

Analyticko-koncepční zpráva

ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu
včetně realizace Projektu Zdravé město a MA 21 Ústí nad Labem
za období 2019/2020



Blok A – Obecná část



Blok B – Statistická část



Blok C – Činnost oddělení



Blok D – Zdravé město a místní Agenda 21



Blok E – Závěrečná část

Ing. Hana Slawischová
*za Projekt Zdravé město
a místní Agendu 21*

Ing. Tereza Marhefková
*za analytické a statistické
zpracování*

a kolektiv oddělení cestovního ruchu



Analyticko-konceptční zpráva
ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu
včetně realizace Projektu Zdravé město a MA 21 Ústí nad Labem
za období 2019/2020

BLOK A – Obecná část

Úvod o městě a okolí – poloha, vymezení zájmové oblasti –
destinační management

Ing. Hana Slawischová
*za Projekt Zdravé město
a místní Agendu 21*

Ing. Tereza Marhefková
*za analytické a statistické
zpracování*

a kolektiv oddělení cestovního ruchu

Ústí nad Labem
5. vyd., 3/2021

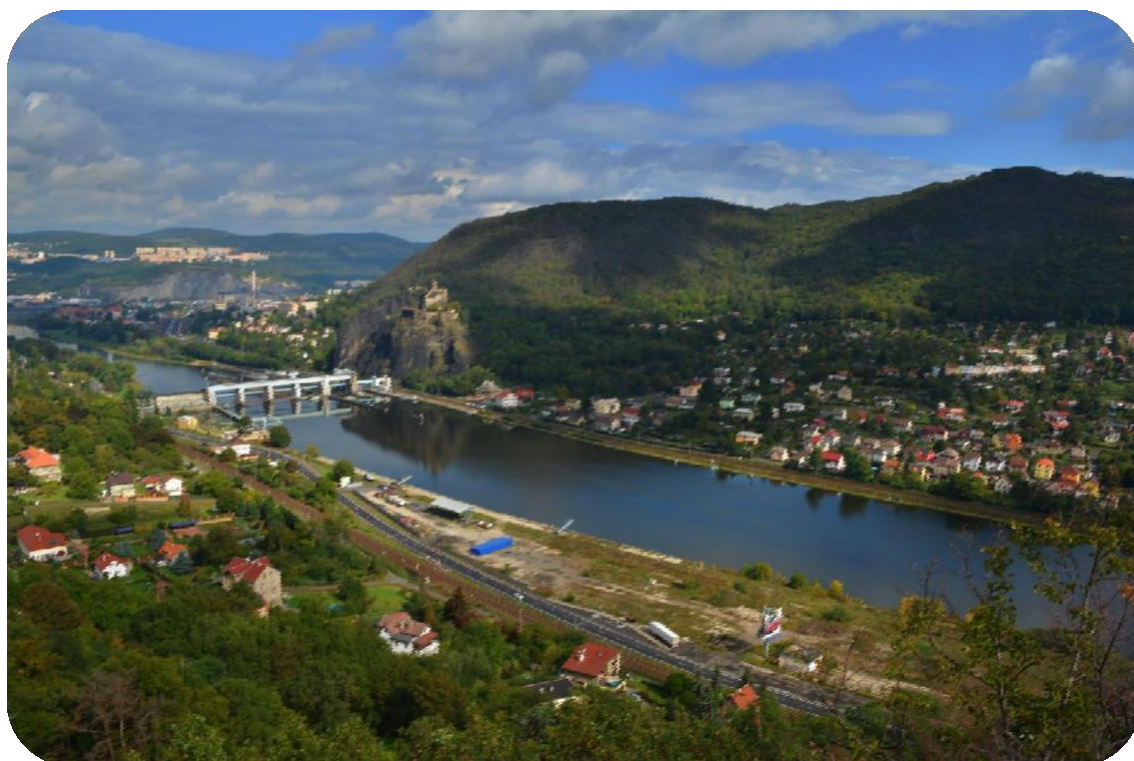
Ústí nad Labem © 2021

Magistrát města Ústí nad Labem, Kancelář primátora
oddělení cestovního ruchu

Tato zpráva je pracovním dokumentem pro interní potřeby oddělení a neprošla odbornou, ani jazykovou korekturou.
Foto © Archiv města Ústí nad Labem.

Obsah bloku

Předmluva.....	5
A1 ÚVOD O MĚSTĚ A OKOLÍ – HISTORIE A SOUČASNOST	6
A2 VYMEZENÍ ZÁJMOVÉ OBLASTI.....	8
A3 DESTINAČNÍ MANAGEMENT.....	9
A3.1 Institucionální struktura destinačního managementu	9
A3.2 Strategie, management a výchozí přístupy	12



Předmluva

Předložená zpráva je interním pracovním dokumentem oddělení cestovního ruchu Kanceláře primátora Magistrátu města Ústí nad Labem. Navazuje na předchozí statistické zprávy z let 2017/2018 a 2018/2019.

Hlavním cílem předložené zprávy je shrnout přístup oddělení k rozvoji turistického ruchu a k rekapitulaci aktivit včetně nastínění jejich obhájení do dalšího roku, nebo jejich modifikaci. Smyslem dokumentu je také předložit ucelený přehled o vývoji návštěvnosti města a regionu, připomenutí pozice Ústecka v rámci Česka a zdůraznění výhod, které přináší geografická poloha a výborná dopravní dostupnost.

Dokument není považován za odborný text, který by měl mít všechny náležitosti od správného dodržení citačních norem, precizní terminologie až k metodickému přístupu. Jedná se o interní pracovní zprávu, která je vytvořena pouze pro potřeby oddělení, případně odboru. Na zprávě se podílelo oddělení cestovního ruchu včetně informačního střediska a veškeré použité zdroje jsou řádně uvedeny jak v textu, tak v seznamu použitých zdrojů.

V roce 2019 prošel dokument změnou týkající se členění. Nově jsou jednotlivé tematické oddíly popsány v samostatných blocích:

- Blok A – Obecná část
- Blok B – Statistická část
- Blok C – Činnost oddělení
- Blok D – Zdravé město a místní Agenda 21
- Blok E – Závěrečná část

Díky rozdělení do bloků je možné dle potřeby prezentovat či doplňovat jednotlivé bloky bez nutnosti měnit celý dokument. Pro kompletaci všech bloků do souhrnné zprávy je možné využít rovněž i Fact Sheet, který je součástí bloku E.

Blok A – Obecná část

Úvodní blok je souhrnným obecným vstupem k celému dokumentu, jehož těžištěm je úvod o městě a okolí, poloha a vymezení zájmové oblasti. Součástí je rovněž popis institucionálního zajištění ve vztahu k destinačnímu managementu.

A1 ÚVOD O MĚSTĚ A OKOLÍ – HISTORIE ASOUČASNOST

Poprvé je zmíněno Ústí nad Labem jako královské město za panování Václava I. počátkem roku 1249. Tím patří Ústí nad Labem k nejstarším českým královským městům. Později, v 15. a 16. století je rozvoj města spojen s úspěšným rozvojem celých severozápadních Čech jako oblasti dolování a zpracování stříbra a cínu. Po rozvoji renesanční kultury město utrpělo třicetiletou válkou. Za zmínku stojí popraviště, které stálo na Soudném vrchu nad městem, kde se dodnes zachovaly zbytky stavby katovny. Popraviště bylo obnoveno a dnes slouží jako jedno z vyhlídkových míst na město a výchozí bod naučné stezky, která přináší další historické informace o městě.

Přelom 18. a 19. století byl nejen věkem osvícenství a nastupující průmyslové revoluce, ale i věkem romantismu. Pro Ústecko tuto dobu symbolizuje například pobyt slavného německého spisovatele Johanna Wolfganga Goetha, který Ústí navštívil v roce 1812. Jeho poslední návštěva se odehrála pouze několik dnů před bitvou u Chlumce 29. a 30. srpna 1813.

Během následujících let 19. století zažilo Ústecko nejvýznamnější období rozkvětu v celé své historii. Základem pro rozvoj se stala výhodná poloha města jako dopravní křižovatky a bohaté zdroje kvalitního hnědého uhlí. Na rozvoji se podílely jak historické šlechtické rody, jako byli například Nosticové z Trmic, Westphalenové z Chlumce, Chotkové z Velkého Března, tak i nově vzniklé podnikatelské rodiny. Z nich je nutné jmenovat alespoň rodiny Wolfrumů, Eckelmannů, Mareschů, Petschků, Weimannů nebo Schichtů.

Během třicátých let 19. století byly v Ústí nad Labem strženy městské hradby a brány. Město se otevřelo bouřlivému rozvoji dopravy a průmyslu. Vedle cukrovarů, lihovaru, textilní výroby se symbolem města stala od roku 1856 chemická továrna. Spolek pro chemickou a hutní výrobu v Ústí nad Labem byl a stále je motorem hospodářského rozvoje města.

V roce 1841 byla zahájena paroplavba na Labi, v roce 1851 byla zprovozněna železnice z Prahy přes Ústí nad Labem do Drážďan. Ve druhé polovině 19. století byla postupně vybudována hustá železniční síť, která spojila Ústí nad Labem se všemi významnými centry průmyslu a obchodu. Rozvoj říční dopravy dosáhl svého vrcholu na přelomu 19. a 20. století, kdy se Ústí nad Labem stalo největším přístavem Rakouska-Uherska. Toto postavení přístavního města symbolicky potvrdil císař František Josef I. při své návštěvě v roce 1901, když si pro cestu do Ústí nad Labem zvolil parník.

Symbolem prvorepublikové doby je například výstavba moderního areálu Masarykovy nemocnice v letech 1926 až 1937, stavba mostu Dr. E. Beneše z roku 1936 nebo stavba Masarykova zdymadla pod střešovským hradem z let 1923 až 1935. Jedním z podniků, které prožívaly největší rozvoj, byl Georg Schicht (později známý pod názvem SETUZA). Jeho světově proslulými výrobky byly kupříkladu jedlý tuk Ceres, kosmetická řada Elida nebo mýdlo s jelenem. Ve filmových ateliérech reklamního oddělení firmy Schicht byl také poprvé v Československu předveden zvukový film, který byl promítán v tehdejší „Revue Alhambra“ (dnešní Činoherní studio) dne 29. dubna 1929.

Tragédií pro Ústecko se staly nálety 8. americké letecké armády na Ústí nad Labem ve dnech 17. a 19. dubna 1945 a útoky sovětských bitevních letadel na Chlumecko a Telnici 8. května 1945. V Ústí nad Labem byla nálety zničena celá čtvrť Ostrov pod vrchem Větruše a další stovky domů v centru. Poškozen byl také kostel Nanebevzetí Panny Marie, kde došlo v důsledku zásahu bombou k vychýlení věže o 200,9 centimetrů od kolmé osy. Jednalo se o jeden z nejtěžších náletů v českých zemích.

V prvních poválečných volbách v roce 1946 v ústeckém okrese zvítězila s velkou převahou komunistická strana, která zde byla u moci až do roku 1990. Komunistický systém ale samozřejmě neumožnil obnovit původní postavení města jako centra svobodného mezinárodního obchodu. Následující desetiletí jsou pro město Ústí nad Labem charakteristická extenzivním rozvojem těžkého průmyslu. Počet obyvatel města dosáhl jednoho sta tisíc. Způsob života Ústečanů v socialismu popsal v řadě svých děl populární český spisovatel Vladimír Páral.

Negativní zkušenost s komunistickou vládou vedla většinu obyvatel Ústecka v roce 1989 k protestům a k aktivitám vedoucím ke změně politického systému. Od voleb v roce 1990 se rozvíjí samospráva obcí a měst Ústecka, obnovují se základní struktury občanské společnosti a rozvíjí se příhraniční spolupráce se Saskem v rámci Euroregionu Labe. Jedním z významných kroků k posílení významu města Ústí nad Labem a Ústecka bylo založení Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem v roce 1991.

(Historické pasáže jsou převzaty z kapitoly Historie města publikované na www.usti-nad-labem.cz)

Současné Ústí nad Labem se prezentuje jako univerzitní, sportovní, kulturní a administrativní centrum Ústeckého kraje. Z turistického hlediska jako město vodopádů a rozhledem se širokou nabídkou pro volnočasové vyžití. Své přednosti prezentuje zejména na základě výborné dopravní i geografické polohy, která s sebou přináší i mimořádnou krajinnou rozmanitost.

Město se rozkládá na ploše **9 397 ha** (93,97 km²) a celkový počet obyvatel k 1. 1. 2021 dle ČSÚ činil **91 982** s mírnou převahou žen oproti mužům (cca o 2 500).

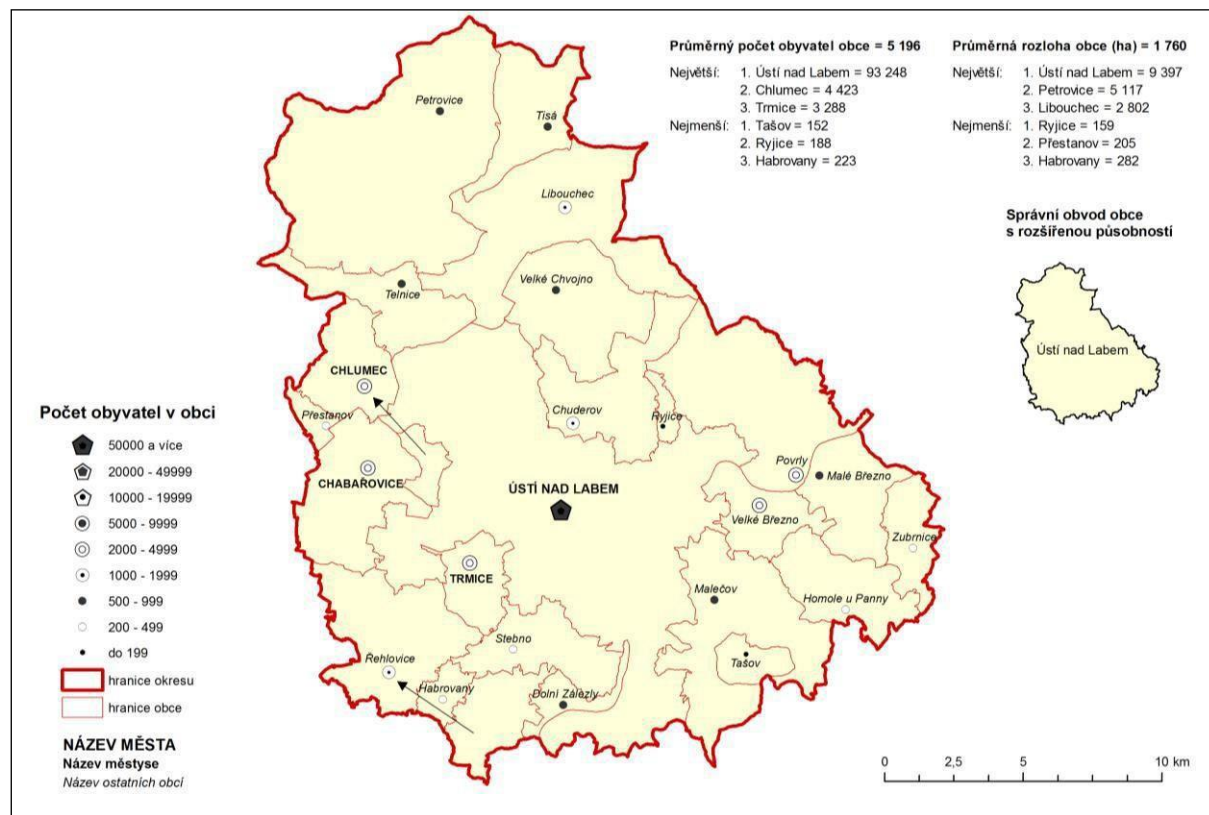
A2 VYMEZENÍ ZÁJMOVÉ OBLASTI

Zájmová oblast je v tomto případě shodná s **okresem**, potažmo ORP Ústí nad Labem (v oboru je pro tuto oblast užíváno označení Ústecko). Jádrem oblasti tvoří hranice města Ústí nad Labem a přilehlé obce, viz obr. 1. Celková **rozloha okresu je 404 km²**, což ho činí nejmenším okresem Ústeckého kraje (7,5 % rozlohy Ústeckého kraje). **Počet obyvatel** byl k 1. 1. 2021 celkem **118 651**, z toho **ve městě Ústí nad Labem 91 982** (ČSÚ, 2021).

Z odborného hlediska je dle České centrály cestovního ruchu (CzechTourism) oblast zařazena do **turistického regionu** Severozápadní Čechy. Největší část území spadá dále do **turistické oblasti** Krušné hory a Podkrušnohoří, je však nutné dodat, že turistika na Ústecku je značně ovlivněna i dvěma okolními oblastmi, tj.: (1) Českým středohořím a Žateckem a (2) Českým Švýcarskem.

Příhraniční poloha je zásadním faktorem pro rozvoj turistiky v regionu. Ústecko přímo sousedí se Svobodným státem Sasko a výborná dostupnost mezi Ústím nad Labem a tamějšími Drážďany, Pirnou nebo nepatrně vzdálenějším Altenbergem či Bad Schandau velmi výrazně ovlivňuje jak národnostní skladbu příchozích návštěvníků, tak způsob a zaměření prezentace zájmového regionu směrem do zahraničí. Z tohoto hlediska je akceptace přeshraniční, resp. mezinárodní spolupráce v oboru velmi **zásadní**.

Obr. 1 Administrativní rozdělení okresu Ústí nad Labem - stav k 1. 1. 2016



Zdroj: ČSÚ, 2021

A3 DESTINAČNÍ MANAGEMENT

A3.1 Institucionální struktura destinačního managementu

V destinačním managementu oblasti (DMO – dle CzechTourism) se obecně uplatňuje čtyřstupňový systém:

- 1) lokální – města, obce, malá údolí, apod.
- 2) oblastní – turistické destinace v širší vazbě, např. České Švýcarsko
- 3) krajský – zákonný stupeň, výhodný pro krajské statistiky ČSÚ
- 4) národní – Česko.

Zařazení zájmové oblasti – Ústecka – lze provést následovně:

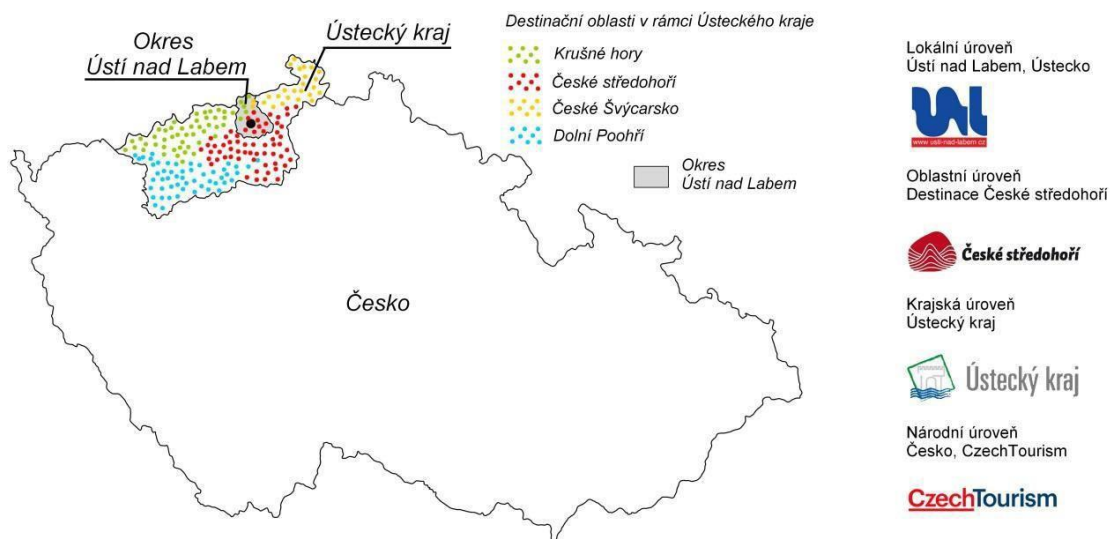
- 1) lokální – **Ústecko** (město a okolí, tedy okres, organizační jednotka chybí)
- 2) oblastní – **České středohoří** (v tomto případě není zařazení stoprocentní, neboť díky poloze oblasti nelze jednoznačně zařadit – silné vazby jsou rovněž na část Krušných hor, případně na Labské pískovce)
- 3) krajský – **Ústecký kraj** (v rámci krajského managementu spadá oblast rovněž do destinace České středohoří)
- 4) národní – **Česko**.

Do destinačního managementu řadíme všechny instituce a subjekty, které se podílí na strategii, dlouhodobém plánování, správě, managementu a vlastní činnosti v oblasti cestovního ruchu. Jak je uvedeno na obr. 2, výchozím bodem je **město Ústí nad Labem**, které tvoří přirozené jádro **okresu, potažmo ORP Ústí nad Labem**. Zde je potřeba oddělit územní působnost – do spádové oblasti, resp. oblasti, kterou z hlediska cestovního ruchu Magistrát města Ústí nad Labem řeší, spadá okres Ústí nad Labem tak, jak je vyznačen administrativně správní hranicí. **Destinační management** je ovšem dán turistickými jednotkami, resp. destinacemi, které jsou definovány na základě přirozeného členění (např. dle přírodní atraktivity, pohoří, údolí apod.). V našem případě se jedná o **České středohoří**. Ačkoliv do okresu Ústí nad Labem zasahují i další oblasti, je tento region řazen i v souladu s koncepcí Ústeckého kraje do destinace České středohoří.

Obr. 3 lépe popisuje vztahy mezi aktéry v praxi: hlavní nadřazenou úrovní je **Ústecký kraj**, ve kterém oblast cestovního ruchu spadá pod Odbor regionálního rozvoje a oddělení cestovního ruchu. Ústecký kraj je hlavním iniciátorem projektu na rozvoj cestovního ruchu z roku 2010, který je znám pod názvem Brána do Čech a pod jednotnou marketingovou značkou sdružuje z turistického hlediska celý kraj. V rámci tohoto projektu byl kraj rozčleněn do čtyř podoblastí, v nichž vznikly jako manažerské jednotky tzv. destinační agentury, které mají statut obecně prospěšné společnosti. Ve svých územích tak koordinují rozvoj cestovního ruchu dle vlastních specifik. Město Ústí nad Labem dle tohoto členění spadá do oblasti spravované **Destinační agenturou České středohoří, o.p.s.**, jejíž sídlo je v Litoměřicích.

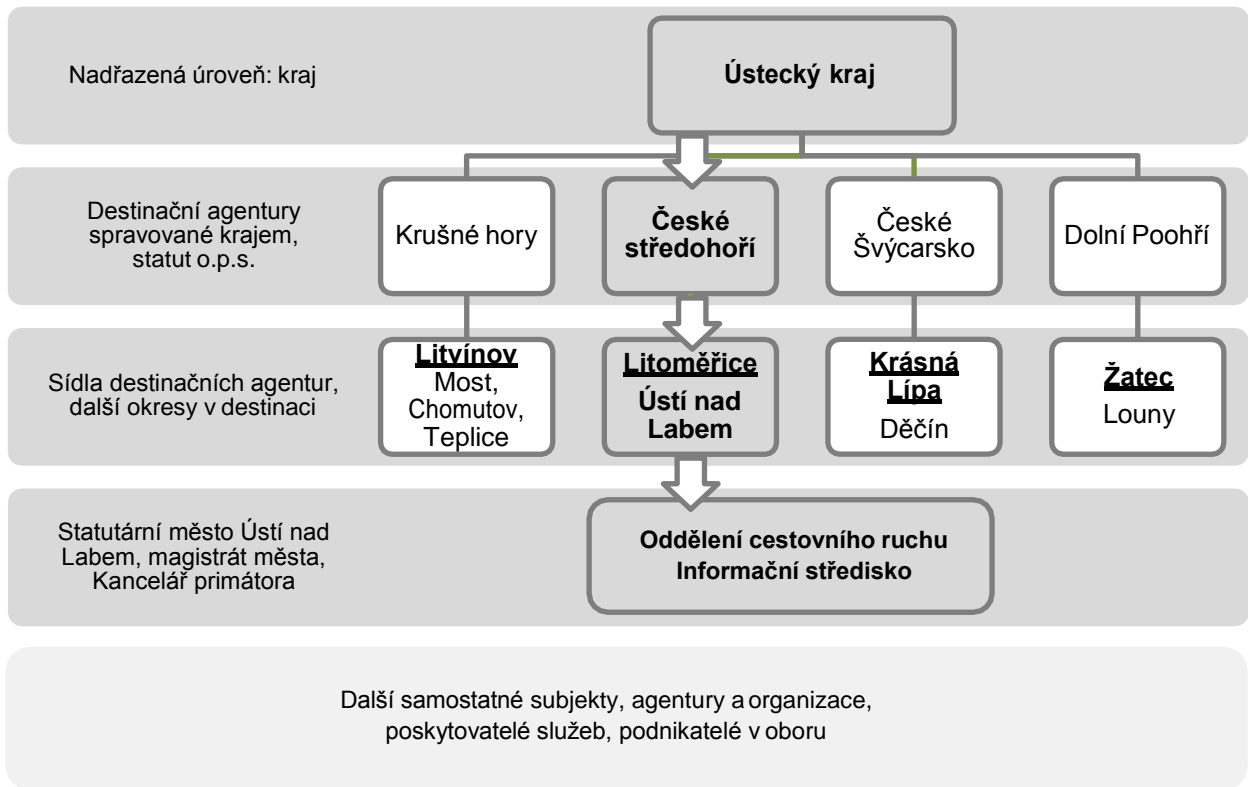
Město Ústí nad Labem vykonává svou činnost v oblasti cestovního ruchu prostřednictvím **Magistrátu města Ústí nad Labem – Kanceláře primátora – oddělení cestovního ruchu**. Činnost oddělení cestovního ruchu je zajišťována celkem sedmi referentskými pozicemi, z čehož jsou čtyři přímo v budově magistrátu a koordinují činnost celého oddělení, a tři jsou zastoupeny referentskými místy v Informačním středisku města Ústí nad Labem.

Obr. 2 Struktura destinačního managementu oblasti



Zdroj: ©ČÚZK RÚIAN, dále upraveno 2021

Obr. 3 Institucionální struktura v oblasti cestovního ruchu



Zdroj: Vlastní zpracování, upraveno 2021

A3.2 Strategie, management a výchozí přístupy

V zájmovém území neexistuje v současnosti aktuální a samostatný strategický dokument, který by popisoval střednědobý plán rozvoje cestovního ruchu. V minulosti (r. 2006) byla zpracována Marketingová studie zaměřená na podporu místního cestovního ruchu na Ústecku a později (r. 2008) byla zpracována studie zaměřená na Možnosti kongresového cestovního ruchu v Ústí nad Labem.

Zásadním dokumentem je však Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020, která byla sestavena jako „nástroj k systematickému rozhodování v otázkách rozvoje města i pro co nejefektivnější a nejúčelnější využívání vnějších finančních zdrojů v rámci programového období EU 2014 – 2020“. Strategie je členěna standardním způsobem, tj. na analytickou, návrhovou, a akční část vč. implementace. V analytické části jsou uvedeny další důležité dokumenty vyšších hierarchických úrovní, výsledky šetření a analýzy dat, analýza rizik či finanční analýza a další nezbytné kapitoly. Návrhová část je věnována vizím a cílům v jednotlivých tematických okruzích, přičemž cestovní ruch je zmíněn v části „Kultura, sport a cestovní ruch“. Problematika rozvoje cestovního ruchu je v uvedené kapitole zmíněna zejména v souvislosti s následujícími cíli (od str. 106), a to pod jednotnou vizí „Ústí nad Labem – město s kvalitní a pestrou nabídkou služeb pro trávení volného času jeho obyvatel i návštěvníků“:

- 1) Zlepšit podmínky pro kulturní život ve městě
- 2) Zlepšit podmínky pro sport a volnočasové aktivity
- 3) Zvýšit atraktivitu města a jeho přírodních a industriálních hodnot
- 4) Oživení řeky Labe
- 5) Podporovat sounáležitost občanů s městem a jeho tradicemi

Celý dokument se věnuje cestovnímu ruchu jako jednomu z témat v rozvoji města obecně, ale pro bližší specifikaci a objasnění dílčích cílů a vazeb v rámci turismu jako samostatného oboru, bohužel nestačí. Aktuálně Zastupitelstvo města schválilo dokument Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021-2030 (dále jen „Strategie 2030“). Výběrové řízení na zpracovatele Strategie 2030 proběhlo v období 27. 6. – 16. 7. 2018. Po třech jednáních vybrala hodnotící komise nejvhodnější nabídku od společnosti KPMG Česká republika, s. r. o. Strategie 2030 je rozdělena do tří základních částí: analytická, návrhová, implementační. V analytické části jsou (stejně jako u *Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020*) uvedeny další důležité dokumenty vyšších hierarchických úrovní, výsledky šetření a analýzy dat, analýza rizik či finanční analýza a další nezbytné kapitoly. V rámci návrhové části byla v červnu roku 2019 a v září roku 2019 uskutečněna jednání pracovních skupin 4 integrovaných oblastí. Zpracovatel rovněž provedl hloubkové rozhovory se stakeholdery města. Výsledky z pracovních skupin a hloubkových rozhovorů se tak promítly do návrhové části. Cestovní ruch je obsažen ve všech zmíněných částech Strategie 2030. Nicméně, v návrhové a implementační části jsou cíle, opatření a indikátory integrovány zejména do 4 integrovaných oblastí:

- 1) Image města jako metropole regionu
- 2) Kvalita života a soudržnost jeho obyvatel
- 3) Prosperita města
- 4) Udržitelná mobilita.

Na základě iniciativy oddělení cestovního ruchu, aby cestovnímu ruchu byla věnována zvýšená pozornost, vznikl v rámci Strategie 2030 **samostatný koncepční dokument Koncepce cestovního ruchu města Ústí nad Labem do roku 2030**. Ta by měla být hlavním nástrojem integrované oblasti Image města jako metropole regionu.

Koncepce cestovního ruchu města Ústí nad Labem do roku 2030 je rozdělena do tří částí: analytická, návrhová a implementační. Návrhová a implementační část se opírá o 3 integrované priority:

- 1) Rozvoj nabídky cestovního ruchu
- 2) Destinační management
- 3) Destinační marketing.

Vhodný dokument po tematické stránce je Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji 2015 – 2020. Ačkoliv je zájmovou oblastí tohoto dokumentu celý kraj, lze v něm nalézt zásadní témata a priority, kterým je v turistické praxi věnována hlavní pozornost. V dokumentu je přehledně zpracována analýza nabídky v cestovním ruchu u jednotlivých oblastí, dále analýza poptávky vč. vývoje návštěvnosti, pozice kraje vzhledem k příhraničnímu Sasku a další nezbytné kapitoly.

V případě Ústecka je zdůrazňována **krajina Českého středohoří, cykloturistika** nejen na Labské stezce, cyklobusy, lanová dráha a Větruše, dále lokální koupaliště a vodní plochy (Klíše, Brná, Milada). Zmíněna je samozřejmě také **poznávací turistika** (moderní historie, řada unikátních církevních a architektonických památek), dále zoo či Mariánská skála. Své místo v dokumentu mají i tradiční kulturně společenské akce, mezi kterými je řada mezinárodních akcí (např. Mezinárodní taneční festival, Mezinárodní festival sborového zpěvu, či Mezinárodní soutěž klavíristů Virtuosi per musica di pianoforte). Pro účely cestovního ruchu jsou v dokumentu popsány rovněž hromadné ubytovací kapacity, mezi kterými jsou vyjmenována i zařízení vyšší kategorie (4hvězdičkové hotely vhodné nejen pro kongresovou turistiku) a také zařízení s certifikací Cyklisté vítáni, která dokládají rostoucí oblibu cykloturistiky nejen tuzemského, ale díky Labské stezce i mezinárodního charakteru. V návrhové části Strategie je v souvislosti s městem Ústí nad Labem zmiňována zejména Labská stezka, hrady a vrcholy Českého středohoří, či jako celokrajské téma např. turistická doprava nebo regionální výroby.

Ústecký kraj nechal prostřednictvím společnosti SPF Group, s.r.o. v roce 2017 zpracovat Hodnocení a analýzu návštěvnosti Ústeckého kraje. Hlavním cílem tohoto dokumentu je shromáždit a vhodně interpretovat data k turistickým kapacitám a návštěvnosti kraje, přičemž řada dílčích výsledků operuje rovněž s územím Ústecka. Jedná se o relativně obsáhlý a podrobný dokument.

* * *

Mimo strategické dokumenty se v praxi uplatňuje několik klíčových přístupů, které reagují na současný stav a potřeby v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Jedná se jak o pravidelné aktivity, tak o nová témata, která jsou v rámci činnosti oddělení vyhodnocena jako žádoucí nebo atraktivní.

Obr. 4 Rámcové shrnutí pravidelných dlouhodobých aktivit a jejich rozsahu

Lokální a regionální rozsah	Národní rozsah	Mezinárodní rozsah
<ul style="list-style-type: none"> • propagace a zajištění vlastních akcí v rámci regionu • koncepční spolupráce na provozu cyklocentra • péče o drobnou turistickou infrastrukturu • realizace každoročního Zahájení turistické sezóny a dalších akcí (sportovní, dopravně-bezpečnostní, aj.) • zajištění provozu informačního střediska • spolupráce a vytváření nových kontaktů s místními subjekty 	<ul style="list-style-type: none"> • webová prezentace města • tisková/mediální prezentace města (inzerce, rozhlas, tisk) • tvorba a aktualizace tištěných materiálů • prezentace města na akcích, setkáních, tuzemských veletrzích • naplňování aktivit v rámci Projektu Zdravé město a místní Agenda 21 • členství a pravidelná účast v Koordinanční skupině Labské stezky • zapojování se do národní putovní výstavy Cestami proměn • provozování systému www.vstupenkyusti.cz • spuštění propagace na sociálních sítích Facebook a Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • účast na mezinárodních i tuzemských veletrzích cestovního ruchu • účast na mezinárodních presstripech (zajištění části programu) • realizace periodických akcí typu Dny evropského dědictví, Evropský týden mobility • spolupráce v propagaci Ústeckého 1/2Maratonu • členství, ko-předsednictví a pravidelná účast v Odborné pracovní skupině pro kulturu a cestovní ruch Euroregionu Elbe-Labe • částečné zapojení se do mezinárodních projektů (např. Vital Cities) • přímá spolupráce s Letištěm Drážďany na základě Dohody o spolupráci

Zdroj: vlastní zpracování, aktualizováno 2021

Následuje: Blok B – Statistická část.



Analyticko-konceptní zpráva
ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu
včetně realizace Projektu Zdravé město a MA 21 Ústí nad Labem
za období 2019/2020

BLOK B – Statistická část

Návštěvnost města a regionu – návštěvnost a aktivity
infostřediska – návštěvnost a služby cyklocentra – přehled
o prodeji vstupenek

Ing. Hana Slawischová
*za Projekt Zdravé město
a místní Agendu 21*

Ing. Tereza Marheřková
*za analytické a statistické
zpracování*

a kolektiv oddělení cestovního ruchu

Ústí nad Labem
5. vyd., 3/2021

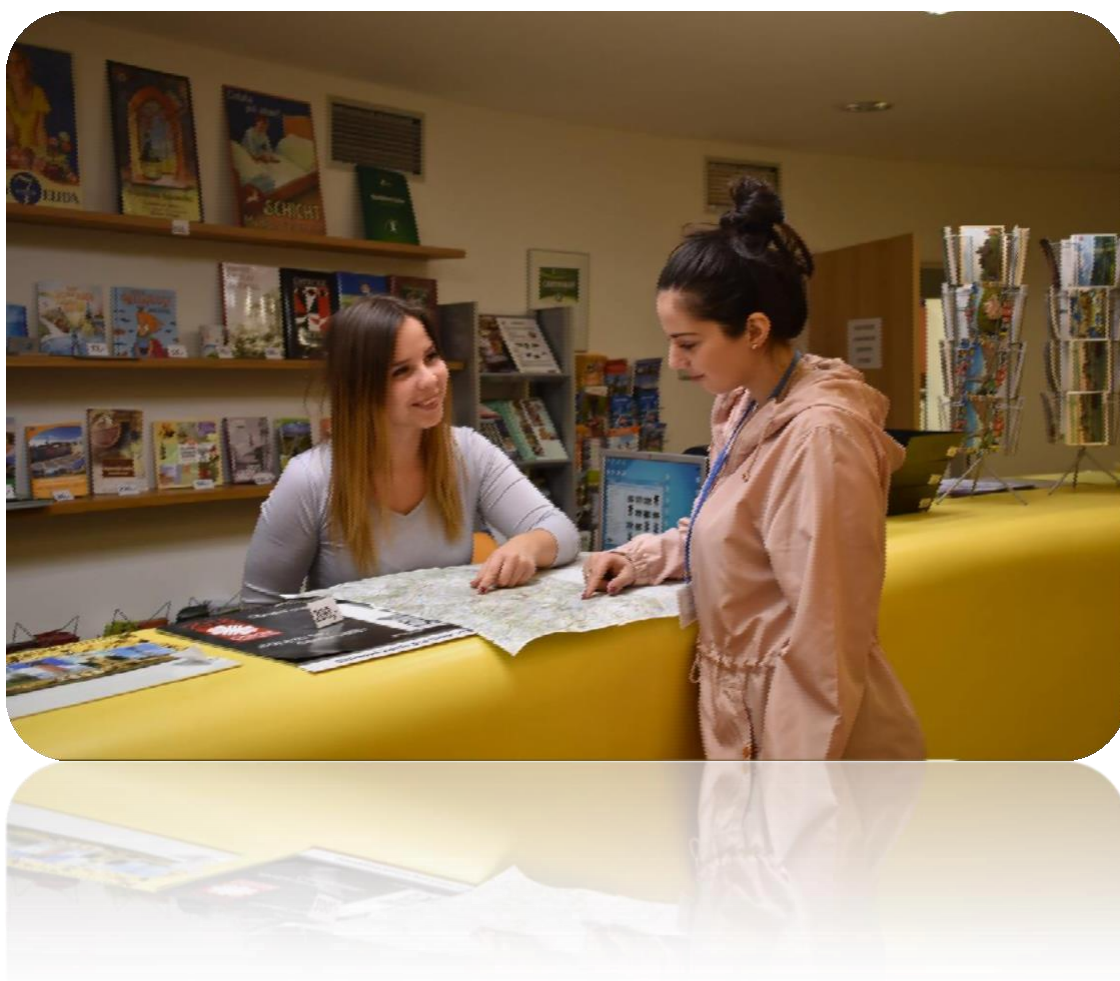
Ústí nad Labem © 2021

Magistrát města Ústí nad Labem, Kancelář primátora,
oddělení cestovního ruchu

Tato zpráva je pracovním dokumentem pro interní potřeby oddělení a neprošla odbornou, ani jazykovou korekturou.
Foto © Archiv města Ústí nad Labem.

Obsah bloku

B1 NÁVŠTĚVNOST MĚSTA A REGIONU	5
B2 NÁVŠTĚVNOST A AKTIVITY INFORMAČNÍHO STŘEDISKA.....	8
B2.1 Vývoj celkové návštěvnosti	8
B2.2 Vývoj návštěvnosti za poslední uzavřený rok (2020).....	10
B2.3 Přehled nejprodávanějších předmětů	11
B2.4 Další zajímavosti z Informačního střediska města Ústí n. L. 2019/2020.....	12
B2.5 Průběžná aktualizace propagačních tiskovin v roce 2019/2020	13
B3 NÁVŠTĚVNOST A SLUŽBY CYKLOCENTRA.....	14
B3.1 Přehled návštěvnosti cyklocentra.....	15
B4 PŘEHLED O PRODEJI VSTUPENEK.....	16



B1 NÁVŠTĚVNOST MĚSTA A REGIONU

Mezi nejsledovanějšími statistickými ukazateli v oblasti cestovního ruchu je **počet hostů a počet přenocování**. Ve statistikách se objevují některá specifika, např. pohraniční oblasti mohou často vykazovat vysokou návštěvnost s nízkým počtem přenocování, důvodem je dopravní blízkost, která nevyžaduje přenocování v navštěvovaném regionu. Dále existují oblasti tzv. tranzitní, kterými projde velké množství návštěvníků, ale nejsou jejich cílovou destinací. Pro některé účely je třeba zvážit podíl rezidentů či cizinců, kteří tvoří další specifickou skupinu návštěvníků.

Ve městě Ústí nad Labem lze vysledovat stále stoupající počty jak hostů, tak přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních. Jak je patrné z tabulky č. 2 a obr. 5, od roku 2013 do roku 2019 obojí **stabilně stoupá** (s výjimkou počtu přenocování ve městě Ústí n. L. v roce 2017). **Počet hostů v Ústí n. L. se během sledovaných sedmi let zvýšil o více než 30 tisíc osob.** V roce 2020 byl evidován pokles hostů a to z důvodu pandemie koronaviru. Stoupající návštěvnost je zaznamenávána v celokrajském měřítku. Ve stejném období se na území Ústeckého kraje navýšil počet přenocování o více než 500 tis. a počet hostů o více než 200 tis. (ČSÚ, 2021). Ústecký kraj vykazuje dle dat ČSÚ za rok 2019 v HUZ celkem 659 902 hostů a 1 743 626 přenocování. V roce 2020, z důvodu koronavirové pandemie, Ústecký kraj zaznamenal pokles, v HUZ bylo evidováno celkem 378 035 hostů a 1 077 445 přenocování.

Tab. 1 Základní přehled návštěvnosti města a okresu Ústí nad Labem v HUZ 2013 – 2020

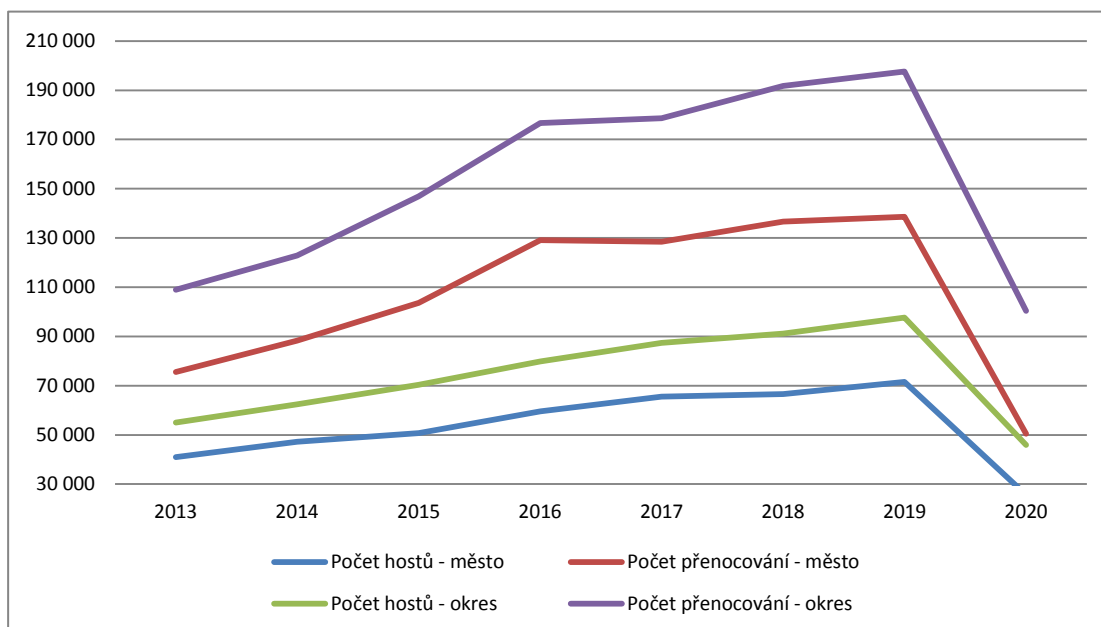
	Město Ústí nad Labem				Okres Ústí nad Labem			
	Počet hostů	Počet přenocování	Počet obyvatel	Index intenzity CR	Počet hostů	Počet přenocování	Počet obyvatel	Index intenzity CR
2020	25 678	50 504	91 982	0,55	45 921	100 378	118 651	0,85
2019	71 516	138 643	92 716	1,50	97 665	197 651	119 338	1,66
2018	66 617	136 636	92 952	1,47	91 110	191 776	119 407	1,61
2017	65 574	128 503	93 040	1,38	87 332	178 673	119 498	1,50
2016	59 604	129 044	92 984	1,39	79 788	176 622	119 296	1,48
2015	50 747	103 686	93 248	1,11	70 319	146 881	119 512	1,23
2014	47 237	88 264	93 409	0,94	62 376	122 829	119 492	1,03
2013	40 957	75 612	93 523	0,81	55 035	108 914	119 519	0,91

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování 2021

Obecně platí, že v roce 2019 ve srovnání s rokem 2018 ve městě Ústí n. L. **stoupl počet hostů, i počet přenocování**, stejně tak tomu bylo i v okrese. Rozdíl mezi počtem hostů ve městě a v okrese je o více než 26 tis. lidí (o 26 tis. hostů je v okrese více, než pouze ve městě). **Průměrný počet nocí se stabilně drží na 2.** Odpovídá tomu tedy pobyt na víkend, či krátkodobou dovolenou.

Index intenzity cestovního ruchu je ukazatel určující počet přenocování na počet obyvatel. Čím vyšší index je, tím vyšší je podíl návštěvníků města, kteří zde přenocují. Nárůst indexu ovšem podporuje nejen stoupající počet přenocování, ale také zaznamenaný pokles obyvatel v roce 2018, 2019 a 2020.

Obr. 1 Počet hostů a přenocování v HUZ ve městě Ústí nad Labem a okrese, grafické zpracování



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování 2021

Návštěvníci Ústecka, potažmo celého Ústeckého kraje, uvádějí v různých analýzách a dotazováních zpravidla velmi podobné **důvody návštěvy** dané lokality. Objevují se relativně pestré důvody, ale vesměs reflektují typickou nabídku oblasti. Například, dle výzkumu letní etapy pro rok 2014¹ mezi nejčastější **důvody příjezdu do regionu** patřila: **poznávací turistika, pěší turistika, relaxace, turistika a sport, cykloturistika**.

Obecně se v nejrůznějších analýzách zdůrazňuje stále zvyšující se počet příjezdů, zejména zahraničních. Je nutné uvést několik aktuálních faktorů, které ovlivňují **mezinárodní pohyb** návštěvníků. Patří k nim zejména vývoj počasí, potenciální přírodní katastrofy, bezpečnostní situace vzhledem k politice a migraci a v neposlední řadě vývoj měnového kurzu (zpravidla Eura). V místních, regionálních podmínkách, lze doložit jednoznačný **vliv příhraniční polohy a dobré dopravní dostupnosti**.

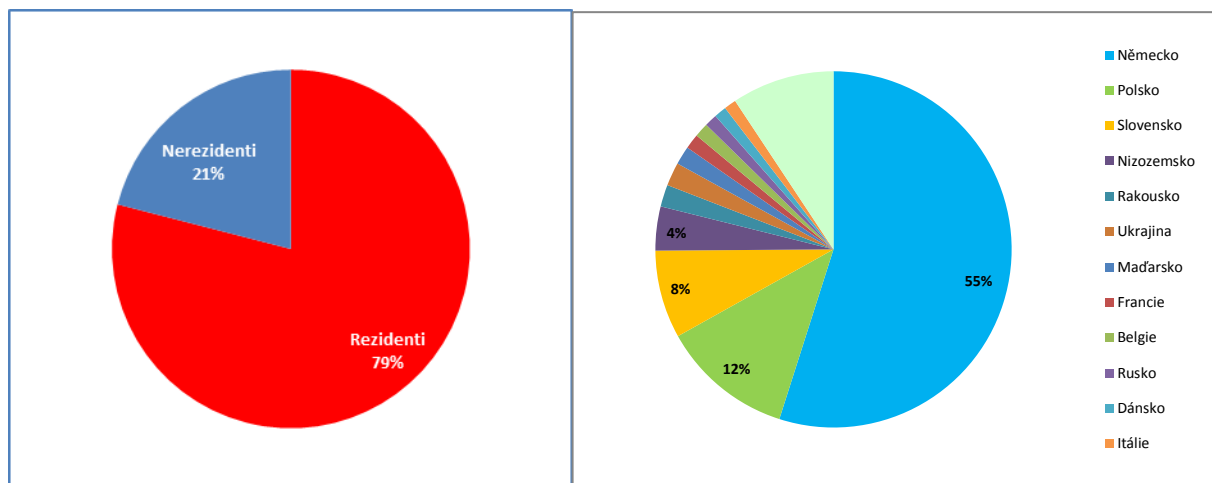
Dle České centrály cestovního ruchu – CzechTourism se počet hostů hromadných ubytovacích zařízení v Ústeckém kraji v roce 2020 snížil v meziročním srovnání o 41,91 %. Pokles je evidován i u počtu nocí strávených v hromadných ubytovacích zařízeních. Důvodem poklesu byla zejména protiepidemická opatření související s pandemií Covid-19. **Podíl zahraničních návštěvníků** je vzhledem k poloze regionu odvoditelný, viz. obr. 2a+b. Ze stejného zdroje lze uvést, že forma návštěvy kraje je u zahraničních turistů převážně individuální.

¹ Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch, Severozápadní Čechy. Vyhodnocení etapy léto 2014. Zadávatel: Česká centrála cestovního ruchu, zpracovatel IPSOS s.r.o., 2014

V roce 2020 Ústecký kraj navštívilo celkem **378 035 hostů** a strávili zde **1 077 445 nocí**. Počet návštěvníků se v roce 2020 proti roku 2019 snížil o více jak 280 000 hostů. Hlavní příčinou tohoto poklesu byla pandemie koronaviru. Zmíněný důvod zapříčinil také meziroční pokles přenocování.

Struktura zahraničních hostů v HUZ Ústeckého kraje zůstává podobná (viz obr. 2a a 2b). Nejčastějšími hosty jsou Němci, Poláci, Slováci a Nizozemci. Průměrný počet strávených nocí je nejvyšší, a to logicky, u hostů z nejbližších destinací, například z Océánie, Saúdské Arábie, Afriky či Asie. Ovšem tyto skupiny jsou v Ústeckém kraji zastoupeny minimálně. Výše uvedená čtveřice nejčastějších zahraničních návštěvníků zůstává v kraji **v průměru 2 noci** (2,3 – 2,5 nocí).

Obr. 2a, 2b Struktura zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje 2020



Zdroj: ČSÚ, 2021

Zajímavostí a přínosným šetřením je tzv. **žebříček nejnavštěvovanějších míst Česka**, který každoročně zveřejňuje Česká centrála cestovního ruchu v brožuře **Návštěvnost turistických cílů**. V roce 2019 se mezi TOP 50 turistickými cíli v celém Česku nenachází žádná atraktivita přímo v Ústí nad Labem, ale 5 cílů z uvedených 50 je z Ústeckého kraje. Jedná se o Soutěsky Kamenice, Památník Terežín, Podkrušnohorský Zoopark Chomutov, Edmundovu soutěsku a Pravčickou bránu. V roce 2020 se mezi TOP 50 turistických cílů dostaly také Tři prameny v Českém Švýcarsku, které nahradily Památník Terežín.

B2 NÁVŠTĚVNOST A AKTIVITY INFORMAČNÍHO STŘEDISKA

B2.1 Vývoj celkové návštěvnosti

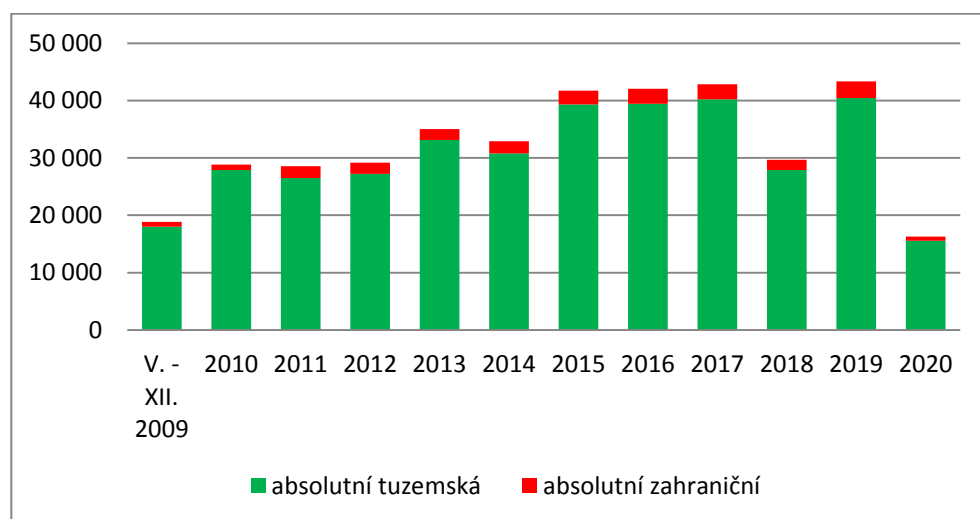
Od poloviny roku 2009 sídlí Informační středisko města Ústí nad Labem v prostorách Paláce Zdar, na Mírovém náměstí. V tabulce č. 2 je uveden přehled vývoje návštěvnosti infostřediska v absolutních počtech. Dle uvedených hodnot je evidentní, že dlouhodobě **největší podíl mají tuzemští návštěvníci**. Zahraniční návštěvnost kolísá přibližně mezi 5 a 7 % za rok. Ze zahraničních návštěvníků bývá zpravidla nejvíce Němců, menší podíl je pak anglicky hovořících návštěvníků (mezi nimi Holanďané, Francouzi, Angličané atd.), případně rusky hovořící návštěvníci. **Celkový počet je relativně vyrovnaný**, návštěvnost se v posledních letech pohybuje lehce nad 42 tis. návštěvníky za kalendářní rok výjimkou je rok 2020. Poslední uzavřený rok, tj. 2020, byla návštěvnost v rámci sledovaných let nejnižší, tedy jen něco málo přes 16 tis. návštěvníků. Důvodem nízké návštěvnosti infostřediska byla vládní nařízení v souvislosti s nemocí covid-19. Nejvyšší počet návštěvníků infostředisko zaznamenalo v roce 2019, a to přes **43 tis.** Z tabulky lze vyzdvihnout také rok 2013, ve kterém návštěvnost dosáhla 35 tis. návštěvníků. Důvodem byly Napoleonské slavnosti při příležitosti výročí 200 let od slavné bitvy u Chlumce. Se slavnostmi byla spojena řada výjimečných akcí a kampaň, která s sebou přinesla vysoký počet návštěvníků. Významným mezníkem v provozu infostřediska je rok 2015 s jednou z nejvyšších návštěvností (přes 40 tis. návštěvníků). V tomto roce bylo infostředisko poprvé otevřeno i během státních svátků (vyjma vánočních).

Tab. 2 Přehled celkové návštěvnosti informačního střediska

		V. - XII. 2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Návštěvnost absolutní celkem		18 831	28 847	28 530	29 178	35 014	32 896	41 700	42 025	42 292	42 810	43 359	16 281
z toho:	tuzemská	18 002	27 888	26 503	27 235	33 124	30 800	39 340	39 450	40 198	27 908	40 448	15 537
	zahraniční	829	959	2 027	1 943	1 890	2 096	2 360	2 575	2 612	1 774	2 911	744
	% tuzemská	95,6	96,7	92,8	93,3	94,6	93,6	94,3	93,9	93,9	94,1	93,3	95,4
	% zahraniční	4,4	4,4	7,2	6,7	5,4	6,4	5,7	6,1	6,4	5,9	6,7	4,6

Zdroj: Systém monitoringu návštěvnosti TIC, vlastní zpracování, aktualizace 2021

Obr. 3 Vývoj celkové návštěvnosti infostřediska



Zdroj: Systém monitoringu návštěvnosti TIC, vlastní zpracování, aktualizace 2021

B2.2 Vývoj návštěvnosti za poslední uzavřený rok (2020)

V návštěvnosti se v běžných letech silně projevuje **sezónnost**, a to jak na počtu návštěvníků, tak na jejich struktuře. Pro ilustraci je v tabulce č. 3 uveden přehled za celý rok 2020. V uvedeném roce navštívilo Informační středisko města Ústí nad Labem celkem **16 281** osob. Jedná se o jednu z nejnižších návštěvností. Důvodem nízké návštěvnosti byla vládní nařízení v souvislosti s nemocí covid-19 (jak lze sledovat v tabulce, v některých měsících bylo informační středisko zcela uzavřeno). Podíl mezi tuzemskými a zahraničními návštěvníky je stabilní, většinu tvoří Češi a zbývající počet zahraničních návštěvníků tvoří převážně Němci.

Z přehledu je patrné, že nejvyšší návštěvnost v tomto období připadá na leden, kdy v zemi ještě nebyli zavedeny vládní opatření proti nákaze covid-19.

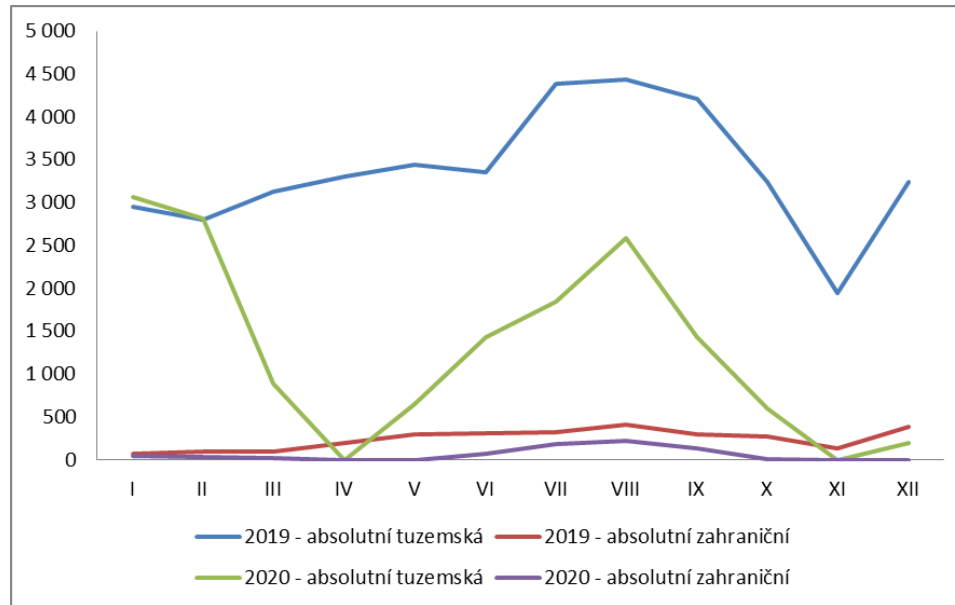
Tab. 3 Vývoj návštěvnosti v roce 2020

Rok 2020		vedlejší sezóna				hlavní sezóna					vedlejší sezóna			Celkem
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Počet návštěvníků		3 112	2 857	917	0	653	1 508	2 036	2 812	1 575	609	0	202	16 281
z toho:	tuzemští	3 069	2 815	895	0	648	1 434	1 850	2 591	1 432	601	0	202	15 537
	zahrán.	43	42	22	0	5	74	186	221	143	8	0	0	744

Zdroj: Systém monitoringu návštěvnosti TIC, vlastní zpracování, aktualizace 2021 dle sjednocené metodiky

Zmíněná sezónnost se projevuje na návštěvnosti infostřediska různým způsobem. Mezi hlavní ukazatele patří **počet návštěvníků a jejich skladba**, resp. struktura. Na sezónní návštěvnosti se podepisují i jednorázové či pravidelné akce. Dle grafu na obr. č. 4 je zachycena návštěvnost v roce 2019 a 2020 od ledna do prosince. Je zřetelné, že s malými odlišnostmi je rozdíl v poměru mezi tuzemskou a zahraniční návštěvností vyrovnaný. I přes nízký podíl zahraniční návštěvnosti lze sledovat, že v roce 2019 narůstá počet návštěvníků od jara, kdy začíná turistická sezóna. V součtu je ovšem vyšší návštěvnost v sezóně vedlejší, neboť obsahuje delší časové období a potvrzuje tak dlouhodobý trend. Hlavní sezóna je o celé dva měsíce kratší, čímž dochází k monitoringu výrazně nižšího počtu návštěvníků. Návštěvnost infostřediska v roce 2020 byla ovlivněna nemocí covid-19 a z toho důvodu nekoresponduje s návštěvností s běžným rokem. Mimo hlavní sezónu jsou služby infostřediska využívány také školami pro exkurze, širokou veřejností na přednášky, výstavy apod.

Obr. 4 Sezónní návštěvnost infostřediska v letech 2019 a 2020



Zdroj: Systém monitoringu návštěvnosti TIC, vlastní zpracování, 2021

B2.3 Přehled nejprodávanějších předmětů

Jako doplňkový přehled lze uvést deset nejprodávanějších předmětů v posledních třech uzavřených letech. Fotografie jsou v některých případech ilustrační.

Tab. 4 Nejprodávanější předměty v informačním středisku 2018 – 2020 (foto ilustrační)

	2018	2019	2020
1.	turistická vizitka á 12,- 	turistická vizitka á 12,- 	turistická vizitka á 12,- 
2.	pohled á 4,- 	pohled á 4,- 	turistická známka 
3.	turistická známka 	turistická známka 	pohled á 4,- 
4.	turistická vizitka á 20,- 	turistická vizitka á 20,- 	pohled malý á 4,- 
5.	turistický deník 	magnet 	magnet 
6.	velké panorama 	pohled malý á 4,- 	turistická vizitka á 20,- 
7.	pohled á 6,- 	turistická vizitka á 15,- 	turistická vizitka á 15,- 
8.	magnet 	turistický deník 	turistický deník 
9.	záložka á 4,- 	mapa města 	magnet (lokální značky) 
10.	turistická vizitka á 20,- 	propiska 	dřevěný magnet 

Zdroj: Informační středisko města Ústí nad Labem, vlastní zpracování, aktualizace 2021

B2.4 Další zajímavosti z Informačního střediska města Ústí n. L. 2019/2020

	2019	2020
Nejprodávanější knihy	Ústecké skoky časem (26) Krásy Ústí nad Labem (25) Ústecké trolejbusy (18)	Knež posedlý fotografií (29) Ústecké trolejbusy (18) Ústečané v 1. světové válce (11)
Exkurze ZŠ, SŠ	3	1
Studenti na odborné praxi	2	0
Výstavy	12 v galerii, 10 v přízemí	8 v galerii, 10 v přízemí
Přednášky	14	4
E-shop	kniha Tak to bylo v Ústí turistický deník	magnety a cedule slavných lokálních značek

Novinka v sortimentu 2019:

V sortimentu infostřediska se objevil motiv nové lokální pohádky **O dlouhonohých skřítcích**. V nabídce je nová edice zahrnující DVD s pohádkou, hrnek, plecháček, čokoládu, pexeso, přívěšek na klíče, turistické deníky (2 motivy), magnety (2 druhy).

Novinky v sortimentu 2020:

V sortimentu infostřediska se objevil druhý díl lokální pohádky **Dlouhonozí skřítkci a ztracená listina** na DVD, pexeso, hrnek, omalovánky, mince, magnety, záložka.

Rok 2020 byl ovlivněn pandemií Covid-19, což výrazně ovlivnilo činnost a aktivity informačního střediska

Obr. 5 Koláž: Zajímavosti z infostřediska za rok 2020 FOTO z eshopu



B2.5 Průběžná aktualizace propagačních tiskovin v roce 2019/2020

Aktualizované tiskoviny:

2019	2020
Jezero Milada (ČJ, NJ, AJ)	Jezero Milada (ČJ)
Ubytování a stravování (ČJ, NJ, AJ)	Tipy na výlety (ČJ, NJ)
Ústecká NEJ (ČJ, NJ, AJ)	Větruše (ČJ, NJ)
Umělecká stezka (ČJ)	Brožura Ústí nad Labem (ČJ, NJ)
Vilová architektura (ČJ)	Zlatá čtyřka (ČJ)
Lanová dráha Větruše (ČJ)	Zoologická zahrada (ČJ, NJ, AJ, RJ)
Tipy na výlety (ČJ, AJ)	
Rozhledny a vyhlídky (ČJ)	
Brožura Ústí nad Labem (ČJ, AJ)	

Nové tiskoviny:

2019	2020
Letáky objektů zapojených do EHD	x
Cykloterapie v Ústí nad Labem	

Vyřazené letáky: x

Plánované aktualizace a brožury:

- Rozhledny a vyhlídky (zařazení nových vyhlídek)
- Průvodce městem

B3 NÁVŠTĚVNOST A SLUŽBY CYKLOCENTRA

Cyklocentrum města Ústí nad Labem bylo **otevřeno v dubnu 2016** v prostoru Zanádraží. Z cykloturistického hlediska ho materiálně zabezpečuje a koncepčně vede Magistrát města Ústí nad Labem, oddělení cestovního ruchu. Provozovatelem jsou Městské služby Ústí nad Labem, příspěvková organizace. V roce 2018 bylo pro účely rozšíření této statistické zprávy rozhodnuto o včlenění cyklocentra do přehledu v samostatné podkapitole.

Služby, které cyklocentrum poskytuje, jsou zaměřené především na cyklisty, kterým nabízí kompletní servis včetně možnosti zapůjčení náradí, prodeje náhradních dílů a potřeb či možnosti se osprchovat. Stejně jako informační středisko, zajišťuje služby nejen cyklistům, ale i turistům a ostatním návštěvníkům města.

Z dostupných dat a informací lze potvrdit, že poloha v bezprostřední blízkosti Labské stezky je výhodná a návštěvníci služeb cyklocentra využívají stále více. V roce 2019 a 2020 se rozšířily služby půjčovny o nové koloběžky a elektrická horská kola, dále se rozšířila místa, kde si lze půjčit městská jízdní kola, a to o koupaliště Brná a ZOO Ústí nad Labem.

Srovnání služeb informačního střediska a cyklocentra

Informační středisko

- součást oddělení cestovního ruchu Magistrátu města Ústí nad Labem
- základní pomoc občanům (nejen turistům a cyklistům)
- podíl na korektuře a tvorbě turistických a informačních materiálů o městě
- registrační místo Senior pasů
- pořádání výstav, přednášek, exkurzí a konferencí
- prodej vstupenek na kulturní akce
- prodej propagačních a předmětů města a dalšího sortimentu
- provoz e-shopu
- WIFI, dětský koutek, galerie

Cyklocentrum

- ve správě Městských služeb Ústí nad Labem, p.o.
- kompletní servis a kvalitní zázemí pro cyklisty (včetně sociálního zařízení, úschovy)
- možnost zapůjčení kol, koloběžek, elektrických a horských kol
- poskytované informace jsou zaměřeny především na cykloturistiku
- prodej především duší, řetězů a dalších dílů, mazacích prostředků a jiných potřeb pro cyklisty
- prodej parkovacích karet
- veřejný internet a WIFI, základní občerstvení

B3.1 Přehled návštěvnosti cyklocentra

Tab. 5: Návštěvnost Cyklocentra města Ústí nad Labem

	Rok					Počet návštěvníků						
	2016						5609					
2017						7144						
2018						9322						
2019						12707						
2020						8771						
2020	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
služby	87	103	45	21	256	232	422	405	248	91	0	61
informace	469	451	239	59	731	768	1379	1341	811	326	0	226
celkem	556	554	284	80	987	1000	1801	1746	1059	417	0	287

Zdroj: Městské služby Ústí nad Labem, p.o., aktualizace 2021

Z tabulky č. 5 je patrné, že počet návštěvníků cyklocentra má **vzrůstající tendenci**. Rok 2020 byl však ovlivněn pandemií koronaviru, což byl hlavní důvod poklesu návštěvnosti cyklocentra.

Dle vyjádření Městských služeb Ústí nad Labem lze vývoj návštěvnosti cyklocentra interpretovat následovně: Každoroční nárůst poptávky po službách je dán tím, že cyklistika není už jen otázkou letních měsíců, ale pokrývá už 10 měsíců v roce. Služby cyklocentra využívají nejčastěji klasičtí cykloturisté v letní sezóně a zákazníci vlakového nádraží.

Drobný cykloservis a s ním spojené služby, které cyklocentrum nabízí, zahrnuje: základní cyklistické nářadí, náhradní díly pro kola, cyklistické potřeby, mytí kol, sprchy včetně ručníků, úschovnu kol a osobních věcí, půjčování kola koloběžek, drobné občerstvení.

Nejčastější informace a služby, které návštěvníci využívají, jsou:

- služby pro cyklisty (drobný cykloservis)
- informace o městě, kulturních a společenských akcích
- tipy na ubytování
- otevírací doby a služby okolních měst
- autobusová a vlaková spojení.

B4 PŘEHLED O PRODEJI VSTUPENEK

Od roku 2017 ve městě funguje vstupenkový rezervační a prodejní systém Colosseum dostupný na www.vstupenkyusti.cz. Do systému je zapojeno celkem pět subjektů, z nichž čtyři jsou samostatnými pořadateli kulturních akcí a současně prodejními místy, a jedno je souhrnným prodejním místem. Pořadateli akcí jsou Severočeské divadlo, Muzeum města Ústí nad Labem, Kulturní středisko města Ústí nad Labem a Činoherní studio města Ústí nad Labem. Souhrnným prodejním místem je Informační středisko města Ústí nad Labem. Přehled o prodeji vstupenek přináší tabulka č. 6 za rok 2019 a 2020.

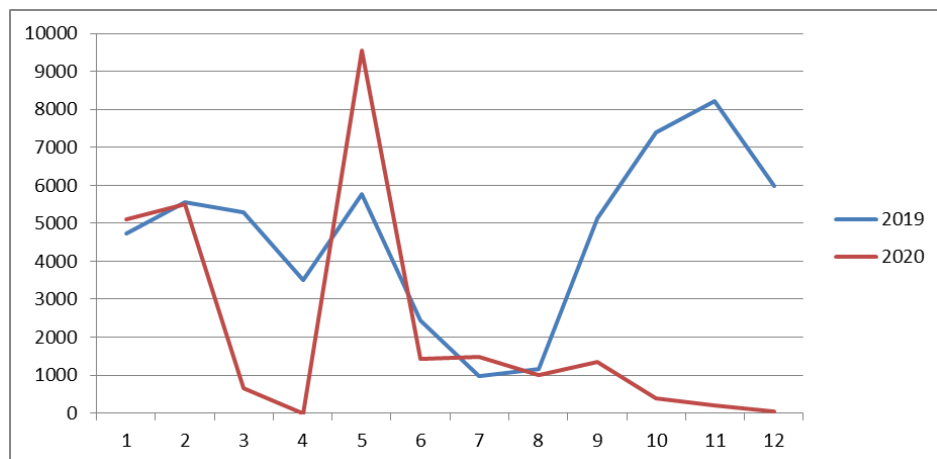
Tabulka 6: Přehled prodeje vstupenek na www.vstupenkyusti.cz

měsíc:	rok 2019												Σ 2019
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E-vstupenky	88	79	53	111	172	89	82	46	216	259	249	393	1837
<i>Pokladny prodejních míst:</i>													
Severočeské divadlo	2670	3287	3014	1497	3340	851	3	417	2837	3499	4959	2836	29210
Muzeum města Ústí nad Labem	174	171	212	250	99	88	225	92	46	969	435	128	2889
Činoherní studio města Ústí nad Labem	1057	1318	1144	900	1416	896	231	310	854	898	1287	1277	11588
Kulturní středisko města Ústí nad Labem	457	524	551	595	517	390	36	96	749	1187	724	682	6508
Informační středisko	277	184	319	144	219	124	409	205	432	570	569	669	4121
CELKEM	4723	5563	5293	3497	5763	2438	986	1166	5134	7382	8223	5985	56153

měsíc:	rok 2020												Σ 2020
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E-vstupenky	842	576	-94	52	9420	1080	722	477	124	25	228	80	13532
<i>Pokladny prodejních míst:</i>													
Severočeské divadlo	1987	3046	317	-209	-1	-500	-20	178	574	-19	0	-21	5332
Muzeum města Ústí nad Labem	126	63	51	0	0	12	125	47	17	262	0	0	703
Činoherní studio města Ústí nad Labem	1030	907	249	0	151	587	425	64	448	92	0	0	3953
Kulturní středisko města Ústí nad Labem	544	612	57	0	-32	52	176	18	147	-4	-8	-11	1551
Informační středisko	572	299	63	0	20	208	52	217	47	20	-8	-2	1488
CELKEM	5101	5503	643	-157	9558	1439	1480	1001	1357	376	212	46	26559

Zdroj: Magistrát města Ústí nad Labem, oddělení cestovního ruchu, 2021

Obr. 6 Průběh celkového prodeje vstupenek v jednotlivých měsících roku 2019, 2020



Zdroj: MmÚ, 2021

Obr. 7 Náhled vstupenky - vlevo vstupenka z prodejního místa, vpravo elektronická vstupenka



Zdroj: MmÚ, 2021

Následuje: Blok C – Činnost oddělení.



Analyticko-konceptční zpráva
ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu
včetně realizace Projektu Zdravé město a MA 21 Ústí nad Labem
za období 2019/2020

BLOK C – Činnost oddělení
aneb významné projekty a aktivity

Pravidelné tematické akce – prezentace města v ČR a
zahraničí – partnerská spolupráce

Ing. Hana Slawischová
*za Projekt Zdravé město
a místní Agendu 21*

Ing. Tereza Marhefková
*za analytické a statistické
zpracování*

a kolektiv oddělení cestovního ruchu

Ústí nad Labem
5. vyd., 3/2021

Ústí nad Labem © 2021

Magistrát města Ústí nad Labem, Kancelář primátora,
oddělení cestovního ruchu

Tato zpráva je pracovním dokumentem pro interní potřeby oddělení a neprošla odbornou, ani jazykovou korekturou.
Foto © Archiv města Ústí nad Labem.

Obsah bloku

C1 RÁMCOVÉ A PRAVIDELNÉ AKTIVITY	5
C1.1 Rámcové a koncepční činnosti	5
C1.2 Pravidelné a tematické aktivity	6
C2 PREZENTACE MĚSTA V ČR A ZAHRANIČÍ	7
C2.1 Komentář k veletrhům	7
C2.2 Přehled veletrhů v roce 2020	8
C3 PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCE	9
C3.1 Letiště Drážďany	9
C3.2 Další partneři	10



C1 RÁMCOVÉ A PRAVIDELNÉ AKTIVITY

Tato kapitola je koncipována jako přehled činnosti oddělení cestovního ruchu s ohledem na realizaci pravidelných, tematických či jinak zásadních akcí (aktivit). Těžištěm jsou sezónní aktivity spojené se zahájením a ukončením turistické sezóny, sekundárně uvádíme další doprovodné akce realizované během roku nezávisle na turistické sezóně realizované v období 2019/2020. Rok 2019 probíhal standardně, avšak aktivity v roce 2020 byly značně omezeny pandemií Covid-19 a souvisejícími opatřeními:

C1.1 Rámcové a koncepční činnosti

- **PR města** v médiích včetně inzerce
- tvorba **publikací**, propagačních tiskovin
- péče o **volnočasový portál** webu města včetně správy **kulturního a sportovního kalendáře**
- provoz vstupenkového systému včetně celé agendy pro **www.vstupenkyusti.cz**
 - administrace, koordinace organizací, uzávěrky a vyúčtování, školení, apod.
- správa/prezentace na dalších **mobilních aplikacích**
- správa profilu Ústí nad Labem – volný čas na **sociálních sítích Facebook a Instagram**
- zajištění a **distribuce** propagačních předmětů
- koordinace **destinačního managementu** vč. spolupráce s **Destinační agenturou České středohoří, o.p.s.** a dalšími partnery
- kompletní zajištění prezentace města na tuzemských i zahraničních **veletrzích CR**
- sběr a vyhodnocování dat, **tvorba statistického přehledu** zaměřeného na CR
- spolupráce na **tvorbě nové strategie** rozvoje města

- metodická koordinace provozu **cyklocentra**, spolupráce
- účast v rámci Koordinační skupiny **Labská stezka – pravidelná jednání ve spolupráci** s cyklokoordinátorem města Ústí n. L.

- aktivní účast na **komisích, pracovních skupinách**
 - účast na jednáních v oblasti cykloturistiky a cyklodopravy
 - ko-předsednictví na **OPS Euroregionu Elbe/Labe** pro kulturu a cestovní ruch
 - účast na pracovních skupinách k dílčím existujícím **projektům města**
 - účast na jednáních Pracovní skupiny v oblasti sociálně zdravotní problematiky a MA21

- **koordinace Projektu Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem**
 - naplňování cílů a opatření dle Plánu zdraví a kvality života/Participativního rozpočtu
 - organizace preventivně bezpečnostních a osvětových akcí
 - vyhlášení, administrace a vyúčtování Dotačního programu ZM a MA21 v roce 2019, v roce 2020 nebyl Dotační program ZM a MA 21 vyhlášen z důvodu pandemie COVID-19
 - účast na jednáních Pracovní skupiny v oblasti sociálně zdravotní problematiky a MA21
 - spolupráce se Zdravotním ústavem se sídlem v Ústí nad Labem

- příprava a zajištění vlastních **dlouhodobých i krátkodobých projektů** na podporu CR, obnova a péče o **turistickou infrastrukturu**, např.:
 - správa geocachingu **Labské královny** a **Dlouhonohých skřítků**
 - **Slavné lokální značky** – průběžné naplňování projektu
 - pokračování v projektu **Dlouhonozí skřítki** s doprovodnými aktivitami
 - průběžná údržba a aktualizace informačních tabulí ve městě
- posilování spolupráce se saskými partnery – od roku 2018 smluvně **Letiště Drážďany**
- spolupráce s **Filmovou kanceláří Ústeckého kraje** (koordinace natáčení za město)
- spolupráce na akcích **Domu dětí a mládeže** (např. Naše město, Literární soutěž, atd.)
- **zajištění kompletního provozu infostřediska** – metodické i provozní vedení

C1.2 Pravidelné a tematické aktivity

Níže je uveden výčet vybraných konkrétních aktivit, které byly realizovány v roce 2020. Tyto aktivity jsou každoroční, případně se mění dle potřeby termín nebo místo konání. Zpravidla se jedná o aktivity vlastní, případně partnerské. Svým smyslem naplňují základní prezentační portfolio vzhledem k veřejnosti (ať už domácím, či návštěvníkům). Tučně jsou uvedeny ty akce, které patří mezi **nejvýznamnější**.

- Ústecký masopust
- Kampaň Do práce na kole a doprovodné akce
- Bezpečně na kole
- **Evropský týden mobility**
- **Dny evropského dědictví**
- Mattoni 1/2Maraton
- Dílčí akce s **Dlouhonohými skřítky**
- Cyklobus zdarma
- TOP Květinové Ústí
- **Prázdninová soutěž s ČT :D**
- Veřejné diskuze a cestovatelské přednášky
- **Zahájení turistické a cyklistické sezóny**

Pravidelné aktivity Zahájení turistické a cyklistické sezóny byly pro rok 2020 naplánovány. Z důvodu pandemie Covid-19 však nebyly realizovány v původních termínech, ale byly částečně rozprostřeny do jiných aktivit.

(podrobnější přehled o všech akcích je k nahlédnutí na oddělení cestovního ruchu – činnosti 2020.xlsx)

C2 PREZENTACE MĚSTA V ČR A ZAHRANIČÍ

C2.1 Komentář k veletrhům

Zaměření a vývoj veletrhů se v čase mění, je proto třeba zdůraznit, že současná podoba veletrhů se od historicky počátečních ročníků mění. Největší rozkvět zaznamenaly veletrhy ve svých obchodně nejúspěšnějších letech, tzn. mezi lety 2004 – 2008. Od nástupu celosvětové hospodářské krize na konci roku 2008 zaznamenalo i odvětví cestovního ruchu velký propad. V uvedeném období byla prezentovaná nabídka pro návštěvníky něčím novým, neotřelým a velmi atraktivním. V období vyrovnávání hospodářské krize a znovunastartováním propagace jednotlivých destinací se veletrhy staly již tradiční, nabídky řady destinací se staly relativně vyrovnané.

Současný vývoj poukazuje na **diverzifikaci návštěvnické struktury**. Každý veletrh je velmi odlišný, a to jak prezentovaným obsahem, tak cílovou skupinou návštěvníků. V současné době je více specificky zaměřených veletrhů (např. pro cykloturistiku, pro kempování a karavany, pro lázeňství, pro exotiku, atd.). Ročníky těchto úzce zaměřených veletrhů rozdělují potenciální příjezdové návštěvníky do skupin, které je navštěvují pak každoročně. Je proto žádoucí z hlediska vystavovatele navštěvovat takové veletrhy s příslušnou nabídkou, což v případě města Ústí nad Labem a jeho relativně širokého spektra nabídky lze. Dlouhodobě je Ústecko oblíbenou destinací pro cyklisty a pěší turisty. Své místo v nabídce mají také tradičně oblíbené hrady, zámky a rozhledny, které lze prezentovat univerzálně na jakémkoliv veletrhu. **Profil návštěvníka** veletrhu je odlišný jak z hlediska poptávané destinace, tak z hlediska jeho výchozí tuzemské země. Například, pokud se Čech zajímá o nabídku v Česku, je zpravidla na obecné rovině: má základní přehled, řadu míst již navštívil, doptává se na aktuální informace, změny, nebo dobudování infrastruktury. Bývá zvykem, že pokud má zájem o pěší turistiku na horách, nezáleží mu příliš na tom, zda načerpá tipy v Krušných horách, nebo na Šumavě. Na druhé straně, pokud se o nabídku v Česku zajímá Němec, přichází obvykle s konkrétní poptávkou – např. požaduje trasy pro cyklistiku v okolí města Ústí nad Labem, muzea v Praze, nebo horské túry v Krkonoších. Je samozřejmé, že výše popsané je pouze obecný rámeček, který neplatí 100%, ale byl v praxi již několikrát potvrzen.

Významným zdrojem informací je v současné době **internet a elektronická prezentace** obecně. Doba, kdy jedinou spolehlivou informací byl pro návštěvníka rozhovor s pracovníkem cestovní kanceláře a tištěný katalog, již pominula. V současnosti ovlivňují návštěvníka internet a veletrh obousměrně:

a) Výchozí internet: v tomto případě si návštěvník vytipuje několik destinací a aktivit na internetu, porovná nabídky, zhodnotí destinace dle veřejných fór a diskuzí, naplánuje si předběžný časový i finanční harmonogram. Následně navštíví veletrh, kde vyhledá jím vybrané destinace a na místě se doptá na detailní či aktuální informace.

b) Výchozí veletrh: v tomto případě návštěvník zpravidla nemá finálně zvolenou destinaci, inspiruje se návštěvou veletrhu. Na místě si nechá vyložit jednotlivé nabídky a následně si k nim dohledá recenze a doplňující informace na internetu, případně učiní rezervaci nebo objednávku.

Oba přístupy se částečně prolínají a mohou se více projevit u specifičtěji zaměřeného veletrhu. Město Ústí nad Labem se snaží na veletrzích reagovat na různorodou poptávku. Nabízí jak aktivní, tak pasivní možnosti rekreace, doplňuje nabídku okolních regionů a těží především z výborné dostupnosti ze všech světových stran.

C2.2 Přehled veletrhů v roce 2020

Z důvodu pandemie Covid-19 byla v roce 2020 zrušena řada veletrhů cestovního ruchu. Níže jsou uvedeny veletrhy, kterých se město Ústí nad Labem v roce 2020 účastnilo.

Název veletrhu	Expozice	Stručný popis	2020
			Termín
GO & REGIONTOUR Brno	ATIC partne, firemní sektor	<ul style="list-style-type: none"> realizováno v rámci ATIC ČR prezentovány Slavné lokální značky se zástupci firem z regionu uvažuje se k návratu prezentace v rámci ÚK – logická návaznost na region a ucelená prezentace destinace, nejen výrobků 	16. – 19.1.
Slovakiatour Bratislava	CzT partner Teplice	<ul style="list-style-type: none"> největší slovenský veletrh cestovního ruchu nabídka zacílená na cestování po Evropě výhodou regionální a historická blízkost poptávky alternativa domácího cestovního ruchu pro všechny cílové skupiny 	26. – 26.1.
Reisemesse Dresden	ÚK	<ul style="list-style-type: none"> nejmasivnější veletrh v Německu pro prezentaci příhraniční oblasti poptávka je velmi konkrétní a návštěvníci se do regionu vrací úzká spolupráce mezi českými a saskými subjekty účast vhodná vůči členství v EEL a novému partnerství s Letištěm Drážďany 	31.1. – 2.2.
Holiday World Praha	ÚK	<ul style="list-style-type: none"> nejvýznamnější tuzemský veletrh cestovního ruchu největší zájem o pěší, cyklovýlety, lodní dopravu a památky veletrh navštěvují často školní exkurze 	13. – 16.2.
f.re.e. München Mnichov	CzT partner ÚK	<ul style="list-style-type: none"> největší bavorský veletrh s rekordní návštěvností zaměření na volný čas a cestování, tradice různých zemí světa zájem je o cykloturistiku, pěší výlety, putování po hradech, zámcích Česko vnímáno jako dobře dostupný soused s pestrou nabídkou 	19. – 23.2.
Freizeit Norimberk	CzT partner ÚK	<ul style="list-style-type: none"> Veletrh cestovního ruchu konaný současně s několika dalšími, různě tematicky zaměřenými výstavami na městském výstavišti zájem o cykloturistiku (zejména dálkové cyklotrasy), kempování a návštěvy historických center měst 	26.2. – 1.3.
Dovolená Ostrava	A.T.I.C. vlastní pult	<ul style="list-style-type: none"> největší veletrh cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji zájem o tradiční ústecké dominanty (hrad Střekov, výletní zámeček Větruše, Zoo Ústí nad Labem) a o Labskou stezku proběhly i vzájemné výměny materiálů mezi spoluvystavovateli z okolních měst Ústecka 	28. – 29.2.
Zahrada Čech Litoměřice	ÚK partner DA	<ul style="list-style-type: none"> prezentace města a regionu ve spolupráci s ÚK a DA zájem o regionální turistiku a volnočasové možnosti ideální termín vzhledem k zahajování sezóny 	11. – 19.9.

C3 PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCE

C3.1 Letiště Drážďany

Spolupráce mezi statutárním městem Ústí nad Labem a saským Letištěm Drážďany byla iniciována na jaře roku 2018 po předchozích rozhovorech, které k tomuto směřovaly už v roce 2017. V květnu 2018 bylo vyvoláno jednání zástupců obou subjektů, aby byla dohodnuta náplň spolupráce, její zaměření a další potřebné kroky.

Spolupráce se soustředí na oblast cestovního ruchu a vzájemnou prezentaci nabídky. Blízkost a výborná dopravní poloha, společný zájem o turistické atraktivity, památky a cestování obecně je velkým předpokladem pro společnou kooperaci.

Dohoda o spolupráci, která byla podepsána v srpnu 2018, neobsahuje žádné finanční plnění a soustředí se na konkrétní podobu vzájemné spolupráce, jejíž těžiště je výměna propagačních materiálů, umístění velkoformátového banneru v terminálu letiště, prezentace nabídky letiště v rámci stánku města Ústí nad Labem na veletrzích cestovního ruchu, prezentace města se stánkem na akcích letiště, online aktivity apod. V roce 2019 se město prezentovalo s vlastním stánkem na akci Rodinný den na letišti v Drážďanech. V roce 2020 byla tato akce zrušena, z důvodu šíření nemoci Covid-19.

Ukázky realizované spolupráce v roce 2019:



C3.2 Další partneři

V průběhu roku spolupracuje oddělení cestovního ruchu dle potřeby s dalšími partnery v regionu. Nemusí se nutně jednat vždy o vztah podpořený smlouvou či dohodou o spolupráci.

Příkladem takové spolupráce je například:

- Hypermarket Globus Trmice – spoluorganizace soutěže
- Cykloservis Richter – servis cyklorikši, partner do soutěží
- Severočeské farmářské trhy – partner do soutěže, dílčích akcí
- Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem – workshopy, semináře, projekty
- Regionální televize Ústecko – mediální spolupráce
- Obchodní centrum Forum Ústí nad Labem
- Klub českých turistů
- Organizace zřízené městem (např. Městské služby Ústí nad Labem, Muzeum města Ústí nad Labem, ZOO Ústí nad Labem)

a další.

Následuje: Blok D – Projekt Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem.



Analyticko-koncepční zpráva
ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu
včetně realizace Projektu Zdravé město a MA 21 Ústí nad Labem
za období 2019/2020

BLOK D – Zdravé město a místní Agenda 21

Základní informace – Národní síť Zdravých měst ČR – Hodnotící
zpráva za rok 2020

Ing. Hana Slawischová
za Projekt Zdravé město
a místní Agendu 21

Ing. Tereza Marhefková
za analytické a statistické
zpracování

a kolektiv oddělení cestovního ruchu

Ústí nad Labem
5. vyd., 3/2021

Ústí nad Labem © 2021

Magistrát města Ústí nad Labem, Kancelát primátora,
oddělení cestovního ruchu

Tato zpráva je pracovním dokumentem pro interní potřeby oddělení a neprošla odbornou, ani jazykovou korekturou.
Foto © Archiv města Ústí nad Labem.

Obsah bloku

1.1	ZÁKLADNÍ INFORMACE O PZM A MA21	6
1.2	NÁRODNÍ SÍŤ ZDRAVÝCH MĚST ČR	6
1.3	HODNOTÍCÍ ZPRÁVA PZM A MA21 ZA ROK 2020.....	7
1.4	FOTOPŘÍLOHA	14

V této kapitole jsou hojně využívány následující zkratky:

<i>PZM</i>	<i>Projekt Zdravé město</i>
<i>MA21</i>	<i>Místní Agenda 21 (MA 21)</i>
<i>MŽP</i>	<i>Ministerstvo životního prostředí České republiky</i>
<i>NSZM ČR</i>	<i>Národní síť zdravých měst České republiky</i>
<i>WHO</i>	<i>Světová zdravotnická organizace</i>
<i>OSN</i>	<i>Organizace spojených národů</i>
<i>SFŽP</i>	<i>Státní fond životního prostředí České republiky</i>
<i>RM</i>	<i>Rada města</i>
<i>PS RVUR</i>	<i>Pracovní skupina Rady vlády České republiky pro udržitelný rozvoj</i>
<i>FZM</i>	<i>Fórum Zdravého města</i>
<i>MmÚ</i>	<i>Magistrát města Ústí nad Labem</i>

1.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O PZM A MA21

V prosinci roku 2004 Zastupitelstvo města Ústí nad Labem svým usnesením č. 340/04 schválilo vstup statutárního města Ústí nad Labem do asociace Národní síť Zdravých měst ČR (dále jen NSZM ČR), která realizuje myšlenku projektu Zdravé město iniciovaného OSN – WHO prostřednictvím různých správních celků – měst, obcí, mikroregionů, krajů, městských částí.

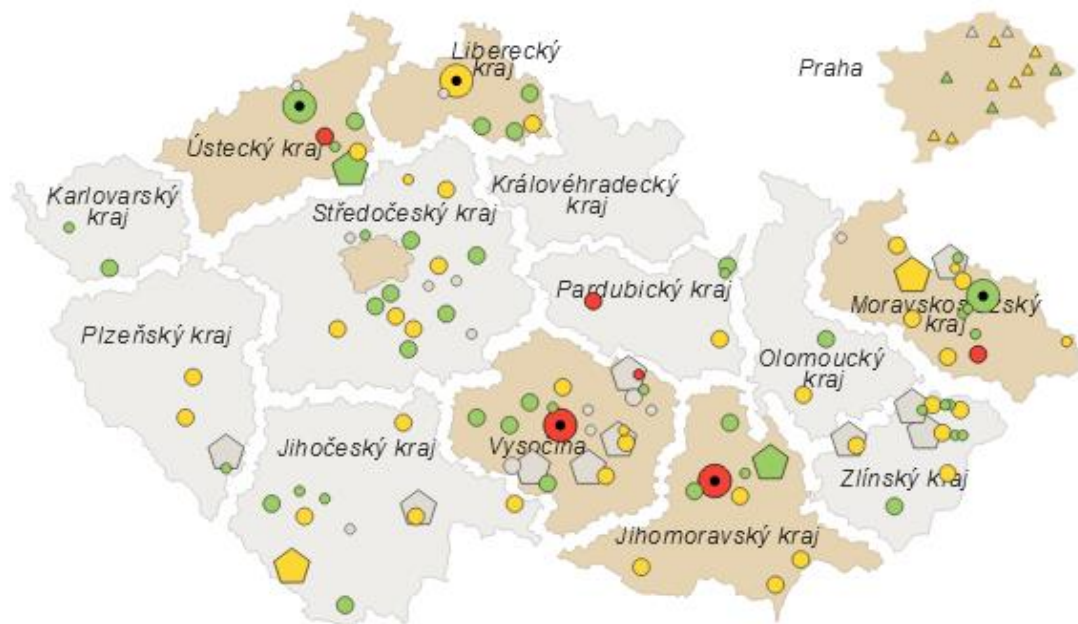
Zdravá města realizují místní Agendy 21 (MA21). Místní Agenda 21 je mezinárodní program **zavádění principů udržitelného rozvoje na místní úrovni** (města, obce). Cílem MA21 je rozvoj procesů, které příznivě ovlivňují kvalitu života obyvatel města. Členové NSZM ČR se zapojují do postupu strategického rozvoje v souladu s požadavky EU: udržitelným rozvojem a aktivním zapojováním veřejnosti do diskuzí o současných záměrech i o místní či regionální budoucnosti. Postup k vizi „zdravého města“ samozřejmě není pouze záležitostí vedení municipality či úřadu – neobejde se bez každodenní spolupráce s místními odbornými i nevládními partnery (odborné instituce, nevládní organizace, školy, firmy) i s nejširší veřejností. Zdravá města, obce a regiony se promyšleně snaží utvářet město (obec, region) jako kvalitní a příjemné město pro život na základě dohody s obyvateli.

1.2 NÁRODNÍ SÍŤ ZDRAVÝCH MĚST ČR

V roce 1988 iniciovala OSN – WHO mezinárodní Projekt Zdravé město (WHO HealthyCities Project), ke kterému přizvala nejvýznamnější evropské metropole. Za dobu trvání projektu se zapojilo 1300 Zdravých měst, obcí a regionů ve více než 30 evropských zemích. Zdravá města realizují místní Agendy 21, jsou součástí Evropské kampaně udržitelných měst a obcí (Aalborgská charta). Po roce 1989 se myšlenky uvedeného projektu začaly realizovat i v České republice.

V roce 1994 vytvořilo jedenáct aktivních měst asociací s názvem Národní síť Zdravých měst České republiky (NSZM ČR), která dnes zastřešuje stovky měst, menších obcí, kraje i mikroregiony. NSZM ČR je v současné době jedinou municipální asociací v ČR, která má ve svém statutu systematicky podporovat praktickou realizaci hodnot: **udržitelný rozvoj, zdraví a kvalita života v podmínkách měst, obcí a regionů**. Ve Zdravých městech, obcích a regionech lze najít dobrý příklad toho, co v praxi znamenají pojmy místní Agenda 21 (strategické plánování s uplatněním principů udržitelného rozvoje na místní úrovni, s aktivním zapojováním veřejnosti) i LEHAP (Místní akční plán zdraví a životního prostředí), a zejména celková „dobrá správa věcí veřejných“ (GoodGovernance). Ačkoliv Zdravé město, obec, region má organizační zázemí úřadu, není pouhou „úřední aktivitou“. Je zejména projektem komunitním – otevírá se prostor pro posilování aktivity a zájmu obyvatel. V souhrnu lze říci, že Zdravá města, obce a regiony se promyšleně snaží utvářet město (obec, region) jako kvalitní a příjemné místo pro život na základě dohody s jeho obyvateli. Nástrojem k realizaci Projektu Zdravé město a místní Agendy 21 (PZM a MA21) ve Zdravých městech, obcích, regionech ČR je **Metodika NSZM ČR**, kterou již 20 let vytváří asociace NSZM ČR. Metodika vznikla a je rozvíjena ve spolupráci s řadou odborných partnerů, např. Univerzitou Karlovou a dalšími vysokými školami, resorty členy Rady vlády pro udržitelný rozvoj a rovněž s regionálními odbornými institucemi. Metodika získala titul „Světový projekt EXPO 2000“. V roce 2001 obdržela NSZM ČR jako čtrnáctá z 30 národních sítí v Evropě certifikát kvality OSN-WHO, kterým WHO akredituje národní síť vůči mezinárodním standardům. V roce 2003 získala NSZM ČR za svoji činnost Cenu ministra životního prostředí. V roce 2006 postoupila do celosvětového finále ceny OSN za prosazování kvality ve veřejné správě (UN Public Service Awards) a získala Cenu Ministerstva vnitra za inovaci v územní veřejné správě za informační systém pro strategické řízení – DataPlán NSZM. NSZM ČR je akreditovanou vzdělávací institucí (akreditace MV ČR).

Obr. 1 Územní rozložení členů NSZM ČR



Zdroj: Národní síť Zdravých měst ČR, 2021

Pozn: Členové NSZM ČR k 18. únoru 2021: **NSZM ČR má 131 členů, s regionálním vlivem na 2434 měst a obcí, ve kterých žije 5,995 milionu obyvatel (56% populace ČR).** Členy jsou kraje, mikroregiony, MAS, města obce a městské části.

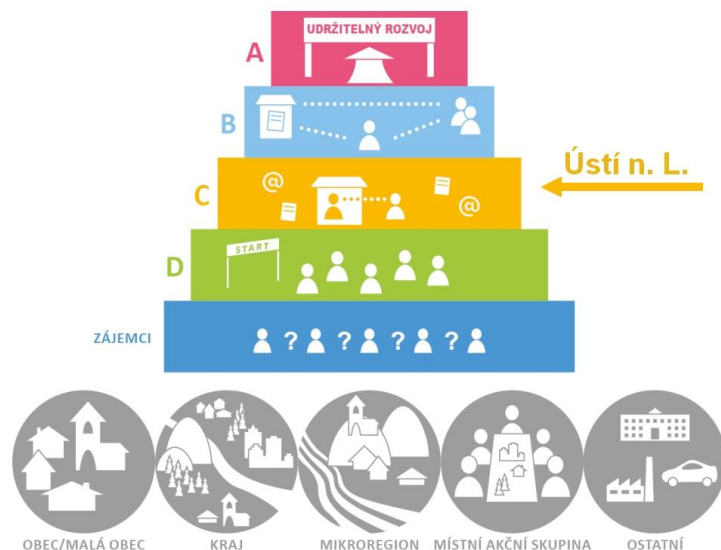
Členství v NSZM ČR je přínosné v těchto směrech:

- poskytování služeb pro zvýšení možností finanční podpory v rámci projektu
- spolupráce s organizacemi, institucemi a odbornými partnery v ČR, se kterými se v rámci projektu NSZM ČR dlouhodobě spolupracuje
- zajištění medializace prostřednictvím Zpravodaje NSZM ČR
- mezinárodní propagace příkladů dobré praxe ze členských měst
- zajištění metodické pomoci a facilitace, využití akreditovaných kurzů
- zkvalitnění komunikace s občany i partnery města
- síťová spolupráce, vzájemné konzultace Zdravých měst

1.3 HODNOTÍCÍ ZPRÁVA PZM A MA21 ZA ROK 2020

Hodnotící zpráva o stavu činnosti Projektu Zdravé město Ústí nad Labem (PZM) a místní Agendy 21 (MA21) je informační dokument o průběhu aktivit, které jsou v rámci projektu realizované za období roku 2020 a jejímž výsledkem je dobrovolné **obhájení kategorie C dle Kritérií MA21 a Pravidel hodnocení pro rok 2020 u české informační agentury životního prostředí CENIA** (jež je příspěvkovou organizací Ministerstva životního prostředí). **Aktivity roku 2020 byly poznamenány omezeními spojenými s pandemií viru SARS-CoV-2, přesto se kategorii C podařilo obhájit.**

Obr. 2 Schéma kategorií pro hodnocení a kritéria MA21



Zdroj: Cenia 2021, upraveno

Charakteristika kategorie C:

STABILIZACE • politické zastřešení procesu MA21 • schválení oficiálního dokumentu k MA21 • začlenění MA21 do oficiální organizační struktury úřadu • vyšší míra zapojení a aktivní účast občanů



Vyhlášení 15. kola Dotačního programu PZM a MA21 2019/2020

Dne 23. 4. 2019 schválila Rada města témata a vyhlášení 15. kola Dotačního programu Projektu Zdravé město a místní Agenda 21. V souladu se Strategii rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020 a se záměry vzešlymi z Participativního rozpočtu města Ústí nad Labem byla vybrána témata:

- 1. Obnova a zvelebování veřejného prostoru vč. péče o zeleň** (v okolí komunikací i v meziblocích, guerilla gardening, výsadba, okrašlovací aktivity, úklidové akce apod.)
- 2. Podpora aktivního života, sportovních aktivit a turistiky** (např. zvelebení dětského hřiště nebo vyhlídkového místa, drobné pohybové prvky apod. nebo zapojení do osvětových kampaní a akcí apod.)
- 3. Posílení komunitních aktivit a sociálních vazeb** (založených na lokálních tradicích – kulturních, sportovních, historických, společenských, turistických apod.)

Celkově bylo možné v rámci dotačního programu čerpat vyčleněné finanční prostředky určené na projekty ve výši 300 tis. Kč. Uzávěrka pro podávání projektových žádostí 15. kola dotačního programu byla 27. 6. 2019 a realizace pak vzhledem k pandemii viru SARS-CoV-2 prodloužena do 18. 12. 2020. Celkem bylo podáno 15 projektů, podpořeno bylo 8 projektů v celkové hodnotě 195.358,- Kč.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21, příslušná pracovní komise RM, politik PZM a MA21
Spolupráce: partneři projektu PZM a MA21

Zapojení do celostátních komunitních kampaní:

- **Den Země** (24. 4.); **Uklid'me svět - Uklid'me Česko (3x úklid v rámci města)**
- **Dny zdraví** (16. 9. **Den pro zdraví**, 22. 9. **Den zdraví se ZÚÚL**)
- **Evropský týden mobility** (16. – 22. 9.) a **Evropský den bez aut** (22. 9.)

Obecně jsou kampaně organizovány ve spolupráci s partnery jak ze sféry neziskové či z příspěvkových organizací, tak i z podnikatelského sektoru. Spolupráce probíhá různými formami: poskytnutím služeb, vlastním personálem či know-how, věcnými dary. Vznikají tak akce pro veřejnost osvětového charakteru.

Mezi nejvýznamnější, a co se spolupráce týče i nejobsáhlejší, kampaně patří **Evropský týden mobility (ETM)**. Probíhá pravidelně již 15. rokem a v rámci této kampaně byly naplánovány akce nejen po celý týden od 16. do 22. září. Do programu ETM byl zejména z důvodu zesílení možnosti propagace opět zařazen již devátý ročník Ústeckého 1/2Maratonu. Podařilo se opět ve spolupráci s KÚÚK připojit ke **Dni bez aut** 22. 9. zajištěním MHD zdarma. Na správný pohyb chodců v provozu a zejména pravidlo „**vidět a být viděn**“ upozornilo několik tematických aktivit MP, Policie ČR a BESIPu.

Den pro zdraví zahájil Zdravou snídani pro účastníky kampaně Do práce na kole s možností vyšlapat si zdravé smoothie s Fruitbike, tematická část Zdravé plíce se zaměřila na aktuální téma respiračních onemocnění s osvětou od OnkoMajáku, představilo se 6 zdravotních pojišťoven, FZS UJEP, ZÚÚL, testovací autobus na HIV. V informačním středisku proběhla osvětová přednáška ZÚÚL Očkování jako prevence respiračních onemocnění a úspěšný den zakončilo letní kino na Mírovém nám. s cestovatelskou přednáškou Marta Eslema a Davida Surého.

Pro všechny bez rozdílu věku pak bylo připraveno: úklidová akce na pomoc přírodě **Uklid'me svět!**, 60km dlouhý **cyklovýlet** a 50km dlouhý **turistický pochod** Českým středohořím s pohádkovou kratší verzí pro děti, komentovaná **procházka Bertíným údolím** a přednáška věnovaná správnému pohybu chodců v provozu a zejména pravidlo „**vidět a být viděn**“.

Dalším lákadlem byla možnost využít jízd **cyklobusu zdarma**, popř. se připojit do zářijové výzvy **Do práce na kole**. Je to týdenní individuální soutěž v pravidelnosti dojíždění, docházení či “dobíhání” do práce. Akce **In-line na nábřeží** nabídla den plný sportovních aktivit v prostoru střekovského nábřeží, in-line show s možností zapůjčení bruslí, výuky jízdy na nich a závěrečné společné projížďky. Spolupracovali jsme i s partnerským městem Chemnitz na jimi vyhlášené výtvarné soutěži v rámci ETM pro ústecké školy "Edgar and Edda on the way in twin cities".

Zodpovědnost: koordinátorka PZM s MA21

Spolupráce: politik PZM a MA21, partneři PZM a MA21

Akreditované vzdělávání koordinátora

Absolvování kontinuálního vzdělávání a každoroční obhájení „Zlatého certifikátu“ v rámci povinného akreditovaného vzdělávacího programu.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21

Workshopy, semináře a setkání

- **Cyklus veřejných setkání v oblasti sociální politiky**

- **Setkání s veřejností k investičnímu záměru „Čelakovského – smíšený dům 7. 7.**
- **Veřejná debata s ombudsmanem JUDr. S. Křečkem 24. 9.**
- **Série debat vedení města s klienty domovů pro seniory**
- **Školní parlament při ZŠ EI. Krásnohorské** debatovali s vedením města 5. 3.
- **Webinář vedení města s lékaři pro zástupce domovů pro seniory k pandemii COVID-19 9. 4.**
- Spolupráce na **informační kampani pro veřejnost o pandemii COVID-19** (letáková a online kampaň) spolupráce na zajištění provozu **krizové linky města, náboru dobrovolníků do DpS** apod.
- **Mapa pomoci** – spolupráce na tvorbě mapy a interaktivního letáku pro veřejnost o sociálních službách na Ústecku
- Veřejné projednání **Strategie rozvoje města ÚL 2021-2030 15. 9.**
- Vyhlášení 2. ročníku **Participativního rozpočtu města Ústečané společně 6. 1.**
- **Slavnostní představení 3 realizovaných projektů z 1. ročníku Participativního rozpočtu Ústečané společně**
- Přednáška pro veřejnost **Očkování jako prevence respiračních onemocnění** realizovaná Zdravotním ústavem se sídlem v Ústí nad Labem v rámci Dne pro zdraví 16. 9.
- prezentace aktivit na setkání pracovní skupiny pro **cestovní ruch Euroregionu Elbe/Labe**, představení průběžných statistických výstupů, navazování kontaktů, aktivit uplynulé sezóny, avízo na novinky v nadcházející sezóně atp.

Zodpovědnost: odbory MmÚ, koordinátorka PZM a MA21

Spolupráce: odd. cestovního ruchu

Cykloaktivity

- **Kampaň Do práce na kole** – leden, květen a září. Zdravé město Ústí nad Labem se připojilo a zorganizovalo květnovou měsíční kampaň Do práce na kole. Jako motivace byl zaměstnancům magistrátu a městských obvodů uhrazen účastnický poplatek. Magistrát v tomto ročníku v rámci celorepublikové soutěže Cyklozaměstnavatel obsadil 10. místo. Dále pak vyhlásilo lednovou i zářijovou výzvu v rámci Evropského týdne mobility. Během kampaně proběhla řada akcí a aktivit (5. 5., 21. 5., 25. 5., 27. 5., 16. 9.)
- **Projekt „Na kole jen s přílbou“** - nejen finanční zapojení se do celorepublikového projektu, v rámci něhož se oddělení cestovního ruchu podílelo na akcích:
 - **Bezpečně na kole 13. 7.** – osvětově bezpečnostní akce, kvíz, bezplatný servis kol ve spolupráci s Městskou policií, Týmem silniční bezpečnosti, Zdravotnická záchranná služba Ústeckého kraje a spolkem Cepík
 - **Cyklozávod Milada 18. 8.** – propagace města a cykloaktivit v rámci seriálu Milada Tour spolu s Týmem silniční bezpečnosti
- **Cyklobus zdarma** - zajištění jízd cyklobusu zdarma o víkendech a svátcích (Labská stezka - Klíše – Bukov - Severní Terasa)
- **Koordinační skupina Labská stezka** – pravidelné schůzky ke společnému marketingu Labské stezky
- **Cykloterapie** – provoz elektrické tříkolky v DpS Velké Březno v rámci projektu Cyklistika v každém věku (CWA) a zpřístupnění jí těm, kterým zdravotní stav nedovoluje cestovat, natož jezdit na kole (senioři, lidé tělesně postižení, se zdravotním omezením, děti s pohybovým omezením apod.). Půjčování proběhlo ve spolupráci s DCÚL a MSÚL

- Získání ceny **Startup roku ve Velké ceně cestovního ruchu za projekt Cykloterapie** 17. 1.
- Ocenění **Dobrá praxe za projekt Cykloterapie v rámci Národní sítě Zdravých měst** 23. 1.
- **Cyklocentrum města Ústí nad Labem a nová služba Bikesharing** – možnost zapůjčení a vrácení kola nebo koloběžky na více místech ve městě 4. 6.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21
Spolupráce: odd. cestovního ruchu a ostatní



Strategie, projekty

- **Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020 a příprava nové Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030**

Pro naplňování Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 - 2020 je vytvářen každý rok Akční plán, obsahující soubor projektových návrhů předkládaných vedení města ke schválení a k podpoře z rozpočtu města. V tomto roce byla zpracována Evaluace Strategie rozvoje města Ústí nad Labem za rok 2019 a předložena vedení města ke schválení. Byly dokončeny práce na tvorbě nové Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030 a Koncepce rozvoje cestovního ruchu. Pro naplňování Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030 byla aktualizována metodika strategického řízení.

Zodpovědnost: odd. koncepcí a odd. cestovního ruchu OSR
Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, odbory MmÚ

- **Participativní rozpočet města**

Vyhlášení 2. ročníku Participativního rozpočtu města Ústečané společně. Vymezená část rozpočtu města určená na realizaci návrhů projektů občanů. Cíl projektu musí vést k renovaci či výstavbě hmotného majetku města a jeho příspěvkových organizací a musí být realizován v souladu s cíli platné Strategie rozvoje města Ústí nad Labem. (6. 1.)

Zodpovědnost: OSR
Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, odbory MmÚ

- **Tvorba zásobníku projektů a generování Akčních plánů**

Zapojení do infosystému DataPlán Národní sítě Zdravých měst ČR.

Zodpovědnost: OSR
Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, odbory MmÚ



Další akce a aktivity

- **Dny s Dlouhonohými skřítky**

Představení a prezentace návazného projektu Dlouhonozí skřítkci vč. doprovodných aktivit:

- **Pohádková cesta s Dlouhonohými skřítky** ve spolupráci s turistickým odd. (12. 9.)
- tvorba nové **Geocachingové hry s Dlouhonohými skřítky za zlatou rybkou** (17. 8.)
- tvorba další animované pohádky **Dlouhonozí skřítkci a ztracená listina**, která byla vysílána v RTV Ústecko (premiéra 23. 12.)

Pohádkově vzdělávací dny pro rodiče s dětmi mají za cíl prostřednictvím pohádky vztahujících se k městu a jeho okolí podpořit patriotismus a sounáležitost občanů se svým městem.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21, odd. cestovního ruchu
Spolupráce: partneři akcí

- **Ústecký masopust 2020**

Třetí ročník akce k připomenutí lidových zvyků a oslav s průvodem v maskách městem vč. bohatého doprovodného programu a tematických stánků (15. 2.).

Zodpovědnost: odd. cestovního ruchu

Spolupráce: Severočeské farmářské trhy, Mladá scéna a další partneři

- **Výtvarná a fotografická soutěž k ochraně a tvorbě životního prostředí „Naše město“ - 27. ročník**

Spolupráce na organizaci, zajištění a vyhlášení akce Domu dětí a mládeže s doprovodnou soutěží, která probíhala od března do května. Nadefinováno bylo téma Ústí – město Dlouhonohých skřítků a prezentace výsledných prací měla proběhnout v rámci slavnostní prezentace nové pohádky Dlouhonozí skřítků a ztracená listina.

Zodpovědnost: DDM ÚL

Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, DPMUL, Svaz ochránců přírody Tilia

- **Renovace infotabulí Naučných stezek Bertino údolí a Po zaniklých obcích kolem jezera Milada**

Prostřednictvím informací z naučných stezek podpora sounáležitosti občanů s městem, vzdělávání a oživení historie.

Zodpovědnost: odd. cestovního ruchu

Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21

- **Má vlast cestami proměn**

Výletní zámeček Větruše vč. požadovaných informací ke vzniku a proměně tohoto prostoru bylo Zdravým městem Ústí n. L. navrženo do tohoto úspěšného projektu a následně zařazeno mezi 110 unikátních proměn v České republice.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21

Spolupráce: odd. cestovního ruchu

- **TOP Květinové Ústí 2020**

Zdravé město společně s hypermarketem Globus Trmice vyhlásilo pro milovníky květin 2. ročník soutěže o nejrozkvetlejší balkón/terasu/lodžii/předzahrádku v Ústí nad Labem. Partnerem facebookové soutěže byl pořadatel Severočeských farmářských trhů. Od května do srpna se mohli přihlásit pěstitelé a milovníci balkonových květin se svými fotografiemi. Slavnostní předání cen této velmi úspěšné akce pak proběhlo v online režimu 5. 10.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21, odd. cestovního ruchu

Spolupráce: Hypermarket Globus, Severočeské farmářské trhy

- **Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem**

V rámci Evropského týdne mobility probíhá v září (19. 9.) každoroční běžecký závod se zahraniční účastí, vede závodníky zajímavou trasou přes centrum města Ústí nad Labem a podél řeky Labe s výhledem na zámeček Větruše a středověký hrad Střekov. Doprovodný program zahrnuje závod handbiků, 2Run, Běh o pohár rektora, štafetový běh a rodinný běh. Dále je zajišťován presstrip pro sportovní novináře.

Zodpovědnost: RunCzech, koordinátorka PZM a MA21

Spolupráce: MmÚ, partneři

- **Vesele do školy a Česko–ruský den**

Prezentace města – prezentace města spojená se soutěžními kvízy a propagačními aktivitami (1. 9. a 24. 9.).

Zodpovědnost: OKSŠ, DDMÚL

Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, odd. cestovního ruchu

Partneři aktivit ZM

Městská policie, Policie ČR, Zdravotnická záchranná služba Ústeckého kraje, Hasičský záchranný sbor, BESIP, Vyšší odborná škola zdravotnická, Tyfloservis, Dům dětí a mládeže Ústí nad Labem, Krajská hygienická stanice, Všeobecná zdravotní pojišťovna (VZP), Krajský úřad Ústeckého kraje, Zdravotní ústav v Ústí nad Labem (ZÚ), Dopravní podnik města Ústí nad Labem, SK Cyklotour, Klub českých turistů, Ústecký parlament dětí a mládeže, Dobrovolnické centrum, Nadace Partnerství, ČRoSever, MŠ, ZŠ, SŠ, UJEP, RunCzech, Muzeum města Ústí nad Labem a další.

Propagace PZM a MA21

Informace na webových stránkách města www.usti-nad-labem.cz, FB a Instagramu města. Na webových stránkách Statutárního města Ústí nad Labem pod ikonkou loga Zdravého města se nacházejí základní informace o Projektu Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem. Dalším způsobem propagace projektu jsou tištěná média města, příp. městských obvodů – Městské noviny, popř. obvodní zpravodaje a dále regionální deníky. Významným propagátorem jsou partnerské organizace PZM a MA21. Aktivity PZM a MA21 jsou propagovány také prostřednictvím bannerů, letáků a plakátů a dalších prezentačních materiálů. Všechny zhotovené materiály respektují grafický design města Ústí nad Labem.

1.4 FOTOPŘÍLOHA

Obr. příloha 1: Informační leták k PZM



Obr. příloha 2: Dny bez úrazu



Obr. příloha 3: Den pro zdraví



Obr. příloha 4: Žákovský parlament



Obr. příloha 5: Elektrotříkolka - Cykloterapie



Obr. příloha 6: Veřejná diskuze s občany





Analyticko-konceptční zpráva
ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu
včetně realizace Projektu Zdravé město a MA 21 Ústí nad Labem
za období 2019/2020

BLOK E – Závěrečná část

Fotopříloha – Seznam zdrojů pro bloky A-E – FactSheet

Ing. Hana Slawischová
*za Projekt Zdravé město
a místní Agendu 21*

Ing. Tereza Marhefková
*za analytické a statistické
zpracování*

a kolektiv oddělení cestovního ruchu

Ústí nad Labem
5. vyd., 3/2021

Ústí nad Labem © 2021

Magistrát města Ústí nad Labem, Kancelář primátora,
oddělení cestovního ruchu

Tato zpráva je pracovním dokumentem pro interní potřeby oddělení a neprošla odbornou, ani jazykovou korekturou.
Foto © Archiv města Ústí nad Labem.

Obsah bloku

E1	FOTOPŘÍLOHA <i>Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem)</i>	5
	A – Vybrané turistické dominanty města.....	5
	B – Vybrané akce s návštěvníky města a regionu 2019/2020	7
	C – Informační středisko města Ústí nad Labem 2019/2020.....	8
	D – Projekt Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem 2019/2020	9
E2	RÁMCOVÝ SEZNAM ZDROJŮ PRO BLOKY A-E	10
E3	FACT SHEET 2019/20.....	11



E1 FOTOPŘÍLOHA

Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem)

A – Vybrané turistické dominanty města

Obr. příloha A1: Výletní zámek Větruše



Obr. příloha A2: Zřícenina hradu Střekov



Obr. příloha A3: Mariánský most



Obr. příloha A4: Masarykovo zdymadlo



Obr. příloha A5: Kostel Nanebevzetí Panny Marie



Obr. příloha A6: Vaňovský vodopád



Obr. příloha A7: Bertino údolí



Obr. příloha A8: Erbenova vyhlídka



Obr. příloha A9: Zřícenina hradu Blansko



Obr. příloha A10: Skalní útvar Vrkoč



Obr. příloha A11: Mariánská skála a Benešův most



Obr. příloha A12: Střekovská vyhlídka



B – Vybrané akce s návštěvníky města a regionu 2019/2020

Obr. příloha B1: Veletrh cestovního ruchu



Obr. příloha B2: Pozvánka do regionu v terminálu Letiště Drážďany v období adventu



Obr. příloha B3: Kampaň Do práce na kole_Akce na triko



Obr. příloha B4: Den pro zdraví + Onkomaják



Obr. příloha B5: Ústecký masopust



Obr. příloha B6: Pohádková cesta



C – Informační středisko města Ústí nad Labem 2019/2020

Obr. příloha C1: Přednáška pro veřejnost



Obr. příloha C2: Sraz účastníků procházky (Světový den turismu)



Obr. příloha C3: Předávání cen soutěže



Obr. příloha C4: Odborná praxe- závěr. prezentace



Obr. příloha C5: Informační středisko – 10. narozeniny



Obr. příloha C6: Provoz Knihobudky



D – Projekt Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem 2019/2020

Obr. příloha D1: Informační leták k Cykloterapii



Obr. příloha D2: Cykloterapie – pilotní provoz



Obr. příloha D3: Veřejná diskuze s občany



Obr. příloha D4: Den bez tabáku



Obr. příloha D5: Evropský týden mobility



Obr. příloha D6: Den pro zdraví



E2 RÁMCOVÝ SEZNAM ZDROJŮ PRO BLOKY A-E

1. COT celý o turismu, ISSN 1212-4281, různá vydání
2. Česká centrála cestovního ruchu (CzechTourism)
3. Český statistický úřad
4. Fotoarchiv města Ústí nad Labem, Odbor strategického rozvoje, odd. cestovního ruchu
5. Hodnocení a analýza návštěvnosti Ústeckého kraje (2017), SPF Group, s.r.o.
6. Informační a tiskové zprávy z veletrhů cestovního ruchu vč. upřesňující e-mailové/telefonické komunikace s organizátory (podrobněji u oddělení cestovního ruchu)
7. Informační středisko města Ústí nad Labem, vlastní monitoring
8. Krajský úřad Ústeckého kraje, Odbor regionálního rozvoje, odd. cestovního ruchu – p. Válka, pí. Pilátová
9. Městské služby Ústí nad Labem, p.o. – p. Stýblo
10. Místní Agenda 21: <https://ma21.cenia.cz>
11. Ministerstvo pro místní rozvoj
12. Národní síť Zdravých měst ČR: www.zdravamesta.cz
13. Pocitová mapa města Ústí nad Labem, http://mapy.mag-ul.cz/storyapps/pocity_hodnoceni/
14. Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji 2015 –2020
15. Strategie 2030 – Koncepce cestovního ruchu města Ústí nad Labem
16. Vlastní zprávy z veletrhů cestovního ruchu
17. Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch, Severozápadní Čechy. Vyhodnocení etapy léto 2014. Zadavatel: Česká centrála cestovního ruchu, zpracovatel IPSOS s.r.o., 2014.
18. Zoologická zahrada Ústí nad Labem; www.zoousti.cz

Následuje FactSheet 2019/20

FACT SHEET

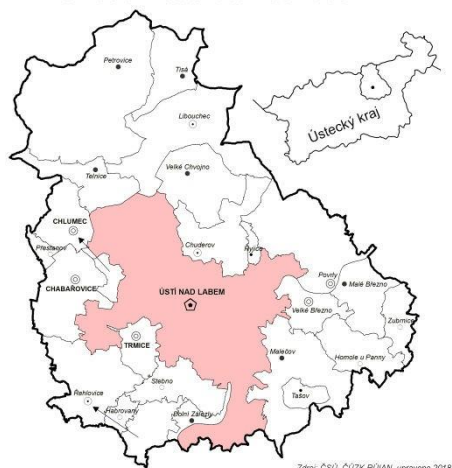
2019 / 20

ke Statistické zprávě o vývoji cestovního ruchu ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu MmÚ

MĚSTO A OKRES ÚSTÍ NAD LABEM

datová uzávěrka: jaro 2021

Okres a město Ústí nad Labem



Zdroj: ČSÚ, CÚZK ROMAN, upraveno 2018

ZÁKLADNÍ INFORMACE O ÚZEMÍ

	Město	Okres
Rozloha	93,97 km ²	404,7 km ²
Počet obyvatel k 1. 1. 2020	91 982 ob.	118 651 ob.

POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ A PŘENOCOVÁNÍ V HUZ 2020

Město Ústí nad Labem			Okres Ústí nad Labem		
Počet hostů	Počet přenocování	Index intenzity	Počet hostů	Počet přenocování	Index intenzity
↓ 25 678	↓ 50 504	↓ 0,55	↓ 45 921	↓ 100 378	↓ 0,85

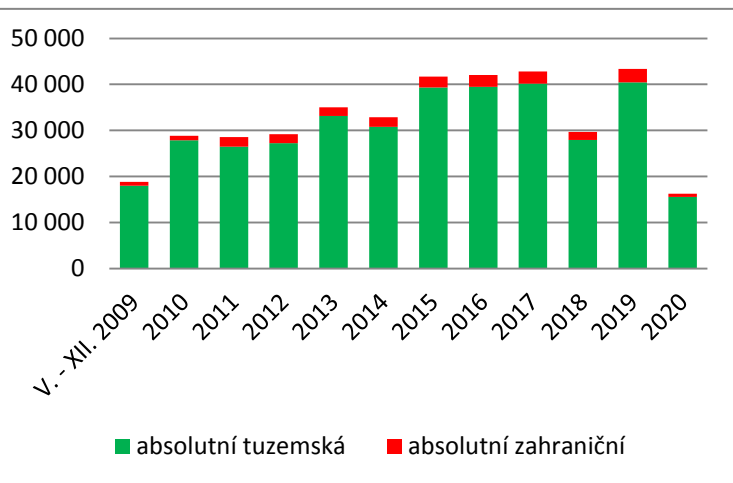
změna
oproti
roku
2019

NÁVŠTĚVNOST INFORMAČNÍHO STŘEDISKA 2020

počet návštěvníků	2019	2020
Tuzemští	40 448	15 537
Zahraniční	2 911	744
CELKEM	43 359	16 281

Zajímavosti z infostřediska 2019/2020:

	2019	2020
Exkurze ZŠ, SŠ	3	1
Praktikanti	2	0
Výstavy	12 G / 10 P	8 G / 10 P
Přednášky	14	4
E-shop TOP	Tak to bylo	magnety a cedule SLZ
	v Ústí, tur. deník	



Nejprodávanější předměty 2020:

- turistická vizitka (á 12,-)
- turistická známka
- pohled (á 4,-)

Nový sortiment 2020:

Dlouhonoží skřítci DVD s pohádkou (2.díl), pexeso, hrnek, omalovánka, mince, Magnety, záložka

NÁVŠTĚVNOST A SLUŽBY CYKLOCENTRA 2020

	počet návštěvníků 2019	2020
Dotaz na služby	2 608	1 971
Dotaz na informace	10 099	6 800
CELKEM	12 707	8 771

ZAJÍMAVOSTI Z LETNÍ ANKETY 2019

PRO NÁVŠTĚVNÍKY INFORMAČNÍHO STŘEDISKA

Nejčastějším důvodem pro cestu do Ústí nad Labem je **výlet či dovolená**. Návštěvníci přijíždějí zpravidla z jiných míst **Ústeckého kraje, Prahy nebo z Moravy**. Více jak polovina návštěvníků se zdržela **jeden den bez přenocování**, téměř 30 % zůstalo **2-5 nocí**. Z věkové struktury byly nejvíce zastoupeny skupiny **65+, 36-45 a 0-15 let**.