

Příloha č. 1. ke SMLOUVĚ O SPOLUPRÁCI  
MEZI KRAJI A MĚSTY NA MARKETINGU PRODUKTU LABSKÁ STEZKA

**STATUT, KOMPETENCE A ORGANIZAČNÍ ŘÁD KOORDINAČNÍ SKUPINY**

PREAMBULE

Cykloturistika získává na stále větší popularitě, patří k nejoblíbenější dovolenkové aktivitě a představuje i důležitou formu aktivního cestovního ruchu a hospodářství v Česku i Německu. Řeka Labe patří k nejdůležitějším vodním tokům v Evropě.

Labská stezka představuje díky své poloze a napojení na další stezky v Česku i Německu a Evropě (součást tras EuroVelo) důležitý marketingový potenciál pro další rozvoj cykloturistiky v obou zemích. Společným zájmem partnerů Labské stezky je tedy využití zmíněných pozitivních trendů a prostřednictvím vytvoření uceleného turistického produktu podél Labe podpořit cestovní ruch.

Labská stezka s celkem 1270 km délky je nejoblíbenější a nejnavštěvovanější cykloturistickou stezkou v Německu. Každoroční hospodářský přínos stezky se jen v Německu odhaduje na desítky milionů EUR a stále větší oblibu si získává i v Česku. Pro efektivní marketing Labské stezky (LS) je žádoucí dlouhodobá spolupráce partnerů na obou stranách hranice, ale zároveň i úzká spolupráce při marketingu produktu LS mezi 3 koordinačními centry LS v Německu (sever, střed, jih) a v ČR (Partnerství o.p.s.). Partneři Labské stezky v Česku (úsek pramen Labe – Dolní Žleb a úsek Vltavské stezky Praha – Mělník) se rozumí smluvní strany Smlouvy o spolupráci mezi kraji a městy (a jimi zřízené organizace s působností v cestovním ruchu) na marketingu produktu Labské stezky ve spolupráci s koordinátorem stezky.

Smluvní strany Smlouvy o spolupráci na marketingu produktu Labské stezky v ČR sdružení ve *stálé koordinační skupině* se zároveň dohodly na vytvoření **koordinačního centra** pro Labskou stezku v ČR s cílem *zapojit kraje, obce, turistické organizace, soukromé poskytovatele služeb a NNO, obce* podél Labe do propagace a financování produktu LS v ČR. Marketing celé Labské stezky v ČR má na starosti příslušné koordinační centrum (koordinátor) Labské stezky v ČR – Partnerství o.p.s. a je financováno z příspěvků partnerů smlouvy případně dalších zdrojů.

Smluvní strany se dohodly na dostatečné podpoře dalšímu rozvoji cykloturistiky podél Labe se zaměřením na marketing a propagaci Labské stezky formou:

- realizace společně odsouhlaseného marketingu Labské stezky (dále LS) jako turistického produktu,
- spolupráce na jednotném značení stezky a jeho údržbě,
- propojení Labské stezky s existujícími a plánovanými turistickými produkty navazujícími na LS,
- posílení návštěvnosti LS a především zvýšení podílu vícedenních cykloturistů,
- posílení povědomí o LS a značky Labská stezka v Česku a ve spolupráci s německými partnery i v Německu a dalších evropských zemích,
- spolupráce se sousedními kraji a německými partnery.

**I. Statut**

Pro koordinaci aktivit na marketingu produktu Labská stezka se smluvní strany Smlouvy o spolupráci mezi kraji a městy na marketingu produktu Labské stezky (dále Smlouva) dohodly zřídit **koordinační skupinu**. Každá ze smluvních stran má nárok na vyslání 1 kvalifikovaného zástupce do koordinační skupiny. Koordinátor marketingu produktu Labská stezka rovněž bude zastoupen 1 zástupcem v Koordinační skupině. Koordinační skupina je dobrovolným uskupením bez právní subjektivity. Shody se dosahuje konsensem většiny zastoupených stran. Konkrétní fungování koordinační skupiny se řídí organizačním řádem (viz níže).

**Hlavním cílem a aktivitou koordinační skupiny je koordinace marketingu produktu Labské stezky a spočívá v následujících každoročních aktivitách:**

- **příprava a vydání oficiálního cykloprůvodce po Labské stezce (LS)** a zajištění jeho distribuce v ČR zdarma,
- **aktualizace a prolinkování** oficiálního webu LS ([www.labska-stezka.cz](http://www.labska-stezka.cz)), s německým oficiálním webem Labské stezky ([www.elberadweg.de](http://www.elberadweg.de)) a dále partnerskými weby krajů a jejich destinačních organizací, měst a jejich turistických informačních center, služeb pro cykloturisty ([www.cyklistevitani.cz](http://www.cyklistevitani.cz)) a webů dálkových stezek ([www.eurovelo.cz](http://www.eurovelo.cz) a [www.ceskojede.cz](http://www.ceskojede.cz)),
- aktualizace **mobilní aplikace** a mobilního webu o **Labské stezce** pro celou LS,
- příprava příspěvků do **Newsletteru o LS** (4 x ročně, aktuality LS) s informacemi z české i německé části LS,
- účast na **veletrzích cestovního ruchu a cyklistiky** a cyklistických akcích a cyklokonferencích v ČR a zahraničí s aktivní propagací LS,
- spolupráce s partnery na akcích **zahájení a zakončení cyklosezóny** (duben/květen a září/říjen),
- spolupráce při **pořádání česko-německé konference k marketingu LS** v ČR a účast na stejné akci u partnerů v Německu,
- zajištění **financování marketingu produktu LS a společné rozhodování o alokaci prostředků pro zajištění marketingu**,
- odsouhlasení **společného marketingového plánu LS** s výhledem na časové období následujících dvou let,
- příprava **fotodokumentace** ve spolupráci s CzechTourism, destinačními organizacemi a partnery,
- **koordinace proznačení** LS v terénu (cyklotrasa č. 2, EuroVelo 4 a 7) včetně log, spolupráce na jednotných informacích pro **info panely a odpočívky**,
- **prezentace** LS v rámci **nové mapy dálkových cyklotras ČR a národního produktu Česko jede**,

## II. Organizační řád

Organizačním řádem se řídí praktické fungování koordinační skupiny a případné změny organizačního řádu si schvaluje skupina sama.

Koordinační skupina (dále KS) se schází minimálně 3 x ročně, aviso o svolání bude rozesláno minimálně **3 týdny dopředu** s udáním *termínu, místa konání schůzky a agendy* ze strany koordinátora.

Místo konání schůzky KS bude rotovat v pořadí smluvních partnerů dle Smlouvy o partnerství a každý smluvní partner bude zodpovědný za zajištění vyhovujících prostor pro schůzku koordinační skupiny. Z každé schůzky pořizuje svolavatel zápis, který před konečným rozesláním pošle jednotlivým členům KS k ověření. Koordinační skupina rozhoduje o rozpočtu pro marketingové aktivity na příslušný rok a jeho alokaci v minimálním rozsahu nutném pro vydání oficiálního průvodce LS v češtině a němčině, aktualizaci jednotného webu LS, mobilní aplikace a aktivní propagací LS v Česku i zahraničí hlasováním. Právo rozhodovat o rozpočtu přináleží pouze smluvním stranám, které uhradily pro příslušný rok svůj finanční podíl na financování marketingových aktivit.

Koordinační skupina je ustavena na dobu neurčitou, přičemž každá smluvní strana nominuje svého zástupce na základě podpisu Smlouvy o spolupráci. Pro vystoupení z koordinační skupiny je nutné vypovědět Smlouvu o spolupráci a informovat o tomto kroku Koordinační centrum (koordinátora) a smluvní partnery.

**Organizační struktura** (viz schéma)

- Smluvní strany Smlouvy o spolupráci,
- Koordinační centrum (koordinátor) Labské stezky v ČR – Partnerství o.p.s.

Organizační schéma

