



města Ústí nad Labem

dne:

20.4.2016

bod programu:

věc:

Nedůstojný stav veřejných prostor

důvod předložení:

Uložit radě statutárního města Ústí nad Labem
zajistit zpracování programu konkrétních opatření pro naplňování
Hlavního cíle Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015-2020
to je **Zlepšení image a atraktivity města** se zaměřením na veřejné prostory

zpracoval:

Ing. Jiří Mach

předkládá:

Ing. Jiří Mach

projednáno:

Radou MO-město

přizváni k jednání:

Návrh na usnesení:

Zastupitelstvo města ukládá Radě města realizaci těchto aktivit:

- a) veřejné prostory v centru
odborným útvarům bezodkladně zadat zajistit alespoň dílčí základní čistotu a estetiku
- b) zajistit zpracování programu konkrétních opatření pro naplňování
Hlavního cíle Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015-2020
to je **Zlepšení image a atraktivity města** se zaměřením na veřejné prostory.
Konkrétně dle bodu 1. 1. (str. 84 SR) zajistit přiměřený urbánní rozvoj
včetně odpovědných osob a lhůt pro dosažení dílčích cílů, a tento program předložit
zastupitelstvu ke schválení nejpozději v září 2016" (tj. komplexní plán „péče o veřejná
prostranství“ – stanovit a uvést do praxe pravidla, manuály, ...).
- c) dopracovat vyhlášku „Regulace reklamy“
- c) ustavit pracovní skupinu z jednotlivých odborů a zastupitelů zaměřených na konkrétní
tematiku – veřejná prostranství

Důvodová zpráva:

A) CÍL:

DŮSLEDNÉ ŘÍZENÍ MĚSTA DLE PŘIJATÉ STRATEGIE 2015-2020 (dále SR)

<http://www.usti-nad-labem.cz/files/strategie-tistena-verze.pdf>

Prostřednictvím veřejných prostranství vnímáme město jako celek, jsou tím, co město činí městem. Jejich kvalita tak nejen určuje míru trávení času ve městě, ale v podstatě vytváří image města jako takového a formuje jeho obyvatele. S určitou nadsázkou lze říci, že jaká jsou veřejná prostranství města, taková jsou jeho obyvatele. Uvědomění si nutnosti rozvoje kvality veřejných prostranství, přihlášení se k roli, která správě města přísluší, tj. k hájení a prosazování veřejného zájmu je nezbytným prvním krokem k nastartování procesu nápravy dlouhodobě neuspokojivého stavu. Základem takového procesu je koncepční celoměstský přístup k rozvoji veřejných prostranství.

V návrhové části SR (str. 80) III. 1 Úvod a metodika zpracování je uvedeno:

pro posílení vazby mezi cíli a vizí byl tedy vydefinován **Hlavní cíl: Zlepšení image a atraktivity města**, který zastřešuje všechny cíle a bude společným souhrnným cílem všech pilířů dokumentu. Naplňováním každého cíle bude město v podstatě směřovat ke zvýšení své atraktivity a zlepšení svého vnějšího i vnitřního image, přičemž atraktivita a image města Ústí nad Labem spočívá právě ve spojení přírody a průmyslu, které město bude posilovat.

Dále na str. 84

1.1 Zajistit přiměřený urbánní rozvoj (vrátit život do centra města, posílit lokální centra, zkvalitnit bydlení, vytvořit veřejná prostranství, revitalizovat brownfields, eliminovat asanační plochy a pásma)

... Město vytvoří jako součást nástroje pro řízení rozvoje plán veřejných prostranství, podmínek jejich prostorového uspořádání a jejich využívání, jejich regulace a podmínek jejich výstavby a dále podmínek výstavby v jejich okolí. Město bude systematicky zlepšovat kvalitu svých veřejných prostorů.

... Postupně budou revitalizována veřejná prostranství ve městě, ale bude zajištěna i jejich následná kvalitní údržba a ožívování

B) JAKÁ JE REALITA VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍ K BŘEZNU 2016?

Dle MONITORINGU veřejných prostranství je zřejmé, že přetrvává dlouhodobě jejich nedůstojný stav. V řadě případů je shoda s výsledky Fóra zdravého města a s médii.

předkladatel vybral z mnoha nedostatků PĚT ZÁSADNÍCH OBLASTÍ

1) **Zastávka MHD a BusLine u Divadla**

Řešit v několika etapách:

- 1) základní úklid a úpravu – zajistit alespoň přijatelný stav
- 2) kvalitní architektonickou soutěží řešit estetiku a dispozice tohoto dopravního uzle

Zastávka se skládá ze tří částí a nejbližšího okolí

- a. bývalé Abus nádraží / holubí trus+ špinavý chodník, špinavé stěny a v tom prodejna potravin (zboží na chodníku), nevhledný mobiliář + výhledově zrušit nepoužívané schodiště
<https://goo.gl/photos/WknucWg6mVJ9PxXQ9>

- b. nejbližší okolí / z levé strany neestetické stánky (... pouťové atrakce)
<https://goo.gl/photos/ascqX5podoZgsFtx8>

z pravé strany obří skládka a zanedbaný nepoužívaný boční vchod do objektu
<https://goo.gl/photos/ZM41f33tH7W99WARA>

- c. středový ostrůvek / špinavý mobiliář, přístřešky, prázdná informační vývěska
<https://goo.gl/photos/1JCDuBL76Byde1wZ7>
- d. podloubí v objektu PČR / dlouhodobě poškozený chodník, množství pavučin na stropě, vhodnost využít volné skříňky pro propagaci města (pěkné foto, cyklo info ...)
Aktuálně je připravován projekt Rekonstrukce domu. Město by mělo aktivně vstoupit do jednání s investorem (Policíí) za účelem vytvoření aktivního parteru v budově, čímž by oživilo mrtvé podloubí. Klíčová věc pro zlepšení tohoto místa
<https://goo.gl/photos/LGnXsn5a1tX6aRAU8>

2) Absence vyhlášky o reklamě

- a. neúměrné množství reklam, navíc mnohdy nenapnuté, bez jakékoliv estetiky, dočasně opřené desky, reklamní lavičky ...
<https://goo.gl/photos/vpK1DrSg3opE1bt66>
- b. polep a sprej sloupů, objektů - téměř všeho
<https://goo.gl/photos/iPAdGf1u1piDv7p29>
- c. celoplošné reklamy MHD / zvážit udělat stop stav (doběhnout kde jsou již uzavřené smlouvy, kolik mají dalších busů vhodných k této reklamě – jaké je tam omezení, zjevně na nové busy se nesmí)
Po zjištění situace, necht' následně rozhodne zastupitelstvo jak dál.
<https://goo.gl/photos/rkeQoB9meHeq2gxK6>
- d. Naopak jak esteticky využít opuštěné reklamní plochy a období zakrytí parovodu – viz UJEP
<https://goo.gl/photos/oUvpzSqGh5XWGRnu5>

Vyvstává potřeba vytvořit pasport reklam, kde by bylo jasně uvedeno, která reklama je legální a která ne a následně by stavební úřad začal odstraňovat tu nelegální a dále nepovolovat novou. Rovněž tak zvážit možnost aktivního postupu proti vylepování a sprejerům... využití kamer, MP)

3) Postupná devastace:

- a. **stavebních prvků**, komunikací ... / poškozené a zčernalé obložení bočních stěn chodníků Masarykova ul., dtto Krajský úřad, poškozený chodník k hlavnímu schodišti, rozpadlé schodiště u objektu bývalých pozemních staveb ...
<https://goo.gl/photos/F2n37fYNVugxGa6bA>
- b. **kovové prvky**/ rozhodnout o barevném řešení běžného červenobílého zábradlí. Nátěry k Miladě, Božtěšická ul. zábradlí a konstrukce Masarykova ... zvážit která zábradlí jsou zbytečná a tato odstranit
<https://goo.gl/photos/eYamHnkjry8ubYyAA>

4) Příjezdové trasy

- a. **od Vaňova**/ poškozené krajnice (požádán odbor dopravy), chybějící oplocení Zaslouží si studii, výsadbu stromů, zeleň. Značný problém s parkováním kamionů (částečně vyřeší dokončení dálnice) – nepořádek (dtto Předlická)
<https://goo.gl/photos/9MM95KAtsiDiMXo7A>
- b. **od Milady**/ Hrbovická a Tovární: vyčistit komunikaci i chodníky k obrubníkům, oprava MHD přístřešku včetně nátěru
<https://goo.gl/photos/bDs rz5vrwV8wFyhj7>

5) Opuštěné objekty, ruiny

- a. **Ruina Panská 6 a 70**
<https://goo.gl/photos/B1go9ebXF5cMagqz8>
- b. **Revoluční** ve směru k Záp. nádraží - udržovat objekty alespoň do výše prvního podlaží
<https://goo.gl/photos/foDoRTc1mK4MaBPz6>
- c. hotel Palác, – alespoň základní vzhledovou údržbu

Je potřeba aby město zahájilo aktivní vyjednávání s vlastníky těchto domů za účelem jejich opravy, či převedení do majetku města.

C) ŘEŠENÍ

- 1) **Fáze** – Rada například stanoví vlastní priority, přihledne k akčnímu plánu strategie a dá jasný pokyn odborným útvarům k zajištění základního – přijatelného stavu. (aktivní jednání s majiteli v rámci stávající legislativy ...)
- 2) **Fáze** řešit s nadhledem – s přesahem do budoucna.
Od teorie přejít k praxi = **důsledně realizovat** závěry Strategického rozvoje 2015-2020

Pro realnost a rychlost druhé fáze po diskuzi s řadou kolegů vychází následující doporučení:

- a. klíčové je zapojení funkce hlavního architekta a posílení role jeho úřadu.
Některá větší zadání řešit pomocí samostatné organizace - viz Plzeň, Praha
- b. doplnit personální zastoupení oddělení koncepcí
- c. vytvořit pracovní skupinu z jednotlivých odborů a zastupitelů zaměřených na konkrétní tematiku – veřejné prostranství
- d. přijmout a striktně dodržovat vyhlášku o regulaci reklamy
- e. přijmout zásadní opatření systematického přístupu k řešení veřejných prostor (stanovit pravidla, cíle, kontrolu, komplexní plán a dílčí kroky, smysluplné a promyšlené investice).

Vezměme si příklady, např. jak řeší procesy ve správě města například Praha:

- **Manuál tvorby veřejných prostranství**
závazný materiál pro všechny městské investice, definující kvalitativní standard, vymahatelný jak ze strany politiků v jednotlivých zakázkách, tak ze strany veřejnosti po kvalitě města
✓ (<http://manual.iprpraha.cz/cs/manual-tvorby-verejnych-prostranstvi>)
- **Návrh strategie rozvoje veřejných prostranství**
Návrh pro zlepšení organizace, správy a údržby města pro jeho efektivní správu veřejných prostranství
✓ (<http://manual.iprpraha.cz/cs/manual-tvorby-verejnych-prostranstvi-navrh-strategie>)
- **Pravidla investic do veřejných prostranství**
Veškeré investice jsou již ve fázi záměru kvalitativně hodnoceny podle toho, splňují-li deklarované cíle v Manuálu tvorby veřejných prostranství, teprve poté jsou zadávány
✓ (<http://www.iprpraha.cz/investice-na-verejnych-prostranstvich>)
- **Manuál participace**
návod, jak aktivně zapojovat veřejnost do tvorby města
✓ (<http://www.iprpraha.cz/manualparticipace>)

Příklad koncepční studie:

- **Koncepční studie rekonstrukce Vinohradské ulice**
✓ (<http://www.iprpraha.cz/clanek/1311/koncepcni-studie-vinohradske-ulice>)
- **Rekonstrukce ulice Táborské/Na Pankráci**
✓ (<http://www.iprpraha.cz/taborska>)

V Evropě "ATCM" Spoluúčast veřejného, soukromého sektoru, občanů na chodu centra

v Ústí nad Labem dne 7.4.2016

Jiří Mach, zastupitel

V případě zájmu, **rád poskytnu kompletní MONITORING** k 31.3.2016