



Analyticko-konceptční zpráva
ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu
včetně realizace Projektu Zdravé město a MA 21 Ústí nad Labem
za období 2018/2019

BLOK E – Závěrečná část

Fotopříloha – Seznam zdrojů pro bloky A-E – FactSheet

Ing. Hana Slawischová
za Projekt Zdravé město
a místní Agendu 21

RNDr. Eva Poslová
za analytické a statistické
zpracování

a kolektiv oddělení cestovního ruchu

Ústí nad Labem
4. vyd., 12/2019

Ústí nad Labem © 2019

Magistrát města Ústí nad Labem, Odbor strategického rozvoje
oddělení cestovního ruchu

Tato zpráva je pracovním dokumentem pro interní potřeby oddělení a neprošla odbornou, ani jazykovou korekturou.
Foto © Archiv města Ústí nad Labem.

Obsah bloku

E1	FOTOPŘÍLOHA <i>Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem)</i>	5
	A – Vybrané turistické dominanty města	5
	B – Vybrané akce s návštěvníky města a regionu 2019	7
	C – Informační středisko města Ústí nad Labem 2019.....	8
	D – Projekt Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem 2019	9
E2	RÁMCOVÝ SEZNAM ZDROJŮ PRO BLOKY A-E	10
E3	FACT SHEET 2019	11



E1 FOTOPŘÍLOHA

Zdroj: Archiv města Ústí nad Labem)

A – Vybrané turistické dominanty města

Obr. příloha A1: Výletní zámeček Větruše



Obr. příloha A2: Zřícenina hradu Střekov



Obr. příloha A3: Mariánský most



Obr. příloha A4: Masarykovo zdymadlo



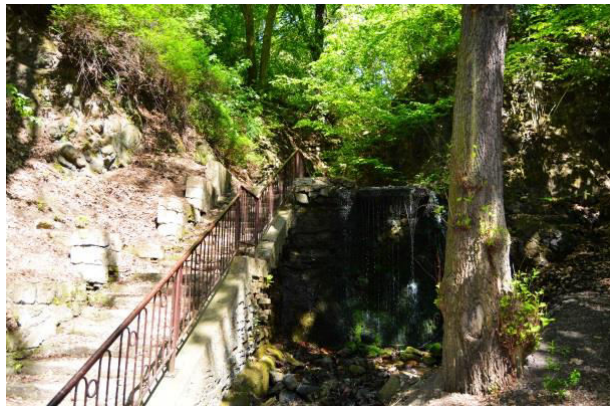
Obr. příloha A5: Kostel Nanebevzetí Panny Marie



Obr. příloha A6: Vaňovský vodopád



Obr. příloha A7: Bertino údolí



Obr. příloha A8: Erbenova vyhlídka



Obr. příloha A9: Zřícenina hradu Blansko



Obr. příloha A10: Skalní útvar Vrkoč



Obr. příloha A11: Mariánská skála a Benešův most



Obr. příloha A12: Střekovská vyhlídka



B – Vybrané akce s návštěvníky města a regionu 2019

Obr. příloha B1: Veletrh cestovního ruchu



Obr. příloha B2: Pozvánka do regionu v terminálu Letiště Drážďany v období adventu



^S
Obr. příloha B3: Kampaň Do práce na kole – Snídaně na triko



Obr. příloha B4: Křest Dlouhonohých skřítků



Obr. příloha B5: Akce Zahájení turistické sezóny, Střekov



Obr. příloha B6: Den pro zdraví + Střevo tour



C – Informační středisko města Ústí nad Labem 2019

Obr. příloha C1: Přednáška pro veřejnost



Obr. příloha C2: Sraz účastníků procházky (Světový den turismu)



Obr. příloha C3: Předávání cen soutěže



Obr. příloha C4: Odborná praxe- závěr. prezentace



Obr. příloha C5: Informační středisko – 10. narozeniny



Obr. příloha C6: Provoz Knihobudky



D – Projekt Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem 2019

Obr. příloha D1: Informační leták k Cykloterapii



Obr. příloha D2: Cykloterapie – pilotní provoz



Obr. příloha D3: Veřejná diskuze s občany



Obr. příloha D4: Den bez tabáku



Obr. příloha D5: Evropský týden mobility



Obr. příloha D6: Den pro zdraví



E2 RÁMCOVÝ SEZNAM ZDROJŮ PRO BLOKY A-E

1. COT celý o turismu, ISSN 1212-4281, různá vydání
2. Česká centrála cestovního ruchu (CzechTourism)
3. Český statistický úřad
4. Fotoarchiv města Ústí nad Labem, Odbor strategického rozvoje, odd. cestovního ruchu
5. Hodnocení a analýza návštěvnosti Ústeckého kraje (2017), SPF Group, s.r.o.
6. Informační a tiskové zprávy z veletrhů cestovního ruchu vč. upřesňující e-mailové/telefonické komunikace s organizátory (podrobněji u oddělení cestovního ruchu)
7. Informační středisko města Ústí nad Labem, vlastní monitoring
8. Krajský úřad Ústeckého kraje, Odbor regionálního rozvoje, odd. cestovního ruchu – p. Válka, pí. Pilátová
9. Městské služby Ústí nad Labem, p.o. – p. Stýblo a pí. Sejková
10. Místní Agenda 21: <https://ma21.cenia.cz>
11. Ministerstvo pro místní rozvoj
12. Možnosti kongresového cestovního ruchu v Ústí nad Labem (2008)
13. Národní síť Zdravých měst ČR: www.zdravamesta.cz
14. Pocitová mapa města Ústí nad Labem, http://mapy.mag-ul.cz/storyapps/pocity_hodnoceni/
15. Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji 2015 – 2020
16. Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015 – 2020, + připravovaná nová Koncepce rozvoje CR (KPMG)
17. Vlastní zprávy z veletrhů cestovního ruchu
18. Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch, Severozápadní Čechy. Vyhodnocení etapy léto 2014. Zadavatel: Česká centrála cestovního ruchu, zpracovatel IPSOS s.r.o., 2014.
19. Zoologická zahrada Ústí nad Labem; www.zoousti.cz

Následuje FactSheet 2018/19.

FACT SHEET

2018 / 19

ke Statistické zprávě o vývoji cestovního ruchu ve vztahu k aktivitám oddělení cestovního ruchu MmÚ

MĚSTO A OKRES ÚSTÍ NAD LABEM



datová uzávěrka: podzim 2019

Okres a město Ústí nad Labem



Zdroj: ČSÚ, CÚZK, ROIAN, upraveno 2018

ZÁKLADNÍ INFORMACE O ÚZEMÍ

	Město	Okres
Rozloha	93,97 km ²	404,7 km ²
Počet obyvatel k 31. 12. 2018	92 952 ob.	119 407 ob.

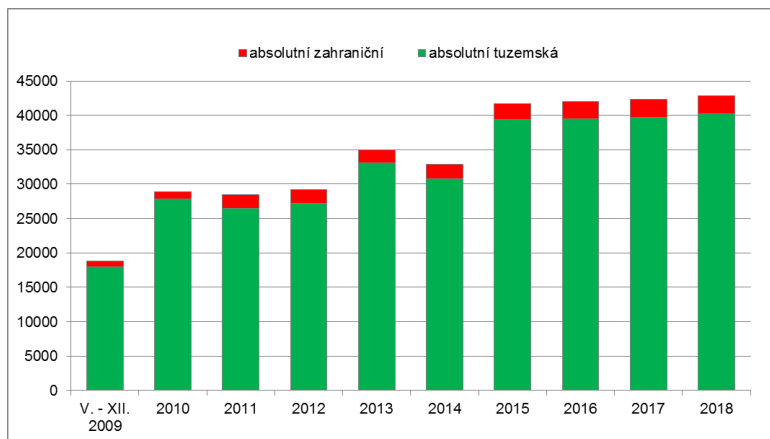
POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ A PŘENOCOVÁNÍ V HUZ 2018

Město Ústí nad Labem			Okres Ústí nad Labem		
Počet hostů	Počet přenocování	Index intenzity CR	Počet hostů	Počet přenocování	Index intenzity CR
66 617 ↑	136 636 ↑	1,47 ↑	91 110 ↑	191 776 ↑	1,61 ↑

↓ ↑ změna oproti roku 2017

NÁVŠTĚVNOST INFORMAČNÍHO STŘEDISKA 2018

	počet návštěvníků 2018	2019 (I. - X.)
Tuzemští	27 908	35 251
Zahraníční	1 774	2 396
CELKEM	42 810	37 647



Zajímavosti z infostřediska 2018/2019:

	2018	2019
Exkurze ZŠ, SŠ	9	4
Praktikanti	4	2
Výstavy	13 G / 7 P	12 G / 10 P
Přednášky	2 (zahájeno)	13
E-shop TOP	magnety, cedule SLZ	Tak to bylo v Ústí, brožura o městě

Nejprodávanější předměty 2018:

- turistická vizitka (á 12,-)
- pohled (á 4,-)
- turistická známka

Nový sortiment 2019: Dlouhonozí skřítci

- DVD s pohádkou, hrnek, plecháček, čokoláda, pexeso, přívěšek na klíče, turistické deníky (2 motivy), magnety (2 druhy).

NÁVŠTĚVNOST A SLUŽBY CYKLOCENTRA 2018

	počet návštěvníků 2018	2019 (I. - X.)
Dotaz na služby	2 161	2 338
Dotaz na informace	7 161	9 124
CELKEM	9 332	11 512

ZAJÍMAVOSTI Z LETNÍ ANKETY 2019

PRO NÁVŠTĚVNÍKY INFORMAČNÍHO STŘEDISKA*

Nejčastějším důvodem pro cestu do Ústí nad Labem je **výlet či dovolená**. Návštěvníci přijíždějí zpravidla z jiných míst **Ústeckého kraje, Prahy nebo z Moravy**. Více jak polovina návštěvníků se zdržela **jeden den bez přenocování**, téměř 30 % zůstalo **2-5 nocí**. Z věkové struktury byly nejvíce zastoupeny skupiny **65+, 36-45 a 0-15 let**.

NOVINKY ROKU 2019

- pohádka **O Dlouhoných skřítcích**, doprovodné aktivity a sortiment
- pilotní provoz **Cykloterapie**, vydání infoletáku (19 seniorů, 7 dobrovolníků, 50 hodin, ca. 400 km)
- premiérová účast na **Rodinném dnu** na Letišti Drážďany
- založení a správa profilu na sociálních sítích Facebook a Instagram **Ústí nad Labem – volný čas**
- spolupráce s **lokálními výrobci**: Mlsný Filip, Ústecká pražírna, Druťep
- pilotní ročník soutěže **TOP květinový balkón**; partner hypermarket Globus Trmice
- ustálení a zpravidelnění bezplatných **přednášek a komentovaných procházek**