

**Magistrát města Ústí nad Labem  
Odbor strategického rozvoje  
Oddělení cestovního ruchu**



# Analyticko-koncepční zpráva

ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu  
včetně realizace Projektu Zdravé město a MA 21 Ústí nad Labem

pro interní účely oddělení

**Ing. Hana Slawischová**  
*za Projekt Zdravé město  
a místní Agendu 21*

**RNDr. Eva Poslová**  
*za analytické a statistické  
zpracování*

a kolektiv oddělení cestovního ruchu

Ústí nad Labem  
3. vyd. doplněné o PZM, leden 2019



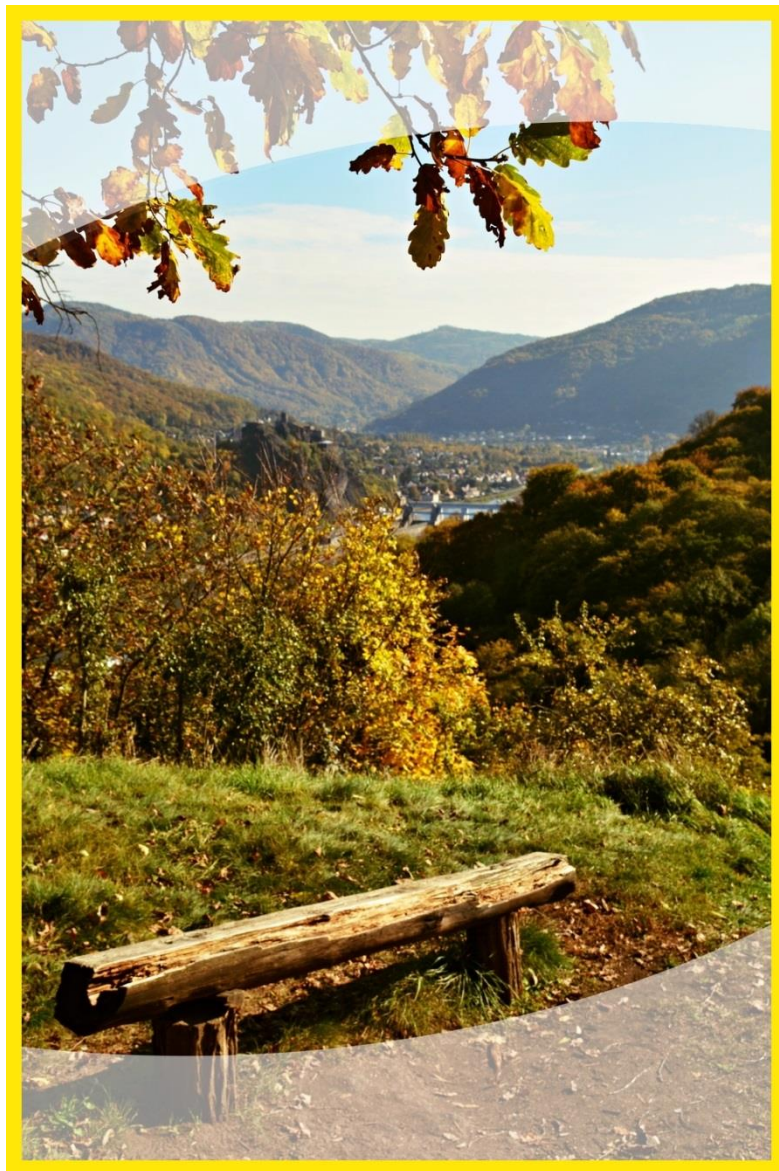
Ústí nad Labem © 2018

Magistrát města Ústí nad Labem, Odbor strategického rozvoje  
oddělení cestovního ruchu

Tato zpráva je pracovním dokumentem pro interní potřeby oddělení a neprošla odbornou, ani jazykovou korekturou.  
Foto © Archiv města Ústí nad Labem.

## Obsah

<b>1. ÚVOD</b> .....	<b>5</b>
<b>1. OBECNÁ ČÁST</b> .....	<b>6</b>
1.1 VYMEZENÍ A STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA OBLASTI.....	6
1.2 AKTUÁLNÍ PŘÍSTUPY K ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU .....	7
2.2.1 Institucionální struktura destinačního managementu .....	7
2.2.2 Strategie, management a výchozí přístupy .....	9
2.2.3 Efektivita činnosti a zpětná vazba včetně veletrhů .....	10
2.2.4 Nová témata a tendence – výhled .....	14
<b>2. STATISTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>15</b>
2.1 HODNOCENÍ STATISTICKÝCH ZDROJŮ .....	15
3.1.1 Vlastní data a informace .....	15
3.1.2 Veřejné celostátní statistiky a přehledy .....	15
3.1.3 Ostatní zdroje .....	16
2.2 SOUČASNÉ TRENDY .....	17
3.2.1 Návštěvnost města, regionu, kraje.....	17
3.2.2 Návštěvnost Informačního střediska města Ústí nad Labem .....	19
3.2.3 Návštěvnost Cyklocentra města Ústí nad Labem.....	24
3.2.4 Kvalitativní hodnocení .....	25
<b>3. PROJEKT ZDRAVÉ MĚSTO A MÍSTNÍ AGENDA 21</b> .....	<b>28</b>
3.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O PZM A MA21 .....	28
3.2 NÁRODNÍ SÍŤ ZDRAVÝCH MĚST ČR.....	28
3.3 HODNOTÍCÍ ZPRÁVA PZM A MA21 ZA ROK 2018 .....	30
<b>4. ZÁVĚR</b> .....	<b>35</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ</b> .....	<b>37</b>
<b>FOTOGRAFICKÁ PŘÍLOHA</b> .....	<b>38</b>
A – Vybrané turistické dominanty města .....	38
B – Vybrané akce s návštěvníky města a regionu 2018 .....	40
C – Informační středisko města Ústí nad Labem.....	41
D – Projekt Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem .....	42
<b>FACT SHEETS</b> .....	<b>43</b>



*Foto © Archiv města Ústí nad Labem, upraveno*

*„Na světě existuje jen jedno hrdinství: vidět svět takový, jaký je, a milovat ho.“  
Michelangelo Buonarroti*

## 1. ÚVOD

Předložená zpráva je interním pracovním dokumentem oddělení cestovního ruchu na Odboru strategického rozvoje Magistrátu města Ústí nad Labem. Navazuje na loňskou zprávu (2017), kterou aktualizuje a doplňuje o data pro úplný rok 2017 a částečně 2018. Jedná se o přehled obecně koncepčních přístupů a statistických ukazatelů, se kterými je nutné v rámci činnosti oddělení pracovat. Obecná (obecně koncepční) část je zaměřená na popis činnosti oddělení, struktury a odborného zaměření. Tato část je argumentací pro pokračování nebo změnu dílčích činností a v současné podobě popisuje stávající stav a krátkodobý výhled.

Druhá část dokumentu je věnována statistickým ukazatelům, které jsou rozdělené dle územního rozsahu. Jak je uvedeno dále, je třeba i na tomto místě zdůraznit, že obor cestovního ruchu je velmi dynamickým a v jisté míře i těžko uchopitelným, pokud jde o kvantitativní data. Chceme-li hodnotit cokoliv v cestovním ruchu, nelze se opírat pouze o hrubá kvantitativní data, jako je např. návštěvnost dané památky nebo regionu, počet přenocování apod. Obor turismu je specifický vysokým podílem kvalitativních ukazatelů a velmi subjektivními přístupy cílové skupiny. Proto i v tomto dokumentu doplňujeme statistické tabulky kvalitativními hodnoceními.

Hlavním cílem předložené zprávy je shrnout přístup oddělení k rozvoji turistického ruchu a k rekapitulaci aktivit včetně nastínění jejich obhájení do dalšího roku, nebo jejich modifikaci. Smyslem dokumentu je také předložit ucelený přehled o vývoji návštěvnosti města a regionu, připomenutí pozice Ústecka v rámci Česka a zdůraznění výhod, které přináší geografická poloha a výborná dopravní dostupnost.

Samostatnou kapitolou je text věnovaný Projektu Zdravé město a místní Agenda 21. Kapitola byla do této zprávy vložena v lednu 2019 z důvodu ucelenější prezentace aktivit oddělení. Vzhledem k tomu, že se řada aktivit z oblasti cestovního ruchu a z Projektu Zdravé město velmi prolíná nebo na sebe navazuje, bylo usouzeno, že je vhodné doplnit výstupy také o tzv. Hodnotící zprávu, která je povinným výkazem v rámci členství města v Národní síti Zdravých měst ČR a při naplňování kritérií místní Agendy 21 včetně principů udržitelného rozvoje.

Dokument není považován za odborný text, který by měl mít všechny náležitosti od správného dodržení citačních norem, precizní terminologie až k metodickému přístupu. Jedná se o interní pracovní zprávu, která je vytvořena pouze pro potřeby oddělení, případně odboru. Na zprávě se podílelo oddělení cestovního ruchu včetně informačního střediska a veškeré použité zdroje jsou řádně uvedeny jak v textu, tak v seznamu použitých zdrojů.

# 1. OBECNÁ ČÁST

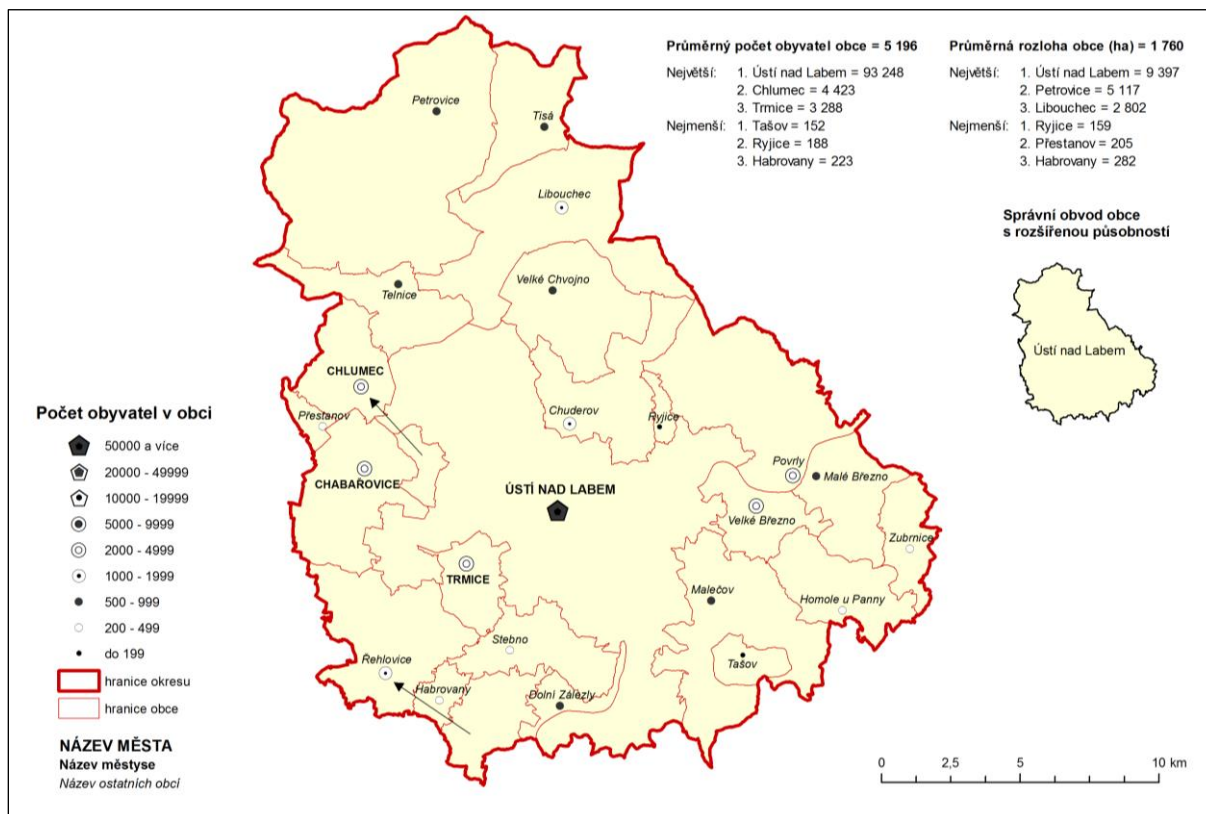
## 1.1 VYMEZENÍ A STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA OBLASTI

Zájmová oblast je v tomto případě shodná s **okresem**, potažmo ORP Ústí nad Labem (v oboru je pro tuto oblast užíváno označení Ústecko). Jádrem oblasti tvoří hranice města Ústí nad Labem a přilehlé obce, viz obr. 1. Celková **rozloha okresu je 404,7 km<sup>2</sup>**, což ho činí nejmenším okresem Ústeckého kraje (7,6 % rozlohy Ústeckého kraje). **Počet obyvatel** byl k 31. 12. 2017 celkem **119 498**, z toho **ve městě Ústí nad Labem 93 040** (ČSÚ, 2018).

Z odborného hlediska je dle České centrály cestovního ruchu (CzechTourism) oblast zařazena do **turistického regionu** Severozápadní Čechy. Největší část území spadá dále do **turistické oblasti** Krušné hory a Podkrušnohoří, je však nutné dodat, že turistika na Ústecku je značně ovlivněna i dvěma okolními oblastmi, tj.: (1) Českým středohořím a Žateckem a (2) Českým Švýcarskem.

**Příhraniční poloha** je zásadním faktorem pro rozvoj turistiky v regionu. Ústecko přímo sousedí se Svobodným státem Sasko a výborná dostupnost mezi Ústím nad Labem a tamějšími Drážďany, Pirnou, nebo nepatrně vzdálenějším Altenbergem či Bad Schandau velmi výrazně ovlivňuje jak národnostní skladbu příchozích návštěvníků, tak způsob a zaměření prezentace našeho regionu směrem do zahraničí. Z tohoto hlediska je akceptace přeshraniční, resp. mezinárodní spolupráce v oboru velmi zásadní.

Obr. 1 Administrativní rozdělení okresu Ústí nad Labem - stav k 1. 1. 2016



Zdroj: ČSÚ, 2017

## 1.2 AKTUÁLNÍ PŘÍSTUPY K ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU

### 2.2.1 Institucionální struktura destinačního managementu

V destinačním managementu oblasti (DMO – dle CzechTourism) se obecně uplatňuje čtyřstupeňový systém:

- 1) lokální – města, obce, malá údolí, apod.
- 2) oblastní – turistické destinace v širší vazbě, např. České Švýcarsko
- 3) krajský – zákonný stupeň, výhodný pro krajské statistiky ČSÚ
- 4) národní – Česko.

Zařazení zájmové oblasti – Ústecka – lze provést následovně:

- 1) lokální – **Ústecko** (město Ústí nad Labem a okolí, tedy okres)
- 2) oblastní – **České středohoří** (v tomto případě není zařazení stoprocentní, neboť díky poloze oblasti nelze jednoznačně zařadit – silné vazby jsou rovněž na část Krušných hor, případně na Labské pískovce)
- 3) krajský – **Ústecký kraj** (v rámci krajského managementu spadá oblast rovněž do destinace České středohoří)
- 4) národní – **Česko**.

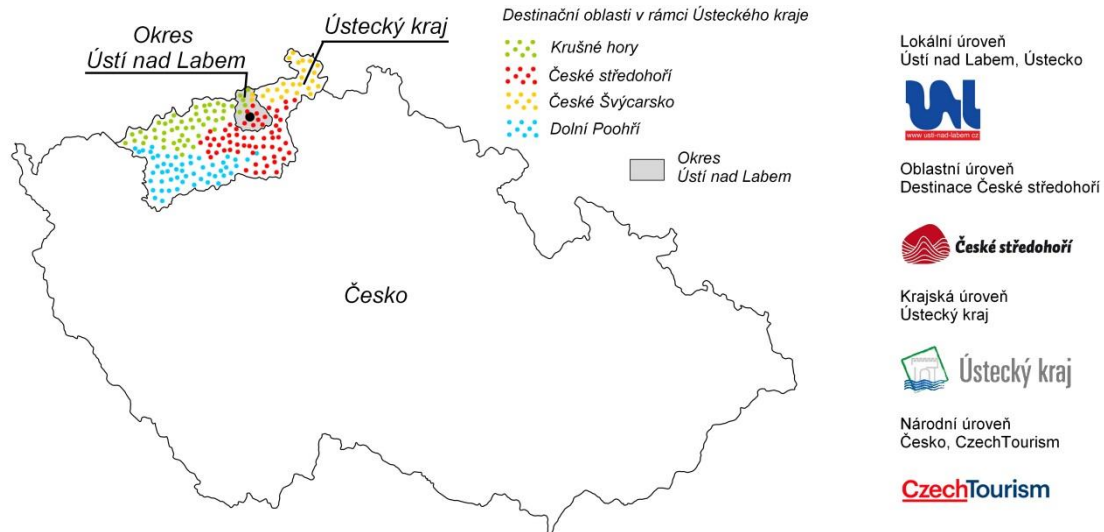
Do destinačního managementu řadíme všechny instituce a subjekty, které se podílí na strategii, dlouhodobém plánování, správě, managementu a vlastní činnosti v oblasti cestovního ruchu. Jak je uvedeno na obr. 2, výchozím bodem je **město Ústí nad Labem**, který tvoří přirozené jádro **okresu, potažmo ORP Ústí nad Labem**. Zde je potřeba oddělit územní působnost – do spádové oblasti, resp. oblasti, kterou z hlediska cestovního ruchu Magistrát města Ústí nad Labem řeší, spadá okres Ústí nad Labem tak, jak je vyznačen administrativně správní hranicí. **Destinační management** je ovšem dán turistickými jednotkami, resp. destinacemi, které jsou definovány na základě přirozeného členění (např. dle přírodní atraktivity, pohoří, údolí apod.). V našem případě se jedná o **České středohoří**. Ačkoliv do okresu Ústí nad Labem zasahují i další oblasti, je tento region řazen i v souladu s koncepcí Ústeckého kraje do destinace České středohoří.

Obr. 3 lépe popisuje vztahy mezi aktéry v praxi: hlavní nadřazenou úrovní je **Ústecký kraj**, ve kterém oblast cestovního ruchu spadá pod Odbor regionálního rozvoje a oddělení cestovního ruchu. Ústecký kraj je hlavním iniciátorem projektu na rozvoj cestovního ruchu z roku 2010, který je znám pod názvem Brána do Čech a pod jednotnou marketingovou značkou sdružuje z turistického hlediska celý kraj. V rámci tohoto projektu byl kraj rozčleněn do čtyř podoblastí, v nichž vznikly jako manažerské jednotky tzv. destinační agentury, které mají statut obecně prospěšné společnosti. Ve svých územích tak koordinují rozvoj cestovního ruchu dle vlastních specifik. Město Ústí nad Labem dle tohoto členění spadá do oblasti spravované **Destinační agenturou České středohoří, o.p.s.**, jejíž sídlo je v Litoměřicích.

Město Ústí nad Labem vykonává svou činnost v oblasti cestovního ruchu prostřednictvím **Magistrátu města Ústí nad Labem** – Odboru strategického rozvoje – oddělení cestovního ruchu. Činnost oddělení cestovního ruchu je zajišťována celkem sedmi referentskými pozicemi, z čehož jsou čtyři přímo v budově magistrátu a koordinují činnost celého oddělení, a tři jsou zastoupeny referentskými místy v Informačním středisku města Ústí nad Labem.

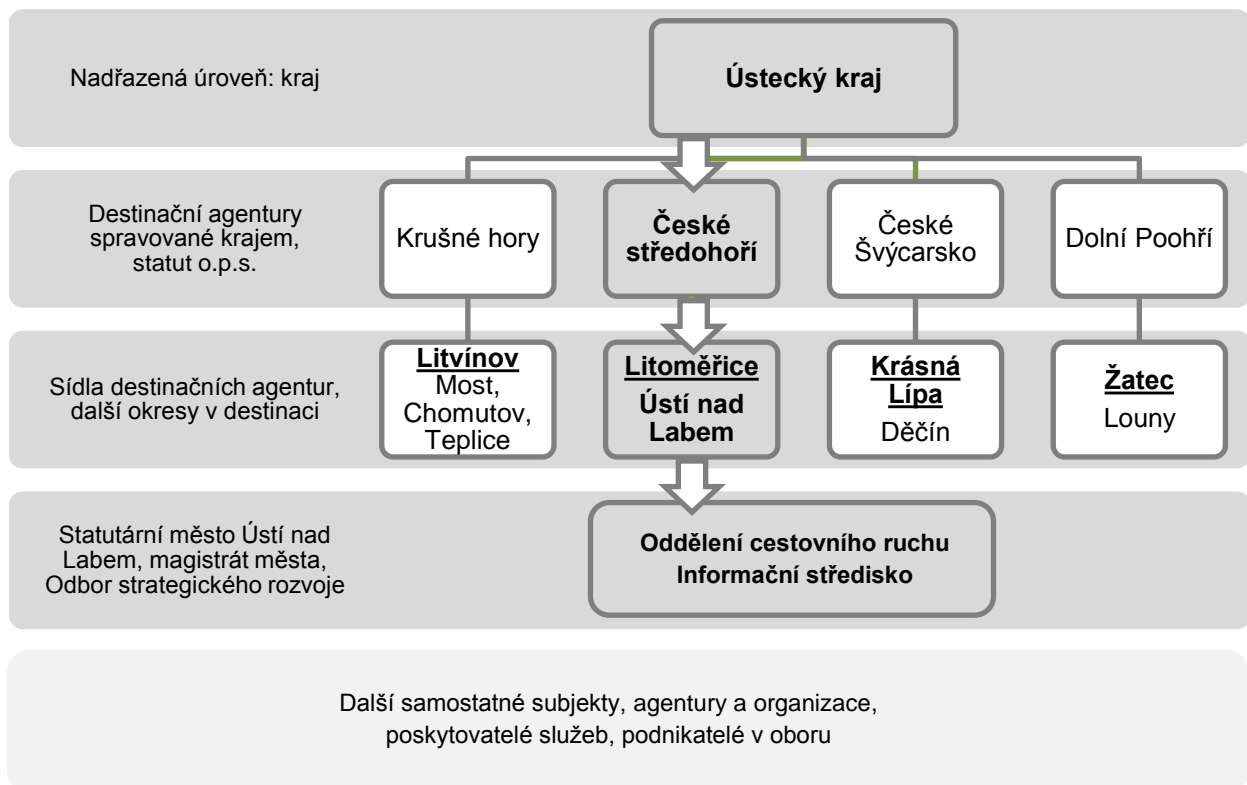


Obr. 2 Struktura destinačního managementu oblasti



Zdroj: ©ČÚZK RÚIAN, dále upraveno 2018

Obr. 3 Institucionální struktura v oblasti cestovního ruchu



Zdroj: Vlastní zpracování, upraveno 2018



## 2.2.2 Strategie, management a výchozí přístupy

V zájmovém území neexistuje v současnosti aktuální a samostatný strategický dokument, který by popisoval střednědobý plán rozvoje cestovního ruchu. V minulosti (r. 2006) byla zpracována Marketingová studie zaměřená na podporu místního cestovního ruchu na Ústecku a později (r. 2008) byla zpracována studie zaměřená na Možnosti kongresového cestovního ruchu v Ústí nad Labem.

Zásadním dokumentem je však Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020, která byla sestavena jako „nástroj k systematickému rozhodování v otázkách rozvoje města i pro co nejefektivnější a nejúčelnější využívání vnějších finančních zdrojů v rámci programového období EU 2014 – 2020“. Strategie je členěna standardním způsobem, tj. na analytickou, návrhovou, a akční část vč. implementace. V analytické části jsou uvedeny další důležité dokumenty vyšších hierarchických úrovní, výsledky šetření a analýzy dat, analýza rizik či finanční analýza a další nezbytné kapitoly. Návrhová část je věnována vizím a cílům v jednotlivých tematických okruzích, přičemž cestovní ruch je zmíněn v části „Kultura, sport a cestovní ruch“. Problematika rozvoje cestovního ruchu je v uvedené kapitole zmíněna zejména v souvislosti s následujícími cíli (od str. 106), a to pod jednotnou vizí „Ústí nad Labem – město s kvalitní a pestrou nabídkou služeb pro trávení volného času jeho obyvatel i návštěvníků“:

- 1) Zlepšit podmínky pro kulturní život ve městě
- 2) Zlepšit podmínky pro sport a volnočasové aktivity
- 3) Zvýšit atraktivitu města a jeho přírodních a industriálních hodnot
- 4) Oživení řeky Labe
- 5) Podporovat sounáležitost občanů s městem a jeho tradicemi

Celý dokument se věnuje cestovnímu ruchu jako jednomu z témat v rozvoji města obecně, ale pro bližší specifikaci a objasnění dílčích cílů a vazeb v rámci turismu jako samostatného oboru, bohužel nestačí. Aktuálně na Odboru strategického rozvoje MmÚ probíhají přípravy pro sestavení Strategie rozvoje města do r. 2030. Výběrové řízení na zpracovatele Strategie rozvoje města do r. 2030 proběhlo v období 27. 6. – 16. 7. 2018. Po třech jednáních vybrala hodnotící komise nejvhodnější nabídku od společnosti KPMG Česká republika, s. r. o. Strategie rozvoje města Ústí nad Labem do r. 2030 bude rozdělena do tří základních částí: analytická, návrhová, implementační.

Cestovní ruch bude obsažen ve všech zmíněných částech Strategie rozvoje města do roku 2030. Nicméně, v návrhové a implementační části budou cíle, opatření a indikátory zpracovatelem přednostně integrovány zejména do 6 integrovaných oblastí:

- |                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| ▪ Udržitelná mobilita         | ▪ Podpora podnikání |
| ▪ Kultivace veřejných prostor | ▪ Lidské zdroje     |
| ▪ Kvalita života              | ▪ Image města.      |

Na základě iniciativy oddělení cestovního ruchu bylo vyžadováno, aby cestovnímu ruchu byla věnována zvýšená pozornost a vznikla v rámci Strategie samostatná koncepce cestovního ruchu a public relations. Ta by měla být hlavním nástrojem integrované oblasti *Image města* a bude zpracována jako **samostatný koncepční dokument**.

Vhodnější dokument po tematické stránce je Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji 2015 – 2020. Ačkoliv je zájmovou oblastí tohoto dokumentu celý kraj, lze v něm nalézt zásadní témata a priority, kterým je v turistické praxi věnována hlavní pozornost. V dokumentu je přehledně zpracována analýza nabídky v cestovním ruchu u jednotlivých

oblastí, dále analýza poptávky vč. vývoje návštěvnosti, pozice kraje vzhledem k příhraničnímu Sasku a další nezbytné kapitoly.

V případě Ústecka je zdůrazňována **krajina Českého středohoří, cykloturistika** nejen na Labské stezce, cyklobusy, lanová dráha a Větruše, dále lokální koupaliště a vodní plochy (Klíše, Brná, Milada). Zmíněna je samozřejmě také **poznávací turistika** (moderní historie, řada unikátních církevních a architektonických památek), dále zoo či Mariánská skála. Svě místo v dokumentu mají i tradiční kulturně společenské akce, mezi kterými je řada mezinárodních akcí (např. Mezinárodní taneční festival, Mezinárodní festival sborového zpěvu, či Mezinárodní soutěž klavíristů Virtuosi per musica di pianoforte). Pro účely cestovního ruchu jsou v dokumentu popsány rovněž hromadné ubytovací kapacity, mezi kterými jsou vyjmenována i zařízení vyšší kategorie (4hvězdičkové hotely vhodné nejen pro kongresovou turistiku) a také zařízení s certifikací Cyklisté vítáni, která dokládají rostoucí oblibu cykloturistiky nejen tuzemského, ale díky Labské stezce i mezinárodního charakteru. V návrhové části Strategie je v souvislosti s městem Ústí nad Labem zmiňována zejména Labská stezka, hrady a vrcholy Českého středohoří, či jako celokrajské téma např. turistická doprava nebo regionální výrobky.

Ústecký kraj nechal prostřednictvím společnosti SPF Group, s.r.o. v roce 2017 zpracovat Hodnocení a analýzu návštěvnosti Ústeckého kraje. Hlavním cílem tohoto dokumentu je shromáždit a vhodně interpretovat data k turistickým kapacitám a návštěvnosti kraje, přičemž řada dílčích výsledků operuje rovněž s územím Ústecka. Jedná se o relativně obsáhlý a podrobný dokument.

Mimo strategické dokumenty se v praxi uplatňuje několik klíčových přístupů, které reagují na současný stav a potřeby v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Jedná se jak o pravidelné aktivity, tak o nová témata, která jsou v rámci činnosti oddělení vyhodnocena jako žádoucí nebo atraktivní.

### 2.2.3 Efektivita činnosti a zpětná vazba včetně veletrhů

Hlavní činností oddělení cestovního ruchu je cílená a **efektivní propagace města a regionu** postavená na pozitivní **prezentaci** konkrétních turistických cílů, kvalitním **provozu** Informačního střediska města Ústí nad Labem, **spolupráci** s místními subjekty cestovního ruchu a realizaci Projektu Zdravé město a místní Agenda 21<sup>1</sup>. V souvislosti s tím lze rámcově shrnout dlouhodobě a pravidelně realizované aktivity (obr. 4). Uvedený rozsah představuje primární zacílení činnosti, často však dochází k úzkému propojování, např. lokální akce je zařazena do národní kampaně, atd. **Přehled navštívených veletrhů**, kde se město Ústí nad Labem prezentovalo, je uveden samostatně v tab. 1.

Častou snahou je vyjádřit **efektivitu realizovaných aktivit**, která je v daném oboru velmi těžko měřitelná (je třeba kombinovat kvantitativní i kvalitativní ukazatele). Cenným zdrojem jsou statistiky a přehledy, jímž je věnována pozornost dále ve zprávě, ale nyní je vhodné zmínit například **nárůst počtu turistů v okrese Ústí nad Labem**, který mezi lety 2012 a 2016 činil **51.1 %**<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> PZM a MA21 viz samostatná kapitola 4.

<sup>2</sup> Dle článku na [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/kde-pribyva-turistu-a-kam-prestavaji-jezdit-podivejte-se-na-interaktivni-mapu\\_1708210600\\_zlo](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/kde-pribyva-turistu-a-kam-prestavaji-jezdit-podivejte-se-na-interaktivni-mapu_1708210600_zlo) (citováno v seznamu zdrojů).

Obr. 4 Rámcové shrnutí pravidelných dlouhodobých aktivit a jejich rozsahu

Lokální a regionální rozsah	Národní rozsah	Mezinárodní rozsah
<ul style="list-style-type: none"> <li>• propagace a zajištění vlastních akcí v rámci regionu</li> <li>• koncepční spolupráce na provozu cyklocentra</li> <li>• péče o drobnou turistickou infrastrukturu</li> <li>• realizace každoročního Zahájení turistické sezóny a dalších akcí (sportovní, dopravně-bezpečnostní, aj.)</li> <li>• zajištění provozu informačního střediska</li> <li>• spolupráce a vytváření nových kontaktů s místními subjekty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• webová prezentace města</li> <li>• tisková/mediální prezentace města (inzerce, rozhlas, tisk)</li> <li>• tvorba a aktualizace tištěných materiálů</li> <li>• prezentace města na akcích, setkáních, tuzemských veletrzích</li> <li>• naplňování aktiv v rámci Projektu Zdravé město a místní Agenda 21 (Fóra Zdravého města, kampaně, dotační program)</li> <li>• členství a pravidelná účast v Koordinanční skupině Labské stezky</li> <li>• zapojování se do národní putovní výstavy Cestami proměn</li> <li>• provozování systému <a href="http://www.vstupenkyusti.cz">www.vstupenkyusti.cz</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• účast na mezinárodních i tuzemských veletrzích cestovního ruchu</li> <li>• účast na mezinárodních presstřípech (zajištění části programu)</li> <li>• realizace periodických akcí typu Dny evropského dědictví, Evropský týden mobility</li> <li>• spolupráce v propagaci Ústeckého 1/2Maratonu</li> <li>• členství, ko-předsednictví a pravidelná účast v Odborné pracovní skupině pro kulturu a cestovní ruch Euroregionu Elbe-Labe</li> <li>• částečné zapojení se do mezinárodních projektů (např. Vital Cities)</li> <li>• přímá spolupráce s Letištěm Drážďany na základě Dohody o spolupráci</li> </ul>

Zdroj: vlastní zpracování, aktualizováno 2018

## **Komentář k veletrhům**

**Zaměření a vývoj veletrhů** se v čase mění, je proto třeba zdůraznit, že současná podoba veletrhů se od historicky počátečních ročníků mění. Největší rozkvět zaznamenaly veletrhy ve svých obchodně nejúspěšnějších letech, tzn. mezi lety 2004 – 2008. Od nástupu celosvětové hospodářské krize na konci roku 2008 zaznamenalo i odvětví cestovního ruchu velký propad. V uvedeném období byla prezentovaná nabídka pro návštěvníky něčím novým, neotřelým a velmi atraktivním. V období vyrovnávání hospodářské krize a znovunastartováním propagace jednotlivých destinací se veletrhy staly již tradiční, nabídky řady destinací se staly relativně vyrovnané.

Současný vývoj poukazuje na **diverzifikaci návštěvnické struktury**. Každý veletrh je velmi odlišný, a to jak prezentovaným obsahem, tak cílovou skupinou návštěvníků. V současné době je více specificky zaměřených veletrhů (např. pro cykloturistiku, pro kempování a karavany, pro lázeňství, pro exotiku, atd.). Ročníky těchto úzce zaměřených veletrhů rozdělují potenciální příjezdové návštěvníky do skupin, které je navštěvují pak každoročně. Je proto žádoucí z hlediska vystavovatele navštěvovat takové veletrhy s příslušnou nabídkou, což v případě města Ústí nad Labem a jeho relativně širokého spektra nabídky lze. Dlouhodobě je Ústecko oblíbenou destinací pro cyklisty a pěší turisty. Své místo v nabídce mají také tradičně oblíbené hrady, zámky a rozhledny, které lze prezentovat univerzálně na jakémkoliv veletrhu.

**Profil návštěvníka** veletrhu je odlišný jak z hlediska poptávané destinace, tak z hlediska jeho výchozí tuzemské země. Například, pokud se Čech zajímá o nabídku v Česku, je zpravidla na obecné rovině: má základní přehled, řadu míst již navštívil, doptává se na aktuální informace, změny, nebo dobudování infrastruktury. Bývá zvykem, že pokud má zájem o pěší turistiku na horách, nezáleží mu příliš na tom, zda načerpá tipy v Krušných horách, nebo na Šumavě. Na druhé straně, pokud se o nabídku v Česku zajímá Němec, přichází obvykle s konkrétní poptávkou – např. požaduje trasy pro cyklistiku v okolí města Ústí nad Labem, muzea v Praze, nebo horské túry v Krkonoších. Je samozřejmé, že výše popsané je pouze obecný rámeček, který neplatí 100%, ale byl v praxi již několikrát potvrzen.

Významným zdrojem informací je v současné době **internet a elektronická prezentace** obecně. Doba, kdy jedinou spolehlivou informací byl pro návštěvníka rozhovor s pracovníkem cestovní kanceláře a tištěný katalog, již pominula. V současnosti ovlivňují návštěvníka internet a veletrh obousměrně:

**a) Výchozí internet:** v tomto případě si návštěvník vytipuje několik destinací a aktivit na internetu, porovná nabídky, zhodnotí destinace dle veřejných fór a diskuzí, naplánuje si předběžný časový i finanční harmonogram. Následně navštíví veletrh, kde vyhledá jím vybrané destinace a na místě se doptá na detailní či aktuální informace.

**b) Výchozí veletrh:** v tomto případě návštěvník zpravidla nemá finálně zvolenou destinaci, inspiruje se návštěvou veletrhu. Na místě si nechá vyložit jednotlivé nabídky a následně si k nim dohledá recenze a doplňující informace na internetu, případně učiní rezervaci nebo objednávku.

Oba přístupy se částečně prolínají a mohou se více projevit u specifičtější zaměřeného veletrhu. Město Ústí nad Labem se snaží na veletrzích reagovat na různorodou poptávku. Nabízí jak aktivní, tak pasivní možnosti rekreace, doplňuje nabídku okolních regionů a těží především z výborné dostupnosti ze všech světových stran.

Tab. 1 Podrobný přehled tuzemských i zahraničních veletrhů s prezentací města Ústí nad Labem

2017			2018		
Termín	PV	PN	Termín	PV	PN
<b>Vacantiebeurs Utrecht</b>					
Cykloturistika jednoznačným fenoménem, Labská stezka velmi oblíbená.					
10.-15.1.	1 080	108 779	9.-14.1.	1 066	105 369
<b>ITF Slovakia tour Bratislava</b>					
Regionální a historická blízkost, alternativa domácího cestovního ruchu.					
25.-29.1.	741	69 386	25.-28.1.	737	70 867
<b>Reisemesse Dresden</b>					
Tradiční masový veletrh, konkrétní poptávka, opakovaný zájem o region.					
27.-29.1.	> 400	30 000	26.-28.1.	400	33 000
<b>Holiday World Praha</b>					
Nejvýznamnější tuzemský veletrh zaměřený na laickou i odbornou veřejnost.					
16.-19.2.	634	26 850	15.-18.2.	642	29 535
<b>Regiontour Brno (ATIC)</b>					
Dosavadní úspěch v rámci ATIC s prezentací lokálních firem, značek a výrobků.					
x			28.-21.1.	860	> 30.000
<b>f.re.e. München</b>					
Rekordní návštěvnost, zájem o cykloturistiku, hrady, zámky, dostupné Česko.					
22.-26.2.	> 1 300	> 135 000	21.-25.2.	> 1 300	135 000
<b>Dovolená a Region, Lázeňství Ostrava</b>					
Zájem především o oficiálního průvodce Labskou stezkou a další cyklomapy.					
3.-5.3.	98	10 487	2.-4.3. (M)	265	> 30 000
<b>For Bikes Praha</b>					
Tematický veletrh zaměřený na cyklistiku, cykloturistiku a outdoorové aktivity.					
31.3.-2.4. (M)	290	30 000	6.-8.4. (1)	265	30 456
<b>Zahrada Čech Litoměřice</b>					
Regionální turistika a volnočasové vyžití, spoluprezentace s DA ČS a ÚK.					
15.-23.9. (M)	500	82 000	14.-22.9. (2)	500	90 000
<b>Miniveletrh cestovního ruchu Most</b>					
Jednodenní regionální prezentace, turistika, rekreace u vody, rozhledny.					
13.6.	17	není údaj	12.6.	12	500
<b>ITEP Plzeň</b>					
Vysoká návštěvnost, veletrh zaměřený na regionální produkty a zvláštnosti.					
21.-23.9.	> 100	10 000	x		
<b>Reisen &amp; Caravan Erfurt</b>					
Vysoká návštěvnost, evidentní zájem o pěší a cyklistické tipy včetně ubytování.					
28.-31.10.	> 270	> 30 000	1.-4.11.	> 300	> 30 000
<b>Touristik &amp; Caravaning Leipzig</b>					
Masová účast, všeobecný velký zájem o turistiku, hrady a zámky, rozhledny.					
22.-26.11.	> 600	> 60 000	21.-25.11.	500	> 60 000

Zdroj: oficiální informace pořadatelů veletrhů

Město Ústí nad Labem se prezentovalo ještě v roce 2018 na téměř 20 akcích s vlastním stánkem, např. **Letiště Drážďany** – Trödelmarkt nebo na setkání královských měst v **Písku**, zahájení sezóny v **Ústí nad Labem**, apod.

PV - počet vystavovatelů

PN - počet návštěvníků

(M) - pouze materiály bez osobní účasti

(n) - osobní účast *n* dní

DA ČS - Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

ÚK - Ústecký kraj

x - bez účasti

ATIC - Asociace turistických informačních center ČR

## 2.2.4 Nová témata a tendence – výhled

Během posledních let, tj. 2015 – 2017 dochází k určité tematické transformaci v zacílení propagace. Nejedná se o zásadní změny, ale prosazují se nové prvky, nebo dříve opomíjená témata, která nahrazují ta, která jsou již dlouhodobě vyčerpána. Změny jsou vyvolány jednak turistickou poptávkou, která je sledována např. na veletrzích cestovního ruchu, kdy je možné vlastní nabídku porovnat v rámci regionu či státu s ostatními městy, nebo přímo v Informačním středisku města Ústí nad Labem, které eviduje zájem návštěvníků o dané produkty, tipy, či témata. Nedílným pilířem pro prosazení nových témat je aktuální stav a spolupráce s příslušnými subjekty. Externí partneři, soukromé firmy a provozovatelé různých zařízení jsou pro činnost oddělení klíčovými poskytovateli konkrétní turistické nebo volnočasové nabídky. V praxi je častým problémem změna majitelů, ukončení nebo změna činnosti, a naopak velmi pozitivní je vznik nového subjektu nebo zahájení činnosti, která využívá dosud opomíjený potenciál daného místa či aktivity.

V praxi bylo vysledováno, že návštěvnická veřejnost se často orientuje na osobní doporučení a reference. Mnohdy rozhoduje o hodnocení daného místa první zkušenost. Flexibilita poskytovatele služeb zareagovat na nabídku konkurenčního subjektu je pro všechny aktéry zásadní vlastností pro úspěšné fungování. V případě města Ústí nad Labem by bylo do budoucna žádoucí těžit ze svých historických i přírodních specifik, jejichž potenciál není z hlediska propagace plně vyčerpán. Současně s tím je třeba umět reagovat na moderní přístupy, využívání nových technologií a způsobů komunikace mezi destinačními manažery a cílovým návštěvníkem.

**Tematické a koncepční změny v posledních letech jsou především následující:**

*V předchozím vydání této zprávy (2017) bylo uvedeno:*

- obnova historické turistické stezky a vytvoření nové naučné stezky<sup>3</sup> (osazení tabulemi, doznačení příslušnou symbolikou, zanesení do map; 2015/16)
- podpora činnosti nově vzniklého subjektu „Ústecké podzemí“
- zaměření se na propagaci podzemních prostor, historie spjaté s podzemím (obrné, hornické, či jiné)
- ukončení projektu Labská královna a postupné přípravy na její tematické pokračování
- stále důraznější zacílení na sport, pohyb a aktivní trávení volného času
- silnější podpora cykloturistiky (Cyklocentrum otevřeno 2016)
- propagace areálu jezera Milada (otevřeno pro veřejnost 2015)

***V aktuálním roce (2018) lze upřesnit:***

- personální složení oddělení posíleno o **1 referentské místo** (z důvodu převzetí kompletní agendy vstupenkového systému – [www.vstupenkyusti.cz](http://www.vstupenkyusti.cz) funkční od 4/2017)
- pokračování pohádek prostřednictvím díla **Dlouhonozí skřítki** (12/2018)
- v 8/ 2018 podepsána Dohoda o spolupráci s novým partnerem: **Letištěm Drážďany**; jedná se o spolupráci v oblasti turismu a vzájemné propagace
- iniciace užší spolupráce místních **turistických informačních center** včetně saských
- obnova **turistického značení na Labské stezce** (ve spol. s DA ČS, UJEP a NPÚ)
- v cyklistické sezóně natočen další díl **Cyklotoulek** (UL – Tisá – Königstein – UL)
- v návaznosti na Zdravé město a místní Agendu 21 rozšířen sortiment služeb Cyklocentra města Ústí nad Labem: (1) **půjčovna městských kol**, (2) **půjčovna koloběžek**, (3) **půjčovna elektrických tříkolek s obsluhou** – primárně pro seniory.

<sup>3</sup> Jedná se o naučnou stezku Větruše popraviště – Ústecké podzemí.

## 2. STATISTICKÁ ČÁST

### 2.1 HODNOCENÍ STATISTICKÝCH ZDROJŮ

#### 3.1.1 Vlastní data a informace

Nejdůležitějším kvantitativním ukazatelem, který je dlouhodobě sledován, je **návštěvnost Informačního střediska města Ústí . L.** Data jsou sbírána průběžně a celoročně. Lze je použít ke sledování vývoje sezónnosti, ale také částečně pro analýzu poměru tuzemských a zahraničních návštěvníků ve městě či regionu. Dle dostupných dat lze částečně krátkodobě prognózovat vývoj návštěvnosti, je třeba ale vždy zohlednit aktuální situaci (např. aktuální stav dopravního napojení, otevření nového turistického cíle, či naopak hrozby a překážky, které mohou bránit ve výjezdu do regionu). Od roku 2018 jsou do této zprávy doplněny informace a přehledy **návštěvnosti Cyklocentra města Ústí nad Labem**, které pochází z evidence Městských služeb Ústí nad Labem.

Dalším zdrojem je **kvalitativní hodnocení návštěvníků města/regionu**, které je obtížněji zpracovatelné, nicméně tvoří velmi výraznou zpětnou vazbu od koncového návštěvníka zpět k aktérům destinačního managementu. Kvalitativní hodnocení je pro činnost v tomto oboru stejně důležité, jako kvantitativní data, neboť ne všechny statistiky zohledňují vzaby mezi rozhodovacími procesy u návštěvníků, jejich motivací a kauzalitou obecně. Kvalitativní hodnocení rovněž přináší srovnání jednotlivých produktů a jejich atraktivity z pohledu návštěvníka, resp. různých cílových skupin.

Mezi kvalitativní zdroje lze zařadit také **Pocitovou mapu** města Ústí nad Labem, která byla formou interaktivní aplikace spuštěna v r. 2017. Jejím obsahem je subjektivní hodnocení veřejnosti tříděné dle pocitů, které daná osoba na různých místech vnímá. Výstupem pocitové mapy je přehled míst označených barevnou značkou indikující kladné i záporné pocity (např. „tady jsem na město hrdý“, „tady je to nebezpečné“ atd.).

**Zprávy a dokumentace z veletrhů cestovního ruchu** jsou klíčovým zdrojem informací pro dvě linie v činnosti oddělení: (1) tematické zaměření a (2) regionální zacílení nabídky. Ačkoliv jsou veletrhy často masovou mezinárodní prezentací jednotlivých destinací, lze se díky tomu dobře zorientovat ve vlastní (České, tuzemské) nabídce a lépe tak stanovit priority a hlavní atraktivity ve vlastním městě a regionu. Odezva od zahraničních návštěvníků veletrhů je velmi dobrým a střízlivým hodnocením turistické nabídky, jejíž vývoj lze sledovat každoročně, protože většina veletrhů jsou již dlouholetou, periodicky se opakující a charakteristickou akcí v turistickém ruchu.

#### 3.1.2 Veřejné celostátní statistiky a přehledy

Klasické celostátní či regionální statistiky a přehledy jsou hlavním zdrojem kvantitativních dat, která jsou sledována rovněž dlouhodobě a jejich interpretace je možná jak v rámci obecných souvislostí a vývoje, tak pro vytvoření datové základny ke konkretizaci kvalitativního hodnocení návštěvníků. Základním zdrojem jsou veřejně dostupné statistiky **Českého statistického úřadu**, mezi kterými je nejpoužívanější Veřejná databáze, census a regionální ročenky, příp. tematické statistiky.

Nedílnou součástí jsou statistiky a přehledy, které vydává **CzechTourism a Ministersvo pro místní rozvoj ČR**, u nichž jsou velmi dobře zpracované výstupy pro počty v oblasti cestovního ruchu. Často slouží buď jako doplňující nebo srovnávací prvek pro statistiky



Českého statistického úřadu. CzechTourism zpracovává přehledy na celostátní i regionální úrovni a často zveřejňuje i tzv. žebříčky návštěvnosti, které vychází jak z obecné statistiky, tak z dotazování u samotných měst a subjektů v cestovním ruchu. V uvedených žebříčcích lze v určitém časovém horizontu vysledovat například oblíbenost jednotlivých destinací a turistických cílů včetně jejich návštěvnosti, což lze vhodně kombinovat s kvalitativním hodnocením návštěvníků. Jako ucelený elektronický zdroj od CzechTourism lze uvést **MIS – Marketingový informační systém**.

Do této kategorie lze zahrnout i **krajské dokumenty a přehledy**, ačkoliv jejich zájmovým územím není celé Česko, ale Ústecký kraj. Z hlediska metodického zpracování jsou tyto dokumenty pro destinace hierarchicky nižšího řádu téměř stejně důležité, jako celostátní přehled. Výhodou je podrobnější zaměření na regionálně bližší destinace, kdežto celostátní dokumenty jsou určující spíše z obecného pohledu.

Nevýhodou veřejně dostupných statistik je buď záběr většího území (kraj, stát), kdy existují velmi zajímavá srovnání a analýzy, nicméně nelze je použít pro menší region, jako je město a jeho spádová oblast (zpravidla ORP/okres). V jiných případech se jedná o dostupná data v souvislosti s hromadnými ubytovacími zařízeními, které pro změnu nezohledňují jednodenní výlety nebo přenocování v soukromí (mimo hlášené subjekty, např. u příbuzných atd.).

### 3.1.3 Ostatní zdroje

Časopisy, jednorázové průzkumy, běžný tisk a média patří mezi ostatní zdroje, které jsou průběžně evidovány a využívány pro dílčí potřeby oddělení. Nejčastěji se jedná o medializaci, prezentaci návštěvnosti nebo zahajování/ukončování turistické sezóny. Všechny zdroje, které byly použity pro předloženou zprávu, jsou uvedeny v seznamu zdrojů. Na hranici mezi vlastními zdroji a ostatními zdroji stojí Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020. Ačkoliv je statutární město Ústí nad Labem ve spolupráci se zpracovatelskou firmou autorem dokumentu, mísí se v něm jak vlastní, tak obecná statistická data. Výhodou dokumentu je jeho přímá vazba na město Ústí nad Labem, naopak nevýhodou vzhledem k cestovnímu ruchu je jeho obecně rozvojové zaměření (vyložené cestovnímu ruchu je věnována pouze malá část).

## 2.2 SOUČASNÉ TRENDY

### 3.2.1 Návštěvnost města, regionu, kraje

Mezi nejsledovanějšími statistickými ukazateli v oblasti cestovního ruchu je **počet hostů a počet přenocování**. Ve statistikách se objevují některá specifika, např. pohraniční oblasti mohou často vykazovat vysokou návštěvnost s nízkým počtem přenocování, důvodem je dopravní blízkost, která nevyžaduje přenocování v navštěvovaném regionu. Dále existují oblasti tzv. tranzitní, kterými projde velké množství návštěvníků, ale nejsou jejich cílovou destinací. Pro některé účely je třeba zvážit podíl rezidentů či cizinců, kteří tvoří další specifickou skupinu návštěvníků.

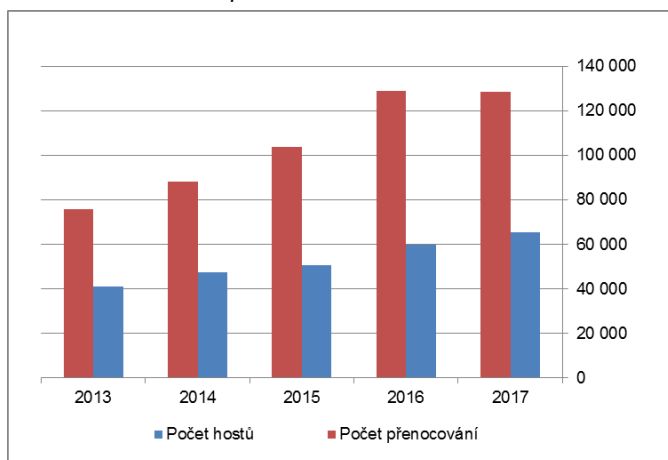
Ve městě Ústí nad Labem lze vysledovat stále stoupající počty jak hostů, tak přenocování. Jak je patrné z tabulky č. 2 a obr. 5, od roku 2013 do roku 2017 obojí **stabilně stoupá** (s výjimkou počtu přenocování ve městě Ústí n. L. v roce 2017). Počet hostů v Ústí n. L. se během sledovaných pěti let zvýšil téměř o 25 tisíc osob. Pozitivní je rovněž fakt, že stoupající návštěvnost je zaznamenávána v celokrajském měřítku. V podobném období se na území Ústeckého kraje navýšil počet přenocování o více než 800 tis. a počet hostů o bezmála 350 tis. (ČSÚ, 2017). Tento trend potvrzuje například také iROZHLAS (poznámka pod čarou, str. 10), který zveřejnil v srpnu 2017 článek s interaktivní mapou o turistické bilanci regionů ČR, ze kterého je patrný nárůst počtu turistů v okrese Ústí nad Labem o více než 50 % v letech 2012 – 2016.

Tab. 2 Základní přehled návštěvnosti města a okresu Ústí nad Labem 2013 - 2017

	Město				Okres			
	Ústí nad Labem				Ústí nad Labem			
	Počet hostů	Počet přenocování	Počet obyvatel	Index intenzity CR	Počet hostů	Počet přenocování	Počet obyvatel	Index intenzity CR
2017	65 574	128 503	93 040	1,38	87 332	178 673	119 498	1,50
2016	59 604	129 044	92 984	1,39	79 788	176 622	119 296	1,48
2015	50 747	103 686	93 248	1,11	70 319	146 881	119 512	1,23
2014	47 237	88 264	93 409	0,94	62 376	122 829	119 492	1,03
2013	40 957	75 612	93 523	0,81	55 035	108 914	119 519	0,91

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování 2018

Obr. 5 Počet hostů a přenocování v HUZ ve městě Ústí nad Labem, grafické zpracování



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování 2017

Obecně platí, že v roce 2017 ve srovnání s rokem 2016 v Ústí n. L. **stoupl počet hostů, ale klesl počet přenocování**. V okrese stoupla obojí, jak počet hostů, tak i přenocování. Lidé jezdí do města, ale méně přespávají, preferují jednodenní výlety, nebo se ubytovávají mimo město. Rozdíl mezi počtem hostů ve městě a v okrese je asi 20 tis. lidí (o 20 tis. hostů je v okrese více, než pouze ve městě). **Průměrný počet nocí je 2,0**. V obou případech je vyšší počet rezidentů, než nerezidentů.

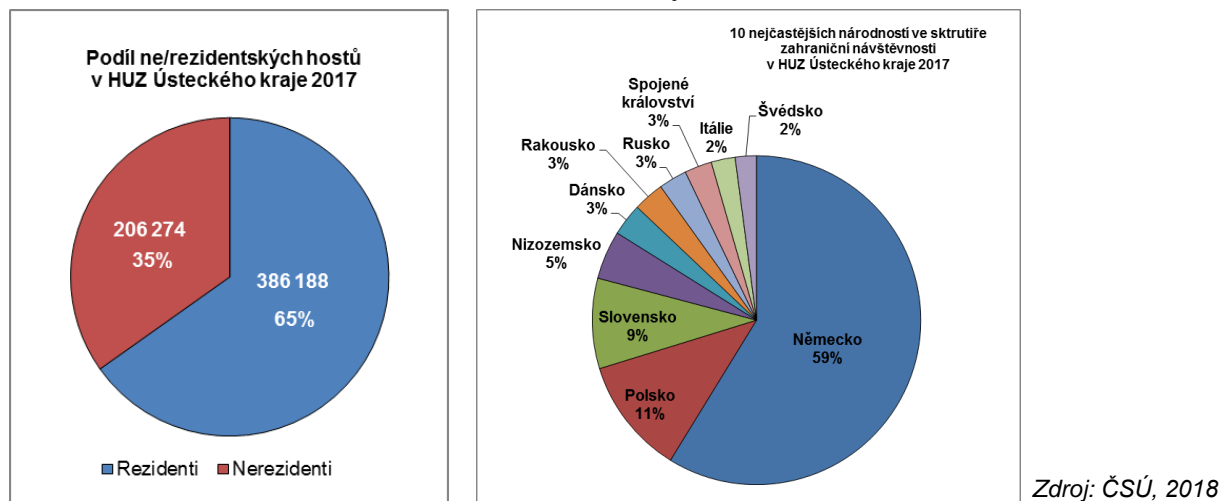
Návštěvníci Ústecka, potažmo celého Ústeckého kraje, uvádějí v různých analýzách a dotazováních zpravidla velmi podobné **důvody návštěvy** dané lokality. Objevují se relativně pestré důvody, ale vesměs reflektují typickou nabídku oblasti. Například, dle výzkumu letní etapy pro rok 2014<sup>4</sup> mezi nejčastější **důvody příjezdu do regionu** patřila: **poznávací turistika, pěší turistika, relaxace, turistika a sport, cykloturistika**.

Obecně se v nejrůznějších analýzách zdůrazňuje stále zvyšující se počet příjezdů, zejména zahraničních. Je nutné uvést několik aktuálních faktorů, které ovlivňují **mezinárodní pohyb** návštěvníků. Patří k nim zejména vývoj počasí, potenciální přírodní katastrofy, bezpečnostní situace vzhledem k politice a migraci a v neposlední řadě vývoj měnového kurzu (zpravidla Eura). V místních, regionálních podmínkách, lze doložit jednoznačný **vliv příhraniční polohy a dobré dopravní dostupnosti**.

Dle výsledků prezentovaných v lednovém (2017) čísle časopisu COT Celý o turismu se počet hostů hromadných ubytovacích zařízení v Ústeckém kraji ve třetím čtvrtletí roku 2016 zvýšil v meziročním srovnání o 12,8 %. Podobný nárůst je evidován u počtu přenocování. **Podíl zahraničních návštěvníků** je vzhledem k poloze regionu odvoditelný, viz obr. 6a+b. Ze stejného zdroje lze uvést, že forma návštěvy kraje je u zahraničních turistů převážně individuální (více jak 70 %), výrazně nižší je prostřednictvím cestovní kanceláře/agentury (do 20 %), přes zaměstnavatele (cca 10 %). Zanedbatelné množství (2 %) zahraničních návštěvníků cestuje do kraje jinou formou.

Pozitivní data uvádí i ČSÚ (2018) o cestovním ruchu v **Ústeckém kraji ve 4. čtvrtletí 2017**: Během října až prosince 2017 vzrostl v HUZ ÚK meziročně jak počet hostů, tak počet přenocování. Ve 4. čtvrtletí 2017 navštívilo HUZ v ÚK **celkem 110 966 hostů**, tj. **o 7,0 % více**, než ve stejném období předchozího roku. Obecně lze říci, že ve struktuře hostů celého kraje převažovali domácí hosté (63 %). Téměř polovinu (48,8 %) z nerezidentů tvořili hosté z Německa. Podobný trend je i za **kompletní rok 2017 v Ústeckém kraji**, viz obr. 6a+b.

Obr. 6a, 6b Struktura zahraničních návštěvníků Ústeckého kraje 2017



Zajímavostí a přínosným šetřením je tzv. **žebříček nejnavštěvovanějších míst Česka**, který zveřejnila v r. 2018 Česká centrála cestovního ruchu v brožurě **Návštěvnost turistických cílů 2017**. Do desítky nejnavštěvovanějších míst v Ústeckém kraji se dostala i **Zoo Ústí nad Labem**, a to na osmé místo (v předchozím roce byla dokonce na pátém). Se svými 164 tis. návštěvníky tak v daném roce v návštěvnosti předčila například hrad Loket, hrad Špilberk, zámek Pardubice, Dinopark Liberec nebo Státní zámek Telč.

<sup>4</sup> Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch, Severozápadní Čechy. Vyhodnocení etapy léto 2014. Zadavatel: Česká centrála cestovního ruchu, zpracovatel IPSOS s.r.o., 2014

### 3.2.2 Návštěvnost Informačního střediska města Ústí nad Labem

#### Vývoj celkové návštěvnosti

Od poloviny roku 2009 sídlí Informační středisko města Ústí nad Labem v prostorách Paláce Zdar, na Mírovém náměstí. V tabulce č. 3 a na obrázku č. 7 je uveden přehled vývoje návštěvnosti infostřediska v absolutních počtech. Dle uvedených hodnot je evidentní, že dlouhodobě **největší podíl mají tuzemští návštěvníci**. Zahraniční návštěvnost kolísá přibližně mezi 5 a 7 % za rok. Ze zahraničních návštěvníků bývá zpravidla nejvíce Němců, menší podíl je pak anglicky hovořících návštěvníků (mezi nimi Holanďané, Francouzi, Angličané atd.), případně rusky hovořících návštěvníků.

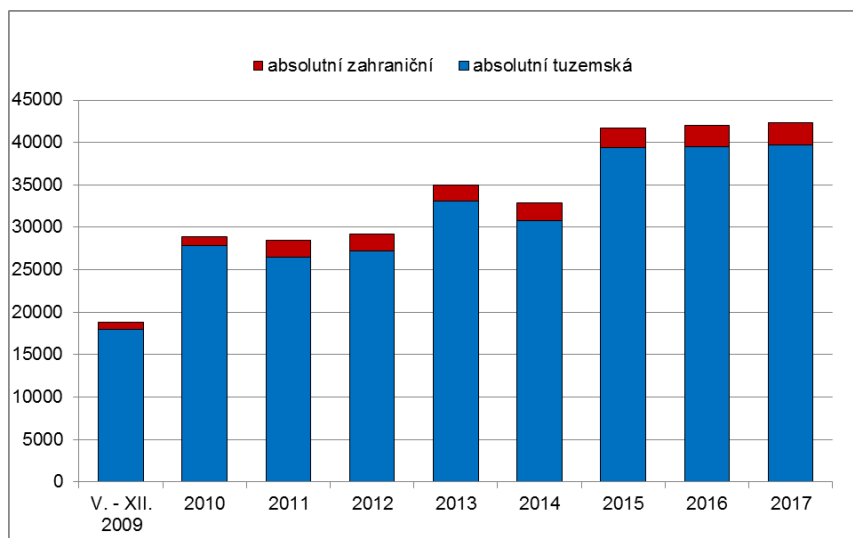
**Celkový počet je relativně vyrovnaný**, návštěvnost se pohybuje zhruba mezi 30 a 35 tisíci návštěvníky za kalendářní rok. Poslední dva uzavřené roky, tj. 2016 a 2017, byla návštěvnost dokonce **nad hranicí 40 tis. návštěvníků**. Z tabulky lze vyzdvihnout také rok 2013, ve kterém návštěvnost dosáhla 35 tis. návštěvníků. Důvodem byly Napoleonské slavnosti při příležitosti výročí 200 let od slavné bitvy u Chlumce. Se slavnostmi byla spojena řada výjimečných akcí a kampaň, která s sebou přinesla vysoký počet návštěvníků. Významným mezníkem v provozu infostřediska je rok 2015 s jednou z nejvyšších návštěvností (přes 40 tis. návštěvníků). V tomto roce bylo infostředisko poprvé otevřeno i během státních svátků (vyjma vánočních).

Tab. 3 Přehled celkové návštěvnosti infostřediska

		V. - XII. 2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 I. – VIII.
<b>Návštěvnost absolutní celkem</b>		18831	28847	28530	29178	35014	32896	41700	42025	42 292	29 682
<b>z toho:</b>	<b>tuzemská</b>	18002	27888	26503	27235	33124	30800	39340	39450	39 691	27 908
	<b>zahraniční</b>	829	959	2027	1943	1890	2096	2360	2575	2601	1774
	<b>% tuzemská</b>	95,6	96,7	92,8	93,3	94,6	93,6	94,3	93,9	93,8	94,1
	<b>% zahraniční</b>	4,4	3,3	7,2	6,7	5,4	6,4	5,7	6,1	6,2	5,9

Zdroj: Systém monitoringu návštěvnosti TIC, vlastní zpracování, aktualizace 2018

Obr. 7 Vývoj celkové návštěvnosti infostřediska



Zdroj: Systém monitoringu návštěvnosti TIC, vlastní zpracování, aktualizace 2018

## Vývoj návštěvnosti za poslední uzavřený rok (2017)

V návštěvnosti se silně projevuje **sezónnost**, a to jak na počtu návštěvníků, tak na jejich struktuře. Pro ilustraci je v tabulce č. 4 uveden přehled za celý rok 2017. V uvedeném roce navštívilo Informační středisko města Ústí nad Labem celkem **42 292** osob. Jedná se o **rekordní** návštěvnost. Podíl mezi tuzemskými a zahraničními návštěvníky je stabilní, většinu tvoří Češi (39 691 osob) a zbývající počet zahraničních návštěvníků tvoří převážně Němci (2 601).

Z přehledu je patrné, že nejvyšší návštěvnost v tomto období připadá na **srpen**. Obecně platí, že vyšší návštěvnost začíná být stabilní v měsíci květnu, kdy v infostředisku začíná letní provoz a otevírací doba je sedm dní v týdnu (včetně státních svátků). Relativně vysoká návštěvnost byla zaznamenána mimo hlavní sezónu i v **lednu**, což lze vysvětlit hojně navštěvovanou výstavou a také vydáním oficiálního cykloprůvodce Labskou stezkou pro rok 2017, o kterého je každoročně velký zájem.

Tab. 4 Vývoj návštěvnosti v roce 2017 (I. – XII.)

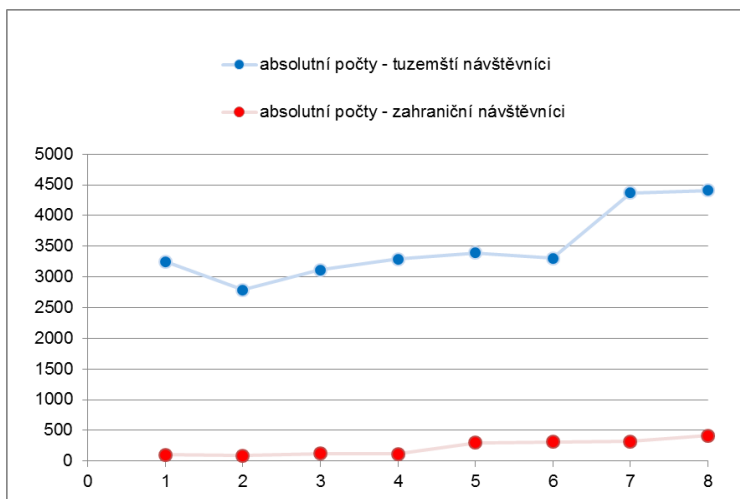
	vedlejší sezóna				hlavní sezóna					vedlejší sezóna			
Rok 2017 absolutní počty	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Σ
Počet návštěvníků	3 273	2 780	3 149	3 426	3 643	3 540	4 588	4 735	4 542	3 387	2 995	2 234	42 292
Z toho:													
tuzemští	3 176	2 693	3 046	3 242	3 363	3 248	4 282	4 334	4 216	3 148	2 813	2 130	39 691
zahrán.	97	87	103	184	280	292	306	401	326	239	182	104	2 601

Zdroj: Systém monitoringu návštěvnosti TIC, vlastní zpracování, aktualizace 2018 dle sjednocené metodiky (v období I – V 2017 byla z důvodu starší sčítací metodiky velmi mírně odlišná součtová data za daný měsíc, nyní bylo sjednoceno)

## Sezónní návštěvnost 2018

Zmíněná sezónnost se projevuje na návštěvnosti infostřediska různým způsobem. Mezi hlavní ukazatele patří **počet návštěvníků a jejich skladba**, resp. struktura. Na sezónní návštěvnosti se podepisují i jednorázové či pravidelné akce. Dle grafu na obr. č. 8 je zachycena návštěvnost v roce 2018 do posledních dostupných údajů, tedy od ledna do srpna. Je zřejmé, že s malými odlišnostmi je rozdíl v poměru mezi tuzemskou a zahraniční návštěvností vyrovnaný. I přes nízký podíl zahraniční návštěvnosti je evidentní, že obecně narůstá počet

Obr. 8 Sezónní návštěvnost infostřediska I. – VIII. 2018












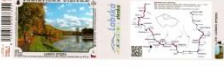
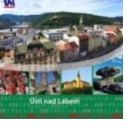



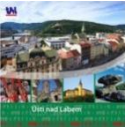








Zdroj: Systém monitoringu návštěvnosti TIC, vlastní zpracování, 2018

návštěvníků od jara, kdy začíná turistická sezóna. Ačkoliv není graf dokončený až do prosince, je nutné zmínit, že je očekávána v součtu vyšší návštěvnost paradoxně v sezóně vedlejší, neboť obsahuje delší časové období a potvrzuje tak dlouhodobý trend. Hlavní sezóna je o celé dva měsíce kratší, čímž dochází k monitoringu výrazně nižšího počtu návštěvníků. Mimo hlavní sezónu jsou služby infostřediska využívány také školami pro exkurze, veřejností v období Vánoc apod.

**Přehled nejprodávanějších předmětů**

Jako doplňkový přehled lze uvést deset nejprodávanějších předmětů v posledních třech uzavřených letech, tj. za roky 2015, 2016 a 2017. Fotografie jsou v některých případech ilustrační (např. pohledy; prodávány jsou pohledy obecně, nikoliv jen s vyobrazením hradu Štěrkov). Z tabulky č. 5 je patrné, že návštěvníci mají největší zájem o **pohledy, turistické vizitky, turistické známky a mapy**. Předběžné statistiky potvrzují tento trend i pro první pololetí roku 2018.

Tab. 5 Nejprodávanější předměty v informačním středisku 2015 - 2017

	2015		2016		2017	
1.	turistická vizitka		turistická vizitka		pohled 3.944 ks	
2.	pohled		pohled		turistická vizitka 3.280 ks	
3.	turistická známka		turistická známka		turistická známka 1.188 ks	
4.	mapa města		magnet		mapa města	
5.	turistická vizitka		turistická vizitka		brožura Ústí nad Labem (AJ)	
6.	DVD Ústí nad Labem		pohled		magnet	
7.	brožura Ústí nad Labem		mapa města		pexeso zoo	
8.	pexeso Labská královna		velké panorama		DVD Ústí nad Labem	
9.	velké panorama		turistický deník		turistický deník	
10.	magnet plechový		magnet plechový		pohled vysekávaný	

Zdroj: Informační středisko města Ústí nad Labem, vlastní zpracování, aktualizace 2018



## Další zajímavosti z Informačního střediska města Ústí n. L. za rok 2017

Nejprodávanější knihy	Historie Ústecké kopané Krásy Ústí nad Labem Ernst Gustav Doerell	96 ks 40 ks 22 ks
Soutěže, kvízy	oceněno celkem <b>86</b> osob	
Exkurze	proběhlo celkem <b>11</b> exkurzí z ústeckých ZŠ a SŠ	
Odborné praxe	praxi v infostředisku absolvovalo <b>7</b> studentů + <b>1</b> praktikant v rámci EU projektu Vzdělávání praxí	
Výstavy	proběhlo celkem <b>12</b> výstav, v dubnu 2017 proběhla jubilejní <b>100.</b> výstava (předán pamětní list)	
E-shop	přijato nejvíce objednávek na turistické deníky, mapy města a okolí a pexesa	

Obr. 9 Koláž: Zajímavosti z infostřediska za rok 2017



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Zleva nahoře: Nejprodávanější knihy – Historie ústecké kopané, Krásy Ústí nad Labem, Ernst Gustav Doerell  
Zleva dole: Pamětní list k jubilejní 100. výstavě, ukázka prodejního sortimentu



## **Průběžná aktualizace propagačních tiskovin v roce 2017**

Aktualizované letáky:

- Jezero Milada (ČJ)
- Zoo Ústí nad Labem (4j. – ČJ, AJ, NJ, RJ)
- Zlatá čtyřka (ČJ, NJ)
- Rozhledny a vyhlídky na Ústecku (ČJ, NJ)
- Tipy na výlety (ČJ, NJ)
- Větruše (ČJ/NJ, ČJ/AJ)
- Lanová dráha Větruše (3j. – ČJ, NJ, AJ)

Nové tiskoviny:

- Naučné stezky v Ústí nad Labem (ČJ, NJ, AJ)
- Informační středisko pro školy (ČJ)

Vyřazené letáky:

- Naučné stezky z Větruše (po rozdělení se již nebudou aktualizovat)
- Ústí nad Labem a okolí - Základní informace (dtto)

Nové brožury:

- **Ubytování a stravování v Ústí nad Labem a okolí** (3j. – ČJ, NJ, AJ)
- **ÚstíČKO** (občasník, 1. vydání podzim 2017)

Plánované aktualizace:

- Jezero Milada (NJ, AJ)
- Ústecká NEJ (ČJ, NJ, AJ)
- Vilová architektura (ČJ)
- Umělecká stezka (ČJ)
- Tipy na výlety (AJ)

Obr. 10 ÚstíČKO, vyd. č. 6



Zdroj: Archiv města Ústí n. L.

### 3.2.3 Návštěvnost Cyklocentra města Ústí nad Labem

Cyklocentrum města Ústí nad Labem bylo **otevřeno v dubnu 2016** v prostoru Zanádraží. Z cykloturistického hlediska ho materiálně zabezpečuje a koncepčně vede Magistrát města Ústí nad Labem, oddělení cestovního ruchu. Provozovatelem jsou Městské služby Ústí nad Labem, příspěvková organizace. V roce 2018 bylo pro účely rozšíření této statistické zprávy rozhodnuto o včlenění cyklocentra do přehledu v samostatné podkapitole.

**Služby**, které cyklocentrum poskytuje, jsou zaměřené především na cyklisty, kterým nabízí kompletní servis včetně možnosti zapůjčení náradí, prodeje náhradních dílů a potřeb či možnosti se osprchovat. Stejně jako informační středisko, zajišťuje služby nejen cyklistům, ale i turistům a ostatním návštěvníkům města.

#### Srovnání služeb informačního střediska a cyklocentra

Informační středisko	Cyklocentrum
<ul style="list-style-type: none"> <li>• součást oddělení cestovního ruchu Magistrátu města Ústí nad Labem</li> <li>• základní pomoc občanům (nejen turistům a cyklistům)</li> <li>• podíl na korektuře a tvorbě turistických a informačních materiálů o městě</li> <li>• registrační místo Senior pasů</li> <li>• pořádání výstav, přednášek, exkurzí a konferencí</li> <li>• prodej vstupenek na kulturní akce</li> <li>• prodej propagačních a předmětů města a dalšího sortimentu</li> <li>• provoz e-shopu</li> <li>• WIFI, dětský koutek, galerie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ve správě Městských služeb Ústí nad Labem, p.o.</li> <li>• kompletní servis a kvalitní zázemí pro cyklisty (včetně sociálního zařízení, úschovy)</li> <li>• možnost zapůjčení kol a koloběžek, v přípravě elektrická tříkolka pro seniory</li> <li>• poskytované informace jsou zaměřeny především na cykloturistiku</li> <li>• prodej především duší, řetězů a dalších dílů, mazacích prostředků a jiných potřeb pro cyklisty</li> <li>• veřejný internet a WIFI, základní občerstvení</li> </ul>

#### Přehled návštěvnosti cyklocentra

Tab. 6: Návštěvnost Cyklocentra města Ústí nad Labem

Rok	Počet návštěvníků									
2016	5609									
2017	7144									
2018 (I-X)	8367									
z toho:										
leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	
259	292	357	935	1281	973	1252	1253	975	790	

Zdroj: Městské služby Ústí nad Labem, p.o.

Z tabulky č. 6 je patrné, že počet návštěvníků cyklocentra má **vzrůstající tendenci**. Velmi příznivý je fakt, že byla návštěvnost roku 2017 překročena již v říjnu roku 2018. Lze očekávat, že v prosinci bude uvedena hodnota ještě vyšší.

Z dostupných dat a informací lze potvrdit, že poloha v bezprostřední blízkosti Labské stezky je výhodná a návštěvníci služeb využívají stále více. Do budoucna je plánováno **rozšíření služeb** – vedle půjčovny kol a koloběžek se připravuje půjčování **elektrické tříkolky** s doprovozem, a to především pro seniory a osoby se zhoršenou pohyblivostí v rámci aktivity **Cykloterapie**.

### 3.2.4 Kvalitativní hodnocení

**Interaktivní pocitová mapa** byla na webových stránkách spuštěna v květnu r. 2017. Za první monitorované období, tj. 15. 5. – 5. 6. 2017 bylo možné na území města Ústí nad Labem vysledovat následující (dle dat oddělení GIS MmÚ):

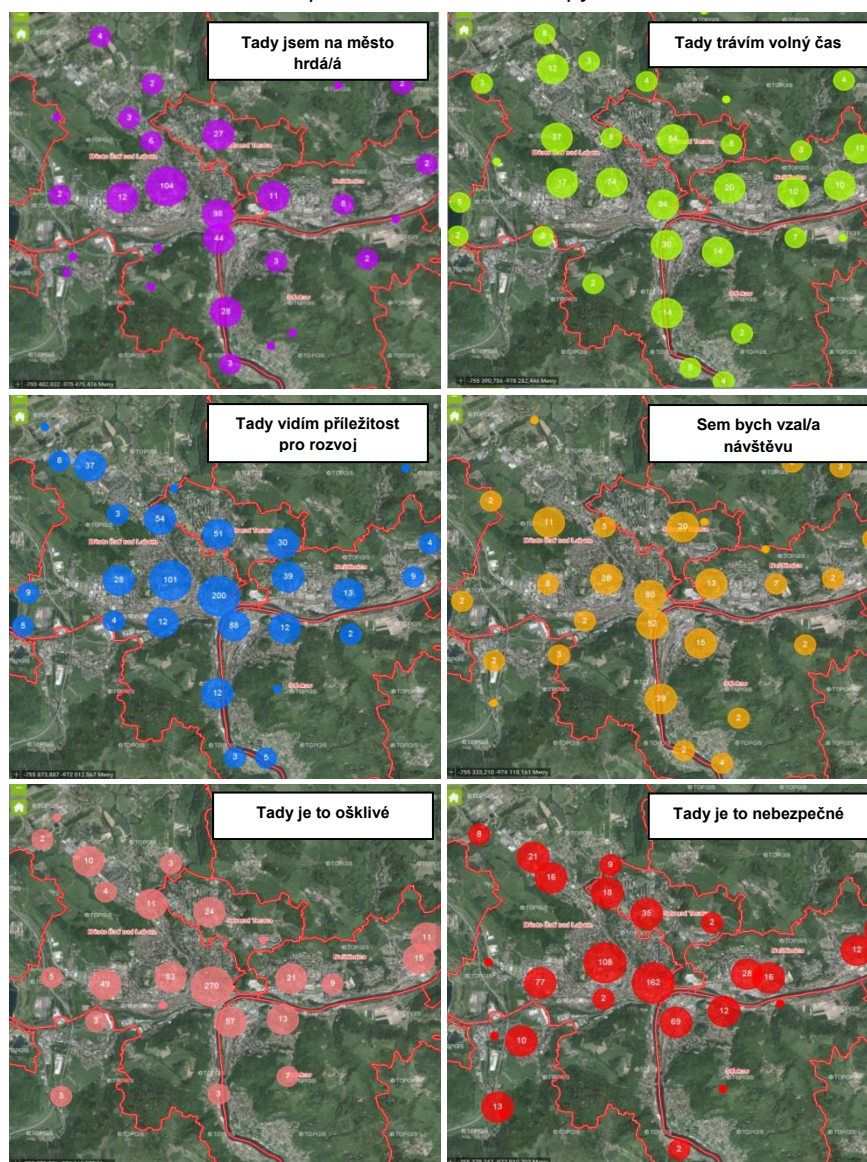
Tabulka 7: Přehled výstupů z Pocitové mapy

Celkový počet záznamů v mapě	3.248	Převládající lokality
z toho kategorie <i>Tady vidím příležitost pro rozvoj</i>	749	Ústí n. L. – město, Severní Terasa
<i>Tady rád trávím volný čas</i>	501	Ústí n. L. – město, Severní Terasa
<i>Tady jsem na město hrdý</i>	380	Ústí n. L. – město, Střekov
<i>Tady je to ošklivé</i>	612	Ústí n. L. – město, Střekov
<i>Tady je to nebezpečné</i>	675	Ústí n. L. – město, Neštětice
<i>Sem bych vzal návštěvu</i>	331	Ústí n. L. – město, Střekov

Zdroj: Oddělení GIS MmÚ, vlastní zpracování 2017 (monitoring: 15. 5. – 5. 6. 2017, stav k 6. 6. 2017)

Na obr. 11 je patrné územní rozložení jednotlivých pocitových bodů na mapě. Veškeré podklady jsou online dostupné v aplikaci *Pocitová mapa* na webových stránkách města.

Obr. 11 Územní rozložení a počet bodů Pocitové mapy města Ústí nad Labem



Zdroj: Mapová aplikace *Pocitová mapa* města Ústí nad Labem, kartografické práce odd. GIS, vlastní zpracování pro účely 1. vyd. této zprávy 2017

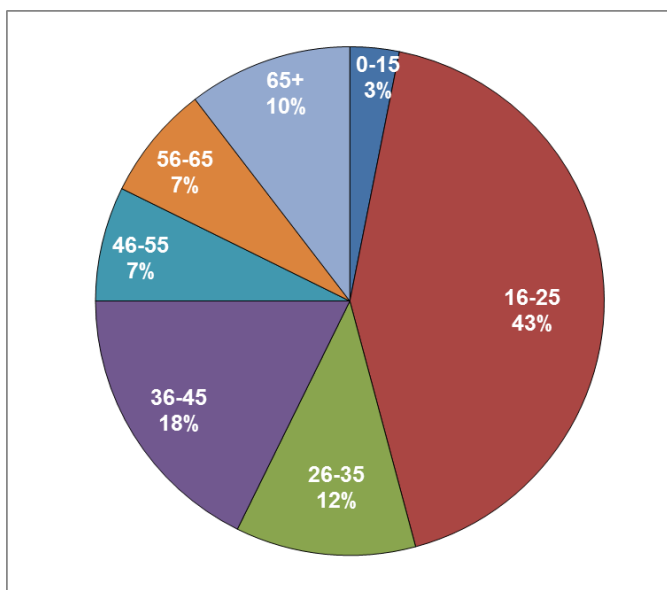
Další zdrojem kvalitativních poznatků je **vlastní dotazníkové šetření v informačním středisku**, které probíhalo jak v létě 2017, tak v létě 2018. Zjišťovány byly především důvody návštěvy města, výchozí regiony, délka pobytu, ale také subjektivní hodnocení navštívených míst. Aktuálně probíhá sběr dat v rámci tzv. „**Letní ankety pro návštěvníky**“ za měsíce červenec, srpen a září 2018. Níže jsou předběžné výsledky za dostupné období červenec – srpen 2018:

V uvedeném období bylo zpracováno **96 anketních lístků**, z čehož:

- největší podíl návštěvníků přijel do Ústí nad Labem z kraje Vysočina, Ústeckého, Prahy či Středočeského kraje
- důvodem návštěvy byl nejčastěji výlet nebo návštěva příbuzných a známých
- navštívenými místy byly zpravidla klasické dominanty města: hrad Střekov, Větruše, lanová dráha, zoo, vodopády, Masarykovo zřezadlo, Střekovská vyhlídka a další
- délka pobytu byla nejčastěji 1 den bez přenocování, dále 2-5 nocí
- nejčastěji zmiňované klady:
  - čistota města, výhledy do krajiny
  - lanovka a hezké okolí
  - udržované památky
  - hezká zoo
  - parky se zelení
  - prostředí a služby informačního střediska
- nejčastěji zmiňované tipy na zlepšení:
  - modernizovat, lepší značení
  - úklid města, především Zanádraží
  - více zeleně a obecně zlepšit vzhled ulic
  - vyřešit vybydlené domy
  - zajistit parkování pro návštěvníky IS
  - větší podpora rodin s dětmi
- většina návštěvníků si z města odnesla nějaký suvenýr a uvedla, že se do města v budoucnu vrátí
- věkovou strukturu respondentů zachycuje obr. 12

Po ukončení ankety **30. 9. 2018** bude provedeno její kompletní vyhodnocení samostatně.

Obr. 12 Věková struktura respondentů Letní ankety 2018, N=96



Zdroj: Informační středisko města Ústí n. L., vlastní zpracování 2018

Významným zdrojem pro kvalitativní hodnocení je **osobní kontakt s návštěvníky**, ať už potenciálními, či reálnými. Z rozhovorů o turistických tipech a možnostech lze získat především velmi cennou zpětnou vazbu, náměty pro zlepšení turistických služeb nebo infrastruktury, případně porovnat stávající stav s ostatními regiony podobné úrovně. Toho je dosahováno zejména na **veletrzích cestovního ruchu** (viz tab. 1, str. 13), které mají přidanou hodnotu ve formě kontaktu se zahraničními návštěvníky a kolegy, dále na tuzemských prezentacích a volnočasových akcích, které jsou cenné zejména díky návštěvnosti místních obyvatel. Tímto je pokryta relativně široká cílová skupina.

Ačkoliv není možné přesně číselně vyjádřit hodnoty kvalitativních výstupů, není možné je v tomto oboru zcela vynechat (viz Komentář k veletrhům, str. 12). Problematika cestovního ruchu je sama o sobě z pohledu návštěvníka **velmi subjektivní** a mění se v čase a nelze jí paušalizovat ani v rámci územního rozložení. K úspěšnému rozvoji turismu je nutné především jeho **efektivní management** v rámci hierarchického systému (ČR – kraj – destinace – města), souhrnné **koncepce, strategie a metodiky**, dále **dlouhodobá spolupráce mezi místními subjekty** a v neposlední řadě **politická podpora** na různých úrovních. Není proto 100% nutně svázané velmi dobré fungování managementu cestovního ruchu např. v malém regionu s vysokými počty návštěvníků.

Jinými slovy, hodnotíme-li kvalitu managementu cestovního ruchu, nemusí být vždy nejefektivnější region nejvíce navštěvován. Žádoucí samozřejmě je, aby se zvyšovala návštěvnost a přinesla do regionu ekonomický zisk, ale v některých ohledech je třeba připravit platformu dobře fungující oblasti proto, aby byla výše návštěvnosti adekvátní, a to celkové **kapacitě regionu** (ekonomické, prostorové i funkční).



### 3. PROJEKT ZDRAVÉ MĚSTO A MÍSTNÍ AGENDA 21

V této kapitole jsou hojně využívány následující zkratky:

PZM	Projekt Zdravé město	SFŽP	Státní fond životního prostředí České republiky
MA21	Místní Agenda 21 (MA 21)	RM	Rada města
MŽP	Ministerstvo životního prostředí České republiky	PS RVUR	Pracovní skupina Rady vlády České republiky pro udržitelný rozvoj
NSZM ČR	Národní síť zdravých měst České republiky	FZM	Fórum Zdravého města
WHO	Světová zdravotnická organizace	MmÚ	Magistrát města Ústí nad Labem
OSN	Organizace spojených národů		

#### 3.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O PZM A MA21

V prosinci roku 2004 Zastupitelstvo města Ústí nad Labem svým usnesením č. 340/04 schválilo vstup Statutárního města Ústí nad Labem do asociace Národní síť Zdravých měst ČR (dále jen NSZM ČR), která realizuje myšlenku projektu Zdravé město iniciovaného OSN – WHO prostřednictvím různých správních celků – měst, obcí, mikroregionů, krajů, městských částí.

Zdravá města realizují místní Agendy 21(MA21). Místní Agenda 21 je mezinárodní program **zavádění principů udržitelného rozvoje na místní úrovni** (města, obce). Cílem MA21 je rozvoj procesů, které příznivě ovlivňují kvalitu života obyvatel města. Členové NSZM ČR se zapojují do postupu strategického rozvoje v souladu s požadavky EU: udržitelným rozvojem a aktivním zapojováním veřejnosti do diskuzí o současných záměrech i o místní či regionální budoucnosti. Postup k vizi „zdravého města“ samozřejmě není pouze záležitostí vedení municipality či úřadu – neobejde se bez každodenní spolupráce s místními odbornými i nevládními partnery (odborné instituce, nevládní organizace, školy, firmy) i s nejširší veřejností. Zdravá města, obce a regiony se promyšleně snaží utvářet město (obec, region) jako kvalitní a příjemné město pro život na základě dohody s obyvateli.

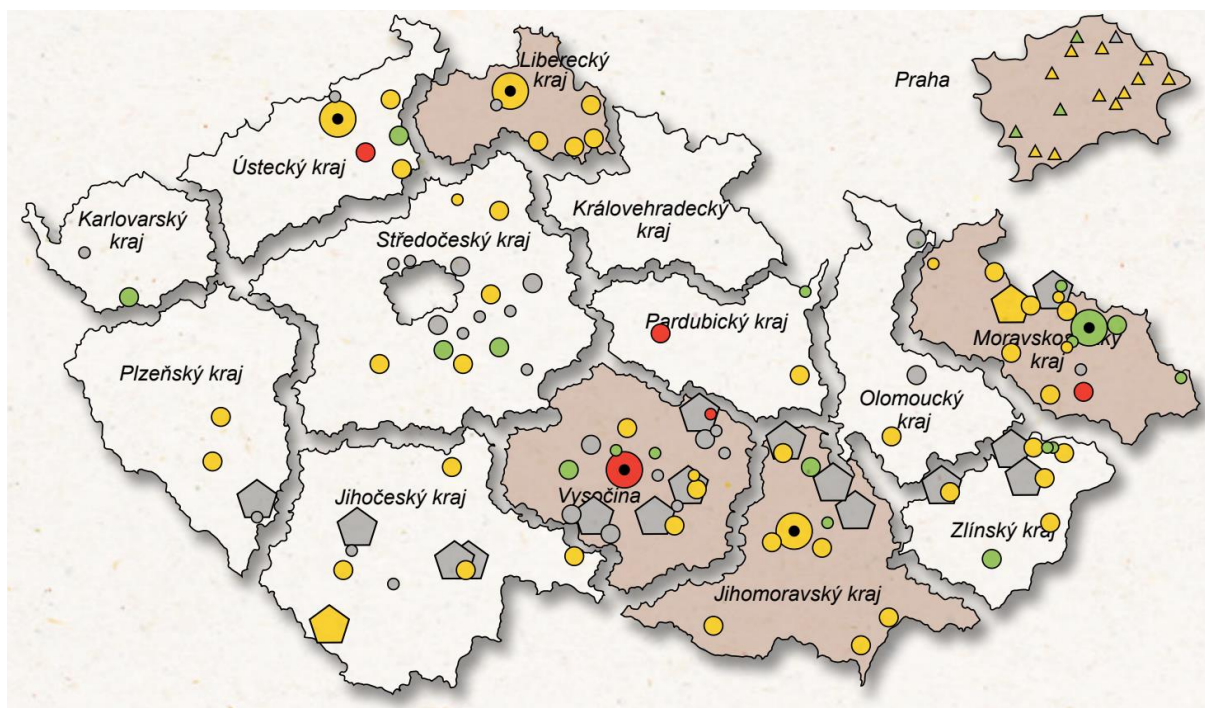
#### 3.2 NÁRODNÍ SÍŤ ZDRAVÝCH MĚST ČR

V roce 1988 iniciovala OSN – WHO mezinárodní Projekt Zdravé město (WHO HealthyCities Project), ke kterému přizvala nejvýznamnější evropské metropole. Za dobu trvání projektu se zapojilo 1300 Zdravých měst, obcí a regionů ve více než 30 evropských zemích. Zdravá města realizují místní Agendy 21, jsou součástí Evropské kampaně udržitelných měst a obcí (Aalborgská charta). Po roce 1989 se myšlenky uvedeného projektu začaly realizovat i v České republice.

V roce 1994 vytvořilo jedenáct aktivních měst asociaci s názvem Národní síť Zdravých měst České republiky (NSZM ČR), která dnes zastřešuje stovky měst, menších obcí, kraje i mikroregiony. NSZM ČR je v současné době jedinou municipální asociací v ČR, která má ve svém statutu systematicky podporovat praktickou realizaci hodnot: **udržitelný rozvoj, zdraví a kvalita života v podmínkách měst, obcí a regionů**. Ve Zdravých městech, obcích a regionech lze najít dobrý příklad toho, co v praxi znamenají pojmy místní Agenda 21 (strategické plánování s uplatněním principů udržitelného rozvoje na místní úrovni, s aktivním zapojováním veřejnosti) i LEHAP (Místní akční plán zdraví a životního prostředí), a zejména celková „dobrá správa věcí veřejných“ (GoodGovernance). Ačkoliv Zdravé město, obec, region má organizační zázemí úřadu, není pouhou „úřední aktivitou“. Je zejména projektem komunitním – otevírá se prostor pro posilování aktivity a zájmu obyvatel. V souhrnu lze říci, že Zdravá města, obce a regiony se promyšleně snaží utvářet město (obec, region) jako kvalitní a příjemné místo pro život na základě dohody s jeho obyvateli. Nástrojem k realizaci Projektu

Zdravé město a místní Agendy 21 (PZM a MA21) ve Zdravých městech, obcích, regionech ČR je **Metodika NSZM ČR**, kterou již 18 let vytváří asociace NSZM ČR. Metodika vznikla a je rozvíjena ve spolupráci s řadou odborných partnerů, např. Univerzitou Karlovou a dalšími vysokými školami, resorty členy Rady vlády pro udržitelný rozvoj a rovněž s regionálními odbornými institucemi. Metodika získala titul „Světový projekt EXPO 2000“. V roce 2001 obdržela NSZM ČR jako čtrnáctá z 30 národních sítí v Evropě certifikát kvality OSN-WHO, kterým WHO akredituje národní síť vůči mezinárodním standardům. V roce 2003 získala NSZM ČR za svoji činnost Cenu ministra životního prostředí. V roce 2006 postoupila do celosvětového finále ceny OSN za prosazování kvality ve veřejné správě (UN Public Service Awards) a získala Cenu Ministerstva vnitra za inovaci v územní veřejné správě za informační systém pro strategické řízení – DataPlán NSZM. NSZM ČR je akreditovanou vzdělávací institucí (akreditace MV ČR).

Obr. 13 Územní rozložení členů NSZM ČR



Zdroj: Národní síť Zdravých měst ČR, 2019, upraveno

Pozn: Členové NSZM ČR k 1. prosinci 2018: **131 členů**, s regionálním vlivem na 2109 měst a obcí s 5,39 miliony obyvatel (51 % populace ČR). Členy jsou kraje, mikroregiony, MAS, města obce a městské části.

### **Členství v NSZM ČR je přínosné v těchto směrech:**

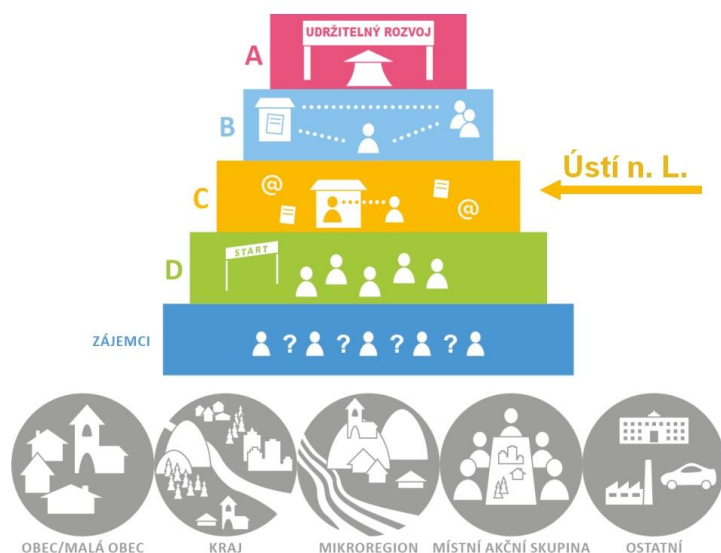
- poskytování služeb pro zvýšení možností finanční podpory v rámci projektu
- spolupráce s organizacemi, institucemi a odbornými partnery v ČR, se kterými se v rámci projektu NSZM ČR dlouhodobě spolupracuje
- zajištění medializace prostřednictvím Zpravodaje NSZM ČR
- mezinárodní propagace příkladů dobré praxe ze členských měst
- zajištění metodické pomoci a facilitace, využití akreditovaných kurzů
- zkvalitnění komunikace s občany i partnery města
- síťová spolupráce, vzájemné konzultace Zdravých měst



### 3.3 HODNOTÍCÍ ZPRÁVA PZM A MA21 ZA ROK 2018

Hodnotící zpráva o stavu činnosti Projektu Zdravé město Ústí nad Labem (PZM) a místní Agendy 21 (MA21) je informační dokument o průběhu aktivit, které jsou v rámci projektu realizované za období roku 2018 a jejímž výsledkem je **obhájení kategorie C dle Kritérií MA21 a Pravidel hodnocení pro rok 2018**. Ústí nad Labem se v souvislosti s implementací MA21 stalo třikrát držitelem resortní ceny Ministerstva vnitra za kvalitu v územní veřejné správě za rok 2006, 2008, 2010.

Obr. 14 Schéma kategorií pro hodnocení a kritéria MA21



Zdroj: Cenia 2019, upraveno

#### Charakteristika kategorie C:

STABILIZACE • politické zastřešení procesu MA21 • schválení oficiálního dokumentu k MA21 • začlenění MA21 do oficiální organizační struktury úřadu • vyšší míra zapojení a aktivní účast občanů

#### Schválení komunitního Plánu zdraví a kvality života 2018 a vyhlášení 14. kola Dotačního programu PZM a MA21

Dne 9. 5. 2018 schválila Rada města témata a vyhlášení 18. kola Dotačního programu Projektu Zdravé město a místní Agendy 21. V souladu s Plánem zdraví a kvality života 2018 a Strategií rozvoje města Ústí nad Labem 2015 - 2020 byla vybrána následující témata:

- **Zvelebování vzhledu veřejného prostoru ve městě** (v okolí komunikací i v meziblocích, guerilla gardening, výsadba, okrašlovací aktivity, úklidové akce, apod.)
- **Zapojení do osvětových kampaní a akcí** (např. Národní dny bez úrazu, Evropský týden mobility, Dny zdraví apod.)
- **Posílení místního patriotismu** (založeném na lokálních tradicích – kulturních, sportovních, historických, společenských, turistických apod.)

Celkově bylo možné v rámci Dotačního programu čerpat v loňském roce nově vyčleněnou výši finančních prostředků určených na projekty 300 tis. Kč. Uzávěrka pro podávání projektových žádostí 14. kola Dotačního programu byla 9. 7. 2018. Celkem bylo podáno 10 projektů, **podpořeno bylo 9 projektů v celkové hodnotě 255.000,- Kč.**

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21, KSZPMA21 RM, politik PZM a MA21

Spolupráce: partneři projektu PZM a MA21

## Zapojení do celostátních komunitních kampaní:

- **Hodina Země** (24. 3.)
- **Den Země** (18. 4.); **Uklidíme svět - Uklidíme Česko (2x úklid v rámci města)**
- **Dny zdraví** (20. 5. **Světlo pro AIDS**, 12. 6. - 9. 10. **Mobilní testování na HIV**, 17. 4. a 16. 11. **Den zdraví se ZÚÚL**, 8. 6. **Bezpečně za volantem – péče o zrak**, 26. – 30. 11. **Bezplatné testy na HIV/AIDS**)
- **Dny bez úrazu** (21. 9.)
- **Evropský týden mobility a Evropský den bez aut** (16. – 22. 9.)

Obecně jsou kampaně organizovány ve spolupráci s partnery jak ze sféry neziskové či z příspěvkových organizací, tak i z podnikatelského sektoru. Spolupráce probíhá různými formami: poskytnutím služeb, vlastním personálem či know-how, věcnými dary. Vznikají tak akce pro veřejnost osvětového charakteru.

Mezi nejvýznamnější a co se spolupráce týče i nejobsáhlejší kampaně patří **Evropský týden mobility**. Probíhá pravidelně již třináctým rokem, v rámci této kampaně byly naplánovány akce nejen po celý týden od 16. do 22. září. Do programu ETM byl zejména z důvodu zesílení možnosti propagace opět zařazen již osmý ročník Ústeckého 1/2Maratonu. Podařilo se udržet i pravidelné bezplatné cvičení pro děti a seniory v rámci projektu „**Parky v pohybu**“ a město se opět připojilo ke **Dni bez aut** 22. 9. zajištěním MHD zdarma s doprovodným programem. Na správný pohyb chodců v provozu a zejména pravidlo „**vidět a být viděn**“ upozornilo několik tematických aktivit MP, Policie ČR a BESIPu. Školáci si mohli v rámci **Dne bez úrazu** na dětském dopravním hřišti za účasti všech složek integrovaného záchranného systému v praxi vyzkoušet práci záchranáře či policisty.

Pro všechny bez rozdílu věku pak bylo připraveno: úklidová akce na pomoc přírodě **Uklidíme svět!**, 60km dlouhý **cyklovýlet** a 50km dlouhý **turistický pochod** Českým středohořím s pohádkovou kratší verzí pro děti, branně sportovní odpoledne, komentovaná procházka Za historickým centrem města. Dále odpoledne zaměřená na seniory a rodiny: akce „**Zvesela na nákup**“ a „**Silní rodiče-silné děti**“, přednášky věnované správnému pohybu chodců v provozu a zejména pravidlo „**vidět a být viděn**“ a „**Pěšky napříč Peru a Bolívií**“. V centru města pak proběhl den plný her a soutěží s tématy ochrany ovzduší „**Den s odpady**“.

Dalším lákadlem byla možnost využít jízd cyklobusu zdarma popř. se připojit do zářijové výzvy **Do práce na kole**. Letošní slogan, který vyhlásila Evropská komise, byl „Zachraň město“.

*Zodpovědnost: koordinátorka PZM s MA21*

*Spolupráce: politik PZM a MA21, partneři PZM a MA21*

## **Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020 a příprava nové Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 - 2030**

Ve prospěch naplňování Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 - 2020 jsou vytvářeny každý rok Akční plány, obsahující soubor projektových návrhů předkládaných vedení města ke schválení a k podpoře z příslušného rozpočtu města. V minulém roce (2018) byla zpracována Evaluace Strategie rozvoje města Ústí nad Labem a předložena vedení města ke schválení. V roce 2018 byly zahájeny práce na tvorbě nové Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030. V rámci analytické části byl zahájen sběr dat (dotazníkové šetření) ve spolupráci s koordinátorkou realizace MA21. Koordinátorka se dále podílela na přípravě podkladů odborné části pro zadání VZMR na Strategii rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030.

*Zodpovědnost: Oddělení koncepcí OSR*

*Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, jednotlivé odbory*

## Splnění akreditovaného vzdělávání koordinátora

Udržení Zlatého certifikátu v rámci povinného akreditovaného vzdělávacího programu.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21

## Workshopy, semináře a setkání

- 15. ročník **Dětského slyšení** - setkání zástupců dětského parlamentu s vedením města a úředníky MmÚ v rámci Jarního dětského slyšení
- 11. 4. **Principy udržitelného rozvoje v návaznosti na strategické plánování a kvalitu života** – akreditovaný seminář pro vedení a zaměstnance MmÚ
- 20. 3. a 28. 8. - prezentace aktivit na **jednání Euroregionu Elbe/Labe**, představení statistických výstupů a aktivit uplynulé sezóny, avízo na novinky v nadcházející sezóně
- 6. - 7. 9. - **Výroční zasedání členů Asociace Univerzit třetího věku České republiky** - prezentace města Ústí nad Labem, účastní zástupci všech vysokých škol v ČR
- 5. 9. 2018 - **Veřejná diskuze představitelů města s obyvateli městské části Vaňov** - informace pro občany dotčené lokality s aktuálním stavem a chystanými změnami
- 10. 10. 2018 - **Veřejná konference k návrhové části Územní studie krajiny**, seznámení s aktuálním stavem
- 17. 10. 2018 **Iniciační setkání k projektu Cykloterapie**
  - první iniciační schůzka partnerů ohledně zapojení města Ústí nad Labem do aktivity Cykloterapie
  - přítomni zástupci města, městských organizací, Dobrovolnického centra, ředitelé domovů pro seniory

Zodpovědnost: DDM – Ústecký parlament dětí a mládeže, odbory MmÚ, koordinátorka PZM a MA21

Spolupráce: odd. cestovního ruchu

## Cykloaktivity

- **Zahájení cyklistické sezóny 29. 4.** – akce zaměřená na „Cykloturistiku a prevenci bezpečnosti silničního provozu“ s bohatým doprovodným programem na Labské stezce.
- **Kampaň Do práce na kole** – květen a září  
Zdravé město Ústí nad Labem se připojilo a zorganizovalo květnovou měsíční kampaň Do práce na kole. Jako motivace byl zaměstnancům magistrátu a městských obvodů, kteří dohromady postavili 6 týmů, uhrazen účastnický poplatek. Ve spolupráci s hlavním partnerem akce z podnikatelského prostředí byly sponzorsky zajištěny ceny. Zároveň vyhlásilo i zářijovou výzvu v rámci Evropského týdne mobility.
- **Projekt „Na kole jen s přílbou“** - nejen finanční zapojení se do celorepublikového projektu, v rámci něhož se oddělení cestovního ruchu podílelo na akcích:
  - **Zahájení cyklistické sezóny 29. 4.**
  - **Bezpečně na kole 21. 7.** – osvětově bezpečnostní akce, kvíz, bezplatný servis kol ve spolupráci s MP
- **Dopravně bezpečnostní soutěž Mladých cyklistů a Malý cyklista** - spolupráce na bezpečnostních a dopravně vzdělávacích aktivitách Městské policie
- **Cyklobus zdarma** / Zajištění jízd cyklobusu zdarma o víkendech a svátcích (Labská stezka - Severní Terasa)
- **Den bez aut 22. 9.** – sportovní den u Cyklocentra města Ústí nad Labem
- **Cyklotoulky** – natáčení 4. dílu Cyklotoulek po Ústecku s ČT Sport
- **Cykloterapie** – pořízení elektrické tříkolky v rámci projektu Cyklistika v každém věku (CWA) a příprava na zpřístupnění ji těm, kterým zdravotní stav nedovoluje cestovat, natož jezdit na kole (senioři, lidé tělesně postižení, se zdravotním omezením, děti

s pohybovým omezením apod.). Půjčování se připravuje ve spolupráci s DCÚL a MSUL, kde bude k dispozici.

- **Cyklokomise** (subkomise Sportovní komise RM) – účast na pracovním setkání
- **Cyklocentrum města Ústí nad Labem** – rozšíření stávajících služeb cyklocentra (k dispozici 10 městských kol) o půjčování 4 koloběžek

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21

Spolupráce: cyklokoordinátor města, odd. cestovního ruchu a ostatní

### **Participativní rozpočet města**

Vymezená část rozpočtu města určená na realizaci návrhů projektů občanů. Cíl projektu musí vést k renovaci či výstavbě hmotného majetku města a jeho příspěvkových organizací a musí být realizován v souladu s cíli platné Strategie rozvoje města Ústí nad Labem.

Zodpovědnost: OSR

Spolupráce: odbory MmÚ

### **Den s dlouhonožnými skřítky**

Příprava návazného projektu Dlouhonoží skřítky a doprovodných aktivit (tvorba animované pohádky Dlouhonoží skřítky) 15. 12. - pohádkově vzdělávací den pro rodiče s dětmi měl za cíl prostřednictvím pohádky vztahujících se k městu a jeho okolí podpořit patriotismus a sounáležitost občanů se svým městem.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21, odd. cestovního ruchu,

Spolupráce: muzeum města a partneři

### **Parky v pohybu pro děti a seniory**

Uspořádání pravidelného každotýdenního cvičení pro děti a seniory ve veřejném prostoru parků zdarma.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21, odd. cestovního ruchu, dobrovolníci

Spolupráce: Státní zdravotní ústav

### **Výtvarná a fotografická soutěž k ochraně a tvorbě životního prostředí „Naše město“ - 25. ročník**

Spolupráce na organizaci a zajištění akce Domu dětí a mládeže s doprovodnou soutěží, která probíhala od března do května. Nadefinování témat spojených se 100. výročím založení ČSR.

Zodpovědnost: DDM

Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, DPMUL, Svaz ochránců přírody Tilia

### **Literární Ústí - 16. ročník**

Spolupráce na organizaci, zajištění a hodnocení výstupů listopadové akce Domu dětí a mládeže. Nadefinování témat spojených se 100. výročím založení ČSR. 11. 12. byla v rámci předávání cen vítězům slavnostně odprezentována nová **Knihobudka** pro veřejnost v informačním středisku města.

Zodpovědnost: DDM

Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, partneři

### **Vyhnutí Francouzů z Ústí nad Labem v roce 1813**

Rekonstrukce bitvy, připomenutí 205. výročí bitvy v Ústí nad Labem a odhalení pamětní desky v Muzeu města Ústí nad Labem.

Zodpovědnost: koordinátorka PZM a MA21, odd. cestovního ruchu

Spolupráce: muzeum města, OKSS, partneři

### **Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem**

V rámci Evropského týdne mobility probíhá v září (15. 9.) každoroční běžecký závod se zahraniční účastí, vede závodníky zajímavou trasou přes centrum města Ústí nad Labem

a podél řeky Labe s výhledem na zámeček Větruše a středověký hrad Střekov. Doprovodný program zahrnuje závod handbiků, 2Run, Běh o pohár rektora, štafetový běh a rodinný běh.

Zodpovědnost: RunCzech

Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, MmÚ, partneři

### **Dětský den otevřených dveří**

Spolupráce na akcích Dopravního podniku m. Ústí n. L. – prezentace města spojená se soutěžním kvízem.

Zodpovědnost: DPMÚL

Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, odd. cestovního ruchu

### **Plán udržitelné městské mobility**

12. 11. - účast v Pracovní skupině pro komunikaci. Strategický dokument, který se zaměřuje na efektivní koordinaci dopravního plánování s cílem zajistit lepší dostupnost všech druhů dopravy všem cílovým skupinám. Bude preferovat ekologickou dopravu s omezením dopadu na životní prostředí a spotřebu energie a bezpečnou dopravu se snížením kritických míst, zvýšení potenciálu cestovního ruchu prostřednictvím managementu mobility, zvýšení kvality a rozšíření nabídky mobility a propagaci udržitelné dopravy. Plán mobility na základě odborných analýz, ale také ve spolupráci s obyvateli města, experty atd. sestaví seznam opatření v oblasti mobility, jejichž realizace pomůže ke zlepšení kvality života ve městě.

Zodpovědnost: odd. koncepcí OSR

Spolupráce: koordinátorka PZM a MA21, příslušné odbory MmÚ

### **Den s první republikou**

Akce k připomenutí připojení města (11. 12. 1918) k ČSR, křest publikace, představení nově vydaných dobových bankovek, průvod a odhalení pamětní desky, dobová kuchyně, medvědář, soutěže pro děti, panoptikum, staročeská kapela atp.

Zodpovědnost: OKSS, koordinátorka PZM a MA21, odd. cestovního ruchu

Spolupráce: muzeum a archiv města

### **Partneři aktivit ZM**

Městská policie, Policie ČR, Zdravotnická záchranná služba Ústeckého kraje, Hasičský záchranný sbor, BESIP, Vyšší odborná škola zdravotnická, Tyfloservis, Dům dětí a mládeže Ústí nad Labem, Krajská hygienická stanice, Všeobecná zdravotní pojišťovna (VZP), Krajský úřad Ústeckého kraje, Zdravotní ústav v Ústí nad Labem (ZÚ), Dopravní podnik města Ústí nad Labem, SK Cyklotour, Klub českých turistů, Ústecký parlament dětí a mládeže, Dobrovolnické centrum, Nadace Partnerství, ČRoSever, MŠ, ZŠ, SŠ, UJEP, RunCzech, Muzeum města Ústí nad Labem, Muzeum civilní obrany a další.

### **Propagace PZM a MA21**

Informace na webových stránkách města [www.usti-nad-labem.cz](http://www.usti-nad-labem.cz) a FB města. Na webových stránkách Statutárního města Ústí nad Labem pod ikonkou loga Zdravého města se nacházejí základní informace o Projektu Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem.

Dalším způsobem propagace projektu jsou tištěná média města a městských obvodů – Městské noviny, popř. obvodní zpravodaje a dále regionální deníky. Významným propagátorem jsou partnerské organizace PZM a MA21.

Aktivity PZM a MA21 jsou propagovány také prostřednictvím bannerů, letáků a plakátů a dalších prezentačních materiálů. Všechny zhotovené materiály jsou vyráběny v jednotném grafickém designu města Ústí nad Labem.

## 4. ZÁVĚR

### Důležité faktory pro rozvoj turismu a specifika Ústecka

Pro rozvoj Ústecka nejen z hlediska cestovního ruchu je zásadním faktorem zejména geografická poloha regionu. Díky příhraniční poloze a výborné dopravní dostupnosti různými druhy dopravy je tato oblast snadno dosažitelná ze všech geografických směrů a se sousedním Saskem je spjatá nejen historicky, ale i kulturně a turisticky. Je třeba dále rozvíjet přeshraniční spolupráci a soustředit se také na mezinárodní návštěvnickou strukturu (pro část návštěvníků je Ústecko pouze tranzitním regionem, čehož je třeba rovněž využít).

Neméně důležitým faktorem jsou unikátní přírodní podmínky. Fenomén řeky Labe protékající geologicky zajímavým územím je v kombinaci s četnými vodopády, vyhlídkovými místy a různorodým okolím ojedinělý a velmi oblíbený. Málomocné město má na dosah jak kopcovitou krajinu, tak rovinu podél řeky, vinice, pískovcové skály a horské lesy současně. Na Ústecku se stýkají tři rozdílné celky – České středohoří, Krušné hory a Labské pískovce, na jejichž území je řada velkoplošných a maloplošných chráněných území včetně dalších lokalit zahrnutých v evropském systému Natura2000.

Historické a průmyslové rarity jsou další významnou hodnotou regionu. I přes negativní průmyslovou image města v minulosti je možné řadu průmyslových prvků, staveb nebo produktů zahrnout do předností města. V oblibě jsou především tzv. Slavné lokální značky prezentované souhrnně s označením „Originally made in Usti nad Labem“ (např. Schichtovo mýdlo s jelenem, Stará myslivecká, Lybar, Pitralon a další). Nejen výrobky, ale i průmyslová architektura patří mezi tzv. Ústecká nej; např. budova Spolku pro chemickou a hutní výrobu patřila v době svého dokončení k nejvyšším stavbám v Československu a dodnes je v jejích útrokách funkční výtah Pater noster.

Architektura a technické zajímavosti se v Ústí nad Labem velmi proměňují v čase. Historické budovy a další významné stavby patří dnes k velmi cenným a uznávaným. Zmínit je třeba vilovou architekturu (řadu palácových vil), Mariánský most (oceněn v mezinárodní anketě), Masarykovo zdymadlo, lanovou dráhu na Větruši nebo tzv. šikmý kostel (kostel Nanebevzetí Panny Marie). Mezi významné stavby patří také budova Severočeského divadla nebo Městských lázní z počátku 20. století.

### Turistické dominanty a hlavní atraktivity

Celá řada výše uvedených památek, staveb a zajímavostí patří mezi nejvýznamnější a nejčastěji prezentované. Mezi hlavní atraktivity je řazena také například Zoologická zahrada Ústí nad Labem, Vaňovský vodopád, Erbenova vyhlídka, areál Ústeckého podzemí, Muzeum města Ústí nad Labem, výletní zámeček Větruše či hrad Střekov nebo Střekovská vyhlídka na protějším břehu řeky Labe.

Dle stavu vody v řece je každoročně v sezóně k dispozici lodní doprava a přívozy. Podél řeky vede oběma směry Labská stezka, mezinárodní cyklostezka, která je u aktivních turistů i místních občanů ve vysoké oblibě. Ústecko nabízí řadu pěších turistických tras, cyklotras a cyklostezek, vyhlídek, rozhleden, sportovních a rekreačních možností pro děti, rodiny i dospělé návštěvníky. Ústí nad Labem nabízí i řadu kulturního vyžití: koncerty, divadla, kina, výstavy nebo dalších zajímavých akcí (např. Ústecké Vánoce, Víno nad Labem, Pivovarské slavnosti, Zahájení turistické sezóny, Dny evropského dědictví a další). Do výčtu akcí lze zařadit i nově (od 2017) vznikající tradici s každoročním Jarním odemykáním Labské stezky.

## **Nevyužitý potenciál a možnosti dalšího rozvoje**

Ke zlepšení činnosti v oblasti cestovního ruchu je zapotřebí zejména jasné koncepční plánování a nastavení marketingu včetně vytvoření cíleného a jednotného postupu k naplnění jednotlivých kroků. Pro tyto očekáváme vyhotovený strategický dokument (koncepti), který se bude věnovat pouze oboru cestovního ruchu v daném území a velmi konkrétně tak rozpracuje současný stav a navrhne vhodná opatření pro období např. 1 – 5 let do budoucnosti. Pravidelné sledování statistik, vývoje návštěvnosti a zájmu návštěvníků o region (jak kvantitativní, tak kvalitativní formou) je nedílnou součástí.

Nevyužitý potenciál je v rezervách u přeshraniční spolupráce, která není zdaleka tak funkční, jak by u pohraničního turistického regionu mohla být. Udržování kontaktů a vzájemná inspirace z odlišných zkušeností a možností je velkou výhodou pro vytvoření objektivnějšího přístupu. Díky členství města v Euroregionu Elbe Labe a dlouhodobému partnerství se saskými Drážďany a Chemnitz by se spolupráce s německou stranou měla stát automatickou a téměř rutinní, nikoliv výjimečnou nebo nadstandardní. Velmi kladně proto hodnotíme uzavření Dohody o spolupráci s Letištěm Drážďany (8/2018), která obsahuje vzájemnou propagaci.

Nová témata a nové marketingové přístupy by neměly být opomenuty. Velmi vhodným se jeví pokračování (byť lehce obměněné) již stávajících a úspěšných projektů (jako např. Labská královna/Dlouhonozí skřítki, či Slavné lokální značky) a neustálá prezentace turistických dominant v různých souvislostech. Nová témata jsou nutná vzhledem k udržitelnosti efektivní prezentace a aktivní komunikaci s návštěvníky. V souvislosti s modernizací technologií a stále masovějšímu využívání elektroniky a internetu je třeba podporovat nové možnosti prezentace města (aplikace, sociální sítě, interaktivní formy map a panelů).

Nedílnou součástí turistického rozvoje by měla zůstat účast na prezentačních akcích – např. veletrhy, místní akce, tematické výstavy apod. Tyto akce přináší zejména velmi cenný přehled o konkurenčních nabídkách, umožňují navázat nové kontakty a inspirovat se u ostatních regionů. Návštěvníci veletrhů jsou zcela jinou cílovou skupinou, než běžný vzorek návštěvníka v dané lokalitě, a díky tomu je možné vytvořit nabídku obsáhlejší a kvalitnější. Přidanou hodnotou veletrhů a dalších prezentačních akcí je získaná zpětná vazba a kvalitativní hodnocení návštěvníků.

### **Obecně shrnuto, zásadním je:**

- restart destinačního managementu
- aktivní komunikace se subjekty a partnery v cestovním ruchu
- pokračování v prosazování zdravé a aktivní turistiky
- podpora rozvoje turistické infrastruktury.
- výrazné posílení a udržení přeshraniční spolupráce
- důraz na cennou a velmi unikátní krajinu
- cílená prezentace dominant města a významných historických rarit
- posílení tematické nabídky pro rodiny s dětmi.

\* \* \*



## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

1. COT celý o turismu, leden 2017, C.O.T. media, s.r.o., Praha, ISSN 1212-4281
2. Česká centrála cestovního ruchu (CzechTourism)
  - veřejné přehledy a informace na [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)
  - osobní konzultace, workshopy – S. Machová
3. Český statistický úřad
  - veřejná databáze dostupná na [www.czso.cz](http://www.czso.cz)
  - konzultace s Ing. Monikou Raušerovou, vedoucí odd. informačních služeb a správy registrů na Krajské správě ČSÚ v Ústí nad Labem
4. Fotoarchiv města Ústí nad Labem, Odbor strategického rozvoje, odd. cestovního ruchu
5. Hodnocení a analýza návštěvnosti Ústeckého kraje (2017), SPF Group, s.r.o.
6. Informační a tiskové zprávy z veletrhů cestovního ruchu vč. upřesňující e-mailové/telefonické komunikace s organizátory (podrobněji u oddělení cestovního ruchu)
  - ITF Slovakiaitour Bratislava: <http://www.incheba.sk>
  - Vacantiebeurs Utrecht: <http://www.jaarbeursnewsroom.nl>
  - Reisemesse Dresden: <http://www.reisemesse-dresden.de>
  - HolidayWorld Praha: <http://www.incheba.cz>
  - f.re.e München: <http://www.free-muenchen.de>
  - Dovolená a Region, Lázeňství Ostrava: <http://cerna-louka.cz>
  - Miniveletrh cestovního ruchu Most: <http://www.mesto-most.cz>
  - ITEP Plzeň: [www.itep-plzen.cz](http://www.itep-plzen.cz) (dle konzultace s organizátorem)
  - Reisen und Caravan Erfurt: <https://www.reisen-caravan.de>
  - Touristik und Caravaning Leipzig: [www.tc-messe.de](http://www.tc-messe.de)
  - Regiointour Brno: <https://www.bvv.cz>
7. Informační středisko města Ústí nad Labem
  - Systém monitoringu návštěvnosti, data, konzultace
8. Kde přibývá turistů a kam přestávají jezdit? Podívejte se na interaktivní mapu. Webový článek ze dne 18. 8. 2017, autoři Jan Cibulka a Michal Zlatkovský. Dostupný na [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/kde-pribyva-turistu-a-kam-prestavaji-jezdit-podivejte-se-na-interaktivni-mapu\\_1708210600\\_zlo](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/kde-pribyva-turistu-a-kam-prestavaji-jezdit-podivejte-se-na-interaktivni-mapu_1708210600_zlo)
9. Krajský úřad Ústeckého kraje, Odbor regionálního rozvoje, odd. cestovního ruchu
  - odborné konzultace o vývoji cestovního ruchu a marketingu – J. Válka, N. Pilátová
10. Marketingová studie zaměřená na podporu místního cestovního ruchu na Ústecku (2006), dostupná z: <http://www.usti-nad-labem.cz/cz/volny-cas/turistum/publikace-projekty/marketingove-studie.html>
11. Městské služby Ústí nad Labem, p.o. – p. Stýblo a pí. Sejková
12. Místní Agenda 21: <https://ma21.cenia.cz>
13. Ministerstvo pro místní rozvoj
  - statistiky a přehledy pro porovnání, dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Statistiky-Analyzy>
14. Možnosti kongresového cestovního ruchu v Ústí nad Labem (2008), studie dostupná z: <http://www.usti-nad-labem.cz/cz/volny-cas/turistum/publikace-projekty/marketingove-studie.html>
15. Národní síť Zdravých měst ČR: [www.zdravamesta.cz](http://www.zdravamesta.cz)
16. Pocitová mapa města Ústí nad Labem, [http://mapy.mag-ul.cz/storyapps/pocity\\_hodnoceni/](http://mapy.mag-ul.cz/storyapps/pocity_hodnoceni/)
  - výstupy zpracované odd. GIS Magistrátu města Ústí nad Labem
17. Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji 2015 – 2020, dostupná z: <http://www.kr-ustecky.cz/strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-2015-2020/ds-99996>
18. Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020, dostupná z: <http://www.usti-nad-labem.cz/files/strategie-tistena-verze.pdf>
  - vč. konzultace dílčích problémů s kolegy – J. Starý, L. Sádlová, J. Husák
19. Vlastní zprávy z veletrhů cestovního ruchu (Magistrát m. Ústí nad Labem, Odbor strategického rozvoje, oddělení cestovního ruchu)
20. Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch, Severozápadní Čechy. Vyhodnocení etapy léto 2014. Zadavatel: Česká centrála cestovního ruchu, zpracovatel IPSOS s.r.o., 2014. Dostupný z: [http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/res/leto2014/Severozapadni\\_Cechy\\_Leto-2014\\_CZ.pdf](http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/res/leto2014/Severozapadni_Cechy_Leto-2014_CZ.pdf)
21. Zoologická zahrada Ústí nad Labem; [www.zoousti.cz](http://www.zoousti.cz)
  - konzultace, informační materiály

## FOTOGRAFICKÁ PŘÍLOHA

### A – Vybrané turistické dominanty města

Obr. příloha A1: Výletní zámek Větruše



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A2: Zřícenina hradu Střekov



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A3: Mariánský most



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A4: Masarykovo zdymadlo



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A5: Kostel Nanebevzetí Panny Marie



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

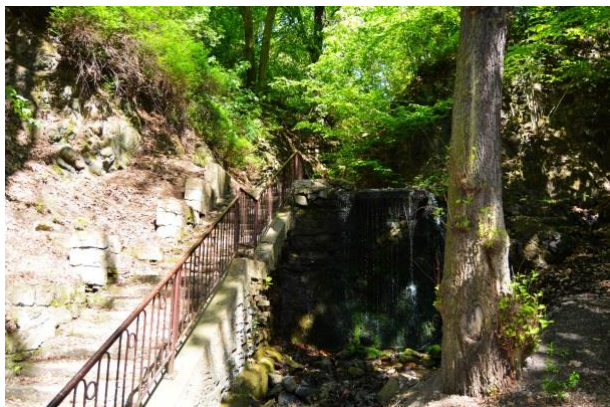
Obr. příloha A6: Vaňovský vodopád



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem



Obr. příloha A7: Bertino údolí



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A8: Erbenova vyhlídka



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A9: Zřícenina hradu Blansko



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A10: Skalní útvar Vrkoč



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A11: Mariánská skála a Benešův most



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha A12: Střekovská vyhlídka



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem



## B – Vybrané akce s návštěvníky města a regionu 2018

Obr. příloha B1: Veletrh cestovního ruchu



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha B2: Pozvánka do regionu v terminálu Letiště Drážďany (velkoformátová plachta)



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha B3: Kampaň Do práce na kole



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha B4: Akce Masopust



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha B5: Akce Zahájení cyklistické sezóny



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha B6: Akce Bezpečně na kole



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem



## C – Informační středisko města Ústí nad Labem

Obr. příloha C1: Předávání cen v rámci Zahájení turistické sezóny 2017



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha C2: Exkurze Základní školy Mirová, Ústí nad Labem 2018



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha C3: Předávání cen soutěže Do práce na kole 2017



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha C4: Odborná praxe, Erasmus+ 2018



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha C5: Informační středisko



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha C6: Vernisáž výstavy



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem



## D – Projekt Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem

Obr. příloha D1: Informační leták k PZM



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha D5: Parky v pohybu



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha D4: Elektrotříkolka - Cykloterapie



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha D2: Dny bez úrazu



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha D3: Veřejná diskuze s občany



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem

Obr. příloha D4: Čisté Ústí se sáčky



Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem



## FACT SHEETS

### FACT SHEET 2017 / 18

ke Statistické zprávě o vývoji cestovního ruchu  
ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu MmÚ

**MĚSTO A OKRES ÚSTÍ NAD LABEM**

datová uzávěrka: 31. 8. 2018



### FACT SHEET

**ČINNOST ODDĚLENÍ  
CESTOVNÍHO RUCHU 2017/2018**

### FACT SHEET

LETNÍ ANKETY 2018 – INFOSTŘEDISKO ÚSTÍ N. L.

