

## U s n e s e n í

z 56. schůze rady města Ústí nad Labem,  
dne 5. 10. 2020  
Usnesení č. 1349/56R/20 - 1374/56R/20

---

### **1349/56R/20**

#### Změna účelu rozpočtovaných finančních prostředků

##### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

1. změnu účelu použití části finančních prostředků ve výši 600 tis. Kč ve výdajové neinvestiční části rozpočtu kanceláře tajemníka v položce městský informační systém z platby za projekt č. 04 na úhradu programové úpravy v informačním systému spisové služby a informačním systému Agendio související s provozem hybridní konverzní pošty od 1.1.2021
2. změnu účelu použití části finančních prostředků ve výši 350 tis. Kč ve výdajové neinvestiční části rozpočtu kanceláře tajemníka v položce městský informační systém z platby za platební bránu na portálu občana na úhradu programové úpravy v informačním systému FormFlow související s provozem zdigitalizovaných agend

### **1350/56R/20**

#### Změna organizačního řádu MmÚ

##### **Rada města Ústí nad Labem po projednání**

###### **A) schvaluje**

1. s účinností od 1. 11. 2020 změnu organizačního řádu MmÚ takto:
  - a) přesun 1 pracovního místa ze samostatného oddělení zprostředkujícího subjektu ITI do odboru dopravy a majetku
  - b) zrušení samostatného oddělení zprostředkujícího subjektu ITI
  - c) vytvoření 1 pracovního místa koordinátora zprostředkujícího subjektu ITI přímo podřízeného primátorovi města

###### **B) stanovuje**

1. počet zaměstnanců v odboru dopravy a majetku magistrátu města na 30

###### **C) konstatuje**

1. že počet zaměstnanců schválený usnesením RM č. 1099/46R/20 se k 1.11.2020 nemění

###### **D) ukládá**

1. Mgr. Miloši Studenovskému, tajemníkovi MmÚ

## Statutární město Ústí nad Labem

- a) zajistit vydání příslušného dodatku ke Směrnici Rady města č. 1/2020 ve smyslu bodu A) a B)

T: 30. 10. 2020

### 1351/56R/20

#### Změny účelu a rozpočtové opatření u dotací pro MO Neštětice

##### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

1. změnu účelu poskytnuté investiční dotace pro MO Neštětice ve výši 150 tis. Kč z investiční akce „MO Neštětice - Výstavba schodiště v ulici Žežická (Krásné Březno)“ na neinvestiční akci „Oprava chodníku v ul. A. České – Krásné Březno“
2. změnu účelu části poskytnuté neinvestiční dotace pro MO Neštětice ve výši 416,17 tis. Kč z neinvestiční akce „Oprava chodníku v ulici Sibiřská - Neštětice“ na neinvestiční akci „Oprava chodníku v ul. A. České – Krásné Březno“
3. rozpočtové opatření finančního odboru – změna účelu schválené dotace pro MO Neštětice ve výši 150 tis. Kč takto:
  - a) snížení investiční části výdajového rozpočtu FO, sk. č. 03 o částku 150 tis. Kč z investiční akce „MO Neštětice - Výstavba schodiště v ulici Žežická (Krásné Březno)“
  - b) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu FO o částku 150 tis. Kč v položce Dotace pro MO Neštětice na provoz – účelově na akci „Oprava chodníku v ul. A. České – Krásné Březno“

### 1352/56R/20

#### Rozpočtové opatření FO – zapojení účelové neinvestiční dotace pro městské obvody ze státního rozpočtu na volby v říjnu 2020

##### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

1. rozpočtové opatření finančního odboru – zapojení účelové neinvestiční dotace z Ministerstva financí ČR v celkové výši 3 026 tis. Kč takto:
  - a) zvýšení příjmové části rozpočtu, tř. 4 o částku 3 026 tis. Kč v položce Účelové transfery ze stát. rozpočtu - neinvestiční
  - b) poskytnutí účelové neinvestiční dotace pro městské obvody v celkové výši 3 006 tis. Kč na úhradu výdajů souvisejících s konáním voleb do Senátu Parlamentu ČR a do zastupitelstev krajů, konaných ve dnech 2. a 3. října 2020, takto:
    - MO – město 1 381,90 tis. Kč
    - MO Severní Terasa 600,80 tis. Kč
    - MO Neštětice 583,80 tis. Kč
    - MO Střekov 439,50 tis. Kč
  - c) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu správního odboru o částku 20,00 tis. Kč

### 1353/56R/20

## Statutární město Ústí nad Labem

### Vyhlášení veřejné zakázky „Kanalizační potrubí pro odvod odpadních vod z provozu Plaveckého areálu Klíše a rekonstrukce komunikace Na Spálence“ – zhotovitel stavby

#### Rada města Ústí nad Labem po projednání

##### A) schvaluje

1. vyhlášení podlimitní veřejné zakázky s názvem „Kanalizační potrubí pro odvod odpadních vod z provozu Plaveckého areálu Klíše a rekonstrukce komunikace Na Spálence“ – zhotovitel stavby, s předpokládanou hodnotou plnění ve výši 19 430 000,- Kč bez DPH formou zjednodušeného podlimitního řízení
2. zadávací dokumentaci k veřejné zakázce „Kanalizační potrubí pro odvod odpadních vod z provozu Plaveckého areálu Klíše a rekonstrukce komunikace Na Spálence“ – zhotovitel stavby

##### B) pověřuje

1. Ing. Dalibora Deutsche, referenta odd. veřejných zakázek právního odboru
  - a) ke všem administrativním úkonům souvisejícím s veřejnou zakázkou s názvem „Kanalizační potrubí pro odvod odpadních vod z provozu Plaveckého areálu Klíše a rekonstrukce komunikace Na Spálence“ – zhotovitel stavby, včetně případného vylučování dodavatelů
2. Bc. Kateřinu Lysákovou, pověřenou vedením odd. veřejných zakázek právního odboru
  - a) ke všem administrativním úkonům souvisejícím s veřejnou zakázkou s názvem „Kanalizační potrubí pro odvod odpadních vod z provozu Plaveckého areálu Klíše a rekonstrukce komunikace Na Spálence“ – zhotovitel stavby, včetně případného vylučování dodavatelů, v případě nepřítomnosti Ing. Dalibora Deutsche

##### C) jmenuje obálkovou a hodnotící komisi

1. řádní členové:
  - a) Bc. Martina Žirovnická, vedoucí OMOSRI
  - b) Bc. Jana Ušáková, referent oddělení přípravy a realizace investic OMOSRI
  - c) Mgr. et Mgr. Alena Nováková, vedoucí PO
  - d) Ing. Dalibor Deutsch, referent odd. veřejných zakázek PO
  - e) Bc. Filip Hýl, referent odd. veřejných zakázek PO
2. náhradníci:
  - a) Lenka Klevarová, vedoucí oddělení přípravy a realizace investic OMOSRI
  - b) Mgr. Vít Zíka, referent oddělení přípravy a realizace investic OMOSRI
  - c) Mgr. Ivana Vítová, vedoucí oddělení správy pohledávek PO
  - d) Bc. Kateřina Lysáková, pověřena vedením odd. veřejných zakázek PO
  - e) Ing. Kateřina Marešová, referent odd. veřejných zakázek PO

## 1354/56R/20

### Dar movitého majetku organizaci Člověk v tísni, o.p.s.

#### Rada města Ústí nad Labem po projednání

##### A) schvaluje

1. poskytnutí daru - movitého majetku společnosti Člověk v tísni, o.ú.s., IČO 25755277, se sídlem Praha 2, Vinohrady,

## Statutární město Ústí nad Labem

Šafaříkova 635/24

### **B) ukládá**

1. Ing. Pavlu Bakulemu, řediteli Městské policie Ústí n. L.

- a) zajistit vypracování a podepsání darovací smlouvy
- b) zajistit předání darovaného majetku

T: 31. 12. 2020

## **1355/56R/20**

### Rozpočtové opatření OHS - zapojení příjmů vytvořených nad SR

#### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

1. rozpočtové opatření odboru hospodářské správy v celkové výši 244 tis. Kč - zapojení příjmů nad schválený rozpočet takto:

- a) zvýšení příjmové části rozpočtu, tř. 2 o částku 126 tis. Kč v položce Ostatní nedaňové příjmy (odbor hospodářské správy)
- b) zvýšení příjmové části rozpočtu, tř. 3 o částku 118 tis. Kč v položce Kapitálové příjmy (příjmy z prodeje dlouhodobého majetku)
- c) zvýšení investiční části výdajového rozpočtu odboru hospodářské správy, sk. č. 01, o částku 134 tis. Kč na akci „Náhradní zdroj el. energie MmÚ - PD“
- d) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu odboru hospodářské správy o částku 110 tis. Kč v položce Provozní výdaje

## **1356/56R/20**

### Rozpočtové opatření ODM - integrovaný dopravní systém

#### **Rada města Ústí nad Labem po projednání**

##### **A) souhlasí**

1. rozpočtovým opatřením odboru dopravy a majetku ve výši 14 000 tis. Kč takto:

- a) zvýšení příjmové části rozpočtu tř. 2 o částku 14 000 tis. Kč v položce Ostatní nedaňové příjmy
- b) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu odboru dopravy a majetku o částku 14 000 tis. Kč v položce Integrovaný dopravní systém (tzv. průtočka)

##### **B) ukládá**

1. Ing. Věře Nechybové, 1.náměstkyni primátora

- a) předložit návrh dle bodu A) 1.tohoto usnesení Zastupitelstvu města Ústí nad Labem

T: 2. 11. 2020

## **1357/56R/20**

### Rozpočtové opatření ODM - Hromadný parking Přístavní

#### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

## Statutární město Ústí nad Labem

1. rozpočtové opatření odboru dopravy a majetku v celkové výši 4 398,71 tis. Kč takto:
- zvýšení příjmové části rozpočtu tř. 4 o částku 4 398,71 tis. Kč v položce převody z vlastních fondů hospodářské činnosti (prodej pozemků)
  - zvýšení investiční části výdajového rozpočtu odboru dopravy a majetku, sk. č. 03 o částku 4 398,71 tis. Kč na akci "Hromadný parking Přístavní"

### **1358/56R/20**

#### Služební byty - nájemné

##### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

- nájemné ve služebních bytech ve výši 60,-Kč/m2/měsíc, přičemž nově stanovená výše nájemného se vztahuje na smluvní vztahy uzavírané ode dne schválení tohoto usnesení
- zvýšení nájemného ve služebních bytech na 60,-Kč/m2/měsíc u smluvních vztahů jejichž platnost je delší než 1 rok, za podmínky dohody s nájemníkem, a to s účinností od 1.1.2021

### **1359/56R/20**

#### Rozpočtové opatření ODM - Studie využitelnosti areál Hoření

##### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

- rozpočtové opatření ve výdajové části rozpočtu odboru městských organizací, strategického rozvoje a investic a odboru dopravy a majetku ve výši 1 000,00 tis. Kč takto:
  - snížení investiční části výdajového rozpočtu odboru městských organizací, strategického rozvoje a investic, sk. č. 01, o částku 1 000,00 tis. Kč u akce „Revitalizace bývalé budovy UJEP Hoření ul.“
  - zvýšení investiční části výdajového rozpočtu odboru dopravy a majetku, sk.č. 01, o částku 1 000,00 tis. Kč na akci „Revitalizace bývalé budovy UJEP Hoření ul.“

### **1360/56R/20**

#### Poskytnutí dotací z Fondu Rady města Ústí nad Labem v roce 2020

##### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

- poskytnutí dotací z rozpočtu roku 2020 odboru školství, kultury, sportu a sociálních služeb, určených na dotační program Fondu Rady města Ústí nad Labem a následně uzavření smluv s jednotlivými subjekty takto:
  - Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR, z.s. (IČ 65399447) na částečnou úhradu nákladů spojených s projektem „Zajištění služeb oblastní odbočky SONS Ústí nad Labem“ ve výši 50.000,- Kč
  - KULT, spolek (IČ 26602598) na částečnou úhradu nákladů spojených s akcí „Lod' Tajemství Divadla bratří Formanů“ ve výši 30.000,- Kč
  - Mgr. Ema Hubáčková (IČ 68289774) na částečnou úhradu nákladů spojených s akcí „Pocta profesorce Jitce Švábové – 6. ročník“ ve výši 20.000,- Kč
  - Romano jasnica, spolek (IČ 68974922) na částečnou úhradu nákladů spojených s akcí

## Statutární město Ústí nad Labem

„Podpora trmické mládeže při organizaci akce „Ústecko má talent“ ve výši 10.000,- Kč

### **1361/56R/20**

Rozpočtové opatření FO a MP – zapojení neinvestiční účelové dotace z MPSV ČR v rámci Operačního programu Zaměstnanost

**Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

1. rozpočtové opatření finančního odboru a městské policie ve výši 473,47 tis. Kč – zapojení neinvestiční účelové dotace poskytnuté z Ministerstva práce a sociálních věcí ČR na úhradu nákladů realizovaných v rámci projektu „Asistenti prevence kriminality v Ústí nad Labem“ takto:

- a) zvýšení příjmové části rozpočtu, tř. 4 o částku 473,47 tis. Kč v položce Účelové transfery ze stát. rozpočtu – neinvestiční
- b) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu městské policie o částku 473,47 tis. Kč v položce Asistenti prevence kriminality v Ústí nad Labem

### **1362/56R/20**

Rozpočtové opatření OMOSRI – poskytnutí příspěvku na provoz Domu dětí a mládeže a Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků, příspěvkové organizaci

**Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

1. rozpočtové opatření odboru městských organizací, strategického rozvoje a investic ve výši 41,65 tis. Kč takto:

- a) snížení neinvestiční části výdajového rozpočtu OMOSRI, oddělení ekonomiky příspěvkových organizací o částku 41,65 tis. Kč v položce Rezerva na provoz ZŠ, MŠ, DDM
- b) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu OMOSRI, oddělení ekonomiky příspěvkových organizací – poskytnutí příspěvku na provoz Domu dětí a mládeže a Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků, příspěvkové organizaci ve výši 41,65 tis. Kč na pokrytí nákladů spojených s pořádáním příměstského tábora pro děti z MŠ U plavecké haly

### **1363/56R/20**

Rozpočtová opatření OMOSRI – zapojení účelových dotací pro příspěvkové organizace

**Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

1. rozpočtové opatření odboru městských organizací, strategického rozvoje a investic v

## Statutární město Ústí nad Labem

celkové výši 1 844,42 tis. Kč – zapojení účelových neinvestičních dotací poskytnutých z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy v oblasti prioritní osy 3 Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání takto:

a) zvýšení příjmové části rozpočtu, tř. 4 o částku 1 844,42 tis. Kč v položce Účelové transfery ze státního rozpočtu - neinvestiční

b) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu OMOSRI, oddělení ekonomiky příspěvkových organizací – poskytnutí účelových neinvestičních dotací, v celkové výši 1 844,42 tis. Kč, v rámci Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání – Výzvy 02\_20\_080 – Šablony III. takto:

- Mateřské škole Pastelka, Ústí nad Labem, Horní 195, příspěvkové organizaci ve výši 284,69 tis. Kč

- Mateřské škole Zvoneček, Ústí nad Labem, Školní 623/17, příspěvkové organizaci ve výši 355,46 tis. Kč

- Mateřské škole Dobětice, Ústí nad Labem, Rabasova 3207/45, příspěvkové organizaci ve výši 499,64 tis. Kč

- Mateřské škole Pomněnka, Ústí nad Labem, Přemyslovců 652/14, příspěvkové organizaci ve výši 362,07 tis. Kč

Mateřské škole Vyhlídka, Ústí nad Labem, Rozcestí 786/2, příspěvkové organizaci ve výši 342,56 tis. Kč

2. rozpočtové opatření odboru městských organizací, strategického rozvoje a investic v celkové výši 3 030,04 tis. Kč – zapojení účelových neinvestičních dotací poskytnutých z Ministerstva zdravotnictví takto:

a) zvýšení příjmové části rozpočtu, tř. 4 o částku 3 030,04 tis. Kč v položce Účelové transfery ze státního rozpočtu - neinvestiční

b) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu OMOSRI, oddělení ekonomiky příspěvkových organizací – poskytnutí účelových neinvestičních dotací pro p. o. ze sociální oblasti v celkové výši 3 030,04 tis. Kč na podporu mimořádného finančního ohodnocení zdravotnických pracovníků v sociálních službách v souvislosti s epidemií COVID\_19 takto:

Domov Velké Březno, p. o. 242,14 tis. Kč

DS Chlumec, p. o. 182,67 tis. Kč

DS Severní Terasa, p. o. 652,30 tis. Kč

DS Dobětice, p. o. 534,81 tis. Kč

DS Krásné Březno, p. o. 955,43 tis. Kč

DS Orlická a Azylový dům pro matky s dětmi, p. o. 231,38 tis. Kč

DS Bukov, p. o. 231,31 tis. Kč

## 1364/56R/20

### Souhlas s přijetím daru do vlastnictví příspěvkové organizace - Obědy pro děti

#### Rada města Ústí nad Labem po projednání

##### A) souhlasí

1. s přijetím účelově určeného peněžitého daru na realizaci projektu „Obědy pro děti“ od společnosti WOMEN FOR WOMEN, o. p. s., Vlastislavova 152/4, Praha 4, IČ 24231509, do vlastnictví:

## Statutární město Ústí nad Labem

- a) Základní školy Ústí nad Labem, Palachova 400/37, příspěvkové organizace, IČ 44553153,  
- ve výši 29 590,- Kč pro období od 1. 10. 2020 do 31. 12. 2020  
- ve výši 65 098,- Kč pro období od 1. 1. 2021 do 30. 6. 2021

### **B) děkuje**

1. dárcům za poskytnuté dary

## **1365/56R/20**

### Odměna ředitele p. o. dle § 224 ZP

#### **Rada města Ústí nad Labem po projednání schvaluje**

1. dle ustanovení §102 odstavec 2 písmeno b) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění a v souladu s ustanovením § 224 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, v platném znění, odměnu při dovršení 50 let věku

- a) Mgr. Miloši Hruškovi, řediteli Základní školy, Ústí nad Labem, Hluboká 150, příspěvkové organizace, rozhodnutí č. O/81/2020

## **1366/56R/20**

### Kotlíkové půjčky - schválení žádostí občanů o poskytnutí návratné finanční výpomoci

#### **Rada města Ústí nad Labem po projednání**

##### **A) bere na vědomí**

1. informaci o podané žádosti občana o poskytnutí návratné finanční výpomoci z rozpočtu statutárního města Ústí nad Labem – Kotlíkové půjčky

##### **B) doporučuje**

1. Zastupitelstvu města Ústí nad Labem

- a) schválit poskytnutí návratné finanční výpomoci (NFV) v rámci dotačního programu „Podpora výměny kotlů ve městě Ústí nad Labem“ pro občany, kteří podali žádost o NFV – Kotlíkovou půjčku a splňují všechny podmínky pro poskytnutí NFV dle předloženého seznamu žadatelů o NFV „Kotlíkovou půjčku“

##### **C) ukládá**

1. Ing. Pavlu Tošovskému, náměstkovi primátora

- a) předložit na nejbližší jednání Zastupitelstva města ke schválení poskytnutí návratné finanční výpomoci občanům dle bodu B) 1.

T: 2. 11. 2020

## **1367/56R/20**

### Rozhodnutí o poskytnutí finančních prostředků ze SFŽP ČR

#### **Rada města Ústí nad Labem po projednání**



## Statutární město Ústí nad Labem

### A) bere na vědomí

1. informaci o vydání Rozhodnutí č. 00202031 o poskytnutí finančních prostředků ze Státního fondu životního prostředí ČR prostřednictvím Národního programu Životní prostředí na akci „Územní studie krajiny správního obvodu obce s rozšířenou působností Ústí nad Labem“ realizovanou v letech 2017 - 2019. Akce je neinvestiční.

### B) schvaluje

1. podpis Smlouvy č. 00202031 o poskytnutí podpory ze Státního fondu životního prostředí ČR ve výši 131 890,00 Kč na akci „Územní studie krajiny správního obvodu obce s rozšířenou působností Ústí nad Labem“ realizovanou v letech 2017 – 2020"

## 1368/56R/20

### Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030

#### Rada města Ústí nad Labem po projednání

##### A) souhlasí

1. s návrhem dokumentu Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030

##### B) ukládá

1. Ing. Pavlovi Tošovskému, náměstkovi primátora

a) předložit návrh dokumentu dle bodu A) ke schválení Zastupitelstvu města

T: 2. 11. 2020

##### C) bere na vědomí

1. návrh dokumentu Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Ústí nad Labem do roku 2030

## 1369/56R/20

### Revokace usnesení RM č. 1353/56R/20

#### Rada města Ústí nad Labem po projednání

##### revokuje

1. usnesení RM č. 1353/56R/20 v celém rozsahu

## 1370/56R/20

### Vyhlášení veřejné zakázky "Rekonstrukce komunikace Na Spálence (včetně odvodnění PHK)" - zhotovitel stavby

#### Rada města Ústí nad Labem po projednání

##### A) schvaluje

1. vyhlášení podlimitní veřejné zakázky s názvem „Rekonstrukce komunikace Na Spálence (včetně odvodnění PHK)“ – zhotovitel stavby, s předpokládanou hodnotou plnění ve výši 19 430 000,- Kč bez DPH formou zjednodušeného podlimitního řízení

2. zadávací dokumentaci k veřejné zakázce „Rekonstrukce komunikace Na Spálence (včetně odvodnění PHK)“ – zhotovitel stavby

## Statutární město Ústí nad Labem

### B) pověřuje

1. Ing. Dalibora Deutsche, referenta odd. veřejných zakázek právního odboru
  - a) ke všem administrativním úkonům souvisejícím s veřejnou zakázkou s názvem „Rekonstrukce komunikace Na Spálence (včetně odvodnění PHK)“ – zhotovitel stavby, včetně případného vylučování dodavatelů
2. Bc. Kateřinu Lysákovou, pověřenou vedením odd. veřejných zakázek právního odboru
  - a) ke všem administrativním úkonům souvisejícím s veřejnou zakázkou s názvem „Rekonstrukce komunikace Na Spálence (včetně odvodnění PHK)“ – zhotovitel stavby, včetně případného vylučování dodavatelů, v případě nepřítomnosti Ing. Dalibora Deutsche

### C) jmenuje obálkovou a hodnotící komisi

1. řádní členové:
  - a) Bc. Martina Žirovnická, vedoucí OMOSRI
  - b) Bc. Jana Ušáková, referent oddělení přípravy a realizace investic OMOSRI
  - c) Mgr. et Mgr. Alena Nováková, vedoucí PO
  - d) Ing. Dalibor Deutsch, referent odd. veřejných zakázek PO
  - e) Bc. Filip Hýl, referent odd. veřejných zakázek PO
2. náhradníci:
  - a) Lenka Klevarová, vedoucí oddělení přípravy a realizace investic OMOSRI
  - b) Mgr. Vít Zíka, referent oddělení přípravy a realizace investic OMOSRI
  - c) Mgr. Ivana Vítová, vedoucí oddělení správy pohledávek PO
  - d) Bc. Kateřina Lysáková, pověřena vedením odd. veřejných zakázek PO
  - e) Ing. Kateřina Marešová, referent odd. veřejných zakázek PO

## 1371/56R/20

### Rozpočtové opatření KP a OMOSRI - Dny evropského dědictví 2020

#### Rada města Ústí nad Labem po projednání

##### A) schvaluje

1. rozpočtové opatření kanceláře primátora a odboru městských organizací, strategického rozvoje a investic ve výši 5 tis. Kč takto:
  - a) snížení neinvestiční části výdajového rozpočtu kanceláře primátora o částku 5 tis. Kč v položce oddělení cestovního ruchu
  - b) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu odboru městských organizací, strategického rozvoje a investic, oddělení ekonomiky příspěvkových organizací – poskytnutí účelového příspěvku na provoz Zoologické zahrady Ústí nad Labem, příspěvkové organizaci ve výši 5 tis. Kč na realizaci doprovodného programu k akci „Dny evropského dědictví 2020“

##### B) ukládá

1. Ing. Romanu Končelovi, řediteli Zoologické zahrady Ústí nad Labem, příspěvkové organizace
  - a) použít finanční prostředky dle bodu A) 1., písmena b) tohoto usnesení

T: 31. 12. 2020

## 1372/56R/20

Projekt „Zprostředkující subjekt ITI Ústecko-chomutovské aglomerace II.“ – akceptace změnového Rozhodnutí č. 3, včetně podmínek z Operačního programu Technická pomoc

**Rada města Ústí nad Labem po projednání**

**A) bere na vědomí**

1. informaci o vydání změnového Rozhodnutí č. 3 o poskytnutí dotace č.j. 51272/2018-55/3 z Operačního programu Technická pomoc ze dne 10. 9. 2020
2. informace o Podmínkách realizace projektu z Operačního programu Technická pomoc pro období 2014-2020

**B) ukládá**

1. PhDr. Ing. Petru Nedvědickému, primátorovi města
  - a) akceptování Podmínek č. 3 elektronickým podpisem v monitorovacím systému ISKP2014+

T: 16. 10. 2020

## 1373/56R/20

Rozpočtové opatření KP a KT

**Rada města Ústí nad Labem po projednání  
schvaluje**

1. rozpočtové opatření kanceláře primátora a kanceláře tajemníka ve výši 308,80 tis. Kč v rámci projektu „Zprostředkující subjekt ITI Ústecko-chomutovské aglomerace II.“ takto:
  - a) snížení neinvestiční části výdajového rozpočtu kanceláře primátora ve výši 308,80 tis. Kč v položce Zprostředkující subjekt ITI
  - b) zvýšení neinvestiční části výdajového rozpočtu kanceláře tajemníka v celkové výši 308,80 tis. Kč takto:
    - 239,10 tis. Kč v položce Mzdové prostředky
    - 69,70 tis. Kč v položce Povinné pojistné

## Různé

**Rada města Ústí nad Labem po projednání**

**Statutární město Ústí nad Labem**

**1374/56R/20**

Námitka proti zápisu z 52. RM

**Rada města Ústí nad Labem po projednání  
zamítá**

1. námitku proti zápisu ze zasedání 52. Rady města podanou Ing. Věrou Nechybovou, náměstkyní primátora a Lukášem Konečným, radním města jako nedůvodnou a potvrzuje správnost zápisu

**Ing. Věra Nechybová  
náměstkyně primátora**

**PhDr. Ing. Petr Nedvědický  
primátor města**



Smlouva č. 00202031  
o poskytnutí podpory  
ze Státního fondu životního prostředí České republiky

Smluvní strany

**Státní fond životního prostředí České republiky**

se sídlem: Kaplanova 1931/1, 148 00 Praha 11  
korespondenční adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4  
IČO: 00020729  
zastoupený: Ing. Petrem V a l d m a n e m, ředitelem SFŽP ČR  
bankovní spojení: Česká národní banka  
číslo účtu: 40002-9025001/0710  
variabilní symbol: viz článek VI bod 2.  
(dále jen „Fond“)

a

**statutární město Ústí nad Labem**

kontaktní adresa: Magistrát města Ústí nad Labem, Velká Hradební 2336/8, 401 00 Ústí nad Labem  
IČO: 00081531  
zastoupený: Mgr. Ing. Petrem N e d v ě d i c k ý m, primátorem  
bankovní spojení: Česká národní banka  
číslo účtu: 94-2611411/0710  
variabilní symbol: viz článek VI bod 2.  
(dále jen „příjemce podpory“)

se dohodly takto:

**I.**

**Předmět smlouvy**

- 1) Tato Smlouva o poskytnutí podpory ze Státního fondu životního prostředí České republiky (dále jen „Smlouva“) se uzavírá na základě Rozhodnutí ministra životního prostředí č. 00202031 o poskytnutí finančních prostředků ze Státního fondu životního prostředí ČR ze dne 17. 7. 2020 a Směrnice Ministerstva životního prostředí č. 4/2015 o poskytování finančních prostředků ze Státního fondu životního prostředí České republiky prostřednictvím Národního programu Životní prostředí (dále jen „Směrnice MŽP“), platné ke dni podání žádosti.
- 2) Příjemce podpory potvrzuje, že se seznámil se Směrnicí MŽP (včetně jejích příloh) a Výzvou č. 14/2016 k předkládání žádostí o poskytnutí podpory v rámci Národního programu Životní prostředí, vydanou

podle čl. 3 Směrnice MŽP (dále jen „Výzva“), a že náležitosti akce odpovídají podmínkám stanoveným touto Směrnicí MŽP a Výzvou.

3) Podpora je určena výhradně na akci:

**„Územní studie krajiny správního obvodu obce s rozšířenou působností Ústí nad Labem“**

(dále jen „projekt“ nebo „akce“) realizovanou v letech 2017 až 2019. Akce je investiční.

## II.

### Výše dotace

- 1) Fond se zavazuje poskytnout příjemci podpory podporu formou dotace ve výši **131 890 Kč** (slovy: jedno sto třicet jedna tisíc osm set devadesát korun českých).
- 2) Základ pro stanovení podpory odpovídá způsobilým výdajům stanoveným Fondem dle žádosti a jejích příloh a činí 1 318 900 Kč.
- 3) Podpora představuje 10 % základu pro stanovení podpory.
- 4) Skutečná výše podpory je limitována částkou uvedenou v bodu 1. Pokud skutečné výdaje akce (a to i průběžně, v průběhu realizace akce) překročí základ pro stanovení podpory (popřípadě jeho část odpovídající postupu realizace akce), uhradí příjemce podpory částku tohoto překročení z vlastních zdrojů.
- 5) Podporu je možno použít pouze na úhradu skutečných, účelných, efektivních, oprávněných a nezbytně vynaložených výdajů na dodávky, služby a popřípadě jiné práce, kterými je akce realizována.
- 6) Z podpory poskytované Fondem lze hradit pouze platby požadované dodavatelem za práce a dodávky na realizaci akce.
- 7) Při určování způsobilých výdajů akce a z nich odvozené výše podpory se bude vycházet ze znění čl. 8 Výzvy.

## III.

### Platební podmínky

- 1) Podpora bude poskytována bankovním převodem peněžních prostředků z bankovního účtu Fondu na bankovní účet příjemce podpory. Fond bude příjemci podpory jednotlivé platby avizovat. Avíza budou obsahovat m. j. datum odepsání prostředků z bankovního účtu Fondu.
- 2) Fond bude poskytovat finanční prostředky průběžně postupem stanoveným v bodech 11-16.
- 3) Při splnění příslušných podmínek této Smlouvy poskytne Fond podporu takto:  
v roce 2020 ve výši 131 890 Kč.
- 4) Příjemce podpory vypracuje na formuláři, který je k dispozici ke stažení na [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), finančně platební kalendář. V případě, že finanční prostředky budou poskytovány v několika letech, obdrží příjemce podpory formulář finančně platebního kalendáře pro každý následující rok spolu s požadavkem na finanční vypořádání předchozího roku.
- 5) Fond není povinen poskytnout finanční prostředky dříve, než příjemce podpory Fondu předloží s každou žádostí o uvolnění finančních prostředků (bod 12) příslušné doklady prokazující oprávněnost vynaložených finančních prostředků, zejména „Přehled čerpání v rámci projektu“ (i v elektronické podobě), opatřené podpisem statutárního zástupce příjemce podpory, případně osoby k tomu pověřené,

spolu s otiskem razítka příjemce podpory.

- 6) O prostředky nevyčerpané v daném roce či vrácené se zvýší finanční objem následujícího roku, pokud Fond tento převod akceptuje ve finančně platebním kalendáři.
- 7) Fond je oprávněn pozastavit (či nezahájit) poskytování podpory, pokud zjistí, že příjemce podpory neplní některou z povinností stanovených touto Smlouvou, či je plnění některé povinnosti vážně ohroženo. To platí i pro případ, že příjemce podpory v průběhu realizace akce nehradí z vlastních zdrojů případné výdaje akce přesahující základ pro stanovení podpory. Ustanovení článku V bodu 1 tím není dotčeno.
- 8) Fond má právo změnit financování akce, zejména změnit výši podpory určené na jednotlivé roky realizace akce. V takovém případě Fond příjemci podpory umožní i odpovídající změnu termínů realizace akce.
- 9) Příjemce podpory financuje část akce z prostředků Integrovaného regionálního operačního programu, a to ve výši 1 187 010 Kč.
- 10) Příjemce podpory je povinen z vlastních zdrojů uhradit veškeré výdaje akce přesahující základ pro stanovení podpory, a to i v průběhu realizace akce.
- 11) Konkrétní částka podpory bude poskytována do úhrnné výše určené Smlouvou na dané období dle Fondem akceptovaného finančně platebního kalendáře a na základě písemných žádostí o uvolnění finančních prostředků doručených Fondem příjemcem podpory.
- 12) Písemná žádost o uvolnění finančních prostředků bude obsahovat tyto náležitosti:
  - a) žádost o uvolnění finančních prostředků, která je k dispozici ke stažení na [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz),
  - b) přehled čerpání v rámci projektu (soupis faktur, výdajových dokladů), podepsaný statutárním nebo pověřeným zástupcem příjemce podpory. Vzor přehledu čerpání v rámci projektu je k dispozici ke stažení na [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz),
  - c) kopie faktur a výdajových a jiných dokladů prokazujících výdaje projektu, opatřené originálním podpisem statutárního nebo pověřeného zástupce příjemce podpory (u právnických osob a fyzických osob podnikajících i otiskem razítka příjemce podpory), včetně případných soupisů provedených prací, zjišťovacích protokolů, resp. dokladů prokazujících dodržení věcných a finančních podmínek dle uzavřených smluv s dodavateli. Příjemce podpory předkládá Fondu pouze faktury, včetně všech náležitostí a příloh, které ověřil, v souladu s platnými právními předpisy z hlediska věcné, formální a finanční správnosti,
  - d) bankovní výpisy dokladující uhrazení faktur zhotoviteli, případně doklady, že došlo ke skutečnému uhrazení výdajů, včetně souvisejících odvodů,
  - e) kopii jednoho výtisku Územní studie krajiny pro správní obvod ORP Ústí nad Labem na nosiči CD.
- 13) Žádost o uvolnění finančních prostředků a předložením soupisu faktur a kopií faktur příjemce podpory m. j. potvrzuje, že faktury, na jejichž úhradu má být použita podpora Fondu, odpovídají skutečným, účelně vynaloženým a způsobilým výdajům akce.
- 14) Fondu mohou být předloženy pouze faktury již uhrazené. Fond akceptuje předložení uhrazených faktur i z roku předcházejícího uvolnění podpory, pokud fakturace odpovídá termínům realizace akce.
- 15) Fond je oprávněn vydat pokyny, které mohou uvedený výčet náležitostí změnit, popřípadě rozšířit. Příjemce podpory je povinen takové pokyny vydané Fondem splnit. Tyto pokyny mohou být uvedeny na formuláři finančně platebního kalendáře.
- 16) V případě, že příjemce podpory obdrží od zhotovitele storno nebo dobropis faktury, je povinen tyto doklady včetně zdůvodnění a kopie bankovního výpisu neprodleně po obdržení a provedení kontroly zaslat Fondu a splnit povinnost stanovenou v článku IV bodu 2 písm. c).
- 17) Pokud byla akce nebo její část realizována svépomocí, pak je třeba Fondu předložit rozpis skutečných



nezbytných nákladů vynaložených na provedené práce a spotřebu materiálu. Příjemce podpory je přitom povinen respektovat případné pokyny Fondu na prokázání uvedených nákladů odpovídajícími účetními doklady.

- 18) Fond není povinen poskytnout podporu, dokud neobdrží doklady prokazující, že tato Smlouva byla uzavřena v souladu se zákonem o obcích.

#### IV.

#### Základní závazky a další povinnosti příjemce podpory

##### 1) Příjemce podpory:

###### a) prohlašuje, že splnil účel akce tím, že

- akce byla provedena podle Fondem odsouhlasené dokumentace projektu „Územní studie krajiny správního obvodu obce s rozšířenou působností Ústí nad Labem“, která je součástí žádosti ze dne 9. 12. 2019, a podle kompletní dokumentace výběrového řízení, včetně smlouvy o dílo, včetně případných změn a doplňků těchto dokumentů, pokud je Fond odsouhlasil,
- byla provedena v předpokládaném rozsahu, t. j. byla pořízena územní studie krajiny, která byla zpracována na 404,74 km<sup>2</sup> správního obvodu obce s rozšířenou působností a byla předána Fondu,

###### b) se zavazuje k tomu, že

- bude dodržovat ustanovení Směrnice MŽP a Výzvy,
- bude veškeré výdaje akce vést v účetnictví nebo daňové evidenci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění). Příjemce podpory se zavazuje všechny transakce související s akcí odděleně identifikovat od ostatních účetních transakcí, které s akcí nesouvisejí, a zavazuje se vést analytickou evidenci s vazbou ke konkrétní akci,
- umožní provádět kontrolu souvisejících dokumentů osobám pověřeným Fondem případně jiným oprávněným kontrolním orgánům, a to do uplynutí lhůty 3 let od ukončení realizace akce,
- bude dodržovat pravidla publicity dle pokynů v čl. 13.5 Výzvy,

###### c) se zavazuje nejpozději do konce 11/2020 předložit Fondu podklady k závěrečnému vyhodnocení akce (ZVA). Tyto podklady musí obsahovat:

- řádně vyplněný formulář ZVA, který je k dispozici ke stažení na [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz),
- doklad o vložení dat o studii do Evidence územně plánovací činnosti (kopii registračního listu),
- fotodokumentaci pořízení USK a publicity,
- aktuální prohlášení o plátcovství DPH – pokud je příjemce podpory plátcem, ale nemůže na předmět podpory uplatňovat odpočet DPH, doloží tuto skutečnost čestným prohlášením, včetně zdůvodnění.

K závěrečnému vyhodnocení akce může Fond vydat závazné pokyny (či požádat o informace), které mohou jeho obsah blíže specifikovat či rozšířit. Příjemce podpory je povinen tyto pokyny (žádost o informace) bez zbytečného odkladu (případně ve lhůtě stanovené Fondem) splnit. Fond není povinen vydat protokol o závěrečném vyhodnocení akce dříve, než obdrží veškeré požadované podklady a informace, na základě kterých bude moci jednoznačně rozhodnout o plnění podmínek této Smlouvy a rovněž v případě, že příjemce podpory je v prodlení s plněním finančních závazků vůči Fondu. Protokol o závěrečném vyhodnocení akce bude obsahovat vypořádání čerpaných prostředků a vyhodnocení plnění smluvních podmínek.

2) Příjemce podpory je dále povinen:

- a) poskytnuté finanční prostředky (podporu) použít nejpozději do 30 dnů ode dne jejich odepsání z bankovního účtu Fondu, a to výhradně k účelu podle této Smlouvy, nebo je nejpozději do 30 dnů ode dne jejich odepsání z bankovního účtu Fondu vrátit na bankovní účet Fondu; pokud příjemce podpory obdrží od Fondu finanční prostředky až po provedení příslušných plateb, pak jako použití prostředků poskytnutých Fondem bude posuzována tato příjemcem podpory již provedená platba,
- b) vést o použití poskytnutých prostředků samostatnou průkaznou evidenci v souladu s právními předpisy,
- c) vrátit poskytnuté finanční prostředky, popřípadě jejich část do 30 dnů poté, co odpadl účel akce, pro který je podpora poskytována; stejně je povinen postupovat i v případě, že oprávněná potřeba použití poskytnuté peněžní prostředky odpadne pouze na přechodnou dobu,
- d) vrátit odpovídající část podpory v případě, že DPH bude zahrnuta do způsobilých výdajů akce a příjemce podpory má nebo mu vznikne nárok na odpočet DPH, a to bez ohledu na to, zda tento nárok uplatní; vrátit odpovídající část podpory je příjemce podpory povinen nejpozději do 30 dní ode dne, kdy mu příslušný nárok na odpočet DPH vznikne,
- e) při případném překročení podílu dle článku II bodů 3 a 4 (jak procentního podílu ze základu pro stanovení podpory, tak podílu z celkových výdajů akce) do 30 dnů vrátit tu část poskytnutých finančních prostředků, která odpovídá případnému překročení podílu dle článku II bodů 3 a 4,
- f) po obdržení bankovních výpisů, kterými průběžně dokládá použití podpory a vlastních zdrojů, a ověření jejich správnosti, obratem odeslat Fondu kopie těchto bankovních výpisů,
- g) předkládat Fondu roční finanční vypořádání vztahů vzniklých na základě této Smlouvy, a to vždy nejpozději do 31. ledna následujícího kalendářního roku; k obsahu ročního finančního vypořádání může Fond vydat příjemci podpory závazné pokyny,
- h) umožnit osobám pověřeným Fondem provádět věcnou, finanční a účetní kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to v takovém rozsahu (i pokud jde o poskytnutí příslušných dokladů), aby mohly být objasněny všechny okolnosti, týkající se této Smlouvy,
- i) bez zbytečného odkladu a před uplynutím smluvního termínu požádat Fond o změnu Smlouvy v případě takových změn skutečností či podmínek předpokládaných ve Smlouvě, které by příjemci podpory znemožnily dodržet podmínky Smlouvy (splnit jeho povinnosti stanovené touto Smlouvou),
- j) informovat Fond o všech změnách a dalších okolnostech, které mají nebo by mohly mít vliv na plnění povinností příjemce podpory podle této Smlouvy,
- k) uvádět pouze pravdivé, nezkrácené a úplné informace týkající se skutečností, kterými se tato Smlouva zabývá. V této souvislosti příjemce podpory prohlašuje, že rovněž veškeré podklady a informace, které Fondu poskytl před uzavřením této Smlouvy, byly pravdivé, nezkrácené a úplné. Příjemce podpory přitom bere na vědomí, že pokud kterékoli jeho prohlášení nebo tvrzení (popřípadě oboustranné konstatování vycházející z jím podané informace) uvedené v této Smlouvě není pravdivé, bude považováno za porušení jeho povinnosti stanovené touto Smlouvou,
- l) dodržovat pravidla pro zadávání veřejných zakázek, stanovená ve Směrnici MŽP (včetně jejich příloh) a v aktuálních Pokynech pro zadávání veřejných zakázek v OPŽP 2014 - 2020, které jsou zveřejněny na [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), sekce Národní program Životní prostředí – O programu – Zadávání veřejných zakázek – odkaz na Zadávání veřejných zakázek pro OPŽP 2014 - 2020, a to i v průběhu realizace akce. V této souvislosti příjemce podpory prohlašuje, že uvedená pravidla byla dodržena.

## V.

### Porušení smluvních podmínek a sankce

- 1) Jestliže příjemce podpory nesplní některý ze závazků stanovených touto Smlouvou, bude Fond postupovat ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), v platném znění.
- 2) Porušení povinností podle článku II bodů 5 nebo 6, podle článku IV bodu 1 písm. a), podle článku IV bodu 1 písm. b) odrážky první nebo podle článku IV bodu 2 písmene a), c), d) nebo e) bude postiženo odvodem ve výši 100 % z poskytnuté podpory.
- 3) Porušení povinností podle článku IV bodu 1 písmene c) bude postiženo odvodem ve výši 0,5 % z poskytnuté podpory za každý započatý měsíc prodlení. Porušení těchto povinností nepřesahující lhůtu 10 kalendářních dnů nebude postiženo a nebude tak považováno za porušení podmínek poskytnutí podpory.
- 4) V případě, že dojde k porušení povinností uvedených v článku IV bodu 2 písm. l), bude stanovena finanční oprava podle přílohy č. 1 této Smlouvy.
- 5) Porušení ostatních povinností podle této Smlouvy bude postiženo odvodem ve výši 1 % z poskytnuté podpory.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

- 1) Pokud dojde ke změně obecně závazných právních předpisů týkajících se vztahů vyplývajících z této Smlouvy, uzavřou smluvní strany k této smlouvě dodatek, kterým bude zajištěn její soulad s obecně závaznými předpisy a Směrnicí MŽP. V případě neuzavření takového dodatku má Fond právo uplatnit postup podle článku V bodu 1.
- 2) Při bankovním převodu finančních prostředků dle této Smlouvy budou smluvní strany používat variabilní symboly v souladu s metodikou použití variabilních symbolů, vydanou Fondem, která je k dispozici ke stažení na [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz).
- 3) Pro snazší identifikaci budou smluvní strany při veškeré korespondenci (včetně elektronické) týkající se akce, uvádět vždy číslo této Smlouvy, a to již v označení věci, které se daná korespondence bude týkat.
- 4) Tato Smlouva může být měněna nebo zrušena pouze dohodou obou smluvních stran v písemné formě. Změnu Smlouvy může Fond podmínit krácením nebo nepřiznáním nároku na zbývající část podpory podle článku III bodů 2 až 10, a to zejména tehdy, kdy bude docíleno nižších přínosů (nebo dojde k jejich opoždění), než jak tato Smlouva původně předpokládala.
- 5) Jednostranně je možno tuto Smlouvu vypovědět pouze za podmínek stanovených zákonem či touto Smlouvou.
- 6) Vztahy dle této Smlouvy neupravené veřejnoprávními předpisy se řídí příslušnými ustanoveními platného občanského zákoníku, zejména jeho části čtvrté.
- 7) Pro účely této Smlouvy má povinnost příjemce podpory stejný význam jako závazek příjemce podpory.
- 8) Pro účely této Smlouvy se informací (povinností informovat) rozumí podání informace v písemné podobě, případně e-mailem nebo datovou schránkou.
- 9) Příjemce podpory souhlasí se zveřejněním celého textu této Smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv

a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, pokud zveřejnění této Smlouvy tento zákon ukládá.

- 10) Tato Smlouva je vyhotovena a podepsána ve dvou exemplářích, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží jeden exemplář.

V:

dne:

V Praze dne:

.....  
zástupce příjemce podpory

.....  
zástupce Fondu

Příloha č. 1 - Stanovení finančních oprav, které se použijí v případě porušení povinností při zadávání zakázek/veřejných zakázek

**Stanovení finančních oprav, které se použijí v případě porušení povinností při zadávání zakázek/ veřejných zakázek**

- I. Podle této přílohy se v souladu se zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidel a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, stanovuje výše finanční opravy za porušení rozpočtové kázně v případě pochybení, které spočívá v porušení povinností stanovených v čl. IV. bodu 2) písm. l) Smlouvy při zadávání zakázek/veřejných zakázek (dále souhrnně jen „veřejné zakázky“), zejména v nedodržení postupu podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění účinném v době zahájení zadávacího řízení, případně zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění účinném v době zahájení zadávacího řízení (dále souhrnně jen „zákon“) a/nebo nedodržení postupu stanoveného v Pokynech pro zadávání veřejných zakázek v OPŽP 2014 – 2020, ve znění účinném v době zahájení výběrového/zadávacího řízení (dále jen „Pokyny OPŽP“), případně v dokumentu Zadávání veřejných zakázek v OPŽP 2014 – 2020, ve znění účinném v době zahájení výběrového/zadávacího řízení (dále jen „Zadávání VZ v OPŽP“).
- II. V případě, že identifikované porušení nemohlo mít ani potenciální finanční dopad, nestanoví se za něj žádná finanční oprava.
- III. Pokud je možné přesně vyčíslit finanční dopad identifikovaného porušení, bude finanční oprava stanovena ve výši vyčísleného finančního dopadu. V případě, že není možné přesně vyčíslit finanční dopad identifikovaného porušení, bude finanční oprava stanovena podle typu porušení, viz tabulka níže.
- IV. Výše finanční opravy se vypočte z částky, která byla nebo má být z prostředků Fondu v rámci podpory poskytnuta v souvislosti s veřejnou zakázkou, u které se porušení vyskytlo.
- V. V případě, že u veřejné zakázky bude identifikováno více porušení, výše finančních oprav stanovených za jednotlivá porušení se nesčítají a výsledná finanční oprava je stanovena s ohledem na nejzávažnější porušení.
- VI. Závažnost porušení je posuzována zejména z hlediska jeho skutečného nebo možného vlivu na výsledek výběrového/zadávacího řízení, z hlediska míry porušení základních zásad zadávání veřejných zakázek a z hlediska míry porušení principů hospodárnosti, efektivity a účelnosti při vynakládání veřejných prostředků. Porušení je nutno považovat za závažné především v případech, kdy v jeho důsledku došlo k odrazení potenciálních dodavatelů od účasti ve výběrovém/zadávacím řízení nebo k zadání veřejné zakázky jinému dodavateli, než kterému měla být zadána.
- VII. V případě, že bude identifikováno porušení, které nelze podřadit pod konkrétní typ porušení uvedený v tabulce níže, bude stanovena finanční oprava dle zásady přiměřenosti.

Č.	Typ porušení	Popis porušení	Sazba finanční opravy
1.	Nedodržení požadovaného způsobu zahájení zadávacího/výběrového řízení	Zadavatel zadal veřejnou zakázku, aniž by zahájil zadávací řízení v souladu se zákonem nebo výběrové řízení v souladu s Pokyny OPŽP, příp. s dokumentem Zadávání VZ v OPŽP	100 %
			25 %, pokud byla dodržena určitá míra uveřejnění, která umožnila potenciálním dodavatelům přístup k zadávané veřejné zakázce
2.	Neoprávněné rozdělení předmětu veřejné zakázky	Zadavatel rozdělil předmět veřejné zakázky tak, že tím došlo ke snížení předpokládané hodnoty pod finanční limity stanovené v zákoně nebo v Pokynech OPŽP, příp. v dokumentu Zadávání VZ v OPŽP	100 %
			25 %, pokud byla dodržena určitá míra uveřejnění, která umožnila potenciálním dodavatelům přístup k zadávané veřejné zakázce
3.	Nedodržení minimální délky lhůty pro podání nabídek, předběžných nabídek nebo žádostí o účast	Zadavatel stanovil lhůtu pro podání nabídek, předběžných nabídek nebo žádostí o účast tak, že jejich délka nedosahovala minimálních lhůt stanovených v zákoně nebo v Pokynech OPŽP, příp. v dokumentu Zadávání VZ v OPŽP	25 %, pokud je zkrácení vyšší nebo rovno 50 % délky minimální lhůty
			10 %, pokud je zkrácení vyšší nebo rovno 30 % délky minimální lhůty
			2 % až 5 % dle závažnosti porušení v případě jiného zkrácení
4.	Nedostatečná doba pro opatření zadávací dokumentace	Jestliže zadávací dokumentace není volně, přímo a úplně dostupná, přičemž doba, ve které si ji mohou potenciální dodavatelé opatřit, je příliš krátká a vytváří neodůvodněnou překážku pro řádnou hospodářskou soutěž	25 %, pokud po zkrácení činí délka lhůty pro doručení nabídek alespoň 50 % stanovené lhůty pro doručení nabídek
			10 %, pokud po zkrácení činí délka lhůty pro doručení nabídek alespoň 60 % stanovené lhůty pro doručení nabídek
			5 %, pokud po zkrácení činí délka lhůty pro doručení nabídek alespoň 80 % stanovené lhůty pro doručení nabídek

Č.	Typ porušení	Popis porušení	Sazba finanční opravy
5.	Neuveřejnění prodloužení lhůty pro podání nabídek, předběžných nabídek nebo žádostí o účast	Zadavatel v průběhu výběrového/zadávacího řízení prodloužil lhůtu pro podání nabídek, předběžných nabídek nebo žádostí o účast, aniž by tuto skutečnost uveřejnil způsobem stanoveným v zákoně nebo v Pokynech OPŽP, příp. v dokumentu Zadávání VZ v OPŽP, resp. způsobem, jakým bylo zahájeno výběrové/zadávací řízení	10 %
			5 % v případě menší závažnosti porušení
6.	Použití jednacího řízení s uveřejněním v rozporu se zákonem	Zadavatel zadal veřejnou zakázku v jednacím řízení s uveřejněním, aniž by byly splněny zákonné podmínky pro takový postup, nebo v průběhu jednacího řízení s uveřejněním podstatně změnil zadávací podmínky	25 %
			5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení
7.	Neuvedení nebo nedostatečné vymezení požadavků na kvalifikaci	Zadavatel neuvedl v oznámení o zahájení výběrového/zadávacího řízení požadavky na kvalifikaci, případně tyto požadavky nevymezil dostatečně určitě	25 %
			5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení a v případě, že požadavky na kvalifikaci sice byly uvedené, avšak nedostatečně určitě
8.	Neuvedení nebo nedostatečné vymezení pravidel pro hodnocení nabídek	Zadavatel neuvedl v oznámení o zahájení výběrového/zadávacího řízení nebo v zadávací dokumentaci pravidla pro hodnocení nabídek, případně pravidla pro hodnocení nabídek nevymezil dostatečně určitě	25 %
			5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení a v případě, že pravidla pro hodnocení sice byly uvedené, avšak nedostatečně určitě
9.	Stanovení požadavků na kvalifikaci v rozporu se zákonem nebo s Pokyny OPŽP, příp. s dokumentem Zadávání VZ v OPŽP	Zadavatel stanovil diskriminační nebo jiné protiprávní požadavky na kvalifikaci, včetně případů, kdy tyto požadavky bezprostředně nesouvisely s předmětem veřejné zakázky	25 %
			5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení

Č.	Typ porušení	Popis porušení	Sazba finanční opravy
10.	Stanovení pravidel pro hodnocení nabídek v rozporu se zákonem nebo s Pokyny OPŽP, příp. s dokumentem Zadávání VZ v OPŽP	Zadavatel stanovil diskriminační nebo jiná protiprávní pravidla pro hodnocení nabídek, včetně případů, kdy hodnotící kritéria nevyjadřují vztah užitné hodnoty a ceny, resp. kvalitativní, environmentální nebo sociální hlediska spojená s předmětem veřejné zakázky	25 %
			5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení
11.	Stanovení technických podmínek nebo jiných podmínek účasti v řízení v rozporu se zákonem nebo s Pokyny OPŽP, příp. s dokumentem Zadávání VZ v OPŽP	Zadavatel stanovil podmínky účasti, zejména technické podmínky, obchodní podmínky nebo jiné výše neuvedené podmínky účasti ve výběrovém/zadávacím řízení diskriminačním způsobem nebo jiným způsobem v rozporu se zákonem nebo s Pokyny OPŽP, příp. s dokumentem Zadávání VZ v OPŽP	25 %
			5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení
			25 % v případě značkové specifikace v míře vyšší než 30 % z finančního objemu veřejné zakázky
			10 % v případě značkové specifikace v míře 20 – 30 % z finančního objemu veřejné zakázky
			5 % v případě značkové specifikace v míře 10 < 20 % z finančního objemu veřejné zakázky
12.	Nedostatečné vymezení předmětu veřejné zakázky	Zadavatel nevymezil předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky	10 %
			5 % dle závažnosti porušení
13.	Nedodržení zadávacích podmínek při zadávání veřejné zakázky	Zadavatel při zadávání veřejné zakázky nedodržel stanovené zadávací podmínky, zejména technické podmínky, požadavky na kvalifikaci, pravidla pro hodnocení, obchodní podmínky nebo jiné podmínky účasti ve výběrovém/zadávacím řízení nebo podmínky průběhu výběrového/zadávacího řízení	25 %
			5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení
14.			25 %



Č.	Typ porušení	Popis porušení	Sazba finanční opravy
	Nedodržení základních zásad zadávání veřejných zakázek při posouzení nebo hodnocení nabídek	Zadavatel porušil základní zásady zadávání veřejných zakázek při posouzení nebo hodnocení nabídek, včetně případů, kdy v rozporu se zákonem či s Pokyny OPŽP, příp. s dokumentem Zadávání VZ v OPŽP, jednal o nabídce, umožnil dodatečné změny nabídky nebo nezajistil nezbytnou auditní stopu posouzení nebo hodnocení nabídek	5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení
15.	Neoprávněné vyřazení nabídky z důvodu mimořádně nízké nabídkové ceny	Zadavatel vyřadil nabídku z důvodu mimořádně nízké nabídkové ceny, aniž by požádal účastníka výběrového/zadávacího řízení o odpovídající zdůvodnění	25 %
16.	Zvýhodnění určitého dodavatele	Zadavatel v průběhu lhůty pro podání nabídek nebo žádosti pro účast nebo při jednání s dodavatelem poskytl některému dodavateli nebo některým dodavatelům informace, které neposkytl ostatním dodavatelům, nebo zvýhodnil některého dodavatele nebo některé dodavatele jiným než výše uvedeným způsobem, přičemž tento postup měl nebo mohl mít vliv na výběr dodavatele	25 % 5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení
17.	Střet zájmů	Příslušný soud nebo jiný kompetentní orgán pravomocně rozhodl, že při zadávání veřejné zakázky došlo ke střetu zájmů, včetně případů, kdy příslušný soud pravomocně rozhodl, že byl při zadávání veřejné zakázky spáchán trestný čin	100 %
18.	Podstatná změna smlouvy	Zadavatel umožnil podstatnou změnu závazku ze smlouvy na veřejnou zakázku nebo práv a povinností vyplývajících ze smlouvy na veřejnou zakázku	25 % z ceny původní veřejné zakázky a dále

Č.	Typ porušení	Popis porušení	Sazba finanční opravy
		v rozporu se zákonem nebo s Pokyny OPŽP, příp. s dokumentem Zadávání VZ v OPŽP	100 % částky, o kterou byla případně zvýšena cena veřejné zakázky
19.	Podstatného zúžení rozsahu plnění veřejné zakázky	Zadavatel umožnil podstatné zúžení rozsahu plnění veřejné zakázky v rozporu se zákonem nebo s Pokyny OPŽP, příp. s dokumentem Zadávání VZ v OPŽP, přičemž toto zúžení mohlo ovlivnit výběr dodavatele	25 % z ceny veřejné zakázky po zúžení rozsahu plnění a dále 100 % částky, o kterou byla snížena cena veřejné zakázky
20.	Neoprávněné zadání dodatečných stavebních prací, dodávek nebo služeb	Zadavatel zadal veřejnou zakázku, jejímž předmětem byly dodatečné stavební práce, služby nebo dodávky, nebo umožnil podstatnou změnu závazku ze smlouvy na veřejnou zakázku vedoucí k provedení dodatečných stavebních prací, služeb nebo dodávek, aniž by pro to byly splněny podmínky dle zákona nebo Pokynů OPŽP, příp. dokumentu Zadávání VZ v OPŽP	100 % hodnoty dodatečných stavebních prací, dodávek nebo služeb
			25 % hodnoty dodatečných stavebních prací, dodávek nebo služeb, pokud jejich celková hodnota nepřesahuje 50 % hodnoty původní veřejné zakázky a zároveň nedosahuje finančních limitů pro nadlimitní veřejné zakázky
21.	Jiné porušení	Zadavatel se dopustil jiného než výše uvedeného porušení, které mělo nebo mohlo mít vliv na výběr dodavatele, nebo které znemožnilo ověření souladu jeho postupu s čl. IV. bodem 2) písm. l) Smlouvy, včetně neuchování dokumentace o veřejné zakázce nebo nezajištění nezbytné auditní stopy	25 %
			2 % nebo 5 % nebo 10 % dle závažnosti porušení



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Strategie  
2030

# Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 - 2030

**Magistrát města Ústí nad Labem**

*Návrh – verze 06*



KPMG Česká republika s.r.o.

Září 2020 (24.9.2020)

Tento dokument obsahuje 95 stran



## Obsah

1	ÚVOD	1
2	<b>ANALYTICKÁ ČÁST</b>	<b>2</b>
2.1	Stručná charakteristika města	2
2.2	Analýza relevantních strategických dokumentů	2
2.3	<b>Socioekonomická analýza</b>	<b>5</b>
2.3.1	Obyvatelstvo	5
2.3.2	Struktura ekonomické části a trh práce	8
2.4	<b>Analýza současného stavu – tematické oblasti</b>	<b>12</b>
2.4.1	Řízení a správa města	12
2.4.2	Rozvoj města	14
2.4.3	Doprava	17
2.4.4	Školství	20
2.4.5	Sociální oblast a zdravotnictví	23
2.4.6	Bezpečnost a kriminalita	25
2.4.7	Bydlení	26
2.4.8	Cestovní ruch	27
2.4.9	Kultura a sport	31
2.4.10	Životní prostředí	35
2.5	<b>Finanční analýza</b>	<b>38</b>
2.6	<b>Vyhodnocení terénního šetření</b>	<b>42</b>
2.6.1	Výsledky rozhovorů	42
2.6.2	Dotazníkové šetření	43
2.7	<b>Analýza zainteresovaných stran</b>	<b>47</b>
2.8	<b>SWOT analýza</b>	<b>49</b>
2.8.1	SWOT analýza – Kvalita života a soudržnost obyvatel	49
2.8.2	SWOT analýza – Image města jako metropole regionu	50
2.8.3	SWOT analýza – Prosperita města (podpora podnikání a lidské zdroje)	50
2.8.4	SWOT analýza – Udržitelná mobilita (doprava a dopravní dostupnost)	51
2.9	<b>Analýza rizik</b>	<b>53</b>
2.10	<b>Vyhodnocení současného stavu a rozvojových potřeb města</b>	<b>54</b>
3	<b>NÁVRHOVÁ ČÁST</b>	<b>55</b>
3.1	<b>Vize Ústí nad Labem – Jaké chceme mít město v roce 2030?</b>	<b>56</b>
3.2	<b>Cíle, prioritní oblasti a strategická opatření Strategie</b>	<b>56</b>
3.2.1	Prioritní oblast 1 - Image města jako metropole regionu	58
3.2.2	Prioritní oblast 2 - Kvalita života a soudržnost obyvatel	63
3.2.3	Prioritní oblast 3 - Prosperita města	70
3.2.4	Prioritní oblast 4 - Udržitelná mobilita	76
4	<b>IMPLEMENTAČNÍ ČÁST</b>	<b>81</b>
4.1	<b>Řídící struktura implementace</b>	<b>81</b>
4.1.1	Role dalších subjektů zapojených do implementace	81
4.2	<b>Vyhodnocování naplňování Strategie</b>	<b>82</b>
4.2.1	Harmonogram vyhodnocování Strategie	83
4.3	<b>Plán řízení rizik</b>	<b>83</b>
4.4	<b>Plán řízení změn</b>	<b>83</b>
4.5	<b>Financování Strategie</b>	<b>84</b>
4.6	<b>Zásobník projektů a smart řešení</b>	<b>84</b>
4.7	<b>Akční plán</b>	<b>85</b>
4.7.1	Harmonogram implementace	86
5	<b>ZÁVĚR</b>	<b>87</b>
6	<b>PŘÍLOHY</b>	<b>88</b>
6.1	Registr rizik	88
6.2	Registr ukazatelů úspěchů (indikátorů)	89
6.3	Zkratky	90
6.4	Seznam tabulek, grafů a obrázků	92



# 1 Úvod

Strategie rozvoje města Ústí nad Labem (dále jen „Strategie“) představuje dlouhodobý koncepční dokument, který stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro podporu rozvoje města na období 2021 – 2030.

Strategie je standardně rozdělena na analytickou, strategickou (návrhovou) a implementační část. V analytické části jsou definovány výchozí podmínky města, provedena socioekonomická a tematická analýza zahrnující zmapování vývoje v jednotlivých oblastech života ve městě. Součástí této kapitoly je také finanční analýza, analýza cílových skupin a analýza rizik. V rámci analytické části jsou rovněž prezentovány výsledky terénního šetření, které bylo pro potřeby jejího zpracování realizováno. Vzhledem k tomu, že pro zpracování Strategie byl zvolen multidisciplinární přístup, jehož cílem bylo omezit tradiční sektorový pohled na strategický rozvoj města, je výsledkem analýzy vymezení základních průřezových oblastí řešených v rámci návrhové části. Multidisciplinární přístup byl proto zvolen pro vypracování SWOT analýzy a závěrečného vyhodnocení.

Následuje návrhová a implementační část, ve kterých jsou uvedeny cíle, rozvojová opatření a aktivity na podporu strategického rozvoje města. Součástí implementace Strategie je také Akční plán a návrh způsobu financování stanovených opatření ve formě vícezdrojového financování navržených aktivit. Nedílnou součástí Strategie je také stanovení indikátorů pro sledování dosahování stanovených cílů a vyhodnocení efektivity podpory.

Strategie byla vytvořena v souladu s doporučeními pro tvorbu strategických dokumentů, zejména Metodikou tvorby veřejných strategií, Metodikou tvorby programů rozvoje obcí a dalšími národními a mezinárodními doporučeními pro tvorbu strategických dokumentů. Dokument navazuje na předešlou Strategii rozvoje města Ústí nad Labem na období 2015 - 2020 a další koncepční dokumenty.

Oporu pro vytvoření Strategie poskytla společnost KPMG ČR, která tento důležitý rozvojový dokument zpracovala v úzké součinnosti se zástupci města. Pro zpracování Strategie byly využity metody participace s veřejností a projednání návrhů v rámci odborných pracovních skupin.

Zpracování této Strategie bylo realizováno prostřednictvím projektu „Příprava a zpracování Strategie rozvoje města na období 2021 – 2030“ spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu, Operačního programu Zaměstnanost.



## 2 Analytická část

Cílem této části Strategie je získat komplexní přehled o výchozích podmínkách města Ústí nad Labem. Za tímto účelem byla provedena detailní analýza současného stavu, v rámci které bylo město analyzováno na základě deseti různých tematických oblastí. Podrobně jsou zde zmapovány aktuální platné strategické dokumenty města a další vybrané dokumenty veřejného sektoru. Analýza je zaměřena především na období 2012 – 2018, přičemž některé významné sociodemografické trendy jsou analyzovány v delším časovém období.

Analytická část je vypracovaná s využitím primárních a sekundárních dat, kterými jsou veřejně dostupná statistická data, informace a data poskytnutá městem Ústí nad Labem. V případě, že data nebyla k dispozici v aktuální podobě, byla využita pro vybrané části socioekonomické analýzy data ze Sčítání lidu, domů a bytů 2011 (SLDB 2011). Dalším zdrojem informací bylo dotazníkové šetření a rozhovory se zástupci města.

Výsledkem je analýza, která mapuje stávající stav Ústí nad Labem, na jejímž základě je definována jeho budoucí Strategie pro další období.

### 2.1 Stručná charakteristika města

Město Ústí nad Labem je osmým nejlidnatějším městem České republiky (k 31. 12. 2019) a největším městem Ústeckého kraje. Jedná se o město, které je součástí půlmilionové severočeské aglomerace. Ústí nad Labem leží na soutoku řek Labe a Bíliny. Rozkládá se v hlubokém údolí Labe nazývaném Porta Bohemica, v široké nivě řeky Bíliny a na okolních svazích a vyvýšeninách. Kotlinu ohraničují Mariánská skála na severu, Střekovská skála na jihovýchodě, vrchy Větruše na jihu a Sedlo na východě. Jedinečná strategická poloha města je podpořena výhodnou polohou na křižovatce na hlavní silniční trase Praha – Drážďany a na důležité trase vodní dopravy po Labi. Vzdálenost do hlavního města Prahy je 98 km a vzdálenost na hranice se Spolkovou republikou Německo je 25 km.

Rozvoj města byl vždy spjat se strategickou polohou na soutoku řek, lokalizací na hlavních dopravních tazích a rozvojem zejména chemického průmyslu. Dalším historickým faktorem, který i dnes výrazně ovlivňuje charakter města, je poválečné vysídlení německého obyvatelstva a imigrace nových obyvatel z různých částí tehdejšího Československa. Po roce 1989 navíc došlo k významnému oslabení pozice průmyslu ve městě, k citelné ztrátě pracovních příležitostí a k prudkému růstu nezaměstnanosti. V návaznosti na to došlo také k poklesu počtu obyvatel. V současné době tradiční průmyslový sektor prochází restrukturalizací. Vytvořil se kvalitní a ekonomicky výhodný zdroj volných pracovních sil, který již je z větší části vyčerpán. Nové podniky a investoři směřují do Ústí nad Labem v malém rozsahu, což by se pro rozvoj města mělo změnit. Město by se mělo intenzivně snažit přilákat nové podniky a investory, kteří jsou zaměřeni zejména na průmysl 4.0 a chytré technologie

### 2.2 Analýza relevantních strategických dokumentů

V rámci procesu přípravy Strategie byla provedena analýza strategických dokumentů, které mají vliv na rozvoj města Ústí nad Labem. Je důležité, aby Strategie byla v souladu nejen s potřebami a prioritami identifikovanými v rámci strategických dokumentů města, ale také s prioritami vyšších územních a dalších integračních celků. Soulad všech dokumentů je základním stavebním prvkem úspěšného řízení rozvoje města. První část zahrnuje seznam základních dokumentů na krajské, národní a nadnárodní úrovni. Druhá část obsahuje zmapování strategických a analytických dokumentů na úrovni města.



**Tabulka 1: Relevantní strategické dokumenty na nadnárodní, národní, krajské a městské úrovni**

Národní úroveň	
<b>Strategický rámec Česká republika 2030</b>	Česká republika 2030 je strategickým rámcem, který udává směr, jímž by se rozvoj naší země a společnosti měl vydat v příštích desetiletích. Jeho naplnění by mělo zvýšit kvalitu života v České republice a nasměrovat naši zemi k rozvoji, který bude udržitelný po sociální, ekonomické i environmentální stránce. Dokument vytváří základní rámec pro ostatní strategické dokumenty na národní, krajské i místní úrovni.
<b>Politika územního rozvoje ČR, aktualizace č. 1 (2015)</b>	Je celostátním nástrojem územního plánování, který slouží zejména pro koordinaci územního rozvoje na celostátní úrovni a pro koordinaci územně plánovací činnosti krajů a současně jako zdroj důležitých argumentů při prosazování zájmů ČR v rámci územního rozvoje Evropské unie. Dokument určuje požadavky na konkretizaci úkolů územního plánování v republikových, mezinárodních, nadregionálních a přeshraničních souvislostech. Určuje strategii a základní podmínky pro naplňování těchto úkolů a stanovuje republikové priority územního plánování pro zajištění udržitelného rozvoje území. Rovněž se zde vymezují oblasti se zvýšenými požadavky na změny v území, které svým významem přesahují území jednoho kraje, a dále stejně významné oblasti se specifickými hodnotami a se specifickými problémy a koridory a plochy dopravní a technické infrastruktury.
<b>Strategický rámec hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje (RE:START)</b>	Strategie je vládou schváleným dlouhodobým strategickým přístupem vlády a příslušných krajů ke změnám, které podpoří, usnadní a zrychlí restrukturalizaci hospodářství ve strukturálně postižených krajích.  Každoročně je aktualizován Akční plán Strategie RE:START, který vychází z principů definovaných Strategickým rámcem hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje. Je souborem konkrétních opatření v rámci definovaných pilířů, jejichž realizaci vláda ukládá příslušným ministrům. Opatření mají charakter finanční podpory nebo systémových změn. Finanční prostředky skrze dotační programy uvolňují jednotlivá ministerstva/řídící orgány operačních programů.  Pilíře podpory: A – podnikání a inovace, B – přímé investice, C – výzkum a vývoj, D – lidské zdroje, E – sociální stabilizace, F – životní prostředí a G – infrastruktura a veřejná správa
<b>Národní inovační strategie Czech Republic (The Country for the Future)</b>	Dokument definující vládní politiku v oblasti výzkumu, vývoje a inovací a má pomoci České republice se během dvanácti let posunout mezi nejinnovativnější země Evropy. Inovační strategie se skládá z devíti navzájem provázaných pilířů, které obsahují východiska, základní strategické cíle a nástroje vedoucí k jejich naplnění. Jsou jimi oblasti: Financování a hodnocení výzkumu a vývoje; Inovační a výzkumná centra; Národní start-up a spin-off prostředí; Polytechnické vzdělávání; Digitalizace; Mobilita a stavební prostředí; Ochrana duševního vlastnictví; Chytré investice a Chytrý marketing.
Krajská úroveň	
<b>Strategie rozvoje Ústeckého kraje do roku 2027</b>	Je základním rozvojovým dokumentem pro území Ústeckého kraje. Strategie akcentuje rozdíly v podmínkách a sociálních a ekonomických charakteristikách regionů v rámci kraje. Vznik strategie byl koordinován s dalšími koncepčními dokumenty. Strategie rozvoje Ústeckého kraje je zastřešujícím dokumentem, který definuje největší problémy, úkoly a výzvy, které mají zásadní význam pro harmonický rozvoj kraje ve všech aspektech ve střednědobém horizontu. Vzhledem ke způsobu jejího zpracování (se zahrnutím řady relevantních aktérů) se jedná o rozvojový dokument, který je relevantní jak pro veřejnou sféru, tak pro podnikatelský, akademický či neziskový sektor.
<b>Regionální inovační strategie Ústeckého kraje</b>	Aktualizace Regionální inovační strategie Ústeckého kraje z roku 2019 se zaměřuje zejména na vytváření a rozvíjení podmínek pro inovační proces, soustřeďuje svou pozornost na systémové řešení inovačního prostředí i na rozvíjení inovační struktury.
<b>Integrovaná strategie Ústecko-chomutovské aglomerace</b>	ITI (Integrovaná územní investice) je jedním z integrovaných nástrojů, které jsou využívány pro získávání finančních prostředků z operačních programů EU. Nástroj ITI je určen pro rozvoj metropolitních oblastí. Strategický rozvoj je zaštiťován prostřednictvím Integrované strategie z roku 2018, která tak vytváří strategický rámec, který definuje předpoklady pro rozvoj celé



	Ústecko-chomutovské aglomerace. S využitím integrovaných přístupů při rozvoji území počítá také nové programovací období 2021+.
<b>Ostatní tematické strategické dokumenty</b>	Rozvoj města je ovlivňován celou řadou dalších tematických strategických dokumentů, které v rámci své činnosti pořizuje kraj. Jedná se o dokumenty v oblasti rozvoje, vzdělávání, školství, památkové péče, cestovního ruchu, dopravy, kultury, sociálních služeb, zdravotnictví atd.
<b>Městská úroveň</b>	
<b>Územní plán</b>	Stávající územní plán Ústí nad Labem je platný od roku 2011. Jedná se o základní dokument definující koncepci rozvoje území města, ochrany a rozvoje jeho hodnot, urbanistickou koncepci, včetně vymezení zastavitelných ploch, ploch přestavby a systému sídelní zeleně, koncepci veřejné infrastruktury s návrhem nové dopravní koncepce, včetně podmínek pro její umístění a novou koncepci uspořádání krajiny, včetně vymezení ploch a stanovení podmínek pro změny v jejich využití. Stávající územní plán však ve své podobě velmi limituje rozvoj města, a proto bylo rozhodnuto v roce 2015 o pořízení nového územního plánu, na kterém se v současné době pracuje.
<b>Komunitní plán péče SO ORP Ústí nad Labem</b>	Dokument představuje významný nástroj pro všechny, kteří se podílejí na fungování sociálních služeb, zdravotních a souvisejících služeb. Dokument řeší potřeby seniorů, lidí s handicapem, sociálně slabých občanů, osamělých matek s dětmi a dalších skupin znevýhodněných občanů. V současné době je již v platnosti šestá aktualizace dokumentu platná na období 2018 - 2021.
<b>Generel udržitelné dopravy</b>	Generel udržitelné dopravy města Ústí nad Labem vysvětluje úlohu rozvoje udržitelné dopravy ve městě, vazbu Generelu dopravy na okolí a na jiné strategické dokumenty, potřebu vizí a cílů. Na rozdíl od územního rozvoje, kde významná část rozvoje je financována soukromými prostředky a regulována Územním plánem, zajištění fungování dopravy na území města je převážně veřejnou iniciativou a odpovědností. Proto je role orgánů města v regulaci, řízení a provozování dopravy nezastupitelná. V současné době je v platnosti dokument již z roku 2012, a proto je v současné době zpracováván nový dokument, kterým je Plán udržitelné městské mobility města Ústí nad Labem.
<b>Místní akční plány rozvoje vzdělávání (MAP I a MAP II)</b>	Místní akční plány rozvoje vzdělávání II (MAP II) jsou v Operačním programu Výzkum, vývoj a vzdělávání nástrojem společného, komunitního a efektivního plánování rozvoje vzdělávání v regionech. Projekt MAP II navazuje na projekt „MAP rozvoje vzdělávání pro SO ORP Ústí nad Labem“, který byl realizován v období 3/2016 - 2/2018. V projektu MAP I byla vytvořena platforma partnerství/spolupráce mezi subjekty mající vliv na předškolní a základní vzdělávání v území. Podstatou a cílem projektu MAP II je tuto platformu nadále rozvíjet, podporovat jí, plnit a aktualizovat nastavené cíle MAP I a postupně naplňovat vizi MAP tak, aby docházelo ke zvyšování kvality předškolního a základního vzdělávání v území SO ORP Ústí nad Labem.
<b>ICT Strategie Statutárního města Ústí nad Labem</b>	Strategie identifikuje příležitosti a rizika v rámci informačních a komunikačních technologií. Dále určuje priority, cíle a naplňování daných cílů v oblasti ICT. Ukazuje spolupráci mezi magistrátem města, členy Rady města, městskými částmi a společností Metropolnet, jako provozovatele ICT města. V současné době je v platnosti dokument z roku 2017, který je zpracován do období 2020. Garantem této ICT strategie je Metropolnet, a.s.
<b>Ostatní tematické strategické dokumenty</b>	Rozvoj města je ovlivňován celou řadou dalších tematických strategických dokumentů, které v rámci své činnosti město pořizuje. Jedná se o dokumenty v oblasti rozvoje, vzdělávání, školství, sportu, památkové péče, cestovního ruchu, dopravy, kultury, sociálních služeb, zdravotnictví atd.

**Zdroj:** vlastní zpracování





## 2.3 Socioekonomická analýza

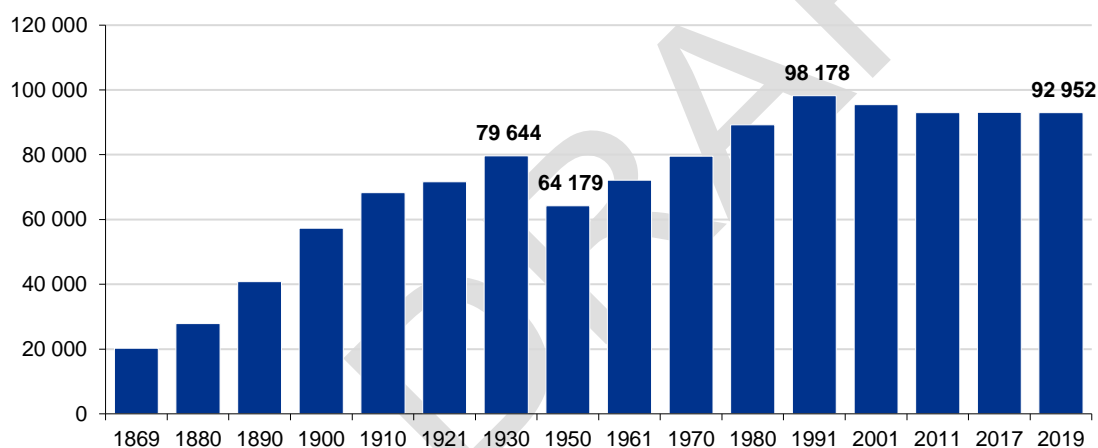
V této kapitole je provedena socioekonomická analýza, která je důležitým faktografickým podkladem pro zmapování socioekonomických charakteristik města. Jejich znalost je důležitá zejména z důvodu správného zacílení navrhovaných opatření.

### 2.3.1 Obyvatelstvo

Z historického srovnání počtu obyvatel od roku 1869 je patrný postupný růst počtu obyvatel města, který byl díky vysídlení německého obyvatelstva po 2. světové válce pozastaven. Výrazný růst počtu obyvatel města následoval od 50. let 20. století a největší intenzity dosáhl v 70. a 80. letech, což souviselo především s rozvojem průmyslu a se stavbou panelových sídlišť ve městě. Nejvíce obyvatel ve městě žilo dle statistiky SLDB v roce 1991. Od roku 1991 do 2011 se počet obyvatel ve městě dlouhodobě snižoval. Mezi lety 2011 a 2019 se ale tento pokles téměř zastavil. K 1. 1. 2019 žilo v Ústí nad Labem zhruba 92,5 tisíc obyvatel.

Důvodem úbytku obyvatelstva v posledních dvou dekadách je přirozený trend vylidňování, který výrazněji postihuje města s nižší atraktivitou pracovního trhu. Tradiční podniky ve městě jako Setuza či Spolchemie navíc výrazně snižovaly počet zaměstnanců v období celosvětové hospodářské krize či v důsledku optimalizace organizačních struktur, což mohlo vést k úbytku obyvatel ve městě.

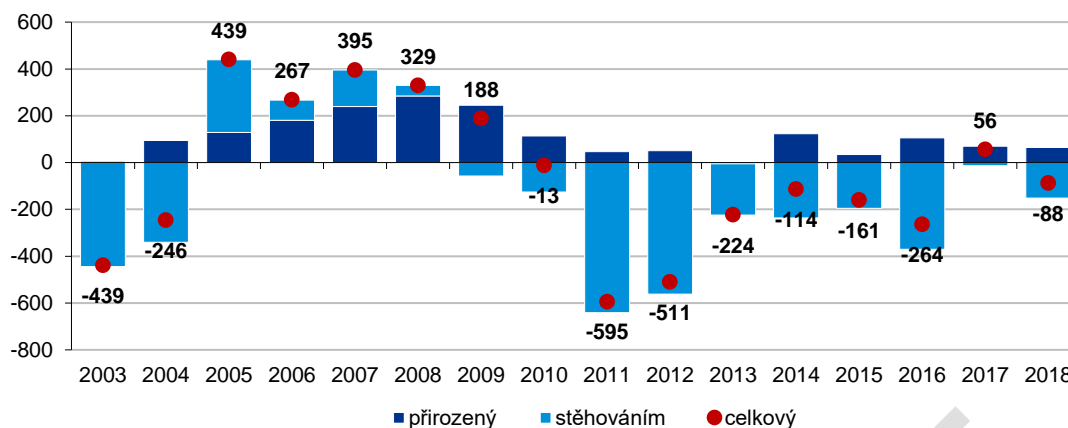
**Graf 1:** Počet obyvatel podle výsledků SLDB a aktuální počet obyvatel k 1. 1. 2019



Zdroj: ČSÚ

Při detailnějším pohledu na pohyb obyvatelstva ve městě mezi lety 2003 až 2018 je patrný mírný nárůst obyvatelstva v období mezi lety 2005 až 2009, kdy přibýlo cca 1 500 obyvatel, a to především díky přirozenému přírůstku obyvatel. Ve všech ostatních sledovaných letech došlo k úbytku obyvatel. Na vývoj počtu obyvatel města má vliv výrazně negativní saldo migrace, kdy převažují obyvatelé odstěhovaní z města nad nově přistěhovanými obyvateli. Celkem se z města ve sledovaném období odstěhovalo přes tři a půl tisíce obyvatel.

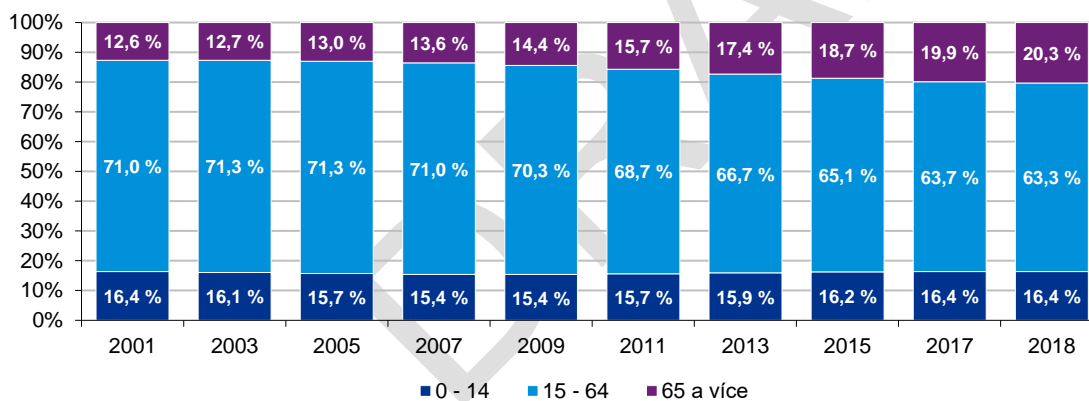
**Graf 2:** Přírůstek obyvatel daný pohybem obyvatelstva v období 2003 - 2018



Zdroj: ČSÚ

Pokud se zaměříme na strukturu obyvatel dle věku, vyplývá z následujícího grafu, že většina obyvatel města se momentálně nachází v ekonomicky produktivním věku. Problematická je však změna struktury, která za posledních 18 let ve městě proběhla. Poměr ekonomicky aktivního obyvatelstva se neustále snižuje na úkor věkové skupiny 65+. Ta v posledních 10 letech zaznamenala poměrně značný nárůst, a to o 7 procentních bodů. Poměr nejmladší věkové skupiny do 14 let zůstává ve městě konstantní a pohybuje se okolo 16 %.

**Graf 3:** Složení obyvatel Ústí nad Labem podle věkových skupin v letech 2001 – 2018

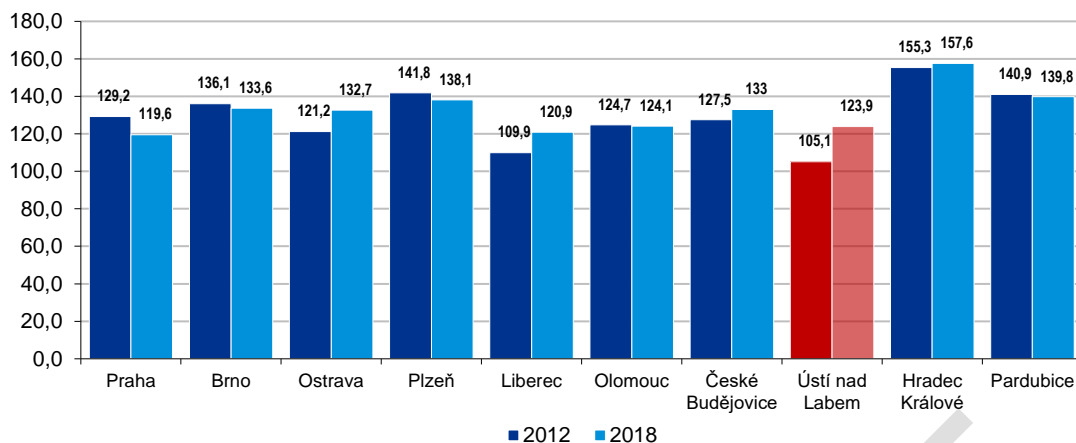


Zdroj: ČSÚ

Ústí nad Labem je dle ukazatele indexu stáří (poměr počtu obyvatel ve věku 65 a více let k počtu obyvatel ve věku 0–14 let) třetím nejmladším městem ve skupině srovnávaných měst (po Liberci a Praze). Město má rovněž druhý nejnížší průměrný věk ze sledovaných měst (41,9 let) a jedná se tak o relativně mladé město, což je možné vnímat jako pozitivní faktor a příslib pro další rozvoj města.



**Graf 4:** Hodnota indexu stáří v deseti největších městech ČR v roce 2012 a 2018



Zdroj: ČSÚ

Město Ústí nad Labem bylo podle posledního průzkumu SLDB v roce 2011 ve srovnání s deseti největšími českými městy charakteristické nejhorší vzdělanostní strukturou obyvatel. Město má nejvyšší podíl osob bez vzdělání a rovněž nejvyšší podíl obyvatel se základním vzděláním včetně nedokončeného. Město mimo jiné disponuje velmi nízkým podílem vysokoškolsky vzdělaných osob.

**Tabulka 2:** Struktura obyvatel podle dosaženého vzdělání v deseti největších městech ČR v roce 2011

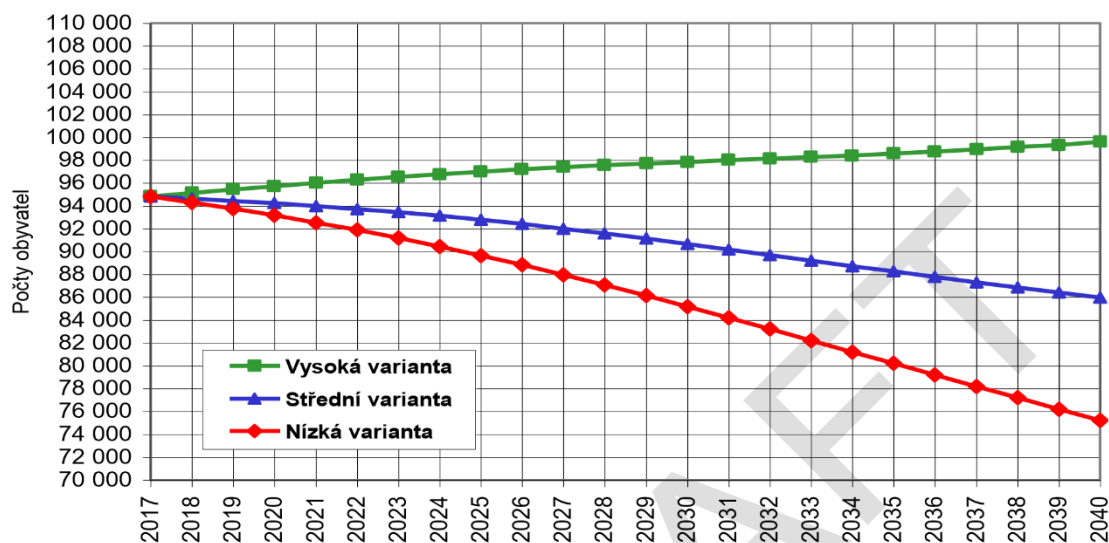
Obyvatelstvo ve věku 15 a více let	Praha	Brno	Ostrava	Plzeň	Liberec	Olomouc	České Budějovice	Ústí nad Labem	Hradec Králové	Pardubice
bez vzdělání	0,2	0,3	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,2	0,3
základní včetně neukončeného	10,2	12,9	18,6	18,2	15,0	13,8	14,0	19,0	12,9	13,5
střední vč. vyučení (bez maturity)	20,3	23,2	31,8	34,7	29,7	26,5	27,7	30,4	26,2	30,0
úplné střední (s maturitou)	29,9	29,4	26,0	27,2	28,8	30,3	31,0	27,8	32,0	31,0
nástavbové studium	3,2	3,2	2,6	2,6	3,1	3,1	3,6	3,0	3,9	3,3
vyšší odborné vzdělání	2,2	1,6	1,1	1,1	1,4	1,5	1,7	1,1	1,7	1,5
vysokoškolské	23,6	23,6	14,4	10,4	15,0	20,6	17,1	10,9	18,1	15,8

Zdroj: SLDB 2011

V roce 2017 město zpracovalo demografickou studii pro území ORP, ze které vyplývá, že počet obyvatel města Ústí nad Labem bude s největší pravděpodobností klesat po celé období projekce. Podle střední varianty projekce město zaznamená k horizontu projekce (k roku 2040) úbytek

přibližně o 8,8 tisíc obyvatel (asi 9 %) ze současného stavu 94,8 tisíce, což by znamenalo snížení počtů na úroveň kolem 86 tisíc obyvatel. Podle vysoké (optimistické) varianty prognózy však nevyklučuje nárůst obyvatelstva města o necelých 5 tisíc mužů a žen (přibližně o 5 procent současného počtu) na téměř 100 tisíc obyvatel. Nízká (pesimistická) varianta projekce pak předpokládá významnější pokles populace o téměř 20 tisíc obyvatel (přibližně 20 %) z výchozího stavu. Naplnění nízké varianty prognózy by znamenalo stav přibližně 75 tisíc obyvatel města k roku 2040<sup>1</sup>.

**Obrázek 1:** Očekávaný vývoj celkového počtu obyvatelstva Ústí nad Labem do roku 2040

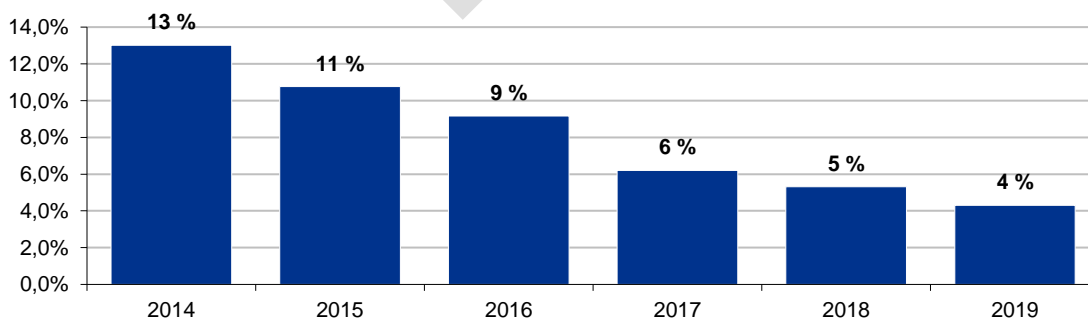


Zdroj: Demografická studie pro území ORP Ústí nad Labem, AUGUR Consulting s.r.o.

### 2.3.2 Struktura ekonomické části a trh práce

Podíl nezaměstnaných osob v Ústí nad Labem dosahoval k 31. 12. 2019 nadprůměrné hodnoty 4,3 %, a byl tak výrazně nad celorepublikovým průměrem, který byl k uvedenému datu 2,0 %. Ústí nad Labem je městem s dlouhodobě vysokou nezaměstnaností, přičemž u evidovaných nezaměstnaných osob dochází ve významné míře ke kumulaci sociálních znevýhodnění. V posledních letech však došlo k velmi silnému snížení podílu nezaměstnaných z 13,0 % na 5,3 %. To je dáno především růstem celé ekonomiky v České republice.

**Graf 5:** Podíl nezaměstnaných osob v Ústí nad Labem v letech 2014 – 2019



Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí

<sup>1</sup> Převzato z Demografické studie pro území ORP Ústí nad Labem, AUGUR Consulting s.r.o.



Při porovnání podílu nezaměstnaných v deseti největších městech České republiky je patrné, že město Ústí nad Labem vykazuje ve sledovaném období nejhorší výsledky. Město lze srovnávat pouze s Ostravou, která dosahuje podobných hodnot a prochází podobným procesem útlumu stěžejních průmyslových odvětví.

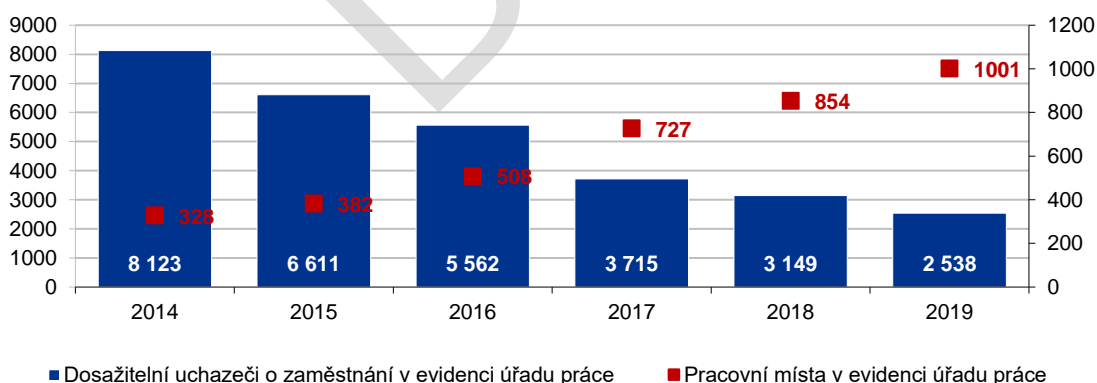
**Tabulka 3:** Podíl nezaměstnaných osob v deseti největších městech ČR mezi lety 2014 – 2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Praha	4,9 %	4,2 %	3,3 %	2,3 %	1,9 %	1,9 %
Brno	8,4 %	7,3 %	6,5 %	4,8 %	4,1 %	3,4 %
Ostrava	10,8 %	10,0 %	8,9 %	6,9 %	5,2 %	5,1 %
Plzeň	5,2 %	4,1 %	2,9 %	2,1 %	1,7 %	2,3 %
Liberec	8,0 %	7,1 %	5,7 %	4,2 %	3,4 %	3,0 %
Olomouc	9,0 %	7,5 %	6,3 %	4,1 %	3,0 %	2,8 %
České Budějovice	5,5 %	4,4 %	3,4 %	2,7 %	2,1 %	1,97 %
<b>Ústí nad Labem</b>	<b>13,0 %</b>	<b>10,8 %</b>	<b>9,2 %</b>	<b>6,2 %</b>	<b>5,3 %</b>	<b>4,3%</b>
Hradec Králové	6,5 %	5,5 %	4,0 %	2,8 %	2,3 %	2,3 %
Pardubice	5,1 %	4,1 %	3,3 %	2,5 %	2,1 %	2,0 %

**Zdroj:** Ministerstvo práce a sociálních věcí

Od roku 2014 rovněž klesá počet dosažitelných uchazečů o zaměstnání v evidenci úřadu práce. Jedná se o uchazeče o zaměstnání ve věku 15-64 let, kteří mohou bezprostředně nastoupit do zaměstnání při nabídce vhodného pracovního místa, tj. evidovaní nezaměstnaní, kteří nemají žádnou objektivní překážku pro přijetí zaměstnání. Ve sledovaných letech byl podíl uchazečů mezi ženami a muži téměř rovnoměrný. Poměrně výrazně naopak ve sledovaných letech vzrostl počet pracovních míst v evidenci úřadu práce a to zhruba o 160 %, z 328 na 854 pracovních míst. Z výše zmíněného vyplývá, že klesá počet uchazečů na 1 pracovní místo a pro zaměstnavatele je daleko těžší sehnat zaměstnance.

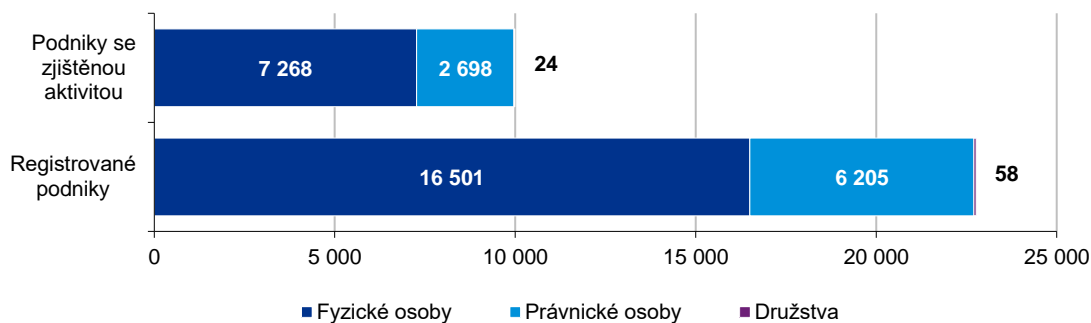
**Graf 6:** Srovnání počtu dosažitelných uchazečů o zaměstnání a počtu pracovních míst v evidenci úřadu práce v letech 2014 – 2019



**Zdroj:** Ministerstvo práce a sociálních věcí



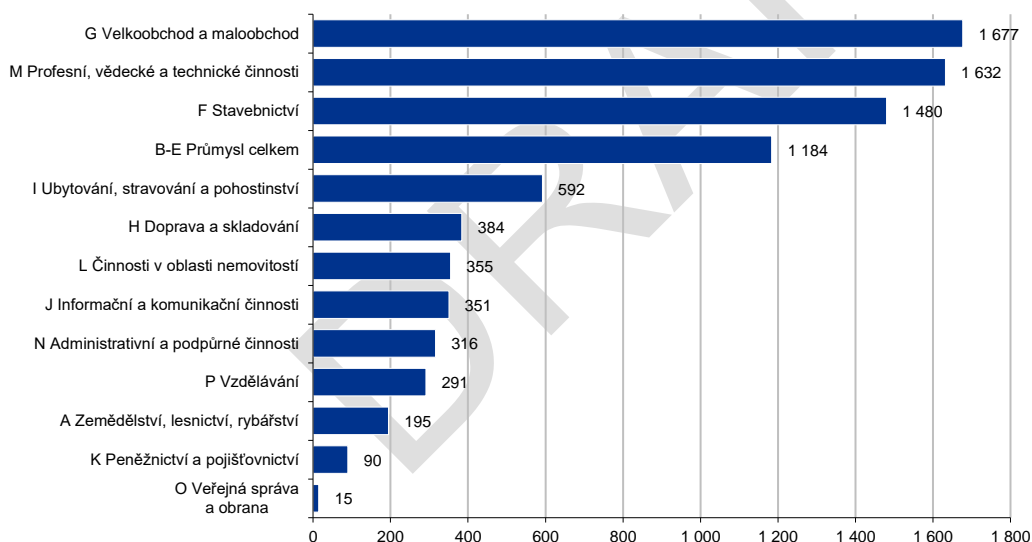
**Graf 7:** Rozložení ekonomických subjektů v Ústí nad Labem podle právních forem v roce 2019



Zdroj: ČSÚ

Nejvíce ekonomických subjektů působí dle činnosti CZ-NACE ve velkoobchodu a maloobchodu. Velký počet ekonomických subjektů působí rovněž v profesní, vědecké a technické činnosti a ve stavebnictví. Nejméně ekonomických subjektů je zařazeno ve veřejné správě, v peněžnictví a pojišťovnictví.

**Graf 8:** Počet ekonomických subjektů podle převažující činnosti CZ-NACE v roce 2019



Zdroj: ČSÚ

Mezi 10 největšími zaměstnavateli v Ústí nad Labem najdeme pouze jeden soukromý subjekt, přičemž největším zaměstnavatelem je Krajská zdravotní, a.s. Data jsou však ovlivněna tím, že některé firmy mají sice sídlo na území města, vlastní zaměstnanost však může být lokalizovaná jinde v kraji, případně České republiky.

**Tabulka 4:** Největší zaměstnavatelé v Ústí nad Labem v roce 2018

Zaměstnavatel	Počet zaměstnanců	Sektor
Krajská zdravotní, a.s.	5 000 - 9 999	Veřejný sektor – zdravotnictví
Krajské ředitelství policie Ústeckého kraje	4 000 - 4 999	Veřejný sektor – bezpečnost



Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí n.L.	1 000 - 1 499	Veřejný sektor – školství
Dopravní podnik města Ústí n L., a.s.	500 - 999	Veřejný sektor – doprava
Hasičský záchranný sbor Ústeckého kraje	500 - 999	Veřejný sektor – bezpečnost
Krajský soud v Ústí n.L.	500 - 999	Veřejný sektor – justice
Spolek pro chemickou a hutní výrobu, a. s.	500 - 999	Soukromý sektor – chemický průmysl
Statutární město Ústí n.L.	500 - 999	Veřejný sektor – samospráva
Ústecký kraj	500 - 999	Veřejný sektor – samospráva
Zdravotní ústav se sídlem v Ústí n.L.	500 - 999	Veřejný sektor – zdravotnictví
Zdravotnická záchranná služba Ústeckého kraje, příspěv.org.	500 - 999	Veřejný sektor – zdravotnictví
Centropol Energy, a.s.	250 - 499	Soukromý sektor – energetika
Katastrální úřad pro Ústecký kraj	250 - 499	Veřejný sektor – státní správa
Krajské státní zastupitelství Ústí n.L.	250 - 499	Veřejný sektor – justice
Martia, a.s.	250 - 499	Soukromý sektor – elektrotechnika
Pierburg, s.r.o.	250 - 499	Soukromý sektor – strojírenství
Severotisk, s.r.o.	250 - 499	Soukromý sektor – polygrafie
Strabag Rail, a.s.	250 - 499	Soukromý sektor – doprava

Zdroj: Albertina CZ

DRAFT



## 2.4 Analýza současného stavu – tematické oblasti

Pro potřeby analýzy současného stavu bylo definováno 10 tematických oblastí, které mapují vývoj v jednotlivých oblastech života ve městě. Každá z těchto oblastí obsahuje výchozí analýzu, včetně vymezení těch nejvýznamnějších silných a slabých stránek, rizik nebo problémů.

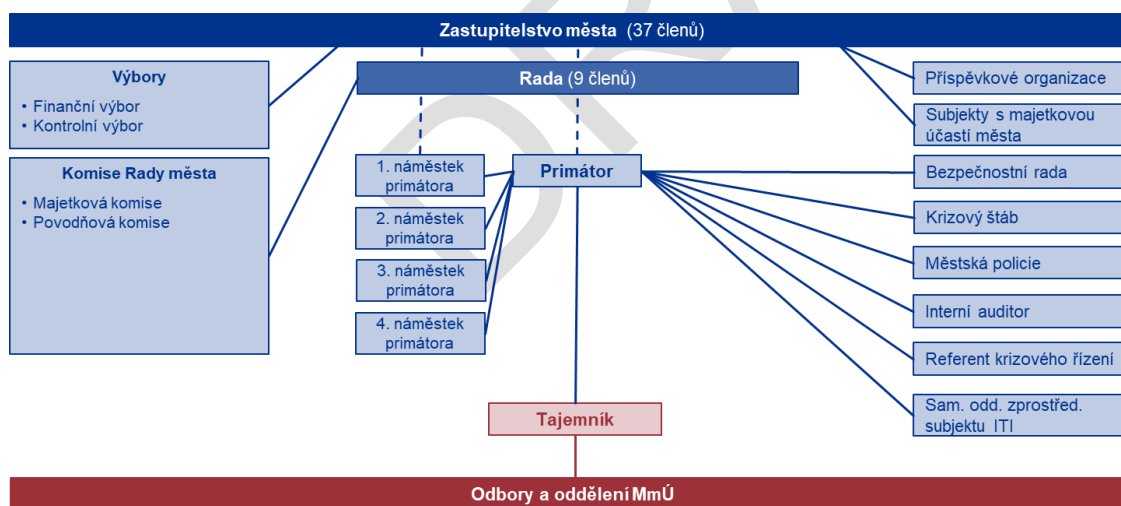
### 2.4.1 Řízení a správa města

Město Ústí nad Labem je územně členěné statutární město, spravující samostatně své území a vykonávající státní správu ve stanoveném rozsahu. Je členěno na 4 městské obvody (dále jen MO): MO Město, MO Severní Terasa, MO Střekov a MO Neštětice. Hlavními orgány města jsou:

- ❖ Zastupitelstvo města Ústí nad Labem
- ❖ Rada města Ústí nad Labem
- ❖ Primátor města Ústí nad Labem
- ❖ Magistrát města Ústí nad Labem
- ❖ Zvláštní orgány obce (Bezpečnostní rada a Krizový štáb)

Zastupitelstvo města je základním orgánem města, který město samostatně spravuje. Všechny ostatní orgány obce jsou od zastupitelstva odvozeny a zastupitelstvo tak odpovídá za dodržování plánu rozvoje města a za hospodaření s městským majetkem. Zastupitelstvo města má 37 členů. Magistrát města Ústí nad Labem plní úkoly v oblasti samostatné působnosti, které mu uložilo zastupitelstvo a úkoly uložené zákonem o obcích a dalšími právními předpisy. Vykonává přenesenou působnost ve věcech, které stanoví zvláštní zákony, spolupracuje při plnění úkolů s ostatními územními úřady a orgány kraje a prostřednictvím svých odborů metodicky řídí městem zřizované příspěvkové organizace. Magistrát města Ústí nad Labem tvoří primátor, náměstci primátora, tajemník magistrátu a zaměstnanci města zařazení do úřadu. V současné době na Magistrátu města Ústí nad Labem funguje celkem 15 odborů.

**Obrázek 2:** Organizační struktura města Ústí nad Labem



**Zdroj:** oficiální webové stránky města Ústí nad Labem





**Tabulka 5:** Odbory Magistrátu města Ústí nad Labem a počty zaměstnanců

Odbor (počet zaměstnanců)	
Kancelář primátora (19)	Kancelář tajemníka (26)
Právní odbor (28)	Odbor územního plánování a stavebního řádu (33)
Správní odbor (40)	Odbor sociálních věcí (52)
Živnostenský odbor (16)	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic (27)
Odbor životního prostředí (21)	Odbor přestupkových agend (38)
Odbor dopravy a majetku (29)	Odbor hospodářské správy (39)
Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb (16)	Archiv města Ústí nad Labem (7)
Finanční odbor (20)	

**Zdroj:** oficiální webové stránky města Ústí nad Labem

Město Ústí nad Labem je zřizovatelem několika desítek příspěvkových organizací. Mezi příspěvkové organizace patří mateřské a základní školy, zařízení a služby sociální péče a ostatní. Seznam ostatních příspěvkových organizací je k nalezení v následující tabulce.

**Tabulka 6:** Seznam ostatních příspěvkových organizací zřízených městem Ústí nad Labem

Název organizace
Činoherní studio města Ústí nad Labem, příspěvková organizace
Dům dětí a mládeže a Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků, příspěvková organizace
Jesle města Ústí nad Labem, příspěvková organizace
Kulturní středisko města Ústí nad Labem, příspěvková organizace
Městské služby Ústí nad Labem, příspěvková organizace
Muzeum města Ústí nad Labem, příspěvková organizace
ZOO Ústí nad Labem, příspěvková organizace

**Zdroj:** oficiální webové stránky města Ústí nad Labem

Mimo příspěvkové organizace zřízené městem existuje ve městě několik obchodních subjektů významných pro jeho správu s majetkovou účastí města. Výhodou je zejména skutečnost, že v majetku města jsou strategické subjekty, které spravují veřejnou infrastrukturu nebo se zabývají odpadovým hospodářstvím. Město tak může velmi efektivně a ve vzájemné interakci řídit jejich prostřednictvím své strategické zájmy v klíčových oblastech města. Další subjekty zajišťují činnosti v oblasti kultury či sportu.






**Tabulka 7: Obchodní společnosti s majetkovou účastí města**

Název subjektu	IČ
Severočeské divadlo s.r.o.	22774289
Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.	25013891
Metropolnet a.s.	25439022
Bytové družstvo Bukov	25468715
Tepelné hospodářství města Ústí nad Labem	49101684
AVE Ústí nad Labem s.r.o.	61329002
Ústecká letecká s.r.o.	25039768
Hydrolabe s.r.o.	47282851
SVS a.s.	49099469
HC Slovan Ústečtí Lvi a.s.	25019058

**Zdroj:** oficiální webové stránky města Ústí nad Labem

Ústí nad Labem má v současné době tři partnerská města. Jsou to německý Chemnitz, britský Halton a ruský Vladimír. V roce 2016 se navíc dohodli představitelé Drážďan a Ústí nad Labem na jednáních o rozšíření spolupráce a případném uzavření partnerství. Partnerství je založeno na výměně informací a zkušeností, společných projektech a setkávání občanů měst. Součástí jsou pravidelné návštěvy a aktivity v různých oblastech veřejného života, zejména v oblasti hospodářství, životního prostředí, vědy, školství, sociálních věcí, kultury a sportu. Mezi hlavní přínosy vyplývající z tohoto partnerství patří navázání nových pracovních i osobních kontaktů. Potenciál partnerství je možné využít pro intenzivnější výměnu zkušeností a know-how, což může přinést zajímavé podněty k efektivnější správě města.

**Tabulka 8: Seznam partnerských měst města Ústí nad Labem**

Město	Chemnitz	Halton	Vladimír
Stát	Německo	Velká Británie	Rusko
Počet obyvatel	246 000	128 000	356 000
Vznik partnerství	2003	1993	2006
Znak města			

Ve městě rovněž působí několik institucí, které jsou na rozvíjení mezinárodních kontaktů (především s Německem) zaměřeny. Jedná se především o aktivity Euroregionu Labe/Elbe a organizace Collegium Bohemicum. Rozvíjeny jsou komunikační platformy mezi prostředím výzkumu inovativních konceptů regionálního rozvoje a prostředím jejich finálního užití, a to zejména s cílem transferovat inovativní koncepty do praxe.

## 2.4.2 Rozvoj města

Rozvoj města je do značné míry dán strategickými a koncepčními dokumenty města. Jedním z hlavních dokumentů určující budoucí rozvoj města je územní plán, který vytváří základní



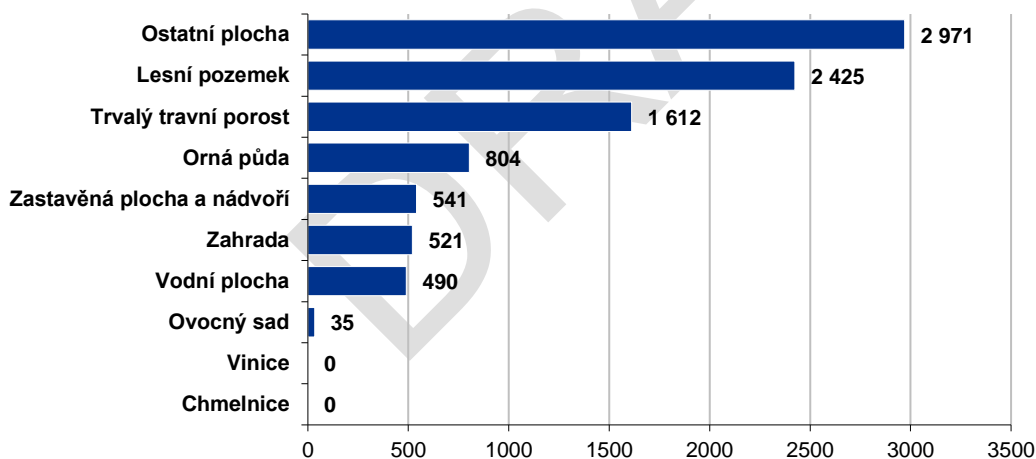
pravidla prostorového uspořádání města. Současný územní plán nabyl účinnosti dne 31. 12. 2011. Územní plán Ústí nad Labem pokrývá celé správní území města vymezené katastrálními územími: Ústí nad Labem, Vaňov, Klíše, Předlice, Bukov, Všebořice, Dělouš, Habrovice, Strážky u Habrovic, Skorotice u Ústí nad Labem, Božtěšice, Krásné Březno, Neštětice, Mojžíř, Olšinky, Svádov, Olešnice u Svádova, Střekov, Brná nad Labem, Sebužín, Církvice, Nová Ves, Kojetice u Malečova, Budov u Svádova, Hostovice u Ústí nad Labem a Tuchomyšl a přímo ovlivňuje regulativy činnosti vlastníků a uživatelů celého administrativního území.

Koncepce rozvoje města Ústí nad Labem a jeho správního území vychází v územním plánu jednak z podmínky respektování definovaných a chráněných hodnot území a jednak z požadavku vymezení rozvojových ploch s hlavním cílem stabilizace obyvatelstva v historicky osídlené zemědělské krajině přirozeného centra Ústeckého kraje. Prioritou návrhu je zejména regenerace stávajících fondů zastavěné části území a to především jako nástroj ochrany krajiny, dále pak využití proluk v sídlech a dostavba okrajových částí na stávající zástavbu plynule navazujících pro převážně obytnou funkci.

Přestože byl stávající územní plán pořízen v roce 2011, neodpovídá aktuálním potřebám města. Jeho největšími problémy jsou nadhodnocená demografická prognóza, značná fragmentace (příliš mnoho ploch), vysoký počet územních studií (cca 300), regulativy (převažující účel), zrušené části a nedostatečně řešené parkovací plochy. Z toho důvodu město na základě rozhodnutí zastupitelstva rozhodlo v roce 2015 o pořízení nového územního plánu. Za tímto účelem vznikla expertní pracovní skupina, která se věnuje jeho vytváření.

Z níže uvedeného grafu pak vyplývá, jaký je podíl celkového katastru města dle druhu pozemků. Největší podíl mají ostatní plochy a lesní pozemky.

**Graf 9:** Druhy pozemků v katastru města Ústí nad Labem (v ha)



Zdroj: ČSÚ

Rozvoj města je také realizován na základě Strategického plánu, který vytváří ucelenou vizi rozvoje města a Rozpočtového výhledu, vytvářející finanční perspektivu pro realizaci priorit definovaných ve strategickém plánu. Ústí nad Labem je také od roku 2005 členem Národní sítě Zdravých měst ČR, kdy město přistoupilo k mezinárodnímu programu místní Agenda 21 (dále MA21) přihlášením se do evidence Databáze MA21. Na základě zapojení města do Agendy 21 je v rámci strategického plánování částečně uplatňován participativní přístup např. prostřednictvím pocitových map nebo akcí projektu Zdravé město. Do těchto aktivit se poměrně aktivně zapojují prostřednictvím návrhů vlastních aktivit a projektů četné občanské spolky, iniciativy a další komunity.



Značný rozvojový potenciál představují brownfieldy na území města Ústí nad Labem. Areály brownfieldů tvoří ve městě až čtvrtinu celkové zastavěné plochy, což přináší řadu problémů. Brownfieldy znehodnocují okolní území a díky tomu mají negativní vliv na vývoj okolních čtvrtí. Jejich území jsou navíc často kontaminovaná a představují poměrně značné bezpečnostní riziko. Opuštěné prostory brownfieldů jsou spojené se zvýšenou kriminalitou a mají vyšší náchylnost k tomu, aby se staly vyloučenými lokalitami.

V současné době město limituje především nevyužití těchto prostor. Místo toho se město rozpíná dále do krajiny, což je z mnoha pohledů neefektivní. Hlavním cílem města by tak měla být revitalizace brownfieldů ve městě a přilákání soukromých investorů, jelikož obnovu těchto prostor není možné financovat pouze z veřejných prostředků.

**Tabulka 9: Přehled brownfieldů ve vlastnictví města Ústí nad Labem**

Brownfield	Poloha	Parcelní číslo	Katastrální území	Kód kat. území	Výměra (m <sup>2</sup> )
Objekt Čelakovského - ubytovna	Čelakovského 806/4	582/4	Krásné Březno	775266	427
Objekt Kamenná - jesle	Kamenná 1431/3	3241/18	Střekov	775258	721
Objekt Neštémická - prostory DDM	Neštémická 795/37	861/160	Krásné Březno	775266	333
Objekt V Ústraní - bytový dům	V Ústraní 132	496	Neštémice	703869	1 360
Objekt u zámku v Krásném Březně	u zámku v Krásném Březně	767/7	Krásné Březno	775266	462
CORSO - kulturní dům	Krčínova 801/6	472/157, 472/158, 472/159, 172/176	Krásné Březno	775266	6 782
Skladovací plochy u ulice Kekulova	u ulice Kekulova	353/3	Ústí nad Labem	774871	4 900

Zdroj: Město Ústí nad Labem

K tomu by mohlo přispět uzavřené Memorandum o spolupráci s Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest, která spravuje Národní databázi brownfieldů. Tato databáze mapuje nevyužívané průmyslové lokality v zemi. Mapování a tvorba databáze by měla vznikat ve spolupráci města a agentury CzechInvest a především být přístupná pro zahraniční investory.

Město v roce 2019 rozhodlo o vzniku Kanceláře architektury města, která by se zaměřovala na klíčová městská témata a měla by zajistit kontinuitu napříč volebními obdobími. Kancelář by mohla být spoluvůrcem územně plánovací dokumentace a měla by dohlížet na přípravu důležitých podkladů týkajících se rozvoje města. Nutno podotknout, že město již funkci městského architekta zřízenou má, ale jde spíše o úřednickou funkci bez větších pravomocí. Městský architekt byl do srpna 2020 zařazen pod Odbor investic a územního plánování. S pozicí městského architekta se počítá v Kanceláři architektury města.

V roce 2019 město společně s dalšími 17 institucemi v Ústeckém kraji podepsali důležité memorandum o partnerství při rozvoji využití vodíku jako zdroje čisté energie. Cílem spolupráce je příprava a realizace aktivit podporujících komplexní využití vodíku v Ústeckém kraji, zejména pak toho, který již vzniká v technologickém procesu místních firem. Vodík se bude v kraji zpracovávat, distribuovat i široce využívat jako čistý, bezuhlíkový zdroj energie. Právě v uzavřeném cyklu výroby, distribuce a využití je projekt jedinečný i v rámci celé ČR.

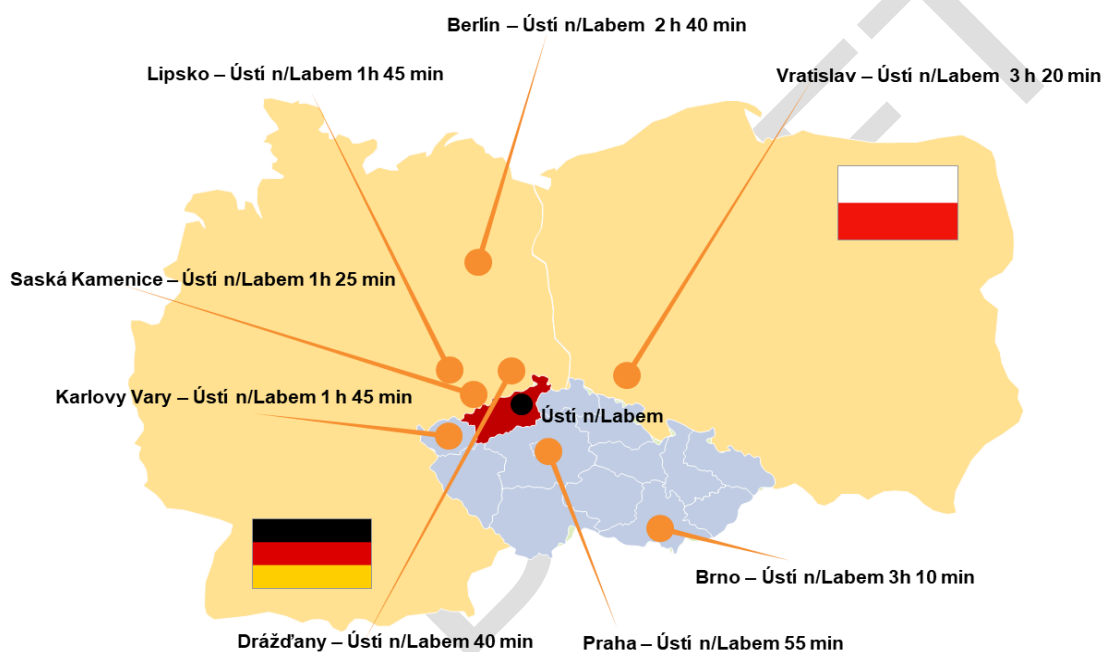


### 2.4.3 Doprava

Město Ústí nad Labem je křižovatkou významných dopravních tras silniční, železniční a vodní dopravy. V současnosti je však význam vodní dopravy poměrně malý a to zejména kvůli nestálé splavnosti řeky Labe a s tím spojeného snížení objemu přepraveného zboží po řece. Dobrá dopravní dostupnost města je jedním z významných předpokladů dalšího rozvoje města a jednou z jeho silných stránek. V následujících odstavcích jsou popsány zásadní dopravní koridory, fungování městské hromadné dopravy a doprava v klidu.

Z hlediska silniční dopravní sítě je pro město nejvýznamnější dopravní trasou dálnice D8, která je vedena po západním okraji města. Jedná se o mezinárodní dálniční tah, který propojuje Prahu a Drážďany. Dálnice D8 je součástí IV. panevropského dopravního koridoru a evropské silnice E55. Dálnice dlouho čekala na dokončení posledního úseku z Bílinky do Řehlovic, a díky nespojitosti trasy dálnice D8 docházelo k enormnímu dopravnímu zatížení silnic v okolí města Ústí nad Labem. Poslední úsek dálnice byl slavnostně otevřen na konci roku 2016, což situaci výrazně zlepšilo.

**Obrázek 3:** Schéma širších vztahů – dostupnost města Ústí nad Labem automobilovou dopravou



Zdroj: KMPG Česká republika s.r.o.

V rámci železniční dopravní sítě se město nachází na prvním (ve směru Děčín – Břeclav) a čtvrtém (ve směru Děčín – České Budějovice) železničním koridoru. Nejvýznamnější je železniční trať č. 090 Praha - Ústí nad Labem - Děčín - Drážďany, po které vedou oba zmíněné železniční koridory. Tato trať je v podstatě v celém úseku na českém území rekonstruována a jsou po ní vedeny mezinárodní rychlíky a významný podíl nákladní dopravy. Rovněž je využívána pro regionální dopravu od Lovosic až po Děčín. Trať je v celém úseku minimálně dvojkolejná a je plně elektrizovaná. Druhou významnou trať je trať Ústí nad Labem – Teplice – Most – Chomutov – Klášterec n.O. - Ostrov - Karlovy Vary. Oba hlavní tahy jsou doplněny místně regionálními traťmi Ústí nad Labem – Úpořiny – Most a Střekov – Velké Březno – Děčín východ. Ostatní místní tratě byly zrušeny.

V rámci železniční dopravní sítě je nutné zmínit plánované vedení vysokorychlostní tratě přes město Ústí nad Labem, která by v budoucnu měla spojit Prahu, Drážďany a Berlín. Momentálně

je však celý projekt teprve v počáteční fázi příprav a nelze proto předpokládat, že by trať byla postavena před rokem 2030.

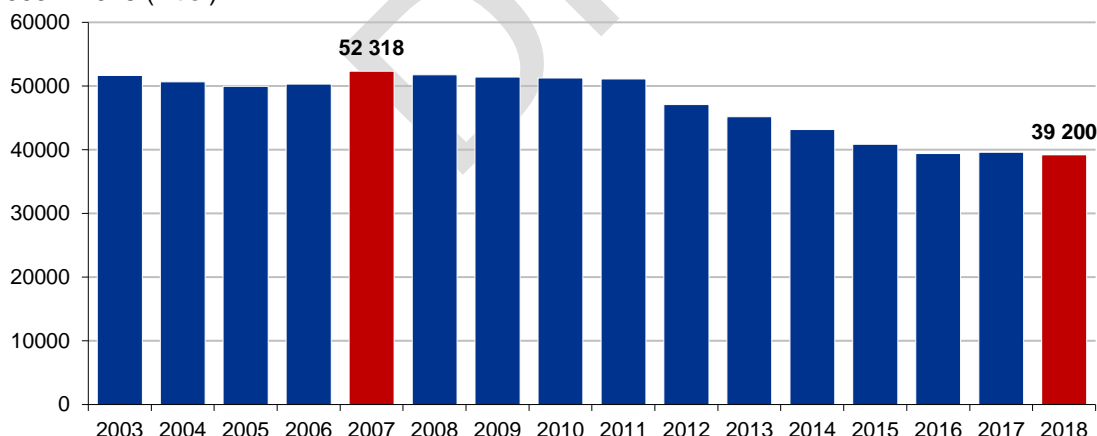
Vodní doprava se v zájmovém území týká výhradně řeky Labe. Labská vodní cesta je spojnicí se sítí západoevropských vodních cest, umožňujících přístup do Německa, států Beneluxu, severní Francie a do významných přímořských přístavů. V současné době je však tato spojnice využívána jen velmi zřídka a to kvůli nestálé splavnosti řeky. Plavební podmínky jsou v současnosti výhradně závislé na kolísání vodního stavu, což rejdařům znemožňuje dlouhodobé plánování z důvodu nespolehlivosti provozu. Podmínkou spolehlivosti a konkurenceschopnosti s ostatními druhy dopravy je tak zkvalitnění plavebních podmínek na regulovaném dolním toku Labe v úseku mezi Střekovem a státní hranicí s Německem.

Z pohledu letecké dopravy jsou nejdůležitější mezinárodní letiště v Praze a v Drážďanech. Geograficky je pro občany města Ústí nad Labem blíže letiště v Drážďanech, ale vzhledem k jazykové bariéře a nabídce českých cestovních kanceláří je výrazněji využíváno letiště v Praze. Na území města je neveřejné vnitrostátní letiště místního významu, které je využíváno zejména menšími sportovními letadly.

Městská hromadná doprava (MHD) je ve městě zajišťována prostřednictvím akciové společnosti Dopravní podnik města Ústí nad Labem, která byla založena v lednu 1997. Kromě provozování MHD ve městě a jeho blízkém okolí patří k dalším aktivitám společnosti např. provoz lanové dráhy Větruše, odtahové služby, autoškoly, stanice technické kontroly a dále servis autobusů, prodej pohonných hmot a reklamní činnost. Linky MHD jsou doplněny linkami celokrajského systému dopravního podniku Ústeckého kraje se sdílenými dopravními uzly, čímž je MHD ještě více zkvalitněna.

MHD na území města je zajištěna pomocí sítě autobusových a trolejbusových linek. V roce 2017 bylo ve městě 13 trolejbusových a 19 autobusových linek. Celkem dopravní podnik vlastní 77 trolejbusů a 78 autobusů. Jak je však vidět z příloženého grafu, počet přepravených osob od roku 2007 pravidelně klesá. Zatímco v roce 2007 dopravní podnik přepravil přes 52 milionů cestujících, tak o deset let později v roce 2017 přepravil necelých 40 milionů cestujících. Obslužnost a dostupnost MHD v Ústí nad Labem je poměrně dobrá a v současné době není potřeba navyšovat autobusová ani trolejbusová spojení.

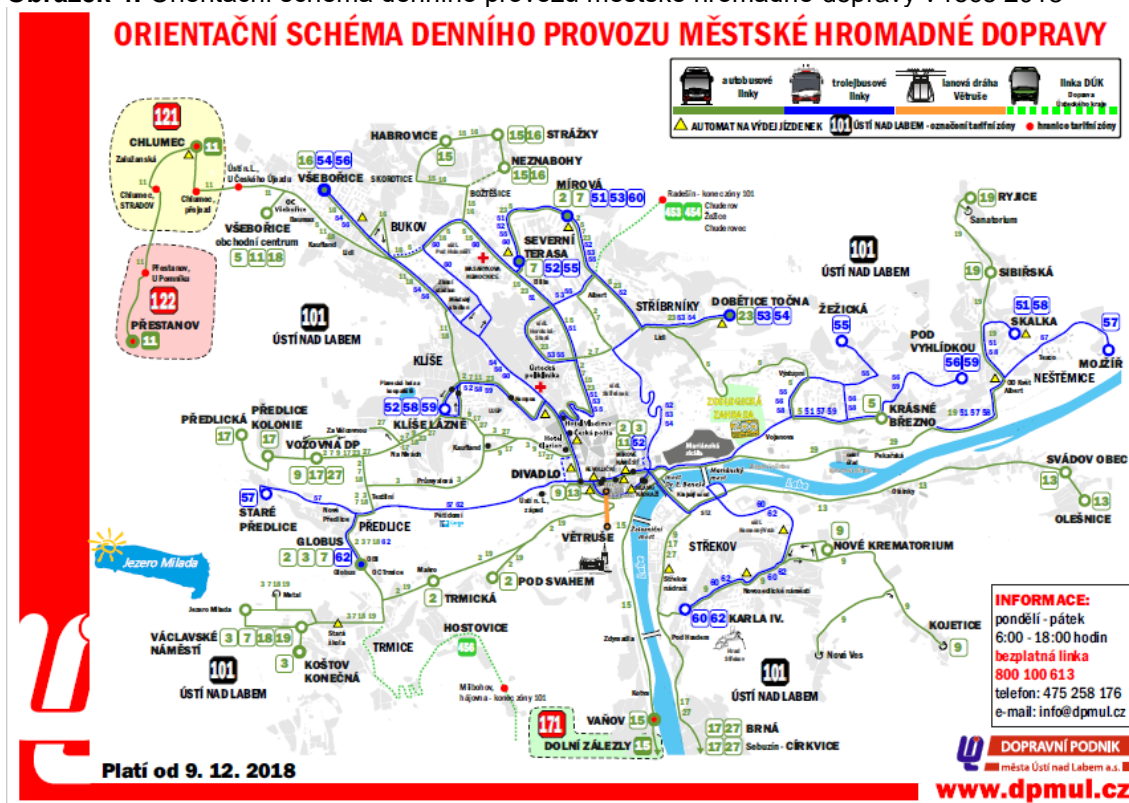
**Graf 10:** Statistika přepravených osob dopravním podnikem města Ústí nad Labem v letech 2003 – 2018 (v tis.)



Zdroj: Dopravní podnik města Ústí nad Labem - výroční zpráva 2018



Obrázek 4: Orientační schéma denního provozu městské hromadné dopravy v roce 2018



Zdroj: Dopravní podnik města Ústí nad Labem

Pro rozvoj cykloturistiky nabízí sice město Ústí nad Labem a jeho okolí široké možnosti, problémem jsou však chybějící cyklostezky a vyznačené cyklopruhy přímo ve městě. Město je však navázáno na regionální a dálkové cyklotrasy vyznačené v jeho okolí, které propojují hlavní zdroje a cíle rekreační i dopravní cyklistiky. Problémem je však značná členitost terénu, která může být překážkou rekreační cykloturistiky a také hustá silniční doprava ve městě, která cyklistům ztěžuje napojení na vyznačené cyklotrasy a cyklostezky. Město od roku 2016 provozuje cyklocentrum a webový cykloportál, kde si cyklisté mohou prohlédnout tipy na cyklovlety, seznam a mapy cyklistických tras.

Tabulka 10: Návštěvnost Cyklocentra Ústí nad Labem v letech 2016 – 2018

Rok	Počet návštěvníků Cyklocentra
2016	5 609
2017	7 144
2018	9 327

Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz) a Cyklocentrum města Ústí nad Labem

Mezi turisticky hojně navštěvované střeoevropské cyklistické stezky patří Labská stezka, která se táhne od samotného pramene Labe hluboko v Krkonoších přes Mělník, Litoměřice až do Ústí nad Labem. Dále podél proudu Labe cyklostezka pokračuje do Děčína a přes hranice do německých měst, jako např. Drážďany, Lipsko, Magdeburg, Hamburg. Končí v Cuxhavenu u břehů Severního moře. Tato cyklostezka je oblíbená především díky působivé přírodě a nepříliš cyklisticky náročnému terénu.

Tabulka 11: Seznam cyklistických tras KČT procházejících Ústím nad Labem

Třída	Číslo	Vedení
I	2	Dolní Žleb – Děčín Velké Březno – Ústí nad Labem – Libochovany – Litoměřice – Roudnice nad Labem – Štětí – Mělník – Kralupy nad Vltavou – Řež - Praha



I	2A	Litoměřice – Terezín – Libotenice – Roudnice nad Labem
II	23	Děčín – Maxičky – Sněžník – Petrovice – Nakěřov – Adolfov – Cínovec – Nové město v Krušných horách – Klíny – Hora Sv. Kateřiny – Kalek – Hora Sv. Šebestiána – Rusová – Měděnec – Loučná – hranice kraje
II	25	Brandov (st. Hranice) - Hora Sv. Kateřiny – Litvínov – Most – Měrunice – Vlastislav – Boreč – Malé Žernoseky – Velké Žernoseky
III	231	Žebrácký roh – Dlouhá Louka – Osek – Duchcov – Zábrušany – Kostomlaty - Měrunice
IV	3002	Krásný Les – Pod Meluzínou – Loučná – Vejprty
IV	3009	Adolfov – Unčín – Chlumeč – Chabařovice – Řehlovice – Radejčín
IV	3010	Cínovec – Moldava (st. hranice)
IV	3017	Děčín – Děčínský sněžník (rozhledna) – Petrovice – Krásný Les – Adolfov
IV	3057	Libochovany – Hlinná – Ploskovice
IV	3058	Babiny – Miřejovice – Velké Žernoseky
IV	3066	Nakěřov – Velké Chvojno – Povrly – Velké Březno – Homole u Panny – Ploskovice – Litoměřice
IV	3068	Malšovice – Lobkovice – Slavošov
IV	3071	Trmice – Řehlovice – Bystřany – Teplice
IV	3083	Oldřichov – Řetenice – Teplice
IV	3087	Unčín – Dubí – Pod sedm štítů
IV	3090	Ústí nad Labem – Hostovice – Chvalov – Dolní Zálezly (žst)
IV	3091	Ústí nad Labem – Dolní Zálezly – Dubice – Radejčín (žst)
IV	3092	Chvalov – Stebno – Dubice

Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)

Velkým dopravním problémem ve městě je doprava v klidu. Problémové je především parkování na sídlišťích, kde je parkovacích míst akutní nedostatek a situaci je potřeba co nejrychleji řešit. Nejhorší situace je dle Plánu udržitelné městské mobility města Ústí nad Labem v těchto sídelních jednotkách: Božtěšice, Pod Střížovickým vrchem, Bukov – střed, Severní Terasa – střed a Mariánský vrch – Hůrka. Ve všech těchto oblastech přesahuje obsazenost parkovacích míst hranici 200 % a to ve dne i v noci.

Parkování v centru města je pak problematické zejména přes den, kdy obsazenost venkovních parkovacích míst přesahuje hranici 100 % a řidiči parkují i na místech, kde to není povoleno. Hromadné garáže však nedosahují 100 % kapacity, a proto by město mělo usilovat o to, aby řidiči tyto garáže více využívali, a tím klesla obsazenost venkovních parkovacích míst a auta nestála v zakázaných částech centra. Dle informačního letáku Jak parkovat v centru města z roku 2012 bylo v centru města celkem 30 placených parkovišť s celkovou kapacitou 866 míst a dále 5 hromadných garáží (Mariánská skála, OC Forum, Magistrát města Ústí nad Labem, Mírové náměstí – Palác Zdar, Zanádraží).

#### 2.4.4 Školství

Nabídka škol na území města je poměrně široká a vzdělávací soustava je zastoupena všemi typy škol. Mateřské a základní školy jsou z převážné většiny zřizovány přímo městem. Několik mateřských a základních škol ve městě je pak zřízeno krajem. Střední školy jsou zpravidla zřizovány krajem nebo jsou soukromé. Ve městě sídlí rovněž Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, která je veřejnou vysokou školou zřizovanou státem.

Na území města je v současné době 30 mateřských, 22 základních a 13 středních škol, což je kapacitně i oborově dostačující. V budoucnu však může být rizikem nedostatek míst v mateřských





školách s ohledem na demografické trendy a snahu o umístování stále mladších dětí. Ve městě jsou rovněž jedny dětské jesle, které však kapacitně nejsou dostačující. Do konce roku 2013 fungovaly dětské jesle v ČR coby zvláštní dětská zdravotnická zařízení. Podle nové zákonné úpravy však dětské jesle již nepatří mezi zdravotnická zařízení a jejich status není zákonem ošetřen a město nemá možnost nová zařízení postavit. Dále jsou k dispozici již jen soukromé dětské skupiny, lesní školky a další podobná zařízení.

**Tabulka 12:** Seznam MŠ, ZŠ a SŠ na území města Ústí nad Labem v roce 2018

Mateřské školy	
Internátní MŠ Čajkovského	MŠ Vyhlička
MŠ U plavecké haly	MŠ Pastelka
MŠ Marxova	MŠ Skalnička
MŠ Škroupova	MŠ Dobětice
MŠ Pohádka	MŠ Kytička
MŠ Emy Destinové	MŠ Zvoneček
MŠ Střekov	MŠ V Zeleni
MŠ Centrum	MŠ Pomněnka
MŠ Sluníčko	MŠ 5. Května
MŠ Skřivánek	MŠ Větrná
MŠ Karla IV.	MŠ Vojanova
MŠ Stříbrníky	MŠ Motýlek
MŠ Kameňáček	MŠ Neštémice
MŠ Vinařská	MŠ Písnička
Speciální MŠ – zřizovaná Ústeckým krajem	MŠ Zdravíčko – zřizovaná Ústeckým krajem
Základní školy	
ZŠ Palachova	ZŠ Stříbrnická
ZŠ E. Krásnohorské	ZŠ a MŠ Nová
ZŠ a MŠ Jitřní	ZŠ Vinařská
ZŠ Školní náměstí	ZŠ Anežky České
ZŠ a ZUŠ Husova	ZŠ Neštémická
ZŠ Karla IV.	ZŠ Pod vodojemem
ZŠ a MŠ SNP	ZŠ Hlavní
ZŠ Vojnovičova	ZŠ Rabasova
ZŠ České mládeže	ZŠ Hluboká
ZŠ Mírová	ZUŠ Evy Randové – zřizovaná Ústeckým krajem
ZUŠ Národní – zřizovaná Ústeckým krajem	Speciální ZŠ Pod Parkem – zřizovaná Ústeckým krajem
Střední školy	
Gymnázium Jateční	Střední průmyslová škola Resslera
Obchodní akademie a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky	Gymnázium a Střední odborná škola dr. Václava Šmejkal
Vyšší odborná škola zdravotnická a Střední škola zdravotnická	Střední průmyslová škola stavební a Střední odborná škola stavební a technická

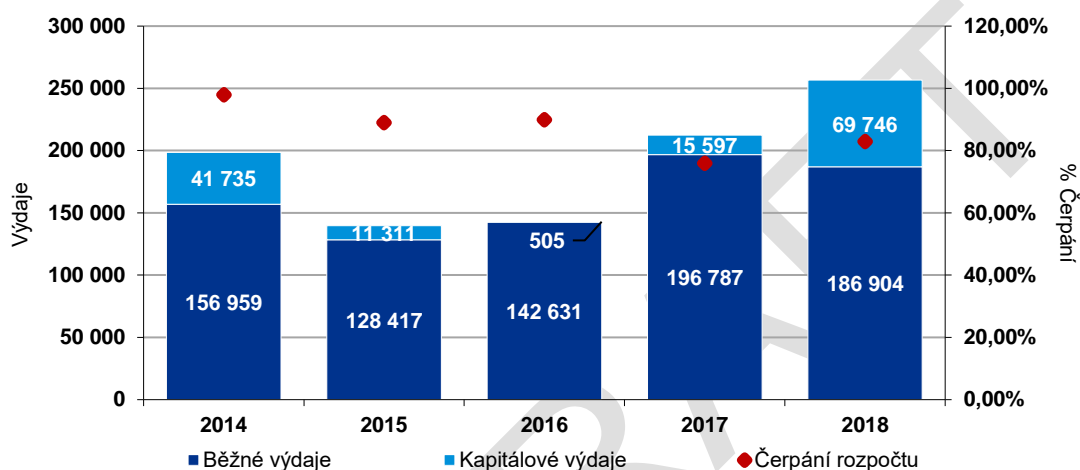


Střední škola obchodu, řemesel, služeb	Severočeská střední škola s.r.o. – soukromá
Obchodní akademie mistra JANA HUSA - soukromá	Soukromá obchodní akademie BSL s.r.o. – soukromá
Soukromé střední odborné učiliště Industria II. s.r.o. - soukromá	TRIVIS – Střední škola veřejnoprávní Ústí nad Labem, s.r.o. – soukromá
Střední škola obchodu a služeb s.r.o. - soukromá	

**Zdroj:** oficiální webové stránky města Ústí nad Labem, oficiální webové stránky Ústeckého kraje, sredniskoly.cz

V kapitole školství dlouhodobě převládají běžné výdaje nad těmi kapitálovými. V posledních letech se navíc běžné výdaje výrazně zvyšují. Čerpání rozpočtu se ve sledovaném období pohybovalo mezi 76 a 98 %, přičemž nejhorší byl výsledek v roce 2017.

**Graf 11:** Vývoj celkového rozpočtu pro oblast školství v letech 2014 – 2018, rozdělení na běžné a kapitálové výdaje a celkové čerpání rozpočtu

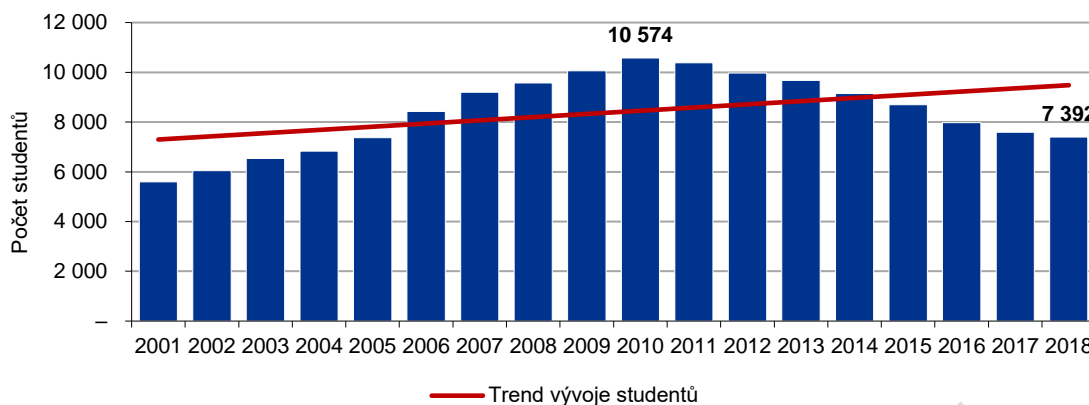


**Zdroj:** Rozklikávací rozpočet Statutárního města Ústí nad Labem

Ústí nad Labem je sídlem Univerzity Jana Evangelisty Purkyně (UJEP), která patří v rámci Česka k významným regionálním vysokým školám a výrazně zvyšuje regionální význam Ústí nad Labem. Univerzita v Ústí nad Labem funguje již od roku 1991 a v současné době má osm fakult. Vývoj počtu studentů se ve sledovaném období poměrně výrazně měnil. Mezi lety 2001 až 2010 docházelo každoročně k růstu počtu studentů a to z 5,5 na 10,5 tisíc studentů. Od roku 2010 do roku 2018 byl však trend opačný a došlo k úbytku studentů. K 31. 12. 2018 na univerzitě studovalo dle dostupných statistik MŠMT zhruba 7,4 tisíc studentů. Jedním z důvodů růstu počtu studentů bylo zakládání nových fakult, tudíž byl větší výběr oborů a byla zde možnost studia pro více studentů. Po roce 2010 už žádné nové fakulty nevznikaly, ale také se postupně projevil nástup nižších populačních ročníků.



**Graf 12:** Vývoj počtu studentů na Univerzitě Jana Evangelisty Purkyně mezi lety 2001 – 2018



Zdroj: Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy

Počtem studentů je dlouhodobě největší fakultou Fakulta pedagogická. Mezi větší fakulty pak lze zařadit Fakultu sociálně ekonomickou a Fakultu filozofickou. Nejmenší fakultou je pak Fakulta umění a designu a Fakulta životního prostředí.

**Tabulka 13:** Počet studentů na jednotlivých fakultách Univerzity Jana Evangelisty Purkyně k 31. 12. 2018

Fakulta	Počet studentů celkem
Filozofická fakulta	701
Fakulta strojního inženýrství	479
Pedagogická fakulta	2 756
Přírodovědecká fakulta	769
Fakulta zdravotnických studií	693
Fakulta sociálně ekonomická	1 290
Fakulta životního prostředí	357
Fakulta umění a designu	371

Zdroj: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

### 2.4.5 Sociální oblast a zdravotnictví

Významným strategickým dokumentem města Ústí nad Labem je komunitní plán. Posláním komunitního plánování sociálních služeb města je plánovat a poskytovat kvalitní sociální a návazné služby dle potřeb občanů. V současnosti je v platnosti již šestý komunitní plán, a to na období 2018 až 2021. Tento plán obsahuje návrh na ustavení, udržení a vznik nových sociálních služeb souvisejících z oblasti vzdělávání, zaměstnanosti, bydlení a aktivit volného času, pro oblast Ústecka. Celkem je v komunitním plánu vytvořeno devět oblastí cílových skupin a oblast společných cílů. Mezi oblastmi cílových skupin patří:

- ❖ Senioři
- ❖ Duševně nemocní
- ❖ Závislí



- ❖ Mentálně postižení
- ❖ Děti, mládež a rodina
- ❖ Pro-rodinná politika
- ❖ Zdravotně postižení
- ❖ Přejížděcí krize a nouze
- ❖ Sociálně vyloučení a nezaměstnaní
- ❖ Společné cíle

Zajímavou službou poskytovanou ve městě je elektronický katalog sociálních služeb Ústeckého kraje a elektronický katalog sociálně-zdravotních služeb města Ústí nad Labem. Tyto katalogy poskytují všem zájemcům informace o dostupné nabídce sociálních služeb a umožňují tak jednoduchým způsobem vyhledat konkrétní nabídku služeb včetně potřebných kontaktních údajů a dalších informací.

Ve městě Ústí nad Labem působilo v roce 2017 celkem 82 poskytovatelů sociální pomoci. Nejvíce poskytovatelů působilo v oblasti zdravotně postižených. Nejméně pak v oblasti osob ohrožených závislostmi. Nejvíce uživatelů sociální pomoci připadalo do cílové skupiny sociální krize, kterou využilo přes 6,5 tisíc obyvatel. Nejméně uživatelů připadlo k cílové skupině mentálně postižených. Nejvíce finančních prostředků z rozpočtu města směřuje na podporu cílové skupiny seniři. Město je totiž zřizovatelem velké části domovů pro seniory.

**Tabulka 14:** Základní data za jednotlivé oblasti sociální pomoci za rok 2017

Cílová skupina	Počet uživatelů celkem	Počet poskytovatelů celkem	Finanční prostředky z rozpočtu města
Děti, mládež a rodina	2 492	14	755 146 Kč
Osoby ohrožené závislostmi	2 471	2	1 205 002 Kč
Seniři	2 111	14	16 552 341 Kč
Mentálně postižení	332	6	772 513 Kč
Dlouhodobě duševně nemocní	545	8	1 580 236 Kč
Zdravotně postižení	1 731	19	1 724 972 Kč
Sociální krize	6 679	5	1 702 628 Kč
Osoby ohrožené sociálním vyloučením	1 988	6	1 212 954 Kč
Péče o prarodinnou politiku	1 722	8	232 508 Kč

**Zdroj:** Výstupy z regionálního informačního systému komunitních služeb Ústí nad Labem (2017)

V demografické a sociální oblasti dopadá na Ústí nad Labem několik trendů. Mezi hlavní trendy patří stárnutí populace, nezaměstnanost, patologické jevy spojené s nezaměstnaností a vyloučené lokality. Jedním z největších problémů města je existence sociálně vyloučených lokalit, kterých je ve městě několik. Patří sem hlavně území Sklářské ulice, Nových Předlic, lokalita Nový svět, Mojžíř, ulice Drážďanská a Jungmannova v Krásném Březně a lokalita na Střekově v Purkyňově ulici. Mezi největší problémy těchto lokalit patří zejména latentní (skrytá) kriminalita, lichva, vysoká nezaměstnanost a s tím spojená zadluženost obyvatel a rozsáhlá drogová scéna. Přesný počet obyvatel ve vyloučených lokalitách není znám. Odhaduje se, že zde žije několik tisíc obyvatel.

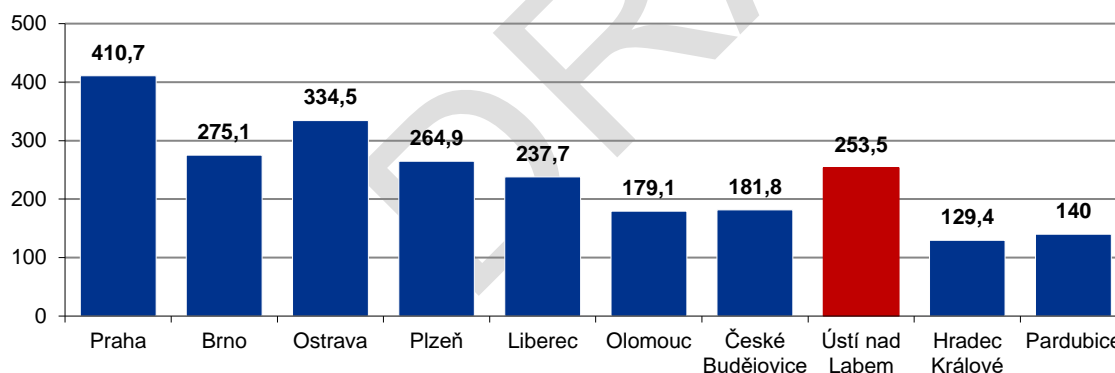
Největším poskytovatelem zdravotní péče je společnost Krajská zdravotní, a. s., která vznikla v září 2007 transformací pěti nemocnic do jednoho celku. S ohledem na geografické rozmístění v regionu tvoří nemocnice Krajské zdravotní, a. s., páteřní osu zdravotnických zařízení pro celý Ústecký kraj.

Pro město samotné je klíčová Masarykova nemocnice, která se podílí nejen na poskytování zdravotní péče, ale spolupracuje na společných projektech s Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně. V Ústí nad Labem dále působí několik soukromých sanatorií a lékařských pracovišť. Ve městě sídlí několik lékařských laboratoří, lékáren a řada ordinací praktických i specializovaných lékařů. Ústí nad Labem je také sídlem zdravotnického ústavu a krajské hygienické stanice.

## 2.4.6 Bezpečnost a kriminalita

Stávající bezpečnostní situace v Ústí nad Labem se v posledních několika letech nepatrně zlepšuje. Dlouhodobě ubývá počet trestných činů, což je ale celorepublikový trend. Příčiny, podmínky a okolnosti páchaní pouliční kriminality nezaznamenaly v posledních letech výraznějších změn. Hlavními druhy trestné činnosti jsou krádeže, drogové trestné činy a lichva a největší měrou se na trestné činnosti podílejí recidivisté. Ačkoliv se v některých lokalitách, oproti létům předchozím, podmínky v oblasti kamerových systémů výrazně zlepšily, stále nejsou všechny lokality, na rozdíl od centra města, pod neustálým kamerovým dohledem. Tento faktor poté skýtá příhodné podmínky k páchaní převážně majetkové trestné činnosti. Dalším faktorem vyššího množství trestných činů je vysoký počet motorových vozidel, která parkují v méně střežených či nestřežených lokalitách. Taková vozidla se pak stávají hlavním předmětem zájmu, především drogově závislých pachatelů. Na následujícím grafu je zobrazen index kriminality v deseti největších městech ČR. Index kriminality vyjadřuje její intenzitu. Jedná se o počet spáchaných trestných činů na 10 000 obyvatel trvale žijících na hodnoceném území. Město Ústí nad Labem má ze sledovaných měst pátou nejvyšší hodnotu indexu.

**Graf 13:** Index kriminality v deseti největších městech ČR za rok 2017



Zdroj: [www.mapakriminality.cz](http://www.mapakriminality.cz)

Město Ústí nad Labem má vypracovanou Strategii prevence kriminality na období 2016 – 2020. Strategie určuje hlavní cíle a vize, na které se má město v oblasti prevence kriminality zaměřit a navazuje na dosavadní činnost v oblasti prevence kriminality. Hlavním cílem Strategie prevence kriminality je předcházet vzniku kriminality a reagovat na takové problémy, které mohou být včasnou preventivní službou minimalizovány. V roce 2020 je připravována aktualizace této strategie na další období.

Bezpečnost občanů zajišťuje Městská policie Ústí nad Labem od roku 1991 v úzké součinnosti s Policií ČR. Městská policie se dlouhodobě zabývá primární (výchovné, vzdělávací, volnočasové, osvětové a poradenské aktivity zaměřené zejména na nejširší veřejnost),

sekundární (aktivity s rizikovými jedinci a skupinami osob se zvýšenou pravděpodobností výskytu trestné činnosti) i terciální (resocializaci kriminálně narušených osob) prevencí kriminality. Strážníci z oddělení prevence kriminality nabízejí zejména přednáškovou činnost, ale i praktické ukázky. Cílovou skupinou jsou zejména děti, senioři, handicapovaní spoluobčané a ženy. V současnosti má městská policie 149 strážníků, z toho zhruba dvě třetiny jsou u městské policie více než 20 let a dochází proto ke stárnutí policejního sboru. Ve městě funguje kamerový systém (177 kamer), který je na svém kapacitním maximu a uvažuje se o přestěhování operačního střediska do nových prostor, což by umožnilo počet kamer ve městě navýšit.

## 2.4.7 Bydlení

Bytová výstavba a z něho vyplývající struktura bytů je silně ovlivněna výstavbou sídlišť. Většina obydlých bytů ve městě se nachází v bytových domech, které byly postaveny z velké části v sedmdesátých a osmdesátých letech. Mezi městské části, jejichž značnou část bytového fondu tvoří sídliště, patří Ústí nad Labem-centrum, Střekov, Severní Terasa, Neštětice, Krásné Březno, Mojžíř a Všebořice. Naopak velká část rodinných domů se nachází v městských částech Klíše, Předlice, Ústí nad Labem-centrum a Střekov.

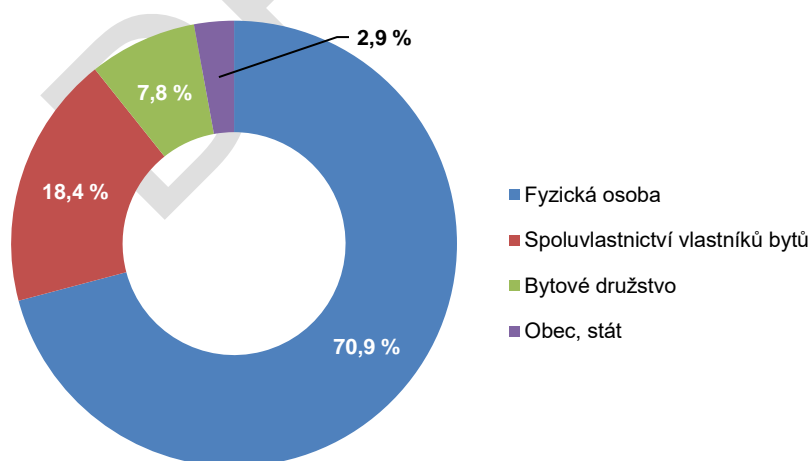
**Tabulka 15:** Počet domů a bytů v Ústí nad Labem v roce 2011

	Celkem	Rodinné domy	Bytové domy	Ostatní budovy
Domy úhrnem	8 348	5 180	2 693	475
Domy obydlené	7 755	4 715	2 630	410
Obydlené byty	39 660	5 898	33 299	463

Zdroj: SLDB 2011

Co se týká vlastnické struktury domů, bylo podle údajů ze SLDB v roce 2011 více než 70 % domů v Ústí nad Labem ve vlastnictví soukromých fyzických osob (hlavně rodinné domy). Naopak bytové domy byly spíše v majetku dalších skupin vlastníků a to převážně bytových družstev a ostatních vlastníků. Necelé 3 % všech domů bylo ve vlastnictví obce a státu.

**Graf 14:** Domovní fond dle vlastnictví domů v roce 2011



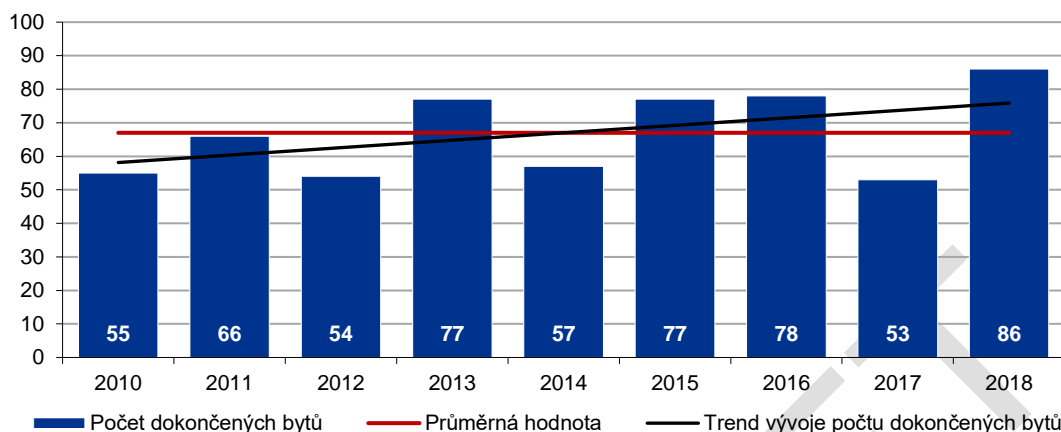
Zdroj: SLDB 2011

Intenzita bytové výstavby se znatelně snížila po roce 1989. Z grafu níže je vyznačena bytová výstavba mezi lety 2010 až 2018. V tomto období se ve městě postavilo v průměru zhruba 67 bytů. Velká část těchto bytů je postavena v rodinných domech.



Od roku 1991, kdy došlo k převedení bytů do vlastnictví města, byla privatizována většina obecních bytů. V současné době město vlastní zhruba 700 bytů. Třicet bytů spadá přímo pod Magistrát města Ústí nad Labem. Zbylé byty patří městským obvodům. Každý obvod ovšem disponuje jiným počtem bytů a mezi obvody jsou značné rozdíly. Zatímco MO Severní Terasa disponuje zhruba 30 byty, MO Neštětice jich má kolem 300.

**Graf 15:** Počet dokončených bytů mezi lety 2010 a 2018



Zdroj: ČSÚ

## 2.4.8 Cestovní ruch

Cestovní ruch je celosvětově jedním z nejvýznamnějších ekonomických odvětví s výraznými dopady na ekonomickou výkonnost a zaměstnanost. Význam turismu roste zejména na lokální úrovni, kdy je na mnoha místech jediným ekonomickým nástrojem rozvoje se znatelnými regionálními dopady. Specifičnost tohoto odvětví cestovního ruchu spočívá také v jeho tematickém přesahu do dalších oblastí (kultura, sport, doprava, volnočasové aktivity a další).

Turismus v Ústí nad Labem nepředstavuje prozatím klíčovou součást hospodářství města a jeho stávající význam vypovídá o jeho celkové atraktivitě. Důvodem je nízká image, způsob využití turistického potenciálu a nedostatečná úroveň spolupráce mezi jednotlivými aktéry. K lepšímu celoročnímu rozložení návštěvnosti regionu je třeba vyvážit sezónní rekreační, sportovní a zábavní aktivity s oživením místních kulturních a historických tradic a atraktivními formami jejich poznávání. Nezbytnou podmínkou úspěšnosti v této oblasti je kvalitně nastavená spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru ve městě, s obcemi, orgány ochrany přírody a krajiny a dalšími aktéry v okolí města, jejichž aktivity s turistickým využitím území souvisejí. Klíčová je rovněž mezinárodní spolupráce a to především se sousedním Německem.

Na lokální (městské) úrovni je úroveň spolupráce v rozvoji destinace prozatím nedostatečná. Tuto roli tak přejímá částečně město prostřednictvím oddělení cestovního ruchu a turistického informačního centra. Ve městě také působí cyklokoordinátor a v roce 2016 se podařilo zahájit provoz cyklocentra. Problémem je zejména nejednotný přístup soukromého sektoru, který je reprezentovaný několika individuálními aktéry. Celková vyspělost destinace z hlediska principů destinačního managementu (komunikace, koordinace a kooperace) je tak velmi nízká.

Slabou stránkou je také spolupráce v rámci širší destinace v okolí města, které má z hlediska cestovního ruchu větší předpoklady a potenciál než město samotné. Město Ústí nad Labem je začleněno na oblastní úrovni do turistické oblasti České středohoří, v rámci které působí Destinační agentura České středohoří, která je certifikovanou oblastní organizací destinačního managementu (DMO) podle národního systému Kategorizace DMO. Město jako jeden z nejvýznamnějších aktérů v tomto území nebylo do roku 2019 jejím členem, přičemž ani



spolupráce nebyla aktivním způsobem rozvíjena. V současné době město plánuje s touto oblastní DMO navázání užší spolupráce.

Podle Českého statistického úřadu ve městě v roce 2018 bylo celkem 18 hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) s 1 076 pokoji. Ubytovací nabídku dále doplňují individuální ubytovací zařízení s kapacitou méně než 5 pokojů a 10 lůžek. Ve městě s ohledem na stávající úroveň poptávky není prostor pro pětihvězdičkový hotel. Nejvíce tak jsou zastoupeny penzióny, kterých je ve městě dle ČSÚ celkem 10 s celkovou kapacitou 288 lůžek. Nejnavštěvovanější byly v roce 2018 tříhvězdičkové hotely, motely a botely, které navštívila více než polovina všech hostů hromadných ubytovacích zařízení.

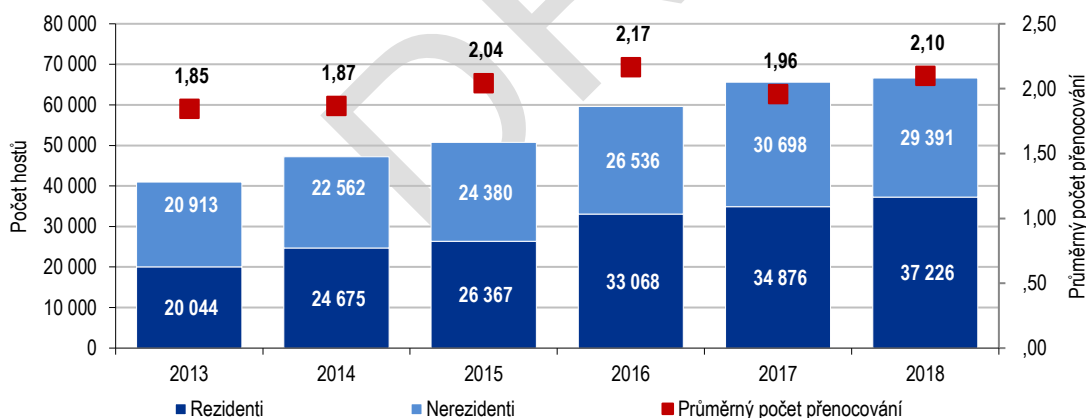
**Tabulka 16:** Počet a kapacita HUZ ve městě v roce 2018

Kategorie	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
Hotel, motel, hotel	6	důvěrný údaj	důvěrný údaj
Penzion	10	148	288
Kemp	1	důvěrný údaj	důvěrný údaj
Turistická ubytovna	-	důvěrný údaj	důvěrný údaj
Ostatní HUZ	1	důvěrný údaj	důvěrný údaj
<b>Celkem</b>	<b>18</b>	<b>1 076</b>	<b>2 020</b>

Zdroj: ČSÚ

Vývoj cestovního ruchu je hodnocen podle počtu hostů a počtu přenocování v HUZ. Ve sledovaném období počet hostů každoročně rostl o několik tisíc hostů a to jak z kategorie rezidentů, tak nerezidentů. Ani jedna z kategorií není výrazněji zastoupena a obě kategorie mají podobný podíl na celkovém počtu hostů. V roce 2018 dosáhl celkový počet přenocování 136 636 nocí, z čehož bylo realizováno 74 236 (54 %) rezidenty a 62 400 (46 %) nerezidenty. Průměrný počet přenocování se dlouhodobě pohybuje na úrovni 2 noci s mírnými výkyvy v jednotlivých letech.

**Graf 16:** Vývoj počtu domácích a zahraničních hostů a jejich průměrný počet přenocování v HUZ mezi lety 2013 - 2018



Zdroj: ČSÚ

V porovnání s deseti největšími městy cestovní ruch v Ústí nad Labem prozatím zaostává. Počet hostů i počet přenocování byl ze sledovaných měst v Ústí nad Labem nejnižší, a to jak v roce 2013, tak v roce 2018. Pozitivem je však nejvyšší procentní nárůst počtu přenocování a rovněž jeden z nejvyšších procentních nárůstu počtu hostů ze všech sledovaných měst.





**Tabulka 17:** Počet hostů, počet přenocování a procentní změna mezi lety 2013–2018 v ubytovacích zařízeních v deseti největších městech ČR

Město	Počet hostů			Počet přenocování		
	2013	2018	%	2013	2018	%
Praha	5 899 630	7 892 184	33,8 %	14 654 282	18 249 084	24,5 %
Brno	473 927	800 863	69,0 %	846 493	1 410 824	66,7 %
Ostrava	184 474	247 345	34,1 %	389 702	474 916	21,9 %
Plzeň	204 385	311 651	52,5 %	369 436	531 351	43,8 %
Liberec	95 860	170 158	77,5 %	254 270	374 823	47,4 %
Olomouc	125 390	198 275	58,1 %	220 203	333 392	51,4 %
České Budějovice	129 539	268 136	107,0 %	217 024	366 429	68,8 %
<b>Ústí nad Labem</b>	<b>40 957</b>	<b>66 617</b>	<b>62,7 %</b>	<b>75 612</b>	<b>136 636</b>	<b>80,7 %</b>
Hradec Králové	88 899	103 635	16,6 %	166 450	211 303	26,9 %
Pardubice	69 750	73 876	5,9 %	170 312	172 952	1,6 %

Zdroj: ČSÚ

Silnou stránkou města Ústí nad Labem jsou kvalitní přírodní předpoklady ve městě a zejména v jeho blízkém okolí, což představuje největší potenciál pro rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky a dalších volnočasových a rekreačních forem turismu.

Z přírodních zajímavostí stojí za zmínku dvě chráněné krajinné oblasti: CHKO Labské pískovce a CHKO České středohoří. Setkává se zde několik geologických celků vyznačujících se svými zvláštnostmi. Oblasti jsou protkány značenými turistickými trasami, naučnými stezkami a cyklotrasami a pro region jsou turisticky velmi významné. Klíčový rozvojový potenciál představuje již zmiňovaná Labská stezka. Na trase v okolí Ústí nad Labem však chybí kvalitní doplňková infrastruktura cestovního ruchu a bezpečné napojení na město, což snižuje její volnočasové a turistické využití.

Mezi přírodní atraktivity patří také Porta Bohemica (Brána Čech), kterým se nazývá kaňonovitě údolí Labe, kterým řeka vstupuje do Českého středohoří. K největším atrakcím ústecké přírody patří vodopády (Vaňovský, Olšinecký, Budovský, Blanský, Průčelský a další). Ty vznikly ve stržích, vytvořených krátkými labskými přítoky v příkrých údolních svazích a jejich bezprostředním okolí. Hlavním problémem však bývá téměř celoroční nedostatek vody.

Mezi další přírodní předpoklady pak bezesporu patří několik skalních formací v okolí města (Tiské stěny, Rájecké skály, Ostrovske skály, a další). Zajímavé jsou rovněž rokle, soutěsky a jeskyně v okolí (Průčelská rokle, Mordová rokle, Čertova jizba a další).

Za turisticky zajímavou oblast s rozvojovým potenciálem cestovního ruchu je možné považovat jezero Milada, které vzniklo zatopením původního povrchového dolu Chabařovice. Jezero a jeho okolí slouží veřejnosti k rekreačním a sportovním účelům a několikrát do roka zde probíhají různé sportovní a společenské akce.

**Mimo přírodních atraktivit se ve městě nachází řada kulturně-historických, technických a industriálních atraktivit.**

Mezi dominanty a symboly města Ústí nad Labem patří zejména hrad Střekov. Jde o hradní zříceninu na sto metrů vysoké zvěčkové skále na pravém břehu Labe. Do hradního paláce je umístěna expozice historie hradu a blízkého regionu. Z terasy od restaurace je překrásný výhled na město a do labského údolí. Po roce 1989 se hrad vrátil do vlastnictví Lobkowiczů.



Dominantou města je zámek Větruše. Jeho význam spočívá v historické a společenské hodnotě objektu zachycující životní styl na přelomu 19. a 20. století. Součástí hlavní budovy Větruše je výletní restaurace s vyhlídkovou terasou, taneční sál a několik salónek, které slouží jako konferenční prostory a od podzimu roku 2012 i nově přistavený hotel. Stavba má také 30 m vysokou věž, která slouží jako rozhledna. Od roku 2010 je navíc zámek propojen s obchodním centrem Fórum pomocí lanové dráhy.

Další dominantou města je římskokatolický arciděkaný kostel Nanebevzetí Panny Marie v centru města pod Mírovým náměstím, který se vyznačuje šikmou věží. Jedná se o čtvrtou nejšikmější věž v Evropě – na šedesáti pěti metrech své výšky se vychyluje o celé dva metry a jeden centimetr k tomu. Za sklon věže může bombardování na konci druhé světové války.

V blízkém okolí města stojí za návštěvu Muzeum v přírodě Zubrnice. Součástí muzea je nejmladší skanzen v Čechách a muzeum lidové architektury. Základem skanzenu je stará historická vesnice v klínu kopců Českého středohoří. Pro muzejní účely jsou využity nejhodnotnější stavby středu obce a jejího okolí. Přímo z Ústí nad Labem jsou na tzv. Zubnické dráze provozovány nepravidelné sezónní jízdy historickými vlaky.

Z technických zajímavostí města lze vyzdvihnout především Mariánský most. Jde o nejnovější most ve městě, který byl postaven v roce 1998 a ihned se stal jedním ze symbolů Ústí nad Labem. V roce 2001 byl v mezinárodní anketě renomovaného časopisu Structural Engineering International zařazen mezi deset nejkrásnějších světových staveb posledního desetiletí 20. století.

Turisticky atraktivní jsou také sportovní a kulturní akce konané ve městě. Výčet nejvýznamnějších sportovních a kulturních akcí ve městě je uveden v kapitole 2.4.9 - Kultura a sport.

Příležitostí pro rozvoj cestovního ruchu ve městě je především přeměna (konverze) industriálních objektů, případně brownfieldů, pro jejich následné využití pro potřeby turismu nebo volnočasových či kulturních aktivit ve městě. Obdobně je možné do cestovního ruchu zapojit stávající výrobní podniky ve městě, což může přispět ke změně image jak města jako celku, tak především těchto podnikatelských subjektů. K rozvoji turismu by také přispělo vytvoření atraktivní cestovního ruchu, která by byla unikátní alespoň v rozsahu České republiky. Takovou atraktivitou může být sportovní nebo kulturní akce případně jiný turistický cíl využívající potenciál města.

**Tabulka 18:** Nejvýznamnější turistické zajímavosti města Ústí nad Labem a jeho okolí

Kulturně-historické atraktivity	
Hrad Sřfekov	Zámek Větruše
Zřícenina hradu Blansko	Zámek Velké Březno
Zámek Trmice	Zámek Krásné Březno
Muzeum města Ústí nad Labem	Muzeum v přírodě Zubrnice
Zubnická museální železnice	Muzeum lehkého opevnění
Palácové vily	Kostel Nanebevzetí Panny Marie
Kostel sv. Floriána	Kostel sv. Šimona a Judy
ZOO Ústí nad Labem	Pivovar Velké Březno
Přirodní zajímavosti	
CHKO Labské pískovce	CHKO České středohoří
Jezero Milada	Porta Bohemica
Vodopády v okolí města Ústí nad Labem	Skalní útvary v okolí města Ústí nad Labem
Technické zajímavosti	

Masarykovo zdymadlo	Mariánský most
Parní vodárna Střekov	Lanová dráha na Větruši

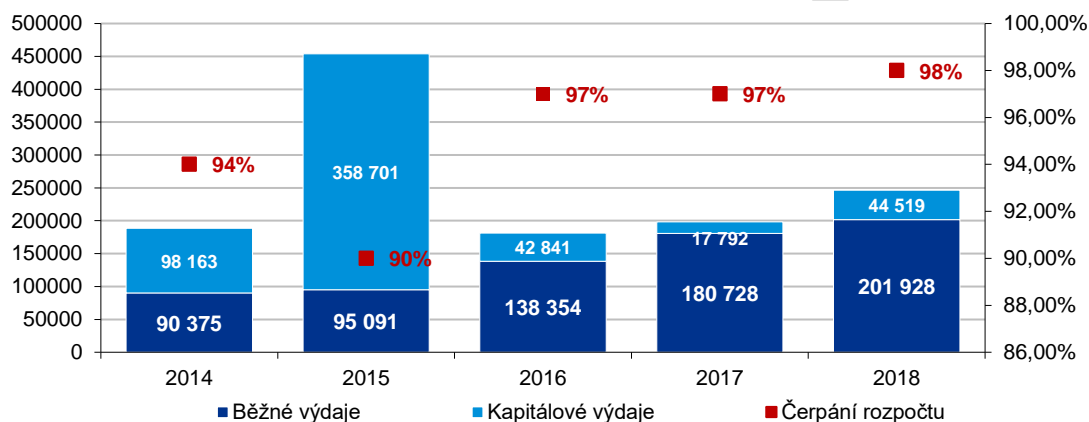
Zdroj: oficiální webové stránky města Ústí nad Labem

## 2.4.9 Kultura a sport

V této kapitole je provedeno zhodnocení kultury a sportu ve městě Ústí nad Labem. Nejprve je zhodnoceno a porovnáno financování těchto dvou oblastí a následně jsou představeny jednotlivé oblasti zvlášť. V podkapitole věnované kultuře jsou představeny nejvýznamnější kulturní instituce a kulturní akce konané ve městě. V podkapitole věnované sportu je krátce představena nabídka sportovní infrastruktury, sportovních klubů, sportovních akcí a alokace finančních prostředků mezi dotační programy sportu. Dále je zde popsána nabídka volnočasových aktivit.

Z vývoje celkového rozpočtu je patrný každoroční nárůst běžných výdajů. Kapitálové výdaje byly v průběhu let poměrně proměnlivé. Nejvýraznějším byl rok 2015, kdy kapitálové výdaje přesáhly hranici 300 mil. Kč. Nejvýraznějším výdajem byla investice do plaveckého areálu na Klíši za zhruba 250 mil. Kč. V roce 2018 bylo pro plavecký areál alokováno dalších 60 mil. Kč, ale tato částka nebyla z rozpočtu čerpána. Z kultury šlo ve sledovaném období nejvíce kapitálových výdajů do stavebního fondu Severočeského divadla (cca 70 mil. Kč za roky 2015 a 2016). Celkové čerpání rozpočtu se mezi lety 2014 a 2018 pohybovalo mezi 90 a 98 %.

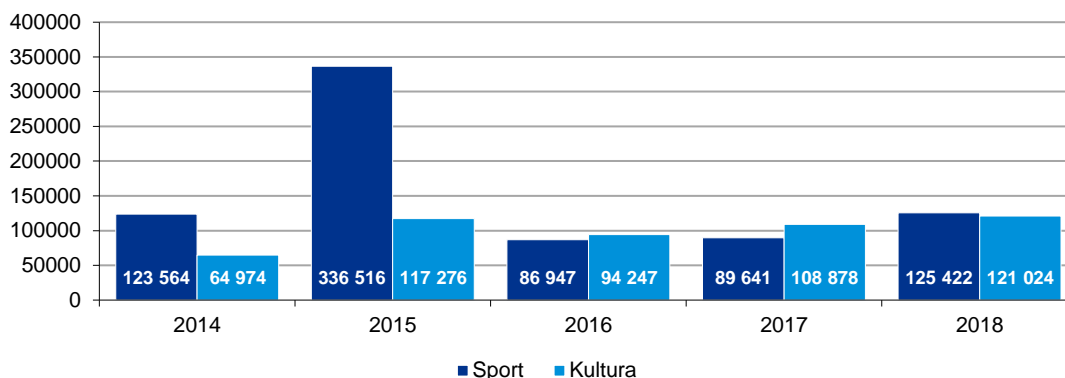
**Graf 17:** Vývoj celkového rozpočtu pro oblast sportu a kultury v letech 2014 – 2018, rozdělení na běžné a kapitálové výdaje a celkové čerpání rozpočtu



Zdroj: Rozlíkávací rozpočet města Ústí nad Labem

Ve sledovaném období bylo výrazně více peněz alokováno do kapitoly sportu a to zhruba o 350 mil. Kč. Velký podíl na tomto rozdílu má však kapitálový výdaj do plaveckého areálu na Klíši. Zatímco v kapitole sport jasně převažují kapitálové výdaje, tak v kapitole kultura je situace opačná.

**Graf 18:** Vývoj celkového rozpočtu pro oblast sportu a kultury v letech 2014 - 2018



**Zdroj:** Rozlíkavací rozpočet města Ústí nad Labem

Město disponuje řadou kulturních atraktivit. Dle Národního památkového ústavu je v Ústí nad Labem celkem 47 kulturních památek a 1 národní kulturní památka (Kostel sv. Floriána v Krásném Březně). Dále je ve městě jedno ochranné pásmo, a to v okolí hradu Střekov.

Nejvýznamnějšími kulturními institucemi ve městě jsou divadla (Činoherní divadlo města Ústí nad Labem, o.p.s. a Severočeské divadlo). Další z důležitých kulturních institucí je Muzeum města Ústí nad Labem a Collegium Bohemicum (kulturně-vzdělávací a vědecká společnost, která byla založena v roce 2006 a svou pozornost věnuje zejména česko-německým vztahům a kulturnímu dědictví německy mluvícího obyvatelstva v českých zemích). Dále mezi kulturní atraktivity určitě patří Dům kultury města Ústí nad Labem, Dům umění Ústí nad Labem, Galerie Emila Filly, Veřejný sál Hranicář a další. Město Ústí nad Labem rovněž disponuje jedním multikinem v prostorách OC Forum. Podpora kultury však ve městě patří k podfinancovaným oblastem.

Důležitou institucí v oblasti knihovnictví je Severočeská vědecká knihovna, kterou zřizuje Ústecký kraj a pro obyvatele města Ústí nad Labem plní ze zákona městskou funkci. Je to největší a nejnavštěvovanější kulturní instituce nejenom ve městě, ale v celém regionu. Ve městě dále existují čtyři veřejně přístupné knihovny: při Národním památkovém ústavu (Územní odborné pracoviště v Ústí nad Labem), nemocnici (Lékařská knihovna Krajské zdravotní, a.s.), muzeu (tj. Knihovna města Ústí nad Labem) a univerzitě (Vědecká knihovna Univerzity J. E. Purkyně).

Mezi významné kulturní akce na území města patří například INTERPORTA. Do roku 2017 byla tato akce známá pod názvem Mezinárodní soutěžní festival PORTA. Festival byl založen již v roce 1967 a do Ústí nad Labem byl znovu navrácen v roce 1991. Festival je zaměřen na country, folk a trampské písně. Další velmi významnou kulturní akcí je Virtuosi per musica di pianoforte – významná soutěž pro mladé talentované klavíristy z celého světa do 16 let. V roce 2019 se konal již 52. ročník této soutěže. Další akcí s dlouhodobou tradicí je Mezinárodní Jazz & Blues Festival konaný vždy v říjnu každého roku již od roku 1996. Mezi další kulturní akce konající se na území města patří například Festival Kult, Barevná planeta, Útulek fest, Radiofest a další. Populární se stává rovněž akce s názvem Zažít město jinak, kde dostávají hlavní prostor místní obyvatelé, jejich nápady, um, dílny, hry, ale také místní podniky a organizace, kapely, divadelní soubory apod.

#### Přehled významných kulturních akcí

- ❖ Barevná planeta
- ❖ Cena Pavla Kouteckého - ELBE DOCK
- ❖ Divadelní festival KULT
- ❖ Dny evropského dědictví
- ❖ Evropský týden mobility



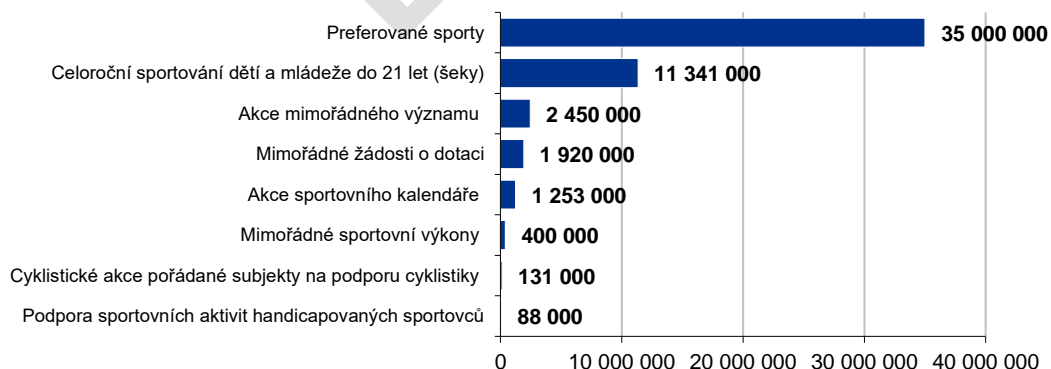
- ❖ Hudební festival Fírfest
- ❖ INTERPORTA International Music Competition
- ❖ Mezinárodní Jazz & Blues Festival
- ❖ Promenádní koncerty
- ❖ Rádiofest - Labské léto
- ❖ Ústecká forbína
- ❖ Ústecký majáles
- ❖ Útulek fest
- ❖ Virtuosi per musica di pianoforte
- ❖ Zahájení/ukončení turistické sezóny na Miladě

Ústí nad Labem disponuje atraktivní nabídkou sportovní infrastruktury, a je zde proto poměrně široká nabídka pro aktivní využití volného času, a to pro zimní i letní období. Mimo stávající sportovní infrastrukturu vyroste v příštích letech ve městě dlouho očekávaná a žádaná druhá ledová plocha a to přímo vedle stávajícího zimního stadionu. Ledová plocha bude postavena ze soukromých peněz a město bude po dobu 25 let inkasovat nájem za pronajmutí městského pozemku. Mimo to se již delší dobu diskutuje o vybudování nové multifunkční sportovní haly určené převážně pro basketbal, volejbal, házenou a florbal.

Na vrcholové úrovni město reprezentují a propagují především tyto následující sporty a kluby: fotbal (Fotbalový klub Ústí nad Labem, a.s.), hokej (Hokej Ústí nad Labem s.r.o.), basketbal (Basketbalový klub Ústí nad Labem, a.s.), volejbal (SK Volejbal Ústí nad Labem, z.s.) a florbal (Florbal Ústí, z.s.). V nejvyšší soutěži však v současné době působí pouze basketbalisté a volejbalisté. Ostatní kluby působí v nižších soutěžích. Všechny tyto sporty patří do skupiny takzvaných preferovaných sportů, které od města získávají nejvíce dotačních prostředků. Mezi další významné sporty ve městě s dlouholetou tradicí a úspěchy patří box, stolní tenis, atletika, plavání, veslování, rychlostní kanoistika, karate a tanec.

Město má stanovená pravidla pro poskytování dotací v oblasti sportu z rozpočtu města Ústí nad Labem. Hlavním cílem je finanční podpora pohybové sportovní aktivity občanů Ústí nad Labem a finanční podpora rozvoje činnosti aktivně působících subjektů v oblasti sportu a sportovní činnosti dětí a mládeže do 21 let na území města Ústí nad Labem. Celkový finanční objem dotačního programu v oblasti sportu v roce 2019 činil cca 55 mil. Kč. Finanční objem byl rozdělen do celkem 8 kategorií, z nichž největší část byla alokována do kategorie „Preferovaných sportů“ (35 mil. Kč). Přibližně 11,3 mil. Kč je pak určeno na celoroční sportování dětí a mládeže do 21 let formou šeků. Z této částky je pak alokováno 9,4 mil. Kč na výkonnostní sport a téměř 2,0 mil. Kč na zájmovou sportovní činnost.

**Graf 19:** Vyčerpané finanční prostředky v dotačních programech pro rok 2019

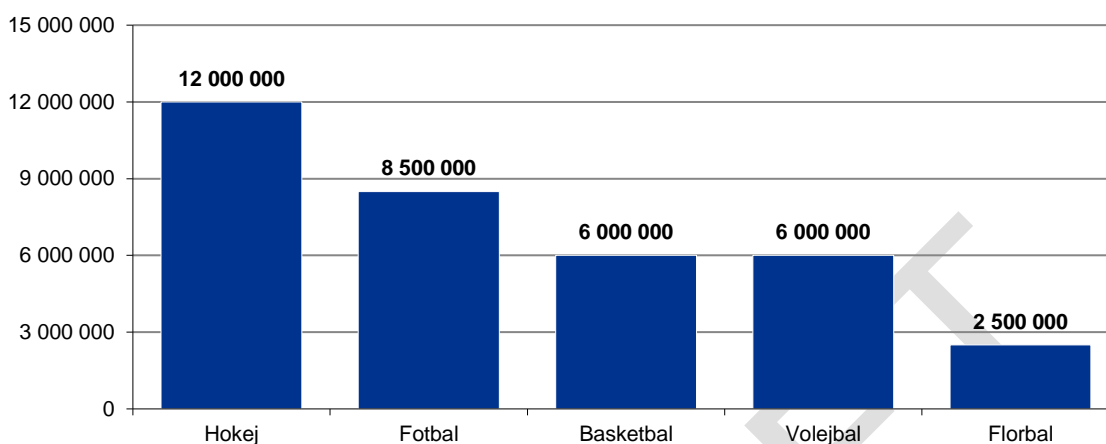


Zdroj: město Ústí nad Labem



Na „Preferované sporty“ bylo v roce 2019 alokováno přes dvě třetiny z celkových finančních prostředků z dotačního programu v oblasti sportu. Nejvíce z těchto prostředků získal hokej (12 mil. Kč), nejméně pak florbal (2,5 mil. Kč). Zhruba polovina finančních prostředků byla určena na mládež. Subjekty podporované v dotační kategorii „Preferované sporty“ jsou vyjmuty z podpory ostatních dotačních kategorií v oblasti sportu a volnočasových aktivit a nemají nárok na žádné další finanční prostředky z rozpočtu města.

**Graf 20:** Rozdělení finančních prostředků mezi preferované sporty v roce 2019 (v Kč)



Zdroj: Odbor kultury, sportu a sociálních služeb

Na území města se rovněž koná několik významných sportovních akcí. Některé akce mimořádného významu s mezinárodní a celorepublikovou účastí získávají od města každoročně dotaci. Mezi takové patří například GRAND PRIX Ústí nad Labem v atletice, GRAND PRIX města Ústí nad Labem v boxu nebo Mezinárodní taneční festival.

#### Významné sportovní akce

- ❖ Albim cup - mezinárodní fotbalový turnaj
- ❖ BASTA CHEER CUP Ústí n/Labem
- ❖ Cyklozávod Milada
- ❖ CZECH KARATE OPEN CUP
- ❖ Festival dřeva
- ❖ GRAND PRIX města Ústí nad Labem v boxu
- ❖ GRAND PRIX NORTHBOHEMIA karate
- ❖ Grand Prix Ústí nad Labem v atletice
- ❖ Mattoni 1/2 maraton Ústí nad Labem
- ❖ Mezinárodní taneční festival
- ❖ Milada Run
- ❖ Miladatlon
- ❖ POHYB dětem
- ❖ RunTour Ústí nad Labem
- ❖ UL-LET
- ❖ Ústecké nebe plné letadel
- ❖ VELKÁ CENA Ústí nad Labem v plavání
- ❖ Zahájení cyklistické sezóny
- ❖ Závod dračích lodí - Den Labe

Mimo vrcholovou úroveň působí ve městě mnoho volnočasových klubů a spolků. Nabídka je poměrně pestrá a pokrývá většinu významnějších sportů. Mezi významné kluby a spolky patří například: Athletic Club Ústí nad Labem z.s., Fotbalový klub Český Lev Neštětice, z.s., Judo



Ústí nad Labem, SPORT UNION, z.s. (karate), Tělocvičná jednota Sokol Ústí nad Labem, Volejbal Ústí nad Labem, z.s., USK PROVOD, z.s. (atletika), Ústecká akademie plaveckých sportů z.s., Ústecká asociace futsalu, z.s.

Mezi volnočasové spolky a organizace, které pracující s dětmi a mládeží patří Junák - český skaut, středisko Šíp Neštětice a středisko Ústí nad Labem, Pionýr, z.s. - Pionýrská skupina Dravci, Via Europa, YMCA Ústí nad Labem. Dle webových stránek města Ústí nad Labem je k 16. 1. 2019 evidováno 224 sportovních klubů a spolků na území města.

Město má rovněž definovaný Program pro poskytování dotací v oblasti volnočasových aktivit z rozpočtu města Ústí nad Labem. Hlavním cílem je finanční podpora volnočasových aktivit občanů statutárního města Ústí nad Labem a finanční podpora rozvoje činnosti aktivně působících subjektů v oblasti volnočasových aktivit na území statutárního města Ústí nad Labem. Celkový finanční objem dotačního programu v oblasti volnočasových aktivit v roce 2019 činil 1 mil. Kč a dotace mohly být poskytnuty v následujících kategoriích: 1) celoroční volnočasová činnost dětí a mládeže do 18 let, 2) akce volnočasového kalendáře a 3) akce zdravotně postižených osob.

Hlavní volnočasovou organizací pro děti a mládež ve městě je Dům dětí a mládeže, nabízející různé zájmové aktivity, pořádající akce pro děti a mládež a provozující informační centrum pro mládež.

## 2.4.10 Životní prostředí

Město Ústí nad Labem je tradičně průmyslovým městem a i přes svoji atraktivní polohu při Labi a na hranici chráněné krajinné oblasti České středohoří a přes hodnotné přírodní okolí patří mezi oblasti s narušeným životním prostředím. Ke značnému znečištění životního prostředí ve městě a jeho okolí docházelo hlavně ve 20. století a to především vlivem rozvoje chemického průmyslu a vlivem těžby uhlí v okolí města. Od roku 1990 se situace lepší, ale znečištěné ovzduší a narušení životního prostředí stále patří mezi významné problémy města a jeho okolí. V rámci této kapitoly je popsán stav a vývoj následujících složek životního prostředí: ovzduší, nakládání s odpady a voda. Hlavním zdrojem byla Ročenka životního prostředí za rok 2018.

Ačkoliv se od roku 1990 podařilo podstatně zlepšit kvalitu ovzduší ve městě, je stále Ústí nad Labem vnímáno jako město se silně zatíženým ovzduším. Ovzduší je ovlivňováno čtyřmi základními typy zdrojů znečištění a jedná se o: dálkový přenos (především z velkých zdrojů znečišťovatelů ústecké aglomerace), stacionární velké a střední zdroje znečišťování ovzduší v okolí města, doprava a lokální malé zdroje znečišťování (např. domácí topeniště na tuhá paliva). Dle ročenky životního prostředí za rok 2017 byli největšími producenty emisí v Ústí nad Labem společnosti ČEZ, a.s. a ENERGY Ústí nad Labem, a.s., kde je spalováno hnědé uhlí. K dalším významným zdrojům emisí v Ústí nad Labem a v jeho okolí patří společnosti působící v areálu Spolku pro chemickou a hutní výrobu.

Emisní situace na území města je sledována měřicími stanicemi ČHMÚ. Zájem města je omezit počet překročení vybraných znečišťujících látek (PM<sub>10</sub>, NO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>), a to ve spolupráci s hlavními znečišťovateli ve městě (a v blízkém okolí) a formou omezení tranzitní dopravy v centrální části města. Dle dat z roku 2018 je patrné, že překročení mezních hodnot látek znečišťujících životní prostředí se týká znečišťujících látek PM<sub>10</sub>.

**Tabulka 19:** Počet případů překročení mezních hodnot vybraných látek znečišťujících ovzduší za rok 2018

Znečišťující látka	PM <sub>10</sub>	SO <sub>2</sub>	NO <sub>2</sub>
Ústí nad Labem - město	39	0	0
Ústí nad Labem - Kočkov	neuveдено	0	0



Ústí nad Labem - Všebořice	38	0	0
----------------------------	----	---	---

Zdroj: Český hydrometeorologický ústav

Pro účely koncepce nakládání s odpady má město Ústí nad Labem zpracován „Plán odpadového hospodářství“. Ten je zásadním strategickým dokumentem v oblasti odpadového hospodářství města na období 2017 – 2026 a vychází z Plánu odpadového hospodářství Ústeckého kraje a plně respektuje stanovené cíle a opatření tohoto regionálního dokumentu a přispívá k celkovému naplnění stanovených cílů v odpadovém hospodářství jak na úrovni kraje, tak na úrovni města.

V roce 2018 bylo vyprodukováno celkem 32 380 tun komunálního odpadu fyzickými osobami na území města Ústí nad Labem, což je nejvíce ze sledovaného období. Největší část z tohoto množství tvořil směsný komunální odpad (více než 50 %). Z celkového množství bylo vyříděno zhruba 6,5 % surovin. Plast, sklo a papír tvořily většinu vyříděných surovin a poměr těchto vyříděných surovin byl prakticky rovnoměrný.

**Tabulka 20:** Množství jednotlivých druhů komunálních odpadů (v tunách) vyprodukovaných fyzickými osobami na území města Ústí nad Labem mezi lety 2010 - 2018

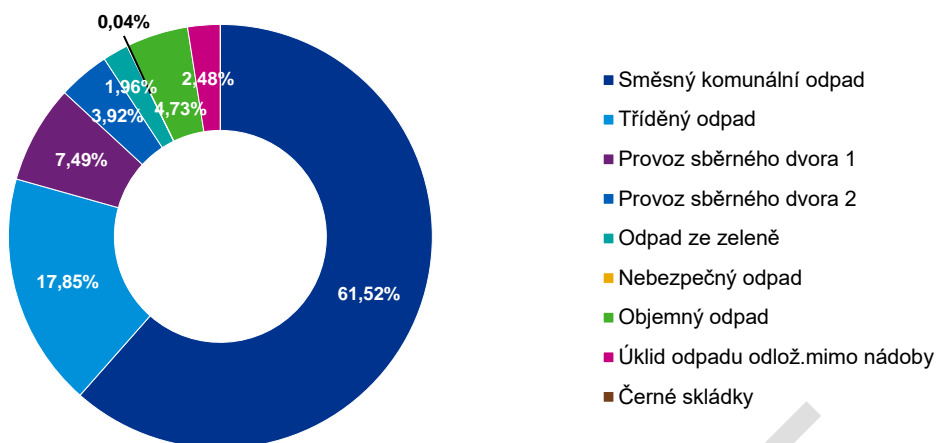
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Vyříděné suroviny	2 970	2 126	2 040	2 168	1 976	2 043	1 989	1 929	2 020
Nebezpečné odpady	0	2	1	2	4	2	1	1	9,2
Objemný odpad	1 204	1 626	1 034	1 199	1 323	1 227	1 250	1 443	1 433
Sběrné dvory	6 338	6 830	6 583	6 128	7 412	7 624	8 259	8 212	10 144
Odpad ze zeleně	313	340	346	339	340	443	473	660	625
SKO	18 338	17 168	16 999	16 402	16 226	16 105	17 517	17 845	18 149
<b>Celkem</b>	<b>29 163</b>	<b>28 092</b>	<b>27 003</b>	<b>26 238</b>	<b>27 281</b>	<b>27 444</b>	<b>29 489</b>	<b>30 090</b>	<b>32 380</b>

Zdroj: Ročenka životního prostředí 2018 Ústí nad Labem

Nakládání s komunálním odpadem je spojeno s poměrně vysokými náklady pro město. V roce 2019 město vynaložilo přes 71,5 mil. Kč. Necelé dvě třetiny nákladů byly vynaloženy na směsný komunální odpad. Přes 24 mil. Kč město vynaložilo na tříděný odpad, provoz sběrných dvorů a svoz objemného odpadu. Mimo uvedené služby pak pro občany město zajišťuje také svoz odpadu ze zeleně, svoz nebezpečných odpadů, úklid odpadů odložených mimo nádoby apod., na které jsou vynakládány nemalé finanční prostředky.



**Graf 21:** Rozložení finanční nákladů města vynaložených na nakládání s komunálním odpadem v roce 2019

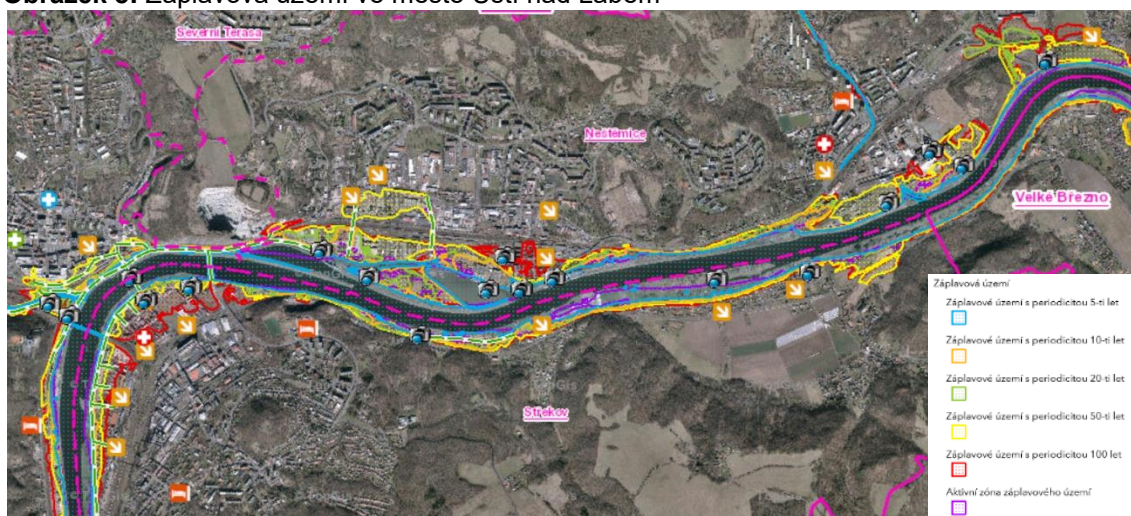


**Zdroj:** Město Ústí nad Labem

Další složkou životního prostředí je voda a znečištění vodních toků na území a v okolí města. Město protínají dva významné vodní toky (Labe a Bílina) a město rovněž patří mezi významný region minerálních vod. Oba vodní toky spadají kvalitou vody do skupiny znečištěných vod. Řeka Bílina se pak řadí k vůbec nejvíce znečištěným řekám v České republice. Díky opatřením spočívajících v čištění odpadních vod vypouštěných do řeky producenty, se ale podařilo za posledních 20 let snížit zejména biologické znečištění z úrovně třídy V. a průměrnou hodnoty 18 mg/l znečištění na dnešní III. třídu znečištění - průměrná hodnota 2,5 mg/l (průměr za rok 2018), průměrná hodnota 4,5 mg/l (průměr za rok 2019). Jezero Milada naopak patří mezi velmi málo znečištěnou vodní plochu.

Velká část města náleží k záplavovému území řek nacházejících se na území města. Tento fakt vyvolává nároky na budování protipovodňových opatření k ochraně majetku města, jeho obyvatel i dopravní infrastruktury se všemi z toho vyplývajícími negativními důsledky. Hlavním cílem protipovodňové ochrany je zamezit často se opakujícím škodám na majetku způsobené ničivými povodněmi. Město pro účely přípravy opatření na eliminaci potenciálních rizik spojených s povodněmi připravilo Mapu záplavových území a Povodňový plán města Ústí nad Labem.

**Obrázek 5:** Záplavová území ve městě Ústí nad Labem



**Zdroj:** Mapový portál města Ústí nad Labem



V oblasti předcházení a řešení povodňových škod je klíčovým orgánem města oddělení vodního hospodářství, které zajišťuje vypracování povodňových plánů města a ORP, činnost povodňového orgánu dle vodního zákona, činnost povodňové komise obce s rozšířenou působností, v koordinaci s úřady městských obvodů, činnost povodňové komise města a v koordinaci s kanceláří primátora (oddělením Krizového a havarijního plánování) vykonává koncepční činnost v oblasti protipovodňové prevence a koordinace veškerých aktivit města v oblasti ochrany před povodněmi.

Pitnou vodou je město zásobeno z Litoměřic a z úpravny vody v Meziboří. Dle ročenky životního prostředí z roku 2018 se oba zdroje velmi liší tvrdostí vody. Voda z Meziboří je měkká voda, pocházející především z přehrady Fláje. Voda z Litoměřic, která je odebírána z podzemních zdrojů, je velmi tvrdá. Díky kombinaci obou zdrojů je ke spotřebitelům dodávána voda ve střední tvrdosti.

Prodlužuje se délka kanalizační sítě, celkové množství vyčištěných odpadních vod se díky postupnému vymísťování srážkových vod z kanalizací udržuje na přibližně stejné hranici, a to 9 až 10 mil. m<sup>3</sup>/rok

**Tabulka 21:** Vývoj počtu obyvatel napojených na veřejnou kanalizační síť a ČOV

Ukazatel	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Počet obyvatel napojených na kanalizaci a ČOV	86 410	86 187	86 105	85 939	85 941	85 789	85 791
Délka kanalizační sítě (m)	284 000	286 000	286 000	327 000	331 000	292	292
Množství odpadních vod vyčištěných na ČOV (tis.m <sup>3</sup> /rok)	9 957	8 578	9 161	9 346	9 941	9 800	9 226

Zdroj: Ročenka životního prostředí 2017 Ústí nad Labem

## 2.5 Finanční analýza

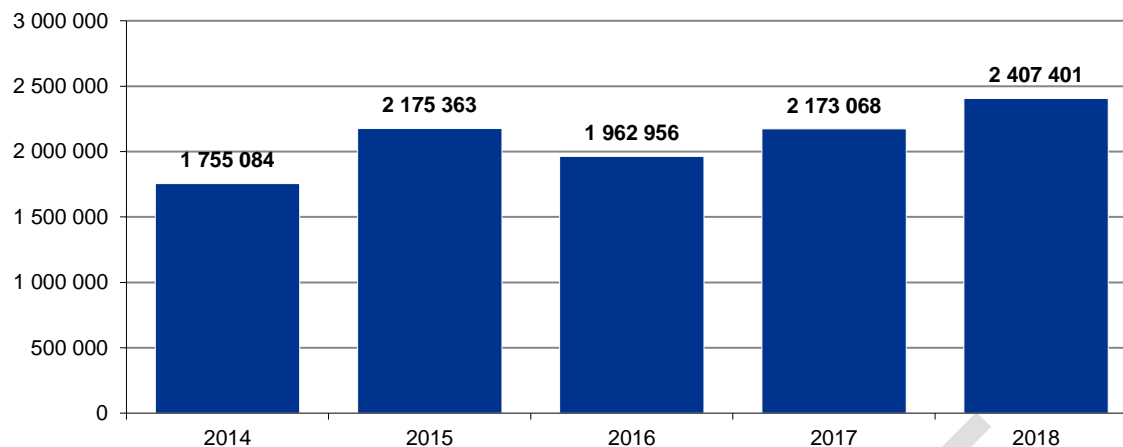
Město Ústí nad Labem se chová rozpočtově zodpovědně. Příjmy města v posledních pěti letech pravidelně nepatrně převyšovaly nebo se rovnaly výdajům v celkovém rozpočtu města. Jak je patrné z následujícího grafu, rozpočet se mezi lety 2014 a 2018 poměrně výrazně zvýšil, a to ze 1,7 mld. Kč na 2,4 mld. Kč. Hlavním zdrojem příjmů jsou daňové příjmy, které dle portálu Ministerstva financí (monitor.statnipokladna.cz) v posledních letech tvořily 70 až 80 % celkových příjmů rozpočtu. Další 15 až 20 % všech příjmů tvoří přijaté transfery. Nedaňové a kapitálové příjmy tak tvoří velmi malou část z celkových příjmů. Daňové příjmy jsou obcím přerozdělovány na základě zákona o rozpočtovém určení daní<sup>2</sup> a obce mají na jejich výši jen velmi omezený a nepřímý vliv. Ovlivnit mohou výši výnosu z daně z nemovitých věcí, která plyne celá do rozpočtu obce, a to nastavením koeficientů v intervalu 1 – 5, kterým se sazba daně násobí. Nejvýznamnějším daňovým příjmem jsou pro město Ústí nad Labem daně z příjmů, zisku a kapitálových výnosů, které v průměru tvoří 45 % celkových daňových příjmů města.

Z výdajové stránky je patrná dominance běžných neinvestičních výdajů nad kapitálovými výdaji. Běžné výdaje se v posledních letech neustále zvyšují a ve sledovaném období 2014 – 2018 tvořily běžné výdaje v průměru necelých 90 % celkových výdajů města Ústí nad Labem.

<sup>2</sup> Předpis č. 243/2000 Sb. Zákon o rozpočtovém určení výnosů některých daní územním samosprávným celkům a některým státním fondům (zákon o rozpočtovém určení daní)



**Graf 22:** Rozpočet města Ústí nad Labem mezi lety 2014 - 2018



**Zdroj:** Rozklikávací rozpočet statutárního města Ústí nad Labem

K 31. 12. 2018 bylo město zatíženo dluhem ve výši 1 039 mil. Kč, které postupně splácí. Tento dluh zahrnuje dlouhodobé závazky z pořízení dlouhodobého majetku ve výši 78,9 mil. Kč a především nesplacené úvěry od Komerční banky ve výši 276,49 mil. Kč a Evropské investiční banky ve výši 684,21 mil. Kč. Tyto úvěry jsou postupně umořovány s výhledem do roku 2024 s výši nesplacené částky 368,42 mil. Kč.

Z porovnání struktury příjmů v roce 2017 v deseti největších městech České republiky jasně vyplývá, že podíl daňových příjmů na celkových příjmech je v Ústí nad Labem nejvyšší. Relativně vysoké je rovněž zastoupení již zmíněných přijatých transferů – 15,7 %, což byl v roce 2017 třetí nejvyšší podíl ze všech sledovaných měst. Naopak v porovnání s ostatními městy přispívají nedaňové a kapitálové příjmy do rozpočtu města jen minimálně.

**Tabulka 22:** Struktura příjmů v roce 2017 v deseti největších městech České republiky (v % ze všech příjmů)

	Praha	Brno	Ostrava	Plzeň	Liberec	Olomouc	České Budějovice	Ústí nad Labem	Hradec Králové	Pardubice
<b>Daňové příjmy</b>	70,8 %	73,8 %	75,4 %	73,8 %	73,7 %	74,5 %	70,5 %	<b>80,6 %</b>	78,2 %	68,8 %
<b>Přijaté transfery</b>	25,9 %	18,2 %	8,1 %	5,0 %	9,5 %	21,8 %	10,2 %	<b>15,7 %</b>	6,1 %	14,0 %
<b>Nedaňové příjmy</b>	3,2 %	6,0 %	15,7 %	14,9 %	15,2 %	3,6 %	16,4 %	<b>3,7 %</b>	11,0 %	12,7 %
<b>Kapitálové příjmy</b>	0,1 %	2,0 %	0,8 %	6,3 %	1,6 %	0,1 %	2,9 %	<b>0,0 %</b>	4,7 %	4,5 %

**Zdroj:** Monitor státní pokladny ČR

Struktura výdajů města Ústí nad Labem ve srovnání s deseti největšími městy ukazuje na relativně menší výdaje v oblasti „Služeb pro obyvatelstvo“ a „Průmyslu a ostatních odvětví hospodářství“, kde ve srovnání s ostatními městy město vynakládá o zhruba 4 % méně výdajů. Naopak výrazně vyšší výdaje má město v oblasti „Všeobecné veřejné správy a služby“, kam vynakládá v průměru o více než 6 % výdajů oproti ostatním městům.



**Tabulka 23:** Struktura výdajů v roce 2017 v deseti největších městech České republiky (v % ze všech výdajů)

	Praha	Brno	Ostrava	Pízeň	Liberec	Olomouc	České Budějovice	Ústí nad Labem	Hradec Králové	Pardubice
Služby pro obyvatelstvo	42,9 %	44,1 %	44,4 %	38,3 %	46,4 %	42,8 %	38,7 %	<b>39,0 %</b>	53,2 %	45,2 %
Průmyslová a ostatní odvětví hospodářství	36,1 %	29,0 %	24,7 %	33,7 %	17,0 %	27,1 %	27,0 %	<b>21,7 %</b>	18,3 %	23,6 %
Všeobecná veřejná správa a služby	11,8 %	16,7 %	17,2 %	21,3 %	32,5 %	25,5 %	23,3 %	<b>28,0 %</b>	21,3 %	21,5 %
Sociální věci a politika zaměstnanosti	5,3 %	6,4 %	7,7 %	2,5 %	0,9 %	1,0 %	6,3 %	<b>6,2 %</b>	2,2 %	5,3 %
Bezpečnost státu a právní ochrana	3,7 %	3,7 %	5,8 %	4,0 %	3,0 %	3,4 %	4,4 %	<b>4,8 %</b>	4,7 %	4,0 %
Zemědělství, lesní hospodářství a rybářství	0,2 %	0,1 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,3 %	<b>0,3 %</b>	0,3 %	0,4 %

Zdroj: Monitor státní pokladny ČR

V rámci finanční analýzy byly dále srovnány vybrané výdajové položky přepočtené na jednoho obyvatele. Kromě výdajové položky „Sociální věci a politika zaměstnanosti“ byly v porovnání s deseti největšími městy ČR v průměru všechny ostatní položky podhodnoceny. Ze všech sledovaných měst mělo v roce 2017 město Ústí nad Labem nejmenší výdaje na 1 obyvatele v následujících položkách: Rozvoj bydlení a bytové hospodářství, Kultura a Vzdělávání a školské služby.

**Tabulka 24:** Vybrané výdajové položky v roce 2017 přepočtené na 1 obyvatele

	Praha	Brno	Ostrava	Pízeň	Liberec	Olomouc	České Budějovice	Ústí nad Labem	Hradec Králové	Pardubice
Pozemní komunikace	5 702	2 990	2 222	2 888	1 093	2 151	2 384	<b>1 302</b>	930	3 605
Dopravní obslužnost veřejnými službami	11 737	211	3 972	4 912	N/A	2 897	2 125	<b>977</b>	N/A	1 765
Rozvoj bydlení a bytové hospodářství	606	3 342	2 392	1 784	110	330	145	<b>79</b>	1 039	2 235
Kultura	1 198	3 210	2 224	2 023	1 337	2 295	1 340	<b>977</b>	1 872	1 173
Sportovní zařízení v majetku obcí	187	303	702	781	999	N/A	735	<b>496</b>	531	306
Vzdělávání a školské služby	14 688	2 613	2 098	1 953	2 703	2 164	3 024	<b>1 746</b>	1 893	2 185
Zdravotnictví	725	578	1 413	371	383	8	225	<b>84</b>	149	180

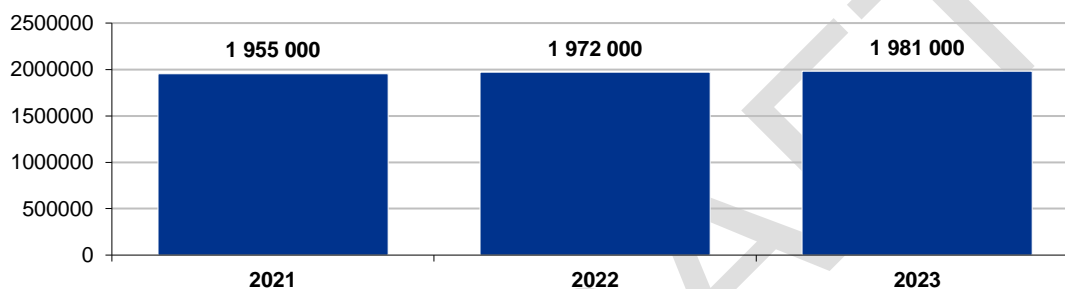


Regionální a místní správa	5 401	4 294	4 222	4 240	3 301	5 402	3 209	<b>3 731</b>	2 847	3 505
Sociální věci a politika zaměstnanosti	2 896	2 148	2 461	840	195	243	1 350	<b>1 141</b>	416	1 322
Ochrana životního prostředí	2 601	1 770	1 863	2 311	3 066	2 366	1 587	<b>1 697</b>	1 978	1 507

Zdroj: Monitor státní pokladny ČR

Město má k dispozici střednědobý výhled rozpočtu až do roku 2023. Z pohledu finančního plánování je tato predikce vývoje rozpočtu velmi důležitá. Střednědobý výhled obsahuje očekávané příjmy a výdaje městského rozpočtu na jednotlivá léta, na která je sestavován, a to v členění podle rozpočtové skladby, a předpoklady a záměry, na základě nichž se tyto příjmy a výdaje očekávají. Střednědobý výhled vývoje rozpočtu by měl mít silnou vazbu na strategický plán nebo na něj navazující akční plány. Z následujícího grafu je patrné, že pro následující roky se předpokládá zachování rozpočtu zhruba na stejné úrovni.

**Graf 23:** Výhled neinvestičních příjmů rozpočtu města Ústí nad Labem mezi lety 2021 – 2023 (v tis. Kč)



Zdroj: webové stránky města Ústí nad Labem

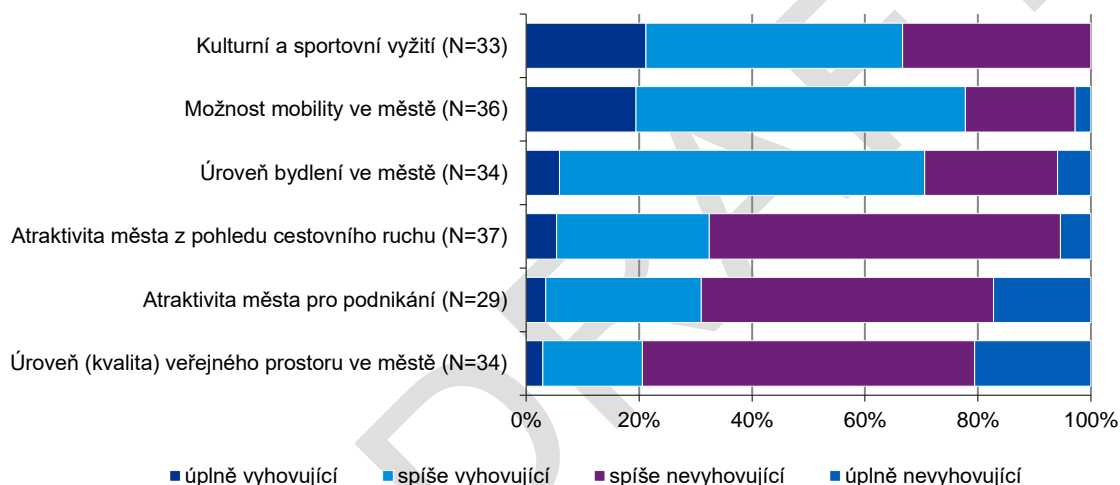
## 2.6 Vyhodnocení terénního šetření

Pro zpracování analytické části Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 - 2030 bylo provedeno rozsáhlé terénní šetření, které zahrnovalo rozhovory s představiteli města a dotazníkové šetření zaměřené na celkovou spokojenost obyvatel města s životem v Ústí nad Labem a jeho problémové oblasti.

### 2.6.1 Výsledky rozhovorů

Rozhovory byly využity za účelem zjištění a zmapování stávající situace ve městě a pro potřeby zpracování analýzy doplnily informace získané z dalších zdrojů. Rozhovory byly realizovány s vybranými představiteli města, kteří zastupovali různé oblasti veřejného života (rozvoj a správa města, zdravotnictví, sociální služby, školství, cestovních ruch, kultura, soukromý sektor apod.). Celkem bylo provedeno 42 hloubkových rozhovorů. Ne všichni respondenti však v průběhu rozhovoru odpověděli na veškeré otázky a počet odpovědí se tak u jednotlivých aspektů dotazníkového šetření liší. Hlavní výsledky rozhovorů jsou zpracovány ve SWOT analýze v části 2.9 tohoto dokumentu. Hodnocení dílčích aspektů života obyvatel v Ústí nad Labem je uvedeno v následujícím grafu.

**Graf 24:** Výsledky jednotlivých aspektů z hloubkových rozhovorů s vybranými aktéry ve městě



**Zdroj:** Výsledky hloubkových rozhovorů, KPMG Česká republika (2019)

Aktéři rozhovorů nejhůře hodnotili úroveň (kvalitu) veřejného prostoru ve městě. Nejvíce si stěžovali na velký nepořádek ve městě, chybějící zeleň a „betonové“ Mírové náměstí. Velmi negativně byla rovněž hodnocena atraktivita města pro podnikání. Hlavním důvodem je dle vybraných představitelů města nízká kupní síla obyvatel města a nedostatek kvalitní pracovní síly.

Velmi pozitivně pak byla hodnocena oblast kulturního a sportovního vyžití. Za úplně nebo spíše vyhovující ji označili přes dvě třetiny aktérů hloubkových rozhovorů. Tento výsledek však vůbec nekoresponduje s výsledky dotazníkového šetření, kde tyto oblasti byly hodnoceny poměrně negativně. Nejlépe pak byla hodnocena možnost mobility ve městě, kterou za úplně nebo spíše vyhovující označilo přes 76 % vybraných představitelů města.

Z analýzy rovněž vyplývá, že doposud není adekvátně využit potenciál cestovního ruchu. V případě hlubší analýzy výsledků se respondenti shodují na tom, že primární potenciál města a hlavně jeho okolí je z hlediska cestovního ruchu značný. Využití tohoto potenciálu je ale nedostatečné.

## 2.6.2 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření probíhalo v období od prosince 2018 do poloviny února 2019 a bylo zaměřeno na spokojenost obyvatel města s životem v Ústí nad Labem. Respondenti měli možnost odpovídat na otázky rozdělené do několika oddílů (celkový dojem, občanská vybavenost, problémové oblasti a typové projekty), a vyjádřit se tak k aktuální situaci ve městě. Dotazník byl primárně určen pro obyvatele města Ústí nad Labem, ale mohli jej vyplnit i respondenti, kteří zde nemají trvalé bydliště, ale mají zájem na zkvalitnění života ve městě.

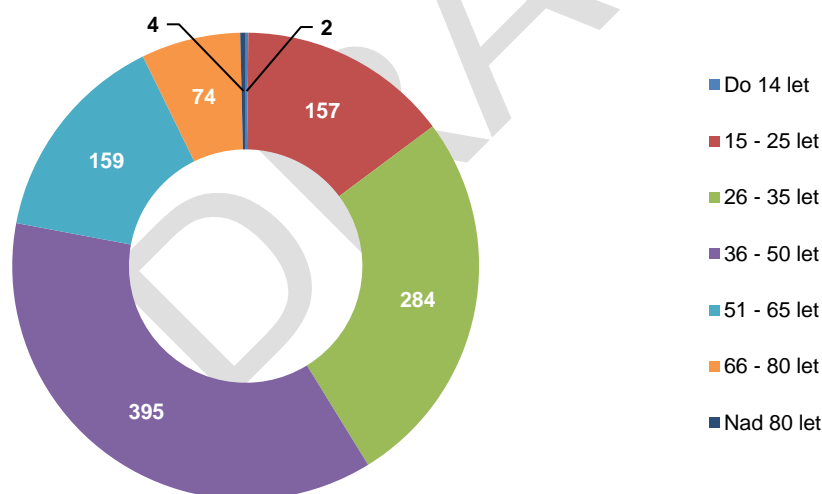
Dotazník byl primárně připraven v elektronické verzi na webových stránkách města Ústí nad Labem ([www.usti-nad-labem.cz](http://www.usti-nad-labem.cz)) a na webových stránkách Strategie rozvoje města (<http://www.strategie-usti.cz>). Dále byl k dispozici v papírové podobě na několika místech ve městě. Do dotazníkového šetření se zapojilo 1 360 osob, což je důkazem zájmu občanů o dění ve městě a o jeho budoucnost. Z tohoto počtu bylo vyhodnoceno jako platné 1 075 dotazníků, ostatní dotazníky byly převážně neúplné nebo obsahovaly nekonzistentní informace. V rámci vyhodnocení dotazníkového šetření byly analyzovány všechny poskytnuté odpovědi na příslušné otázky.

### Vyhodnocení dotazníkového šetření

#### Část 0: Údaje o respondentech

Mezi respondenty dotazníkového šetření převažovaly ženy (54,5 %). Nejvíce zastoupenou věkovou skupinou byla věková skupina 36 – 50 let (36,7 %), dále pak věková skupina 26 – 35 let (26,4 %). Z nejmladší věkové skupiny do 14 let vyplnili dotazník dva respondenti. Z nejstarší věkové skupiny nad 80 let vyplnili dotazník čtyři respondenti.

**Graf 25:** Zastoupení respondentů dle věkových skupin

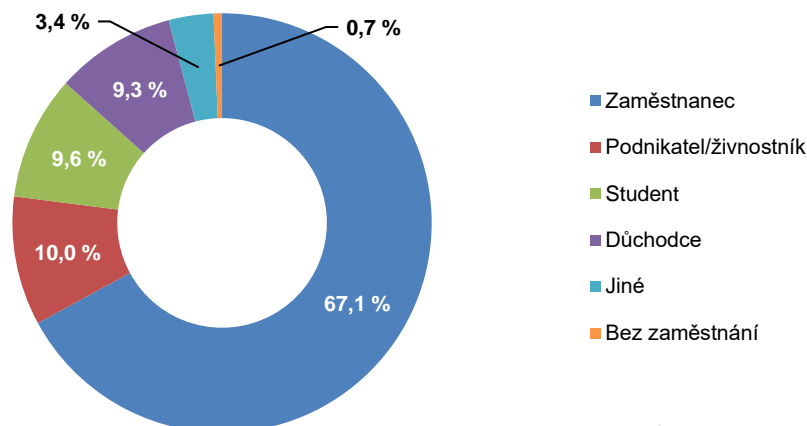


**Zdroj:** Výsledky dotazníkového šetření, KPMG Česká republika (2019)

Většina respondentů (87,6 %) pochází přímo z Ústí nad Labem. Nejvíce respondentů bylo z těchto částí města: Klíše, Severní Terasa, Centrum, Krásné Březno a Střekov. Dalších zhruba 7 % obyvatel bydlí méně než 15 kilometrů od Ústí nad Labem a město pravidelně navštěvuje.

Přes dvě třetiny respondentů tvoří zaměstnanci. Podnikatelé, studenti a senioři byli v dotazníkovém šetření zastoupeni rovnoměrně a dohromady představovali zhruba 30 % všech respondentů. Respondenti, kteří uvedli jiné zaměstnání, byli z velké části ženy na mateřské dovolené.

**Graf 26:** Zastoupení respondentů dle typu zaměstnání



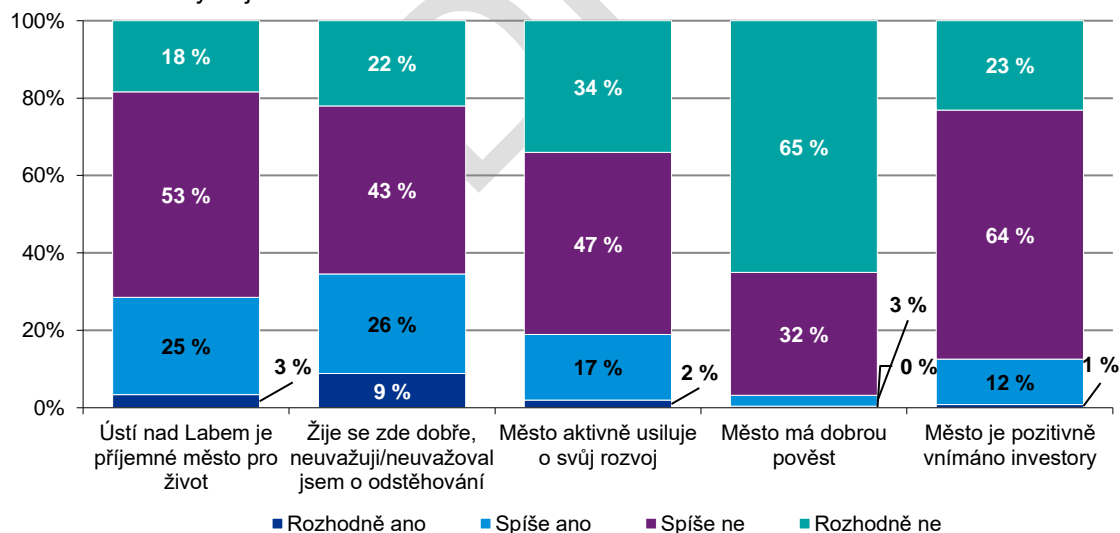
Zdroj: Výsledky dotazníkového šetření, KPMG Česká republika (2019)

### Část A: Celkový dojem

Z výsledků první části dotazníku vyplývá, že celkový dojem města je z pohledu respondentů dotazníkového šetření negativní, a to z pohledu všech věkových skupin. Výsledky se celkově mezi věkovými skupinami výrazně nelišily. Největší rozdíl v odpovědích je patrný mezi nejmladší (do 25 let) a nejstarší věkovou skupinou (nad 66 let) respondentů, kdy nejmladší věková skupina vnímá celkový dojem města negativněji, než nejstarší věková skupina.

Přes 71 % respondentů nepovažuje město příjemné pro život. O něco více pozitivní je věková skupina nad 66 let, kde celkem 45 % respondentů považuje město za příjemné pro život. „Nejlépe“ pro město dopadla druhá otázka této části dotazníku, kde respondenti odpovídali na tvrzení, že se jim ve městě žije dobře a že nikdy neuvažovali o odstěhování z města. S tímto výrokem souhlasila zhruba jedna třetina všech respondentů. S dalšími třemi tvrzeními respondenti dotazníkového šetření zcela nesouhlasili. Nejhůře pak dopadlo tvrzení, že město Ústí nad Labem má dobrou pověst. S tím nesouhlasilo téměř 97 % všech respondentů.

**Graf 27:** Celkový dojem ze života ve městě Ústí nad Labem



Zdroj: Výsledky dotazníkového šetření, KPMG Česká republika (2019)





## Část B: Občanská vybavenost, služby a infrastruktura

Druhá část dotazníku zkoumala spokojenost respondentů s občanskou vybaveností, službami a infrastrukturou v Ústí nad Labem, kdy respondenti známkovali jednotlivé oblasti na škále 1 (nejlepší) až 5 (nejhorší). Rovněž v této části bylo hodnocení velmi podobné napříč všemi věkovými skupinami. Největší nespokojenost panuje s nabídkou a infrastrukturou volnočasových služeb pro občany města. Dále byly velmi negativně hodnoceny možnosti kulturního vyžití a podpora zájmové (spolkové) činnosti. Naopak největší spokojenost panuje s dopravní obsluhností ve městě (MHD), dostupností lékařské péče a školních zařízení.

**Graf 28:** Občanská vybavenost, služby a infrastruktura (1 = nejlepší, 5 = nejhorší)

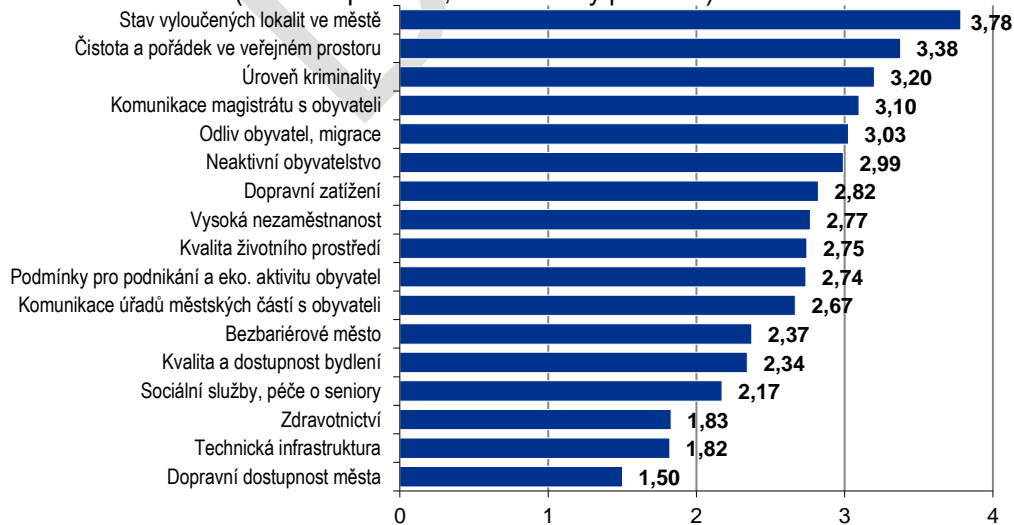


Zdroj: Výsledky dotazníkového šetření, KPMG Česká republika (2019)

## Část C: Problémové oblasti

V další části dotazníku respondenti hodnotili problémové oblasti města. Za nejméně problémové oblasti byly označeny dopravní dostupnost města, technická infrastruktura a oblast zdravotnictví. Naopak za nejvíce problémovou oblast města byl zvolen stav vyloučených lokalit ve městě. Dále to byla čistota a pořádek ve veřejném prostoru a úroveň kriminality. Výsledky byly znovu pro všechny věkové skupiny velmi podobné a nedošlo zde k výraznějším odchylkám.

**Graf 29:** Problémové oblasti (1 = není problém, 4 = závažný problém)



Zdroj: Výsledky dotazníkového šetření, KPMG Česká republika (2019)



## Část D: Typové projekty

Tato část dotazníku se zaměřila na 11 typových projektů, které by bylo možné v průběhu období trvání Strategie realizovat, s cílem identifikovat, které projekty považují obyvatelé Ústí nad Labem za prioritní a které za méně významné. Všechny projekty se známkou vyšší než 3 lze považovat za vysoce prioritní. Mezi velmi důležité projekty tak obyvatelé zařadili regeneraci sídlišť, revitalizaci zeleně ve městě, obnovu vyloučených lokalit, obnovu místních komunikací, rekonstrukci a budování objektů občanské vybavenosti a obnovu a budování volnočasové infrastruktury. Za nejméně důležité pak respondenti zvolili investice do protipovodňových opatření.

**Graf 30:** Typové projekty podle důležitosti (1 = nejmenší důležitost, 4 = největší důležitost)



Zdroj: Výsledky dotazníkového šetření, KPMG Česká republika (2019)

## Část F: Podněty respondentů

Respondenti na konci každé předchozí části a následně také v poslední části dotazníku uváděli své důležité podněty pro další rozvoj města Ústí nad Labem, mezi nejčastější podněty patřily:

- ❖ zaměřit se na pořádek a čistotu ve městě. Lidé velmi často a ostře kritizovali nedostatečný úklid města, nepořádek v MHD a další,
- ❖ vyřešit dopravní situaci ve městě (především parkování a nedostatek parkovacích ploch na sídlišťích, odklonění nákladní dopravy z města),
- ❖ zaměřit se na problematiku sociálně vyloučených lokalit, aktivní prevenci vzniku kriminality v daných oblastech a zamezení přistěhovalectví nepřizpůsobivých obyvatel do města,
- ❖ úprava a renovace veřejných prostranství (přidání zeleně v centru města, rekonstrukce Mírového náměstí),
- ❖ zvýšení nabídky volnočasových aktivit a to především pro rodiny s dětmi,
- ❖ snaha o lepší prezentaci města.



## 2.7 Analýza zainteresovaných stran

Strategie je dokumentem, který se týká celé řady cílových skupin ve městě, které se vzájemně odlišují úrovní zájmů a skutečným vlivem. Z toho důvodu byla provedena zjednodušená analýza zainteresovaných stran, ve které jsou vymezeny klíčové cílové skupiny ve městě:

- ❖ Obyvatelé (rezidenti) města
- ❖ Návštěvníci města
- ❖ Významné podniky
- ❖ Podnikatelé a živnostníci působící ve městě
- ❖ Investoři
- ❖ Nestátní neziskové organizace
- ❖ Magistrát města Ústí nad Labem a jím zřízené organizace
- ❖ Úřady městských obvodů Ústí nad Labem
- ❖ Krajský úřad Ústeckého kraje
- ❖ Univerzita Jana Evangelisty Purkyně (UJEP)
- ❖ Školy a školská zařízení
- ❖ Ostatní veřejné instituce

Pro potřeby analýzy zainteresovaných stran byla provedena multikriteriální analýza dle čtyř snadno interpretovatelných kritérií:

- ❖ Síla/význam – vyjadřuje sílu nebo význam cílové skupiny pro město
- ❖ Vliv – vyjadřuje možnost dané skutečnosti ve městě ovlivnit
- ❖ Zájem/potřeby – vyjadřuje zájem nebo potřeby na řešení rozvoje města
- ❖ Postoj – vyjadřuje reálný postoj cílové skupiny a podporu při řešení rozvoje města

Výsledky analýzy zainteresovaných stran jsou uvedeny v níže uvedené tabulce:

**Tabulka 25:** Výsledky analýzy zainteresovaných stran ve městě Ústí nad Labem

Cílová skupina	Síla/význam (3) vysoký/(2) střední/(1) nízký	Vliv (3) vysoký/(2) střední/(1) nízký	Zájem/potřeby (3) vysoký/(2) střední/(1) nízký	Postoj (1) pozitivní, (0) neutrální, (-1) negativní	Vyhodnocení kritérií
Obyvatelé (rezidenti) města	3	2	3	-3	5
Návštěvníci města	2	1	1	-3	1
Významné podniky	3	2	3	0	8
Podnikatelé a živnostníci působící ve městě	2	2	2	0	6
Investoři	3	2	1	-3	3
Nestátní neziskové organizace	2	2	3	0	7
Magistrát města Ústí nad Labem a jím zřízené organizace	3	3	3	0	9
Úřady městských obvodů Ústí nad Labem	1	1	3	3	8
Krajský úřad Ústeckého kraje	2	2	2	0	6
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně (UJEP)	2	2	2	3	9
Školy a školská zařízení	1	3	2	0	6
Ostatní veřejné instituce	2	2	2	0	6
<b>Celkem</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>-3</b>	<b>x</b>

Zdroj: KPMG Česká republika s.r.o.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Strategie  
2030



Z provedené analýzy vyplývá, že síla/význam zainteresovaných stran je v Ústí na Labem na velmi vysoké úrovni. Zainteresované strany mají samozřejmě různé možnosti ovlivňovat rozvoj města. Počet klíčových zainteresovaných stran také naznačuje vysokou míru rozdílnosti možností rozvoj města ovlivňovat. Řešení problematických oblastí tak vyžaduje vysokou míru koordinace a kooperace jednotlivých aktérů.

Z této analýzy také vyplývá, že zainteresované strany mají oprávněné potřeby/zájmy na řešení rozvojových oblastí ve městě. Pozitivním výsledkem je, že tyto zájmy odpovídají reálnému významu a vlivu těchto cílových skupin. Z výsledků však také vyplynulo, že reálný postoj cílových skupin a jejich podpora při řešení rozvoje města se vzájemně velmi liší a není příliš vysoká.

DRAFT



## 2.8 SWOT analýza

Pro zpracování SWOT analýzy byl zvolen multidisciplinární přístup. Jednotlivé oblasti posuzované v analytické části, jsou v rámci SWOT analýzy sloučeny do širších oblastí, které jsou snadněji srozumitelné běžnému občanovi města.

SWOT analýza Strategie tak byla rozdělena do následující tematických oblastí:

- ❖ Kvalita života a soudržnost obyvatel
- ❖ Image města jako metropole regionu
- ❖ Prosperita města
- ❖ Udržitelná mobilita

Pro každou s těchto oblastí jsou identifikovány silné, slabé stránky, příležitosti a hrozby pro rozvoj města.

### 2.8.1 SWOT analýza – Kvalita života a soudržnost obyvatel

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Krajina města a řeka Labe protékající městem</li> <li>▪ Zlepšení životního prostředí v posledních letech (stále relativně špatný stav, ale zlepšující se trend)</li> <li>▪ Dostupné bydlení (nízká cena nájmu a bytů ve městě)</li> <li>▪ Kvalitní základní vybavenost města (široká obchodní síť, dostupnost školních zařízení, kulturních služeb, sportovních zařízení atd.)</li> <li>▪ Dostatečná kapacita školských zařízení (univerzita, střední, základní a mateřské školy)</li> <li>▪ Kvalitní dostupnost zdravotní péče</li> <li>▪ Existence komunitního plánu a plánu prevence kriminality</li> <li>▪ Existence služeb NNO se zaměřením na sociální služby</li> <li>▪ Kvalitně fungující některé organizace ve městě např. Muzeum, DDM, Hraničář atd.</li> <li>▪ Městské organizace spravující klíčové prvky veřejné infrastruktury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Narušené životní prostředí (emise, pachová zátěž) a nepořádek ve městě (odpadky)</li> <li>▪ Stav zelených ploch ve městě (neudržovanost)</li> <li>▪ Nedořešené odkanalizování řady městských částí - Skorotice, Božtěšice, Hostovice, Brná nebo Svádov</li> <li>▪ Relativně vysoká kriminalita a nedostatečné kapacity policie</li> <li>▪ Úroveň komunikace mezi městem, obyvateli a dalšími zainteresovanými stranami</li> <li>▪ Zastaralý varovný informační systém města</li> <li>▪ Slabý patriotismus místních obyvatel</li> <li>▪ Povodně – nedokončení opatření omezujících riziko škod v důsledku povodní - resp. následná nutnost velkých investic na řešení povodňových škod</li> <li>▪ Nedostatečná nabídka některé volnočasové infrastruktury (otevřená sportoviště, plácky, aquapark atd.)</li> <li>▪ Nedostatečný komunitní život zejména v centru města</li> <li>▪ Nízký počet městských bytů</li> <li>▪ Vysoký podíl obyvatel v exekuci</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Protipovodňová opatření realizovaná státem/krajem(i mimo správní území města Ústí nad Labem), která v budoucnu zmírní povodňové škody</li> <li>▪ Hospodářský růst ČR a Německa (resp. blízkého Saska) a větší intenzita vazeb mezi Ústí nad Labem a německými partnery</li> <li>▪ Zhoršující se dostupnost bydlení v Praze</li> <li>▪ Iniciativa aktivních obyvatel města, kteří usilují o skutečnou změnu</li> <li>▪ Využití možností konceptu smart city a digitalizace služeb pro efektivnější správu města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Změny v legislativě zhoršující kvalitu života nebo poskytované veřejné služby nebo zvyšující výdaje města na tyto služby</li> <li>▪ Stárnutí populace a s tím spojený větší tlak na síť zařízení sociálních služeb a jejich financování</li> <li>▪ Rozpínání města a s tím spojené vyšší provozní náklady města</li> <li>▪ Zhoršování životního prostředí v důsledku nárůstu tranzitní dopravy a průmyslu ve městě</li> <li>▪ Rizika plynoucí ze starých ekologických zátěží</li> <li>▪ Přírodní katastrofy a epidemie (povodně, záplavy, sucha, požáry, nemoci atd.)</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>Využití externích zdrojů na regeneraci panelových sídlišť, rekultivaci brownfieldů nebo řešení vyloučených lokalit</li> <li>Dlouhodobě rostoucí význam odvětví cestovního ruchu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Další nárůst byznysu spojeného se sociálními službami ve městě</li> <li>Zvýšení podílu sociálně nepřizpůsobivých obyvatel ve městě</li> </ul>
---	--

## 2.8.2 SWOT analýza – Image města jako metropole regionu

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategická poloha města včetně hezkého okolí</li> <li>Sídlo řady významných institucí, např. krajského úřadu, okresního a krajského soudu či krajské hospodářské komory</li> <li>Univerzitní město - přítomnost Univerzity Jana Evangelisty Purkyně ve městě</li> <li>Existence dobře fungujících a oblíbených kulturních institucí – Severočeské divadlo opery a baletu, Činoherní divadlo města Ústí nad Labem, o.p.s., Severočeská vědecká knihovna, Hraničář atd.</li> <li>Atraktivní přírodní prostředí zejména v okolí města – možnost přilákat návštěvníky z Česka i zahraničí</li> <li>Nárůst dostupné ubytovací kapacity a počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v posledních letech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Špatné povědomí o městě v jiných částech Česka</li> <li>Stávající územní plán města a proces územního plánování</li> <li>Nekvalitní veřejný prostor a přístup města k němu</li> <li>Nevyhovující architektonická kvalita nových staveb ve městě</li> <li>Zanedbanost veřejných budov a veřejný pořádek</li> <li>Průmysl v centru města</li> <li>Řada sociálně vyloučených lokalit</li> <li>Chybějící TOP atraktivita ve městě z hlediska cestovního ruchu</li> <li>Absence špičkových sportovních klubů (fotbal, hokej) v nejvyšších soutěžích - ztráta prestiže, ústup ze „sportovní mapy ČR“</li> <li>Vizuální identita města - práce s grafikou</li> <li>Nízké využívání moderních komunikačních kanálů pro vnější prezentaci</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> <li>Využití osvědčených nástrojů městského marketingu a moderních trendů v komunikaci města</li> <li>Spolupráce města s okolím v oblasti cestovního ruchu za účelem využití jeho potenciálu</li> <li>Využití vnímaní komparativních výhod města Ústí nad Labem pro zlepšení své image</li> <li>Státní podpora na rekultivaci a regeneraci brownfieldů a starých průmyslových zátěží</li> <li>Využití jezera Milada ve spolupráci s Palivovým kombinátem Ústí</li> <li>Nalezení vhodného účelu nevyužívaných objektů ve městě, které jsou vlastněné jinými subjekty (stát, soukromí vlastníci atd.)</li> <li>Využití orientace města na moderní technologie v oblasti mobility pro zlepšení image</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zastavení změn územního plánu nebo jeho neodborné, případně účelové změny</li> <li>Zhoršování stavu veřejných budov</li> <li>Stagnace a nevyužívání potenciálu města a okolí pro cestovní ruch</li> <li>Devastace okolní krajiny</li> <li>Nízký zájem obyvatel města o společenské/veřejné dění v Ústí nad Labem</li> <li>Negativní informování o městě v národních a místních médiích</li> <li>Špatné nebo formální partnerství na úrovni města</li> <li>Formální úroveň mezinárodní spolupráce nebo spolupráce na projektech/aktivitách bez vazby na reálné potřeby města</li> </ul>

## 2.8.3 SWOT analýza – Prosperita města (podpora podnikání a lidské zdroje)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tradiční a silné firmy ve městě</li> <li>Snížení míry nezaměstnanosti na historicky nejnižší úroveň</li> <li>7,4 tis. studentů Univerzity Jana Evangelisty Purkyně ve městě</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nevyvážená sociální skladba obyvatel města</li> <li>Odchod zejména mladých lidí z města v důsledku nedostatku příležitostí</li> <li>Stávající územní plán ve vztahu k možnostem rozvoje podnikání (průmyslu)</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Přítomnost v silné aglomeraci (značný lidský potenciál) – společné rozvojové projekty v rámci aglomerace s dopadem i na území města Ústí nad Labem</li> <li>▪ Tradice v některých průmyslových odvětvích</li> <li>▪ Vysoký podíl mladých obyvatel ve městě</li> <li>▪ Řada průmyslových ploch pro další využití</li> <li>▪ Blízkost Německa jako velkého trhu</li> <li>▪ Memorandum o partnerství při rozvoji využití vodíku jako zdroje čisté energie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nevyužití nemovitosti a brownfieldy ve městě pro rozvoj podnikání</li> <li>▪ Relativně vysoké zadlužení města a značné podfinancování infrastruktury města</li> <li>▪ Nízká vzdělanost obyvatel</li> <li>▪ Nevhodná struktura trhu práce (nízký podíl vysokoškolsky vzdělaných osob, zaměřením na primární a sekundární sektor)</li> <li>▪ Levná pracovní síla a nízká mzdová úroveň</li> <li>▪ Slabá podnikatelská aktivita – nedostatečný počet malých a středních podniků</li> <li>▪ Velmi malé zastoupení podniků zaměřujících se na produkty s vysokou přidanou hodnotou</li> <li>▪ Angažovanost města v podpoře využití nových technologií a inovací</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dostupnost evropských a národních dotačních programů na rozvojové projekty ve městě</li> <li>▪ Existence institucionální inovační kapacity státu a kraje v oblasti vědy a výzkumu</li> <li>▪ Propojení UJEP, významných zaměstnavatelů a veřejné sféry</li> <li>▪ Hospodářská konvergence města ve vztahu k hospodářskému růstu Česka a Evropy</li> <li>▪ Investice významných zaměstnavatelů, zejm. do oblastí s vyšší přidanou hodnotou - vytvoření pracovních míst pro kvalifikovanou pracovní sílu.</li> <li>▪ Průmysl 4.0 a rozvoj konceptu smart city</li> <li>▪ Možnosti spolupráce soukromého a veřejného sektoru v regionu</li> <li>▪ Rozvoj inovací, kreativního průmyslu a investic s vyšší přidanou hodnotou</li> <li>▪ Talentovaní a motivovaní lidé z České republiky hledající uplatnění</li> <li>▪ Nástup udržitelných a čistých technologií</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neochota státu reagovat na stávající problémy města např. restriktivní hospodářská politika státu</li> <li>▪ Změna legislativy s odpadem na snížení příjmů nebo zvýšení výdajů města</li> <li>▪ Nedostatek zdrojů města na provozní výdaje, investice a spolufinancování dotací v důsledku sníženého inkasa daní</li> <li>▪ Zhoršování sociodemografického složení obyvatel v regionu</li> <li>▪ Zvyšování regionálních rozdílů (disparit) Ústeckého kraje</li> <li>▪ Hospodářská krize nebo pokles ekonomické aktivity v ČR a ve světě</li> <li>▪ Překročení ukazatele dluhové služby nebo platební neschopnost města</li> <li>▪ Úpadek průmyslových odvětví, z nichž se rekrutují hlavní zaměstnavatelé ve městě (např. odchod významných firem z regionu)</li> <li>▪ Nedostatek vhodných investorů, případně jednostranně zaměřené investice</li> <li>▪ Špatný odhad budoucího zaměření trhu práce (nevyhovující kvalifikace obyvatel města)</li> </ul>

## 2.8.4 SWOT analýza – Udržitelná mobilita (doprava a dopravní dostupnost)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Geografická poloha – blízkost Německa a Prahy; poloha na Labi</li> <li>▪ Kvalitní síť a dostupnost Městské hromadné dopravy</li> <li>▪ Dobrá dopravní dostupnost – poloha na hlavním železničním koridoru, napojení na dálniční síť, lodní doprava</li> <li>▪ Dostavěná dálnice D8</li> <li>▪ Labská stezka a relativně hustá síť cyklostezek v okolí města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stávající stav dopravní infrastruktury ve městě (parkování, stav pozemních komunikací)</li> <li>▪ Cyklo-infrastruktura ve městě (cyklopruhy, parkovací dům pro kola, stojany atd.)</li> <li>▪ Nedostatečná připravenost města na nástup moderních čistých technologií dopravy (vodík, elektro atd.)</li> <li>▪ Nízké využití vodní dopravy</li> <li>▪ Absence chytrého řízení dopravy</li> <li>▪ Přetrvávající dopravní zatížení v centru města a jeho okolí</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Existence Generelu udržitelné dopravy města Ústí nad Labem a příprava Plánu udržitelné městské mobility města Ústí nad Labem</li><li>▪ Fungující integrovaný záchranný systém</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Chybějící noční vlakové spojení s Prahou</li><li>▪ Nedostatek parkovacích míst ve vybraných částech města (zejména sídliště)</li><li>▪ Chybějící autobusové nádraží ve městě</li><li>▪ Hlavní dopravní tepna vedoucí mezi centrem města a náplavkou</li><li>▪ Nepořádek ve vozidlech městské hromadné dopravy</li></ul>
<b>PŘÍLEŽITOSTI</b>	<b>HROZBY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Integrovaný dopravní systém na úrovni kraje</li><li>▪ Zlepšení podmínek pro vodní dopravu prostřednictvím klíčových státních investic</li><li>▪ Vznik vysokorychlostní železniční tratě se zastávkou v Ústí nad Labem</li><li>▪ Vyloučení tranzitní dopravy vedoucí přes město</li><li>▪ Obnovení nočního vlakového spojení s Prahou</li><li>▪ Napojení sítě cyklostezek a Labské stezky na město</li><li>▪ Nástup udržitelných a čistých technologií v oblasti dopravy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Omezené možnosti města ve vztahu k páteřním dopravním komunikacím (silnice I. a II. třídy, železnice) – zhoršování stavu dopravní infrastruktury</li><li>▪ Podhodnocení investic do dopravní infrastruktury ze strany státu a kraje</li><li>▪ Vznik vysokorychlostní železniční tratě bez zastávky v Ústí nad Labem</li><li>▪ Zhoršení dopravní dostupnosti ve městě a dopravní kolapsy v důsledku nárůstu automobilové dopravy</li></ul>

DRAFT





## 2.9 Analýza rizik

Město je běžně vystaveno různým formám nebezpečí, selhání nebo neúspěchů v celé řadě oblastí, kterým není možné se zcela vyhnout. Ústí nad Labem bylo v minulosti ve svém rozvoji několikrát negativně ovlivněno celou řadou rizik. Vzpomenout je možné relativně často opakující se povodně, zadlužení města nebo vznik vyloučených lokalit.

Úspěšný rozvoj města však vyžaduje tyto skutečnosti nejen správně pojmenovat, ale především se na ně co možná nejlépe připravit. Rizika totiž vždy představují potenciální problém s možností vzniku škody s negativními dopady na chod města. Každé riziko však má různou pravděpodobnost toho, zda nastane reálný dopad na město. Z toho důvodu je vhodné provést ohodnocení identifikovaných rizik z hlediska pravděpodobnosti a dopadu.

Za tím účelem byla pro potřeby Strategie zpracována běžně používaná analýza rizik, která slouží k formulování hlavních závěrů pro zpracování návrhové části. Analýza rizik je zpracována s využitím hrozeb (rizik) identifikovaných ve SWOT analýze. Výsledkem je registr rizik, na jehož základě je zhodnocen celkový význam daného rizika pro město. Kompletní registr rizik je uveden v příloze č. 3.1 této Strategie.

### **Na základě analýzy rizik bylo identifikováno především těchto 15 hlavních rizik:**

- ❖ Zhoršování sociodemografického složení obyvatel
- ❖ Nedostatek zdrojů města na investice a spolufinancování dotací
- ❖ Změny v legislativě zhoršující kvalitu života nebo poskytované veřejné služby nebo zvyšující výdaje města na tyto služby
- ❖ Stárnutí populace a s tím spojený větší tlak na síť zařízení sociálních služeb a jejich financování
- ❖ Další nárůst byznysu spojeného se sociálními službami ve městě
- ❖ Nízký zájem obyvatel města o společenské/veřejné dění v Ústí nad Labem
- ❖ Neochota státu reagovat na stávající problémy města např. restriktivní hospodářská politika státu
- ❖ Nedostatek zdrojů města na provozní výdaje
- ❖ Špatný odhad budoucího zaměření trhu práce (nevyhovující kvalifikace obyvatel města)
- ❖ Přírodní katastrofy a epidemie (povodně, záplavy, sucha, požáry, nemoci atd.)
- ❖ Zastavení změn územního plánu nebo jeho neodborné, případně účelové změny
- ❖ Negativní informování o městě v národních a místních médiích
- ❖ Nedostatek vhodných investorů, případně jednostranně zaměřené investice
- ❖ Podhodnocení investic do dopravní infrastruktury
- ❖ Vznik vysokorychlostní železniční tratě bez zastávky v Ústí nad Labem

Vzhledem k tomu, že rizika se v čase mohou vyvíjet, přičemž některá rizika mohou zcela zmizet a jiná naopak vzniknout je vhodné s analýzou rizik pracovat kontinuálně. Za tím účelem je stanoven způsob vyhodnocování rizik v rámci naplňování této Strategie. Každé správně řízené riziko tak místo negativního vlivu na chod města, může představovat pozitivní rozvojovou příležitost.



## 2.10 Vyhodnocení současného stavu a rozvojových potřeb města

Na základě provedené analýzy byla komplexně zhodnocena stávající situace města. Hlavním cílem analýzy však musí být identifikace klíčových problémů a bariér, které nejvíce brání v dalším rozvoji města. Pokud město bude na největších nedostacích intenzivně pracovat, jsou tím vytvořeny kvalitní základy pro jeho růst a prosperitu.

Ne všechny problémy jsou v kontextu rozvoje města snadno řešitelné. Ty nejzásadnější často vyžadují mnoho času, finančních prostředků anebo spolupráci celé řady aktérů na úrovni města. Důležité je tak identifikovat nejen tyto nedostatky, ale také problémy, které jsou řešitelné relativně snadno, se zdroji a kompetencemi, kterými město disponuje.

Návrh vhodných opatření a oblastí, na které by se město mělo soustředit je součástí návrhové části této Strategie. V této části jsou uvedeny klíčové nedostatky, které byly identifikovány v rámci analýzy. Pro snazší srozumitelnost jsou tyto problémy rozděleny dle jednotlivých průřezových oblastí.

### Identifikace klíčových problémů a rozvojových potřeb města

#### A. Kvalita života a soudržnost obyvatel

- ❖ Kvalitativně významně rozdílné podmínky pro život obyvatel v různých částech města (centrum města, sídliště, vyloučené lokality, periferie)
- ❖ Značné zatížení města sociálně-patologickými jevy s negativním dopadem na kvalitu života obyvatel ve městě
- ❖ Vztah obyvatel k městu, soudržnost jeho obyvatel a vzájemná úroveň komunikace mezi jednotlivými zainteresovanými stranami

#### B. Image města jako metropole regionu

- ❖ Dlouhodobě zažité negativní povědomí o městě a jeho nízká atraktivita jako centra regionálního významu
- ❖ Současná úroveň podmínek pro urbanistický rozvoj města a kvalita veřejného prostoru
- ❖ Kvalita partnerství a úroveň spolupráce města s dalšími zainteresovanými stranami

#### C. Prosperita města

- ❖ Vylidňování, stárnutí a nevyvážená sociodemografická skladba obyvatel (vzdělání, věk, profesní zaměření) města s negativním dopadem na trh práce a ekonomický rozvoj města
- ❖ Značné podfinancování většiny infrastruktury ve městě a jeho vysoké zadlužení
- ❖ Nedostatek inovací a nízký podíl firem zaměřených na produkci s vyšší přidanou hodnotou (technologické a inovativní firmy)

#### D. Udržitelná mobilita

- ❖ Nevyhovující stav dopravní infrastruktury ve městě (parkování, stav pozemních komunikací, infrastruktura pro vodní a cyklistickou dopravu atd.)
- ❖ Zatížení města tranzitní dopravou ve směru na Děčín



### 3 Návrhová část

Na analytickou část Strategie navazuje její návrhová část. Jejím cílem je stanovit základní směr v podobě budoucí strategie rozvoje města. Strategický rámec obsahuje doporučení, která by bylo vhodné v Ústí nad Labem v následujících letech uskutečnit. Informace, které jsou zde uvedeny, tak budou poskytovat vedení města a dalším zainteresovaným stranám důležitou koncepční oporu pro jejich rozhodování.

Základem strategického rámce je rozvojová vize s dlouhodobým výhledem do roku 2030, tedy cílový žádoucí stav, který by měl být realizací této Strategie dosažen. Na vizi navazují měřitelné cíle, které umožní pravidelně sledovat a vyhodnocovat způsob jejího naplňování.

Strategický rámec je dále rozpracován prostřednictvím čtyř průřezových (multidisciplinárních) prioritních oblastí, které zohledňují územní specifika a reflektují stanovené strategické cíle. Návrhová část Strategie je v souladu s konceptem chytrého města (smart city). Jednotlivé aktivity a projekty jsou navrženy způsobem, které město vede k využívání nových digitálních, informačních a komunikačních technologií, efektivnějšímu využívání dostupných zdrojů nebo řešení negativních aspektů života ve městě. Důraz na smart řešení v jednotlivých činnostech města tak jeho obyvatelům přinese dostupnější služby zlepšení kvality jejich života.

Prioritní oblasti tak reprezentují témata srozumitelná pro širokou veřejnost, neboť v ucelené podobě řeší konkrétní potřeby a zájmy zainteresovaných stran.

- ❖ **Prioritní oblast 1** - Image města jako metropole regionu
- ❖ **Prioritní oblast 2** - Kvalita života a soudržnost obyvatel
- ❖ **Prioritní oblast 3** - Prosperita města
- ❖ **Prioritní oblast 4** - Udržitelná mobilita

Pro každou prioritní oblast jsou definována tematická opatření, která obsahují návrh aktivit nebo konkrétních rozvojových projektů, které byly identifikovány v procesu zpracování Strategie. Na zpracování věcného obsahu se v rámci zpracování podílely odborné pracovní skupiny ustavené zvlášť pro každou prioritní oblast.

Na Strategii navazují další tematické strategické dokumenty, které systematickým způsobem rozvíjí specifické oblasti života ve městě. Tyto strategické dokumenty specifikují způsob realizace tohoto opatření nebo jeho části.

Výsledkem stanovené strategie je vždy roční akční plán, ve kterém jsou uvedeny priority, které jsou s tímto dokumentem v souladu a měly být v tomto období realizovány. Součástí návrhové části je také návrh možností financování Strategie prostřednictvím k tomu určených finančních zdrojů. Strategie obsahuje rovněž způsob jejího monitoringu a vyhodnocování tak, aby mohla být implementace dokumentu městem systematickým způsobem řízena.



### 3.1 Vize Ústí nad Labem – Jaké chceme mít město v roce 2030?

Vize Ústí nad Labem vyjadřuje orientaci a ideální stav, kam by mělo město v horizontu více než 10 let směřovat. Vize je vytvořena jako nadčasová a platná na delší časové období.

## Ústí nad Labem

**- sebevědomá a moderní metropole obklopená výjimečnou přírodou,  
přátelská pro život a podnikání.**

Vize je složená ze stavebních kamenů, které přesně vyjadřují, na čem může Ústí nad Labem v dlouhodobém horizontu stavět. Tyto stavební kameny jsou výsledkem široké diskuze v rámci zpracování Strategie, přičemž význam jednotlivých stavebních kamenů je následující:

- ❖ **Ústí nad Labem sebevědomá metropole** – město, které navazuje na svou průmyslovou historii, váží si svých obyvatel a oni jeho a je vnímáno jako nezpochybnitelná metropole Ústeckého kraje propojená se světem s dobrou pověstí
- ❖ **Ústí nad Labem moderní metropole** – město, které je otevřené k současným trendům v urbanismu a architektuře zavádění nových technologií, inovacím, podporuje talenty a provádí zásadní změny ve způsobu svého řízení a uvažování
- ❖ **Ústí nad Labem město obklopené výjimečnou přírodou** – město, které se rozvíjí v souladu s principy udržitelného rozvoje a umí využívat svou polohu v dosahu výjimečné přírody
- ❖ **Ústí nad Labem město přátelské pro život** – město, které je vyhledávaným místem pro bydlení a nabízí vysokou kvalitu života pro všechny generace, a proto se mu daří zastavovat trend poklesu obyvatel
- ❖ **Ústí nad Labem město přátelské pro podnikání** – město, které rozvíjí podnikavost a ekonomickou aktivitu svých obyvatel a vytváří podmínky pro příliv investic s vyšší přidanou hodnotou

### 3.2 Cíle, prioritní oblasti a strategická opatření Strategie

Pro dosažení vize je nutno vhodně reagovat na problémy, které byly identifikovány v rámci analytické části a město v současné době omezují v jeho dalším rozvoji. Za tím účelem byly stanoveny základní strategické cíle, na které navazují prioritní oblasti.

Úspěšnost v dosahování naplnění strategických cílů je monitorována na základě ukazatelů, jejichž vývoj umožní stanovenou strategii průběžně vyhodnocovat.



**Tabulka 26:** Přehled strategických cílů a ukazatelů úspěchu

Strategický cíl	Ukazatel úspěchu	Výchozí hodnota	2025	Výchled 2028/30	Zdroj měření
Strategický cíl 1 Změnit obraz Ústí nad Labem k lepšímu uvnitř i ve světě	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zlepšení vnímání města obyvateli města (loajalita k městu) a hodnoty značky</li> </ul>	Nutno stanovit výzkumem	+7 procentních bodů	+15 procentních bodů	Vlastní výzkum*
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Průměrná dynamika počtu přenocování v HUZ v rámci 10 největších měst ČR</li> </ul>	0	+ 9 % nad průměr od roku 2019	+ 11 % nad průměr od roku 2019	ČSÚ - počet přenocování v HUZ
Strategický cíl 2 Zlepšit v Ústí nad Labem podmínky pro život všech svých obyvatel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udržení stabilního migračního salda dle střední prognózy vývoje obyvatel</li> </ul>	92 592 (2019)	92 500	91 500	ČSÚ - počet obyvatel v obcích
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení spokojenosti obyvatelstva s životem ve městě</li> </ul>	Nutno stanovit výzkumem	+7 procentních bodů	+15 procentních bodů	Vlastní výzkum*
Strategický cíl 3 Využít potenciál obyvatel Ústí nad Labem pro svou prosperitu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udržení registrované míry nezaměstnanosti města na úrovni do 5,5 % ročně</li> </ul>	4,31 (31. 12. 2019)	Průměrně do 5,5 %	Průměrně do 5,5%	MPSV - Úřad práce (veřejná databáze ČSÚ)
Strategický cíl 4 Usnadnit pohyb obyvatel Ústí nad Labem a přiblížit jej světu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Změna podílu dělby přepravní práce pro veřejnou hromadnou dopravu</li> </ul>	0	+1% (rok 2023) dle SUMF	+1% (rok 2023) dle SUMF	v souladu se SUMF

Zdroj: KPMG Česká republika

(\*) výchozí hodnota stanovena na základě výzkumu realizovaného ve strategickém opatření 1.2 aktivitě 2

Strategie je dále členěna na čtyři prioritní oblasti, které vychází z výše stanovených strategických cílů, o jejichž dosažení bude do roku 2030 město usilovat.

Prioritní oblasti jsou dále členěny celkem do deseti strategických opatření, které již obsahují strategii, jak potřebných změn v jednotlivých oblastech dosáhnout. V každém opatření je proto uveden návrh konkrétních aktivit nebo projektů, jejichž úspěšná realizace dosažení stanovených cílů přiblíží.

**Obrázek 6:** Struktura prioritních oblastí a strategických opatření

Prioritní oblast 1 Image města jako metropole regionu	Prioritní oblast 2 Kvalita života a soudržnost obyvatel	Prioritní oblast 3 Prosperita města	Prioritní oblast 4 Udržitelná mobilita
Opatření 1.1 Přátelský veřejný prostor	Opatření 2.1 Dostupné bydlení, sociální a zdravotní služby	Opatření 3.1 Univerzitní město s vynikající úrovní vzdělávání	Opatření 4.1 Atraktivní dopravní systém
Opatření 1.2 Efektivní městský marketing	Opatření 2.2 Atraktivní kulturní a volnočasová nabídka	Opatření 3.2 Zdravé podnikatelské prostředí	Opatření 4.2 Výjimečná dostupnost
	Opatření 2.3 Město blízké přírodě	Opatření 3.3 Využití inovací v řízení města	

Zdroj: KPMG Česká republika



### 3.2.1 Prioritní oblast 1 - Image města jako metropole regionu

Město Ústí nad Labem musí dlouhodobě pracovat na posilování své image tak, aby se postupně stalo sebevědomou metropolí regionu, která bude atraktivní jak pro své tak budoucí obyvatele, návštěvníky nebo investory.

Valnou částí obyvatel není město v tomto ohledu vnímáno jako příjemné místo pro život. Důvodem jsou nekoncepční zásahy do urbánní struktury města a nízká kvalita veřejného prostoru v některých především vyloučených lokalitách a centrální části města. Tento stav je výsledkem dlouhodobého vývoje města ve druhé polovině 20. století. Problémem města je stav veřejného prostoru a stávající územní plán, který neodpovídá aktuálním potřebám města a omezuje jej ve svém rozvoji.

K image města také nepřispívá jeho vnímání navenek, které je ovlivněno signály, které o sobě město vysílá, ale také předsudky a vnímáním celého regionu Ústeckého kraje. V případě Ústí nad Labem se tak kombinuje více faktorů, které ovlivňují image města u zainteresovaných stran.

#### Jaké změny chceme dosáhnout?

- ❖ Oživíme historické centrum města a aktivně budeme přistupovat k řešení vyloučených lokalit
- ❖ Vypracujeme nový moderní územní plán města, který umožní se městu rozvíjet v souladu se svými potřebami
- ❖ Budeme prosazovat výstavbu nové moderní architektury, chránit stávající hodnoty města a snižovat počet nevzhledných budov a lokalit
- ❖ Posílíme bezpečnost obyvatel města. Budeme důsledně potírat negativní sociálně patologické jevy a přijímat konkrétní preventivní opatření
- ❖ Budeme systematicky budovat značku Ústí nad Labem a pracovat na její pozitivní image. Zlepšíme vnímání města tak, abychom do města přilákali nové obyvatele, návštěvníky nebo investory

#### Strategické opatření 1.1. Přátelský veřejný prostor

##### Cíle opatření

- Zlepšit kvalitu veřejného prostoru ve městě, jeho bezpečnost a vstřícnost pro obyvatele a návštěvníky

##### Strategie opatření

Základní předpoklady pro prostorové a funkční uspořádání území musí být dány v kvalitně připraveném územním plánu, který definuje koncepci využití území města, čímž budou v dlouhodobém horizontu vytvořeny podmínky také pro zlepšování kvality veřejného prostoru. Přes stávající potřebu vytvoření nového územního plánu musí město s respektem ke svým kulturním a přírodním hodnotám systematicky pracovat na zlepšování veřejného prostoru. To vyžaduje odborné a nestranné rozhodování o rozvoji města v souladu s potřebami jeho obyvatel a dále s urbanistickými, architektonickými, estetickými nebo výtvarnými hodnotami. Takový přístup k rozvoji, může obstarat Kancelář architektury města s profesionálním zázemím a odpovídajícím významem v rozhodovacích procesech.

Vzhledem k vysokému podílu brownfieldů, industriálních (průmyslových) nebo nevyužívaných objektů, má město jedinečnou příležitost být místem, ve kterém vzniká zajímavá moderní architektura a původním objektům a lokalitám je dáno nové funkční využití. Tyto projekty by mělo město přednostně realizovat na základě otevřených architektonických soutěží obsahující kvalitativní kritéria, jejímž výsledkem budou návrhy, které vyváženě respektují jednotlivé městské funkce (bydlení, rekreace, občanská vybavenost, komerční aktivity, cestovní ruch atd.). Ke zlepšení kvality veřejného prostoru mohou vhodně přispět realizovaná opatření ve vztahu k regulaci reklamního značení, omezování vizuálního smogu nebo sjednocování městského mobiliáře. Za tím účelem by měl být k dispozici aktuální manuál veřejných



prostranství včetně souvisejících metodických postupů a doporučení, přičemž dodržování těchto pravidel musí být městem vyžadováno.

Přátelský veřejný prostor je takový, ve kterém se něco odehrává a lidé se v něm cítí bezpečně. Město tak musí na základě jednotných pravidel motivovat subjekty k využívání veřejného prostoru ke kulturním, uměleckým, společenským nebo sportovním aktivitám (viz strategické opatření 2.2), které mohou veřejný prostor zatraktivnit. Veřejný prostor by měl být také využíván ke komerčním účelům, které přispívají ke zkvalitňování služeb pro obyvatele nebo jeho oživení (např. zábor veřejného prostranství pro restaurační zahrádky, trhy).

Podstatný vliv na využívání veřejného prostoru má také bezpečnost. Město musí prostřednictvím městské policie ve spolupráci s Policií ČR důsledně dbát na potírání projevů, které veřejný prostor zatěžují (bezdomovství, výtržnictví, kriminalita nebo jiné sociálně patologické jevy). Důležitou součástí je proto důsledná prevence, která musí zahrnovat omezování hazardu, důsledného udržování veřejného pořádku, rozvoj kamerového systému nebo větší přítomnost městské policie v problémových lokalitách.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (zodpovědný subjekt)	Spolupráce
1. Dokončit vytvoření Kanceláře architektury města	MM Ústí nad Labem – tajemník úřadu	MM Ústí nad Labem - Kancelář tajemníka, Odbor územního plánování a stavebního řádu; Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic
2. Novou výstavbu realizovat přednostně na základě otevřených architektonických soutěží v souladu s hodnotami města	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Útvar - Kancelář architektury města (městský architekt)
3. Aktualizovat územně analytické podklady města s důrazem na hodnoty města	MM Ústí nad Labem – Odbor územního plánování a stavebního řádu	Útvar - Kancelář architektury města (městský architekt)
4. Vypracovat nový Územní plán města	MM Ústí nad Labem – Odbor územního plánování a stavebního řádu	Útvar - Kancelář architektury města (městský architekt)
5. Odstraňovat staré ekologické zátěže a omezovat rizika s nimi spojená (regenerace brownfieldů)	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem – Odbor územního plánování a stavebního řádu; CzechInvest
6. Vytvořit manuál veřejných prostranství včetně souvisejících metodik (např. pravidla pro regulaci reklamy a jednotný mobiliář ve městě)	MM Ústí nad Labem – Odbor územního plánování a stavebního řádu	Útvar - Kancelář architektury města (městský architekt); Odbor dopravy a majetku
7. Motivovat subjekty ve městě k využívání veřejného prostoru pro kulturní, umělecké, společenské, sportovní nebo vybrané komerční aktivity	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem - Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu); Městské obvody
8. Zvyšovat přítomnost městské policie v centru, vyloučených lokalitách a v místech s potenciálními bezpečnostními riziky	Městská policie	MM Ústí nad Labem – Odbor dopravy a majetku; Odbor sociálních věcí; Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb
9. Aktivně omezovat sociálně patologické jevy ve městě – omezování hazardu a potírání kriminality, udržování veřejného pořádku	Městská policie	MM Ústí nad Labem – Odbor sociálních věcí; Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb; Odbor



			přestupkových agend; Policie ČR
10. Zkvalitňovat kamerový systém ve městě a vytvořit varovný informační systém obyvatelstva (VISO)		MM Ústí nad Labem – Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; Metropolnet a.s.; Městská policie
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Kanceláře architektury města	V roce 2021 vytvořený útvar	Organizační řád	Dosažení cíle realizací projektu
Nový územní plán	Do roku 2026 platný a účinný Územní plán	Databáze města	Průběžně sledováním harmonogramu prací
Regenerace brownfieldů	Snížení rozlohy brownfieldů na celkové rozloze města o 25 % do roku 2030	Město Ústí nad Labem	Ročně od roku 2021 – údaje o počtu a velikosti brownfieldů v m <sup>2</sup>
Manuál veřejného prostranství (pravidla reklamy a jednotného mobiliáře)	V roce 2022 nová pravidla pro reklamu a jednotný mobiliář	Databáze města (Kancelář architektury města)	Dokončení cíle realizací projektu
Index kriminality	Zlepšení oproti předcházejícímu období	Na základě databáze uvedené na webu <a href="http://www.mapakriminality.cz">www.mapakriminality.cz</a>	Ročně dle vývoje indexu

## Strategické opatření 1.2. Efektivní městský marketing

### Cíle opatření

- Systematicky a koncepčně pracovat na image města prostřednictvím nástrojů městského marketingu
- Využít cestovní ruch pro zlepšení image města, život jeho obyvatel a podnikatelské příležitosti

### Strategie opatření

Změnu image není možné učinit ze dne na den. Na této změně je nezbytné dlouhodobě pracovat a vytvořit pro ní odpovídající podmínky. Za tím účelem musí město vytvořit profesionální tým v rámci organizační struktury Magistrátu města Ústí nad Labem, který bude ve spolupráci s jednotlivými subjekty cíleně uplatňovat principy a nástroje městského marketingu.

Změna vnímání města musí být založena na identifikaci vhodně identifikovaných bodů odlišnosti, které budou systematicky komunikovány cíleně ve vztahu k jednotlivých cílovým skupinám (občané, potenciální/noví obyvatelé, návštěvníci/turisté a investoři). Pro stanovení vhodných cílových skupin komunikace by mělo město připravit jednoduchý segmentační manuál, který bude obsahovat sociodemografický a archetypální profil jednotlivých cílových skupin. Podmínkou účinného městského marketingu je důsledné uplatňování jednotné a marketingové komunikace města a jím zřizovaných organizací, která musí být profesionálně městem důsledně koordinována a ve spolupráci s těmito subjekty realizována. Důležitou součástí je také spolupráce v oblasti komunikace města s jeho okolím, kterou je nutné vzájemně posílit neboť image Ústí nad Labem je do značné míry spojována s celým územím severních Čech.

Stávající obraz města má také vliv na jeho atraktivitu pro cestovní ruch, který tak v Ústí nad Labem prozatím nepředstavuje klíčovou součást hospodářství města a jeho stávající význam vypovídá o jeho celkové atraktivitě. Důvodem však není jen tato image, ale také způsob využití turistického potenciálu a nedostatečná úroveň destinační spolupráce. Turismus však může být efektivním řešením nejen pro změnu stávající image, ale také vhodnou cestou ke zvýšení kvality života obyvatel a rozvoji podnikatelských příležitostí.

Atraktivita města pro návštěvníky je odrazem úrovně kvality života obyvatel. Její posílení proto souvisí s tím, jak se město stará o svůj celkový rozvoj, nabídku kulturních, sportovních služeb, bezpečnost obyvatel, kvalitu životního prostředí, dopravy nebo způsob využívání veřejného prostoru. Klíčová rozhodnutí města je proto nezbytné posuzovat v kontextu dopadů na jeho atraktivitu pro návštěvníky.





Úspěšný rozvoj cestovního ruchu je zcela závislý na kvalitě spolupráce mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem. Rolí města jako vlastníka klíčové turistické infrastruktury a služeb je iniciovat vzájemnou spolupráci aktérů, spolupracovat na kvalitnějším využití potenciálu a podílet se na marketingové podpoře. Mezi vhodné rozvojové aktivity dále patří budování kapacitní veřejné infrastruktury, vhodné využívání volných objektů, rozvojových území (brownfieldů), kultivace veřejného prostoru nebo zajištění bezpečnosti a informovanosti pro potřeby návštěvníků. Ve vztahu k soukromému sektoru by město mělo vytvářet zdravé prostředí pro rozvoj podnikatelských příležitostí a investic.

S ohledem na úroveň dostupného potenciálu přímo ve městě ve vztahu k atraktivitě jeho okolí, je nezbytné rozvoj turismu založit na vzájemné spolupráci s okolními obcemi a provozovateli turistických atrakcí v tomto území.

Konkrétní strategie v oblasti cestovního ruchu je součástí samostatného strategického dokumentu - Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Ústí nad Labem do roku 2030.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (zodpovědný subjekt)	Spolupráce	
1. Vytvoření profesionálního útvaru (oddělení) městského marketingu v rámci organizační struktury magistrátu	MM Ústí nad Labem – tajemník úřadu	MM Ústí nad Labem – Kancelář tajemníka	
2. Realizovat profesionální reprezentativní výzkum stávající image města na populaci ČR	MM Ústí nad Labem - <i>Útvar městského marketingu</i>	MM Ústí nad Labem - Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	
3. Identifikovat body odlišnosti využitelné pro vnější komunikaci města	MM Ústí nad Labem - <i>Útvar městského marketingu</i>	MM Ústí nad Labem - Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu); Ústecký kraj	
4. Vytvoření segmentačního manuálu a komunikační strategie pro komunikaci města ve vztahu k cílovým skupinám (obyvatelé, potenciální obyvatelé, investoři, návštěvníci)	MM Ústí nad Labem - <i>Útvar městského marketingu</i>	MM Ústí nad Labem – Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu); Ústecký kraj	
5. Zrevidovat stávající vizuální identitu města a důsledně uplatňovat jednotnou a marketingovou komunikaci města a jím zřizovaných organizací	MM Ústí nad Labem - <i>Útvar městského marketingu</i>	MM Ústí nad Labem – Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu); <i>Útvar - Kancelář architektury města (městský architekt)</i> ; organizace zřizované městem	
6. Realizovat marketing investičních příležitostí a propagace výhod města pro život	MM Ústí nad Labem - <i>Útvar městského marketingu</i>	MM Ústí nad Labem - všechny odbory	
7. Plnit doporučení a aktivity vycházející z platné Koncepce rozvoje cestovního ruchu	MM Ústí nad Labem - Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Dle Koncepce rozvoje cestovního ruchu	
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Útvar městského marketingu	V roce 2021 vytvořený útvar městského marketingu v organizační struktuře města s profesionálním řízením	Organizační řád města	Průběžné sledování naplňování cíle
Výzkum image města	V roce 2021 dokončený profesionální výzkum image města	Databáze města	Dokončení cíle realizací projektu
Segmentační manuál a komunikační strategie	V roce 2022 vytvořený segmentační manuál a komunikační strategie	Databáze města	Dokončení cíle realizací projektu
Monitoring města (pozitivně laděné zprávy o městě)	V roce 2022 zavedený systém monitoringu a sledování vývoje	Databáze města	Dokončení cíle realizací projektu a ročně od roku 2022



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Strategie  
2030



Počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních	+ 2,5 % ročně	Statistika ČSÚ	Ročně od roku 2021
---	---------------	----------------	--------------------

DRAFT



### 3.2.2 Prioritní oblast 2 - Kvalita života a soudržnost obyvatel

Ústí nad Labem má objektivně co nabídnout a v mnoha parametrech kvality života si stojí velmi vysoko. Město disponuje ve srovnání s ostatními krajskými městy relativně dostupným bydlením v přiměřeném v kvalitativním standardu pro různé cílové skupiny. Dostatečná je také nabídka v oblasti sociální péče, zdravotnictví, kultury nebo možností pro volnočasové aktivity, které je možné realizovat v blízkosti výjimečných přírodních hodnot v jeho okolí.

Přes tyto výhody lidé necítí s městem odpovídající sounáležitost a odcházejí z něj, neboť u nich převažují jiné důvody, které pozici města oslabují. Z hlediska kvality života to nejsou pouze důvody ekonomické, ale také sociální, bezpečnostní či kulturní, které jsou dány odlišnou skladbou obyvatel, než je běžné v jiných obdobně velkých městech České republiky. Dále je to kvalita životního prostředí, která se sice od počátku 90. let objektivně zlepšila, ale i nadále objektivně zůstává ve srovnání s obdobnými městy na nižší úrovni.

Výsledkem tak je tendence města k jeho vylidňování, stárnutí a prohlubování nevyváženého složení obyvatel. Parametry kvality života, ve kterých si město stojí vysoko, je proto nutné dále rozvíjet a v problematických oblastech systematicky pracovat na odstraňování příčin stávajícího stavu.

#### Jaké změny chceme dosáhnout?

- ❖ Zvýšíme počet bytů ve vlastnictví města Ústí nad Labem a zasadíme se o dostupnější a kvalitnější bydlení pro všechny své občany
- ❖ Přizpůsobíme nabídku sociálních služeb poptávce zejména po službách domácí péče, azylových domech, odlehčovacích službách případně hospicové péči
- ❖ Zvýšíme výdaje na kulturu, volnočasové aktivity a sport z rozpočtu města. Budeme usilovat o rozšiřování a budování kvalitní infrastruktury ve vlastnictví města
- ❖ Zaměříme se na zkvalitnění životního prostředí přímo ve městě a aktivně budeme přistupovat k řešení problémů, které jej negativně zatěžují

#### Strategické opatření 2.1. Dostupné bydlení, sociální a zdravotní služby

##### Cíle opatření

- Zvyšovat počet bytů ve vlastnictví města Ústí nad Labem
- Zajistit dostupnost sociálních a zdravotních služeb pro všechny cílové skupiny obyvatel města

##### Strategie opatření

Úroveň bydlení se v rámci jednotlivých městských částí velmi liší. Bytový fond je převážně v soukromém vlastnictví, přičemž pouze nepatrná část je ve vlastnictví města a správě jednotlivých městských obvodů, což neumožňuje provádět téměř žádnou bytovou politiku. Městu chybí jak finance, tak i účinné nástroje k prosazení strategických opatření. Pro řešení této situace musí být přijato celoměstské řešení, kterým je kontinuální zvyšování počtu bytů v jeho vlastnictví. To může být realizováno postupným odkupem stávajících bytů v jednotlivých bytových domech, případně revitalizací celých bytových domů zejména v méně atraktivních lokalitách, vlastní výstavbou, případně spoluprací s developery. Pro zvýšení počtu bytů ve vlastnictví města a zkvalitnění úrovně bydlení je nutné hledat finance z dotačních programů státu.

Dostatek kvalitních a dostupných bytů v městském vlastnictví umožní provádět aktivní bytovou politiku zejména k občanům, kteří jsou v sociální nouzi (senioři, rodiny s dětmi, mladí lidé atd.), ale také pro obyvatele, o které by město mělo usilovat (policisté, lékaři, učitelé, akademičtí a vědeckí pracovníci, atd.). Byty musí být těmto cílovým skupinám přidělovány na základě transparentních kritérií a průběžně musí být kontrolováno dodržování pravidel ze strany nájemníků).

V případě nové výstavby by město mělo realizovat bytovou výstavbu převážně v jeho zastavěném území tak, aby se město nerozšiřovalo do krajiny a zelených ploch. Pro bytovou výstavbu by měly být přednostně



využívány stávající urbanizovaná území včetně centra města, brownfieldů a vyloučených lokalit tak, aby tato území znovu začala plnohodnotně plnit svoji městskou funkci.

Stávající rozsah sociálních služeb je dostatečný a není účelné kapacity sociálních služeb navyšovat. S ohledem na trendy, kterým je stárnutí populace a s tím spojené zvyšování počtu onemocnění ve stáří je nezbytné stávající síť sociálních služeb přizpůsobovat. Poptávka bude především po službách domácí péče, azylových domech, odlehčovacích službách případně hospicové péči.

Pro skupiny obyvatel ohrožených sociální exkluzí a sociálně vyloučené lokality je třeba přijmout dlouhodobá koncepční opatření. To zahrnuje provádění systematické komunitní práce, kontroly její kvality a dosahovaných výsledků. Průběžně je nezbytné vyhodnocovat dopad již přijatých opatření, jejichž cílem je řešit problém vyloučených lokalit ve městě např. bezdoplatkové zóny na bydlení, omezování hazardu, realizace preventivních opatření. V rámci sociální politiky by se město mělo více soustředit na zavádění sociálních inovací a prostřednictvím nových smart technologií hledat vhodná řešení. Důležité je také aktivně pomáhat sociálně slabým prostřednictvím bytové politiky. Přístup města k sociálním službám je součástí aktuálního Komunitního plánu sociálních služeb na území města, který je platný vždy na tříleté období.

Dostupnost zdravotní péče je vyhovující. Projevují se pouze dílčí nedostatky v dostupnosti některých specialistů. Odpovědnost za kvalitu a dostupnost lékařské péče mají především zdravotní pojišťovny. Ze zkušeností mnoha měst však vyplývá, že na to není možné spoléhat. Město by proto mělo být v kontaktu s poskytovateli lékařské péče, zdravotními pojišťovnami, praktickými lékaři a specialisty a pro případy jejich nedostupnosti mít systém, který bude motivovat lékaře a specialisty k působení ve městě.

V rámci zdravotní politiky by město mělo podporovat zdravý životní styl formou vhodných preventivních programů a aktivit a stát se tak „zdravějším městem“. Za tím účelem by mělo iniciovat pravidelné akce pro různé cílové skupiny.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (zodpovědný subjekt)	Spolupráce
1. Zvýšit podíl počtu bytů ve vlastnictví města a správě městských obvodů	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	Městské obvody, investoři (developeři); Městské služby Ústí nad Labem
2. Přidělovat byty na základě transparentních pravidel a provádět jejich kontrolu	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku, Městské obvody	MM Ústí nad Labem – Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb
3. Vytvářet podmínky pro kvalitní bytovou výstavbu a obnovu bytového fondu	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Odbor územního plánování a stavebního řádu
4. Nastavit podmínky a podporovat sociální bydlení	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb
5. Podporovat sociální služby v souladu s aktuálním Komunitním plánem sociálních služeb	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Dle Komunitního plánu sociálních služeb
6. Přizpůsobovat síť sociálních služeb poptávce po sociálních službách	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem - Odbor sociálních věcí; Poskyvatelé sociálních služeb; Ústecký kraj
7. Přijímat systémová opatření k řešení sociální situace ve městě a vyhodnocování jejich účinnosti	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem - Odbor sociálních věcí, Městské obvody
8. Vytvořit agendu zabývající se zdravotnictvím ve městě a zahájit aktivní spolupráci s poskytovateli zdravotní péče, zdravotními pojišťovnami, praktickými lékaři a specialisty	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Poskyvatelé zdravotních služeb, zdravotní pojišťovny



9. Realizovat aktivity sociální práce, sociálně právní ochrany dětí a sociální prevence	MM Ústí nad Labem - Odbor sociálních věcí	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb, školní zařízení	
10. Realizovat aktivity prevence zdravého životního stylu	MM Ústí nad Labem – Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	DDM, sportovní zařízení, organizátoři akcí	
<b>Ukazatel úspěchu</b>	<b>Kritérium úspěchu</b>	<b>Zdroj dat</b>	<b>Způsob vyhodnocení</b>
Počet bytů ve vlastnictví města	1 500 bytů v roce 2025 a 2 000 bytů v roce 2030 ve vlastnictví města a správě městských obvodů	Databáze města a městských obvodů	Sledování vývoje počtu bytů
Vyhodnocování Komunitního plánu sociálních služeb	Naplnění plánu	Město Ústí nad Labem	Dle platnosti a implementačního rámce plánu
Systém podpory zdravotní péče	V roce 2021 vytvořený systém	Město Ústí nad Labem	Dle stanoveného systému

## Strategické opatření 2.2. Atraktivní kulturní a volnočasové služby

### Cíle opatření

- Zkvalitnit dostupnost kulturní a volnočasové nabídky a přizpůsobovat ji preferencím obyvatel města
- Využít kulturní, sportovní a volnočasové aktivity ke zlepšení soudržnosti obyvatel města a celkové image

### Strategie opatření

Pro Ústí nad Labem jako tradiční průmyslové město v současné době zatížené řadou strukturálních a sociálních problémů představuje podpora kultury, sportu a volnočasových aktivit cestu ke změně. To dokládá řada mezinárodních zkušeností u měst, které si prošly obdobným historickým vývojem jako Ústí nad Labem. Kvalitní kulturní a volnočasová nabídka odpovídající vzdělanostní a sociální struktuře obyvatel, pro jejíž rozvoj město dokáže vytvořit dlouhodobě stabilní a transparentní podmínky, přispívá k posílení sounáležitosti obyvatel s městem, jejich vzájemné soudržnosti, oživení veřejného prostoru a celkovému zlepšení jeho vnějšího obrazu a atraktivity. Podpora vhodných kulturních žánrů, sportovních a volnočasových aktivit je tak efektivním nástrojem k řešení stávajících problémů v jednotlivých částech města (centrum, sídliště, periferie, vyloučené lokality, veřejný prostor).

Přestože město v posledních letech do podpory kulturních zařízení, sportovní infrastruktury a akcí investuje, nejsou tyto výdaje dostatečné k významu potenciálních přínosů. Provedený výzkum také potvrdil, že přes aktivity města, nejsou jeho obyvatelé s aktuální nabídkou kulturních a volnočasových služeb zcela spokojeni.

V oblasti podpory kultury je proto nezbytné kontinuálně zlepšovat podmínky pro její rozvoj, a to nejen jejich tradičních forem, ale rovněž nových progresivních forem tak, aby výsledkem byly pestré možnosti pro obyvatele a návštěvníky města. Za tím účelem musí být zlepšována stávající pravidla pro její podporu. Tato pravidla musí kulturní zařízení motivovat ke spolupráci a vytváření nabídky, která bude pro obyvatele a návštěvníky atraktivní. Prostor pro vlastní aktivní kulturní vyjádření je nezbytné poskytnout také obyvatelům města, občanským iniciativám a neprofesionálním kulturním, uměleckým a společenským aktivitám, a to jak ve veřejném prostoru, tak v jednotlivých kulturních zařízeních na území města.

V oblasti podpory sportu a volnočasových aktivit je nezbytné se soustředit na zapojení co největšího počtu obyvatel do sportovních a volnočasových aktivit. Klíčová je podpora dětí a mládeže, u které by mělo být snahou vybudovat na základě osvětových programů návyk sportovat a vnímat sport jako samozřejmou součást životního stylu. Město proto nadále musí podporovat její modernizaci, vhodné doplnění a vytvářet podmínky pro zajištění jejího maximálního využití. Tím bude vytvořeno kvalitní zázemí pro všesportovní přípravu místních sportovních klubů, sportovců, veřejnosti, dětí a mládeže. V případě podpory



vrcholového (organizovaného) sportu je vhodné stanovit priority, neboť kvalitní sportovní výsledky mohou přispět k budování pozitivní image města.

Kulturní, volnočasové a sportovní aktivity včetně konaných akcí ve městě je nezbytné na základě moderních smart technologií vzájemně koordinovat a kvalitně cíleně komunikovat vůči veřejnosti za použití moderních komunikačních prostředků včetně sociálních sítí.

Za účelem realizace této strategie by město mělo zpracovat a důsledně naplňovat novou Konceptci podpory kultury a aktualizovat stávající Konceptci sportu a tělovýchovy ve městě Ústí nad Labem.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (zodpovědný subjekt)	Spolupráce	
1. Koordinovat kulturní a sportovní aktivity ve městě (např. kalendář akcí, koordinace termínů) a provádět jejich marketingovou komunikaci ve vztahu k občanům a návštěvníkům města jako součást městského marketingu	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku; Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu), Městské služby Ústí nad Labem, Městské obvody, DDM, Ústecký kraj a jím zřízené organizace, kulturní a sportovní zařízení ve městě, sportovní kluby	
2. Revidovat pravidla pro podporu kulturních a sportovních akcí z rozpočtu města	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem – Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	
3. Provést pasportizaci sportovní infrastruktury ve městě včetně vytvoření jednotného systému jejího zpřístupnění pro veřejnost	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Městské služby Ústí nad Labem, Městské obvody, Sportovní zařízení ve městě, Ústecký kraj, sportovní kluby	
4. Investovat do obnovy, rozšiřování a budování kvalitní kulturní, sportovní a volnočasové infrastruktury ve vlastnictví města	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb; Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; Městské služby	
5. Vypracovat Konceptci podpory kultury ve městě Ústí nad Labem na období 2020+	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem – Kancelář primátora (Městské informační centrum); kulturní zařízení ve městě	
6. Aktualizovat Konceptce sportu a tělovýchovy ve městě Ústí nad Labem na období 2020+	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Městské služby Ústí nad Labem, Sportovní zařízení ve městě, sportovní kluby	
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Návštěvnost kulturních zařízení a akcí ve městě	V roce 2027 zvýšení o 25 % a její udržení	Databáze města	Ročně od 2021 - kulturní zařízení/akce s placeným vstupným
Využití sportovních zařízení (infrastruktury)	V roce 2025 dosažení 70 % využití a její udržení	Jednotná databáze sportovní infrastruktury	Ročně od roku 2021 po dokončení pasportizace a vytvoření systému
Zvýšení výdajů na kulturu a sport	V roce 2023 průměrně 12,5 % z celkového rozpočtu města a její udržení	Rozpočet města	Ročně od roku 2021 na základě součtu výdajů města na kulturu a sport
Konceptce podpory Kultury ve městě Ústí nad Labem a její vyhodnocení	Nejdéle v roce 2021 dokončení Konceptce	Databáze města	Dokončení cíle realizace projektu a min. 1 x za 2 roky vyhodnocení



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Strategie  
2030



Aktualizace Konceptce sportu a tělovýchovy ve městě Ústí nad Labem a její vyhodnocení	Nejdéle v roce 2027 dokončení Konceptce	Databáze města	Dokončení cíle realizace projektu a min. 1 x za 2 roky vyhodnocení
---	---	----------------	--

### Strategické opatření 2.3. Město blízké přírodě

#### Cíle opatření

- Rozvíjet město v souladu s principy udržitelného rozvoje
- Snižovat hodnotu ekologické stopy města

#### Strategie opatření

Město může svým přístupem vztah obyvatel k životnímu prostředí pozitivně ovlivňovat, snižovat svou ekologickou stopu a preferovat řešení, která jsou z hlediska jednotlivých složek životního prostředí dlouhodobě udržitelná. Za tím účelem musí aktivně využívat moderní smart řešení, která mu umožní podstatně zlepšit efektivitu nakládání se svými zdroji a lépe řešit negativní dopady na životní prostředí. Město musí být schopné identifikovat přírodně cenná území a rozvíjet je v souladu s požadavky jejich ochrany. Pro svůj rozvoj by proto mělo přednostně využívat území s ekologickou zátěží (brownfieldy) na úkor jeho rozrůstání se do krajiny a přírodně hodnotných území.

Ve vztahu ke kvalitě ovzduší, je problém zatížení prachem z dopravy a průmyslu, zápachem nebo lokálními zdroji znečištění zejména v zimním období. Ke snižování emisí z dopravy může přinést její vytěsňování z města (nízko-emisní zóny) nebo preference využívání alternativních forem veřejné dopravy (viz strategické opatření 4.1), případně vysazování zeleně v blízkosti zdrojů znečištění. Pro řešení lokálních zdrojů znečištění lokálními topeništi je nutné vést informační kampaň města a motivovat obyvatele k využívání ekologických druhů vytápění.

Koncepce města v oblasti nakládání s odpady je součástí aktuálního Plánu odpadového hospodářství Ústí nad Labem. Klíčovým úkolem je i nadále působit na obyvatele osvětou a prevencí tak, aby se zvyšoval podíl vytříděného odpadu. Město musí být také schopno efektivně kontrolovat svoz odpadu. Vzhledem k tomu, že v roce 2020 se připravuje schválení nové legislativy v oblasti odpadového hospodářství, je nezbytné, aby se město na její přijetí dostatečně připravilo.

Ústí nad Labem je městem s vysokým podílem zelených ploch. Problémem je jejich podceněná údržba a způsob její obnovy a dalšího rozvoje, na němž se nekoordinovaně podílí celá řada subjektů. Stávající plán údržby zeleně tak neodpovídá potřebám města. Řešením je přijetí ucelené dlouhodobé koncepce a metodické sjednocení přístupu města ke své zeleni, a to vytvořením Plánu údržby zeleně a metodiky města pro péči o zeleň včetně koncepčního přístupu k ukládaná výsadby. Město by také mělo prověřit na základě studie proveditelnosti možnost vytvoření speciální organizace, která se bude této oblasti koncepčně věnovat.

Ve vztahu ke kvalitě vod je problémem úroveň znečištění Labe a především řeky Bíliny, která i přes dosažené zlepšení patří k nejvíce znečištěným řekám v České republice. Řešením ochrany vod je pokračování v budování kapacitních čistíren odpadních splaškových vod.

Město by se také mělo systematicky připravovat na dopady změny klimatu, které město budou v budoucnu stále více ovlivňovat. Mezi největší rizika patří povodně, proto se město musí soustředit na další rozvoj protipovodňových opatření, která budou mít pozitivní efekt na zmenšení rozsahu zastavěných zaplavovaných území a snížení povodňových škod. Součástí přístupu k tomuto riziku musí být realizace preventivních opatření, které spočívají v nezastavování zaplavovaných území a revitalizace vodních toků. Město se musí také připravit na relativně nová rizika spojená s nedostatkem vody, suchem nebo zvyšováním průměrné teploty. Pro stanovení koncepce města v této oblasti je vhodné zpracovat adaptační strategii na změnu klimatu.

I nadále je nutné investovat do související technické infrastruktury. Neexistence kanalizace ve vybraných částech města brání v rozvoji jinak perspektivních lokalit, snižuje komfort bydlení a cenu nemovitostí. Město by jednak v roli investora vybraných akcí mělo aktivně k výstavbě kanalizace přistupovat, ale také aktivně jednat o urychlení výstavby kanalizací společností, u kterých je investorem Severočeská vodárenská společnost.

Potřebné investice do rozvoje a modernizace technické infrastruktury je vhodné koordinovat s ostatními investicemi tak, aby její obnova probíhala s co nejmenšími dopady na běžný život obyvatel (uzavírky



komunikací, dopravní omezení atd.). Město musí aktivně spolupracovat s dalšími vlastníky technické infrastruktury a dbát na to, aby obnova technické infrastruktury probíhala koordinovaně.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (zodpovědný subjekt)	Spolupráce
1. Identifikovat přírodně cenná území ve městě a stanovit způsob jejich ochrany a rozvoje v souladu s požadavky na jejich ochranu	MM Ústí nad Labem - Odbor životního prostředí	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; Odbor územního plánování a stavebního řádu, AOPK ČR
2. Zvyšovat kvalitu ovzduší (např. nízko emisní zóny, kotlíkové dotace) a zlepšit systém hospodaření s energiemi (např. energetický management budov ve vlastnictví města)	MM Ústí nad Labem - Odbor životního prostředí	MM Ústí nad Labem -; Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; energetik města; organizace zřízované městem
3. Iniciovat opatření vedoucí k ochraně vod	MM Ústí nad Labem - Odbor životního prostředí	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; Odbor územního plánování a stavebního řádu; Povodí Labe, Povodí Ohře, AOPK ČR
4. Implementovat požadavky nové legislativy oblasti odpadového hospodářství a naplňovat zásady, cíle a opatření pro nakládání s odpady dle Plánu odpadového hospodářství na období 2017 – 2026	MM Ústí nad Labem - Odbor životního prostředí	Dle Plánu odpadového hospodářství
5. Aktualizovat Plán údržby zeleně a vytvořit metodiku města pro péči o zeleň včetně koncepčního přístupu k ukládání výsadby	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; Odbor životního prostředí; Městské služby, AOPK ČR
6. Zpracovat studii proveditelnosti možnosti vytvoření organizace města pro péči o zeleň	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; Odbor životního prostředí
7. Zpracovat adaptační strategii na změnu klimatu	MM Ústí nad Labem - Odbor životního prostředí	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; Odbor životního prostředí
8. Pokračovat v rozvoji protipovodňových opatření včetně realizace preventivních opatření	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem - Odbor životního prostředí, Povodí Labe, Povodí Ohře
9. Budovat kanalizaci ve vybraných částech města nebo iniciovat její vybudování	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem - Odbor životního prostředí; Městské obvody; Severočeská vodárenská společnost
10. Aktivně koordinovat investiční aktivity do technické infrastruktury s jednotlivými dotčenými orgány	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Dotčené subjekty státní správy a samosprávy investičními aktivitami
11. Realizovat programy osvěty a prevence životního prostředí ve vztahu k obyvatelům města	MM Ústí nad Labem - Odbor životního prostředí	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic;





		Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Ekologická stopa města (složený indikátor - orientační výpočet)	Snížení ukazatele oproti předchozímu období (roku)	Databáze města - způsob výpočtu <a href="http://www.ekostopa.cz/mesto">www.ekostopa.cz/mesto</a>	Od roku 2021 roční sledování vývoje ukazatele
Počet případů překročení mezních hodnot vybraných látek znečišťujících ovzduší za rok (PM10, NOx, SO2)	Snížení ukazatele oproti předchozímu období (roku)	Databáze Českého hydrometeorologického ústavu ( <a href="http://portal.chmi.cz/">http://portal.chmi.cz/</a> )	Od roku 2021 roční sledování vývoje ukazatele
Vývoj koncentrace přístupných hodnot ve vodních tocích	Snížení ukazatele oproti předchozímu období	Hydrologická ročenka Českého hydrometeorologického ústavu	Od roku 2021 roční sledování vývoje ukazatele
Adaptační strategie	V roce 2023 dokončena adaptační strategie	Databáze města	Dosažení cíle projektu
Studie proveditelnosti organizace města pro péči o zeleň	V roce 2021 dokončena studie proveditelnosti	Databáze města	Dosažení cíle projektu
Aktualizovaný plán údržby zeleně a metodika města pro péči o zeleň	V roce 2022 aktualizace plánu a nová metodika zeleně	Databáze města	Dosažení cíle projektu

DRAFT



### 3.2.3 Prioritní oblast 3 – Prosperita města

Ústí nad Labem musí aspirovat na to, aby bylo výjimečným regionálním centrem vzdělanosti s nabídkou a úrovní vzdělávacího systému, který nabízí možnosti pro vynikající vzdělávání nejen v rámci Ústeckého kraje, ale jeho širšího okolí. Úroveň vzdělání s dostupností kvalitních služeb, bydlení a práce je jedním z nástrojů jak zvyšovat prosperitu města, spokojenost jeho obyvatel a je cestou ke změně jeho dlouhodobě zažité image.

Město disponuje relativně nízkou podnikatelskou aktivitou, což je dáno jeho orientací na tradiční průmyslovou výrobu velkých podniků zejména v oblasti chemického, zpracovatelského průmyslu nebo energetiky. Postupně se struktura hospodářství s vybudováním průmyslových zón a příchodem investorů sice mění, ale vysoký podíl zpracovatelského průmyslu zůstává. Důsledkem nižší podnikatelské aktivity a struktury hospodářství města je nedostatek atraktivních pracovních příležitostí, což snižuje zájem u mladší generace obyvatel v produktivním věku.

Podstatou dlouhodobé prosperity města je také jeho schopnost, co nejlépe využívat své vnitřní zdroje a zkvalitňovat tak jím poskytované služby. To je však možné pouze za předpokladu, že město aktivně umí využívat svůj inovační potenciál na všech jeho úrovních.

#### Jaké změny chceme dosáhnout?

- ❖ Chceme se stát regionálním centrem vzdělanosti v rámci Ústeckého kraje a širšího okolí. Ve městě chceme udržet mimořádné talenty a nabídnout jim příležitosti pro jejich uplatnění.
- ❖ Podpoříme rozvoj podnikání jak v tradičních, tak nových progresivních oborech. Budeme podporovat především investory s vysokým inovačním potenciálem.
- ❖ Podstatně inovujeme správu města a přiblížíme jí jejím občanům ve formě moderních technologií.
- ❖ Významně posílíme svou pozici lídra v rámci celé Ústecko-chomutovské aglomerace.

#### Strategické opatření 3.1 Univerzitní město s vynikající úrovní vzdělávání

##### Cíle opatření

- Zvyšovat úroveň kvalifikace obyvatel města a připravovat je pro život a praxi
- Podchycovat výjimečné talenty a vytvářet podmínky pro jejich působení ve městě

##### Strategie opatření:

Klíčovou roli v ambici stát se regionálním centrem vzdělanosti představuje pro město Univerzita Jana Evangelisty Purkyně (UJEP). Přestože má univerzita cca 7 400 studentů město nežije univerzitním životem, což se negativně projevuje v hospodářství města, jeho kulturní nabídce a kvalitě veřejného prostoru. Město proto musí vytvářet stabilní podmínky pro spolupráci a aktivně pracovat na společných aktivitách a projektech, které město s univerzitou více propojí. Tyto projekty pak mohou do města za studiem nebo vědou přilákat vzdělané lidi a mimořádné talenty. Podmínkou však je identifikace unikátních témat, ve kterých bude mít město ambici ve spolupráci s univerzitou v rámci České republiky dosáhnout unikátního postavení (viz také strategické opatření 1.2). Těmito tématy může být oblast designu, moderního umění nebo nových progresivních technologií v oblasti chemického průmyslu, biomedicíny, nanotechnologií nebo digitálních technologií. Město pro tyto oblasti již v minulosti vytvořilo určité předpoklady, které je však nezbytné systematicky rozvíjet. Ve vztahu k těmto aktivitám by město mělo s univerzitou spolupracovat na vytváření podnikatelských subjektů, které jsou založeny za účelem komercializace duševního vlastnictví (spin-off společnosti).

Rozsah nabídky základního a středoškolského vzdělávání patří k nejlepším v kraji a odpovídá současným potřebám města. Důraz však musí být kladen na budoucí demografický vývoj a měnící se potřeby trhu práce v oblasti odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí (kreativita, podnikavost, sociální inteligence atd.). Za tím účelem je nezbytné rozvíjet vztahy mezi městem, firmami a jednotlivými



vzdělávacími zařízeními a společně komunikovat budoucí vzdělávací potřeby. Město také musí usilovat o udržení jednotné úrovně kvality vzdělávacích zařízení tak, aby nedocházelo k nežádoucímu rozevírání kvality vzdělávání mezi jednotlivými vzdělávacími zařízeními.

Město by také mělo i nadále rozvíjet svůj systém předškolního vzdělávání. Dostupnost míst v mateřských školách pokrývá potřeby města, zvýšenou poptávku je možné očekávat v dostupnosti jeslí, mikrojeslí nebo dětských skupin.

Důležitou roli ve městě sehrávají také organizace neškolního typu stojící mimo standardní vzdělávací systém, kterými jsou Dům dětí a mládeže a další kulturní instituce a zařízení. Potenciál těchto subjektů spočívá zejména v rozšiřování nabídky pro smysluplné kulturní vyžití a volný čas, která bude přizpůsobována preferencím obyvatel města.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (odpovědný subjekt)	Spolupráce	
1. Vytvořit společnou platformu pro koncepční spolupráci s UJEP a aktivně jí rozvíjet	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	UJEP	
2. Spolupracovat na vytvoření centra (center) excelence v oblastech s unikátním postavením města v rámci ČR (design, moderní umění nebo nové progresivní technologie)	UJEP	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb; Odbor městských organizací strategického rozvoje a investic, vzdělávací zařízení, Inovační centrum Ústeckého kraje, firmy	
3. Podporovat rozvoj rovného přístupu ke vzdělávání pro všechny cílové skupiny	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
4. Udržet jednotný standard kvality vzdělávacích zařízení ve městě	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
5. Propojovat vzdělávací systém města s potřebami trhu práce (kariérní poradenství ve školách, burzy práce, stáže ve firmách/institucích atd.)	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Vzdělávací zařízení, Úřad práce, firmy/instituce	
6. Vytvořit podpůrný program pro nalákání a udržení mimořádně nadaných (talentovaných) studentů, akademických a vědeckých pracovníků	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	UJEP, kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
7. Podporovat rozvoj kompetencí široce uplatnitelných na trhu práce (jazykové, sociální, IT atd.)	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	UJEP, kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
8. Podporovat systém předškolního vzdělávání a jeho přizpůsobování potřebám města a jeho obyvatel	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
9. Budovat vztah studentů k městu na všech úrovních vzdělávacího systému, kulturních a volnočasových zařízeních	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem - vzdělávací zařízení, DDM, poskytovatelé kulturních a volnočasových služeb	
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Zvýšení celkového počtu studentů UJEP a počtu studentů mimo město Ústí nad Labem	Dosažení 10 000 studentů v roce 2023 a nadále udržení tohoto počtu/růst	UJEP	Ročně na základě dat UJEP (Ministerstva školství ČR)



	počtu studentů mimo město oproti předchozímu období		
Počet nových nebo inovovaných akreditovaných programů UJEP	Kontinuální zvýšení počtu oproti výchozímu období (2018)	UJEP	Ročně na základě dat UJEP (Ministerstva školství ČR)
Centrum excelence	Do roku 2025 vybudování centra excelence	Databáze města	Dosažení cíle projektu
Program na podporu talentů a počet podpořených osob	Vytvoření programu do roku 2023	Databáze města	Dosažení cíle projektu

### Strategické opatření 3.2. Zdravé podnikatelské prostředí

#### Cíle opatření

- Podpořit podnikavost a ekonomickou aktivitu obyvatel města
- Zvýšit atraktivitu města pro investice s vyšší přidanou hodnotou

#### Strategie opatření:

Pro vytvoření zdravého podnikatelského prostředí je nezbytné vytvářet dlouhodobě stabilní podmínky a mít k dispozici propracovanou pro-investorskou politiku. Na podporu podnikatelského prostředí je potřebné vytvořit systém podpory rozvoje malého a středního podnikání, zahrnující prvky podpory začínajících podnikatelů (start-up), úspěšných místních firem a firem s růstovým potenciálem. Tento program musí zahrnovat způsob péče jak o stávající podnikatelské subjekty, tak o nové potenciální investory naplňující principy pro-investorské politiky.

Z hlediska pro-investorské politiky by se město mělo soustředit na pečlivý výběr investorů, jehož předpokladem je vytvoření transparentních pravidel pro jejich podporu. Zaměřit se na investory, kteří budou vytvářet pracovní místa s vyšší přidanou hodnotou a dokáží efektivně využít nastupujícího fenoménu automatizace a digitalizace (Průmyslu 4.0). Za tím účelem musí město investovat do technologického zkvalitňování stávajících průmyslových zón, modrozelené, technické a dopravní infrastruktury. Místo investic na zelené louce je pro investiční záměry vhodné využívat území stávajících brownfieldů. Vzhledem k tomu, že většina brownfieldů je ve vlastnictví jiných subjektů, mělo by město aktivně s těmito subjekty jednat o jejich budoucím využití, případně tato území vykupovat. Pro realizaci rozvojových investic a podnikatelských příležitostí je také nezbytné vytvořit podmínky v rámci územního plánu.

Podporu zaslouží také podnikatelské příležitosti v sektoru služeb, cestovním ruchu a kreativních průmyslech. V těchto oborech se často uplatňují lidé s vyšším vzděláním a inovativním myšlením, jež mají dlouhodobý vztah k danému místu a mohou využít stávající kapacity pro ekonomickou činnost zejména v centru města, což přispěje k jeho oživení a atraktivitě. Specifickou podporu je také s ohledem na strukturu obyvatel města žádoucí věnovat rozvoji sociálního podnikání, které umožňuje efektivně zaměstnávat a sociálně začleňovat osoby znevýhodněné na trhu práce (min. 30 % osob znevýhodněných na pracovním trhu z celkového počtu svých zaměstnanců takového podniku).

Podpora podnikatelského prostředí je tak jedním z pilířů, která je základem budoucí prosperity města a spokojenosti jeho obyvatel.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (odpovědný subjekt)	Spolupráce
1. Vytvořit pravidla na podporu stávajících a nových investorů (podnikatelů) zahrnující způsob komunikace (poradenství), podmínky podpory a návazné spolupráce	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Ústecký kraj, Inovační centrum Ústeckého kraje, CzechInvest, investoři; podnikatelé
2. Podporovat investory s inovačním potenciálem, produkcí s vyšší přidanou hodnotou, ve službách a	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací,	Ústecký kraj, Inovační centrum Ústeckého kraje,



	kreativních průmyslech na základě vytvořených pravidel podpory	strategického rozvoje a investic	CzechInvest, investoři; podnikatelé
3.	Investovat do technologického zkvalitnění stávajících průmyslových zón včetně související technické a veřejné infrastruktury	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	CzechInvest, investoři; podnikatelé
4.	Využívat brownfieldy s ohledem na umístění lokality a druh využití pro investice a podnikatelské příležitosti	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Ústecký kraj, CzechInvest; investoři; podnikatelé, vlastníci brownfieldů
5.	Podporovat rozvoj sociálního podnikání	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; podnikatelé, NNO, MPSV
<b>Ukazatel úspěchu</b>	<b>Kritérium úspěchu</b>	<b>Zdroj dat</b>	<b>Způsob vyhodnocení</b>
Snižování rozdílu mezi průměrnou mzdou v podnikatelském sektoru mezi krajem (městem) a průměrem ČR	V roce 2030 dosažení průměru ČR	ČSÚ, MPSV – regionální statistika ceny práce (informační systém o průměrném výdělku), webová aplikace <a href="http://www.platy.cz">www.platy.cz</a>	Ročně od roku 2021 sledováním vývoje ukazatele
Schválená pravidla na podporu investorů a podnikatelů ve městě radou a zastupitelstvem města	Platnost pravidel	Město Ústí nad Labem	Platnost pravidel 2023
Počet podpořených podnikatelských subjektů	Dle vytvořených pravidel	Město Ústí nad Labem	Ročně od roku 2023 sledování vývoje ukazatele

### Strategické opatření 3.3. Využití inovací v řízení města

#### Cíle opatření

- Nastartovat schopnost města rozvíjet svůj inovační potenciál na všech jeho úrovních
- Inovovat správu města prostřednictvím procesní optimalizace činností a zavedením moderních metod řízení

#### Strategie opatření

Ústí nad Labem musí pracovat na své schopnosti využívat inovační potenciál. Za tím účelem může využívat dostupný lidský potenciál přímo ve městě a vhodnými podpůrnými programy jej aktivizovat. Důležitým aspektem pro rozvoj inovací je také využití dostupné inovační infrastruktury a nastavení spolupráce s jejich nositeli. Pro město je tak zásadní nastavení a podpora spolupráce s Inovačním centrem Ústeckého kraje, ale i také dalšími subjekty jak ve městě (UJEP), tak na národní úrovni (TAČR, API, CzechInvest atd.).

Prostor pro inovace je také na úrovni spolupráce měst v rámci různých integračních platform, kterých je město členem (SMO ČR, MAS, DSO Jezero Milada, DMO České středohoří atd.) a partnerskými městy prostřednictvím kterých, se město může dostat k podstatným informacím, které mohou přinést nový pohled při realizaci důležitých rozvojových projektů. Rolí lídra musí město zaujímat také v rámci celé Ústecko-chomutovské aglomerace (region zahrnující také velká okolní města – Teplice, Chomutov, Děčín, Most, Litoměřice, atd.), které společně představuje území se silným populačním potenciálem a koncentrací ekonomických aktivit. Tento význam a vymezení aglomerace jako strukturálně postiženého území je možné efektivně využít při získávání prostředků z evropských a národních zdrojů (např. v rámci nástroje ITI či programu RE:START).

Inovace je nezbytné zavádět také přímo do řízení města, a to zejména na úrovni Magistrátu města Ústí nad Labem, příspěvkových a dalších městem zřizovaných organizací. Výsledkem musí být profesionální,



otevřená a transparentní správa města zajišťující efektivní výkon všech agend v přenesené působnosti a využití možností, které může město realizovat v rámci své samostatné působnosti.

Inovace podporované městem by měly přinášet konkrétní přínosy pro občany města. Týká se to zejména konceptu smart city, pro jehož uplatnění by mělo město vytvořit katalog smart řešení a vždy jejich realizaci posuzovat nejen z hlediska ekonomické výhodnosti, ale konkrétních přínosů pro obyvatele města. Za tím účelem je nutné dále využívat a zkvalitňovat nástroje participativního přístupu k řízení města, a to s využitím k tomu vhodných přístupů a technologií (např. participativní rozpočet, pocitová mapa, mapy zatížení města atd.)

V souvislosti s právem občana na digitální službu je nutné dále zvyšovat podíl digitálních služeb poskytovaných městem, a to zejména prostřednictvím zkvalitňování a rozšiřování služeb portálu občana. Příležitost také představuje rozvoj moderních 5G mobilních sítí.

S ohledem na stále zvyšující se požadavky státu na zajištění agend v přenesené působnosti, nárůst byrokracie a zavádění nových procesů, je nezbytné kontinuálně provádět analýzu efektivity stávajících procesů a využití personálních zdrojů tak, aby město mohlo reagovat na jeho budoucí potřeby. To vyžaduje zvýšení účinnosti strategického, procesního a projektového řízení, efektivního managementu kvality, dotačního managementu, městského marketingu (viz strategické opatření 1.2) a aktivní podpory zavádění inovací. Pro uplatnění tohoto přístupu je možné velmi efektivně využít dostupné dotační tituly.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (zodpovědný subjekt)	Spolupráce
1. Spolupracovat na konkrétních rozvojových projektech s Inovačním centrem Ústeckého kraje a dalšími subjekty inovační infrastruktury	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Inovační centrum ÚK, UJEP, Ústecký kraj, CzechInvest, TAČR, API, Regionální kancelář, Restart
2. Využívat potenciál členství v rámci integračních platform a význam Ústecko-chomutovské aglomerace	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem – všechny odbory; integrační platformy, města a obce
3. Provádět aktivní dotační management a udržovat aktuální zásobník projektů zahrnující projekty určené k okamžitému financování	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem - všechny odbory, příspěvkové organizace a společnosti založené městem
4. Zkvalitňovat digitální služby poskytované městem v souvislosti s právem občana na digitální službu zejména prostřednictvím portálu občana	MM Ústí nad Labem - tajemník úřadu	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic Metropolnet a.s.
5. Vytvořit katalog smart řešení a podporovat jejich rozvoj v souladu s konceptem smart city	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Metropolnet a.s.
6. Zvyšovat podíl otevřených dat poskytovaných městem a podporovat rozvoj 5G mobilních sítí	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Metropolnet a.s.; Inovační centrum UK
7. Vypracovat střednědobou Strategii rozvoje Magistrátu města Ústí nad Labem	MM Ústí nad Labem - Kancelář tajemníka	MM Ústí nad Labem - všechny odbory
8. Zavést moderní metody řízení kvality v rámci Magistrátu města Ústí nad Labem (např. ISO 9001, CAF/EFQM atd.)	MM Ústí nad Labem - Kancelář tajemníka	MM Ústí nad Labem - všechny odbory
9. Vypracovat aktualizovanou ICT strategii rozvoje města na období 2021 – 2030 a zjistit její implementaci	Metropolnet a.s.	MM Ústí nad Labem - Kancelář tajemníka; Odbor



			městských organizací, strategického rozvoje a investic
10. Zvyšovat podíl občanů na rozhodování města prostřednictvím participativního rozpočtu	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic		MM Ústí nad Labem - všechny odbory
<b>Ukazatel úspěchu</b>	<b>Kritérium úspěchu</b>	<b>Zdroj dat</b>	<b>Způsob vyhodnocení</b>
Počet realizovaných společných inovačních projektů	Min. 2 nové projekty ročně, která splňují kritéria města pro inovační projekty	Databáze města	Ročně od roku 2021 sledováním vývoje ukazatele
Návštěvnost portálu občana a počet poskytnutých služeb na dálku	Zvýšení návštěvnosti a poskytnutých služeb na dálku průměrně o 5 % ročně	Databáze města	Ročně od roku 2021 sledováním vývoje ukazatele
Strategie rozvoje úřadu	V roce 2021 vypracovaná a schválená Strategie rozvoje úřadu	Databáze města	Realizace cíle projektu
Zavedený SŘK (Systém řízení kvality)	V roce 2022 zavedený a udržovaný SŘK	Databáze města	Platná certifikace
Strategie ICT	V roce 2021 vypracovaná a schválená ICT strategie	Databáze města	Realizace cíle projektu
Participativní rozpočet	V roce 2025 dosažení půl procenta (0,5 %) z celkových výdajů města a dosažení počtu 0,5 návrhu na 1 000 obyvatel.	Databáze města	Ročně od roku 2021 sledováním vývoje ukazatele



### 3.2.4 Prioritní oblast 4 - Udržitelná mobilita

Ústí nad Labem má vzhledem ke své poloze výjimečnou dopravní dostupnost téměř všemi možnými formami dopravy. Kvalitní dopravní dostupnost tak pro město představuje komparativní výhodu, která může být využita pro zvýšení jeho atraktivity pro bydlení nebo podnikání. Pokud má město efektivně tuto výhodu využívat, musí systematicky pracovat na řešení stávajících dopravních problémů a ještě více jí přizpůsobit obyvatelům města.

Z hlediska městského dopravního systému je nezbytné provedení opatření v oblasti omezení tranzitní dopravy tak, aby se město stalo bezpečnějším a zdravějším pro své obyvatele a návštěvníky. S tím souvisí také celková koncepce města v oblasti pěší, cyklistické a místní automobilové dopravy, jejímž výsledkem budou konkrétní opatření vedoucí k omezování dopadů na životní prostředí a ke zkracování vnitřních vzdáleností ve městě.

Z hlediska vnější dostupnosti má pro město strategický význam jeho napojení na systém vysokorychlostní železnice (VRT), která dále zkvalitní již tak výjimečnou dopravní dostupnost. Pod svým potenciálem tak zůstává jen lepší využití řeky Labe, které může podstatně zvýšit atraktivitu města zejména pro byznys a cestovní ruch. Tato podporovaná opatření dopravního systému strategického významu jsou zároveň součástí koncepce krajské úrovně v rámci „Strategie rozvoje Ústeckého kraje do roku 2027“ a oba koncepční dokumenty jsou v těchto rozvojových oblastech vzájemně provázány.

Vyřešení dopravních problémů však není pouze v gesci města, ale vyžaduje úzkou spolupráci s obcemi v rámci širší ústecké aglomerace, Ústeckým krajem, Policií České republiky, Ředitelstvím silnic a dálnic a dalšími institucemi veřejného sektoru.

V rámci realizace nové dopravní a technické infrastruktury, podpory rozvoje vodní dopravy a využívání řeky Labe je třeba respektovat limity území z hlediska ochrany přírody a krajiny (zejména ZCHÚ, lokality Natura 2000, prvky ÚSES, VKP, přírodní parky a oblasti s výskytem zvláště chráněných druhů) a zasadit se o minimalizaci negativních dopadů dopravních staveb.

#### Jaké změny chceme dosáhnout?

- ❖ Systematicky budeme pracovat na projektu napojení města na vysokorychlostní železnici (VRT) a lepší integraci Labe do dopravního systému města a jeho využití pro rekreační plavbu a podnikatelské aktivity se zohledněním zájmů ochrany přírody
- ❖ Učiníme město vstřícnější pro pěší a cyklisty a bezpečně jej napojíme na Labskou stezku
- ❖ Zatraktivíme systém městské hromadné dopravy (MHD) pro obyvatele města zejména na úkor té individuální, která podstatně zatěžuje město (dopravní zácpy, parkování atd.)
- ❖ Staneme se vzorem pro ostatní města ve využívání moderních alternativních (udržitelných) forem dopravy - podpoříme rozvoj zejména elektromobility, autonomní mobility nebo vodíkové dopravy

#### Strategické opatření 4.1. Atraktivní dopravní systém ve městě

##### Cíle opatření

- Zvýšit atraktivitu, dostupnost a bezpečnost systému veřejné dopravy na území města
- Omezovat individuální automobilovou dopravu ve městě ve prospěch hromadné dopravy a alternativních (udržitelných) dopravních forem

##### Strategie opatření:

Možnost přirozeného pohybu lidí po městě podstatně ovlivňuje jeho atraktivitu pro život obyvatel, návštěvníky a rozvoj podnikatelských příležitostí. Dopravní systém musí odpovídat významu dopravy





a reflektovat budoucí dopravní potřeby města. Ty jsou odlišné od doby, kdy byly vytvořeny základy současného dopravního systému. Dopravní systém proto bude vyžadovat realizaci zásadních dopravních projektů spojených s vybudováním stanice vysokorychlostní železnice (VRT), vybudováním vnitřního městského okruhu a napojení dálnice D8 na silnici E442 na Děčín s vyloučením dopadů na město (viz také opatření 4.2). Omezení pro budoucí rozvoj představují také brownfieldy, které ve městě vznikly jako součást již nevyužívané dopravní infrastruktury. Tato území však představují cenná rozvojová území, která mohou významně zkvalitnit úroveň veřejného prostoru ve městě. Pro realizaci klíčových dopravních staveb je nezbytné vytvářet podmínky v rámci územního plánu města a jednat s vlastníky těchto pozemků o jejich vhodném funkčním využití.

Dopravní systém města je tak nezbytné řešit komplexně jako soubor dílčích opatření zahrnující veřejnou hromadnou dopravu, individuální automobilovou, ale také cyklistickou, vodní a pěší dopravu. Při vytváření uceleného systému hromadné dopravy musí být kladen důraz na její celkovou provázanost a její návaznost na udržitelné formy dopravy. Město za tím účelem musí přijmout a realizovat aktivní politiku. Koncepční přístup by město mělo uplatňovat prostřednictvím Strategického rámce udržitelné městské mobility (SUMF).

Prioritně by mělo Ústí nad Labem usilovat o zatraktivnění městské hromadné dopravy (MHD), a to na úkor individuální osobní dopravy. To vyžaduje zlepšování dopravní obslužnosti města, stanovení standardů kvality přepravy, investice do zkvalitňování technické infrastruktury, preferenčních opatření a moderních ekologických dopravních prostředků.

Snaha o přirozené omezování individuální automobilové dopravy by měla být doprovázena aktivní politikou města v oblasti řešení parkování v klidu, které je dlouhodobým problémem zejména na některých ústeckých sídlištích a v centru města. Řešením je přijetí opatření v podobě vymahatelných pravidel parkování a využití moderních smart řešení, jejichž cílem bude znevýhodnění individuální automobilové dopravy na úkor veřejné. Součástí tohoto řešení musí být také zlepšení dostupnosti možností parkování např. výstavba parkovacích domů, případně zkapacitnění stávajících parkovišť.

Přestože město není vzhledem k výškovým rozdílům zcela ideální pro rozvoj cyklistické nebo pěší dopravy, mělo by město vytvářet podmínky pro její větší zapojení do jeho dopravního systému (vytváření cyklo-pruhů, budování cyklostezek, cyklistické infrastruktury atd.). Podporován by měl být vznik atraktivních a bezpečných dopravních spojení pro chodce a cyklisty propojujících centrum, periferie a další body zájmu ve městě a jeho okolí.

Zájem města zaslouží také větší integrace vodní dopravy do dopravního systému města (budování mol, přístavišť a související infrastruktury). Přitom musí být respektována ochrana vodních toků a jejich přírodních hodnot, neboť řeka Labe je zahrnuta do soustavy celoevropsky chráněných území Natura 2000 a její dopravní a rekreační využívání je třeba současně sladit se zájmy na její ochranu. Rozvojové plochy pro mola, přístaviště a další infrastrukturu je nutné přednostně umisťovat tam, kde nebude docházet ke střetu těchto zájmů např. brownfields.

V souladu s trendy by město mělo podporovat také alternativní formy dopravy, jejichž rozvoj souvisí s rychlým rozvojem sdílené ekonomiky a moderních technologií, které mohou přispět k celkovému zlepšení dopravního systému města. Vhodnou formou je podpora rozvoje elektromobility, autonomní mobility nebo vodíkové dopravy prostřednictvím budování související infrastruktury nebo vytváření podmínek pro sdílení dopravních prostředků.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (odpovědný subjekt)	Spolupráce
1. Naplňovat Plán udržitelné městské mobility	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	Dle Plánu udržitelné městské mobility města Ústí nad Labem
2. Zpracovat jednotnou dopravní koncepci v návaznosti na klíčové dopravní stavby ve městě (vytvoření podmínek v rámci přípravy nového územního plánu)	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic, Dopravní podnik města Ústí nad Labem, Městské obvody, Ústecký kraj
3. Zatraktivňovat městskou hromadnou dopravu	Dopravní podnik města Ústí nad Labem	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku, Odbor městských organizací, strategického



		rozvoje a investic, , Městské obvody, Ústecký kraj (DSÚK)	
4. Napojení veřejné hromadné dopravy na jezero Milada a další turistické cíle ve městě a jeho okolí	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu); Dopravní podnik města Ústí nad Labem; Ústecký kraj (DSÚK)	
5. Vytvořit motivační systém parkování ve městě	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic, , Městské obvody, Městské služby Ústí nad Labem	
6. Budovat systém dopravních spojení pro pěší a cyklistu včetně větší integrace vodní dopravy do dopravního systému města	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic, , Dopravní podnik města Ústí nad Labem, Městské obvody, Městské služby Ústí nad Labem, AOPK ČR	
7. Více integrovat řeku Labe do dopravního systému města	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	Dopravní podnik města Ústí nad Labem, Povodí Labe, Ředitelství vodních cest, Ústecký kraj, AOPK ČR	
8. Vytvářet podmínky pro alternativní formy dopravy (elektromobilita, autonomní mobilita, sdílení dopravních prostředků)	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic, , Dopravní podnik města Ústí nad Labem, Městské obvody, Městské služby Ústí nad Labem	
<b>Ukazatel úspěchu</b>	<b>Kritérium úspěchu</b>	<b>Zdroj dat</b>	<b>Způsob vyhodnocení</b>
Podíl nízkopodlažních vozidel ve vozovém parku	V roce 2023 dosahuje podíl 85 % a v roce 2028 100 %	Dopravní podnik města Ústí nad Labem	V souladu dle SUMF (ročně dle dat dopravního podniku)
Zavedené a sledované standardy kvality obsluhy MHD	V roce 2023 zavedené a implementované standardy kvality	Dopravní podnik města Ústí nad Labem	Dokončení cíle realizací projektu dle SUMF
Podíl nízko-emisních vozidel na vozovém parku MHD	V roce 2025 dosažení 90 % a v roce 2030 dosažení 100 %.	Dopravní podnik města Ústí nad Labem	Dokončení cíle realizací projektu
Akční plán Plánu udržitelné městské mobility města Ústí nad Labem a jeho monitoring	Naplnění Plánu udržitelné městské mobility města Ústí nad Labem	Město Ústí nad Labem	Ročně v souladu s Plánem udržitelné městské mobility města Ústí nad Labem
Dopravní koncepce	V roce 2022 vypracování dokumentu pro potřeby zpracování Územního plánu	Databáze města	Dokončení cíle realizací projektu

## Strategické opatření 4.2. Výjimečná dostupnost

### Cíle opatření

- Využít výjimečnou dostupnost města ke zvýšení jeho atraktivity pro bydlení a podnikání

### Strategie opatření

Klíčovým projektem pro další rozvoj města je jeho napojení na celoevropský systém vysokorychlostních železničních tratí (VRT) se stanicí přímo v centru Ústí nad Labem. Přímé napojení města na systém VRT představuje jednoznačnou investiční a konkurenční výhodu. Výhodou je nejen zkrácení dojezdových



vzdáleností do Prahy a Drážďan, ale také zvýšení kapacity stávajícího železničního koridoru pro regionální integrované dopravní systémy (IDS). Město musí i nadále aktivně participovat na přípravě realizace projektu a vyjednávat příliv souvisejících veřejných investic.

V hromadné příměstské a dálkové dopravě je i nadále vhodné postupně zkvalitňovat systém příměstské železniční dopravy, neboť kvalitní nabídka železničních spojení přispívá k přesunu dopravy na železnici a nižší míře zatížení města příměstskou dopravou. Přestože město nemá kapacitní autobusový terminál, není jeho vybudování s ohledem na stávající intenzitu autobusové dopravy nezbytné. Možné vybudování moderního autobusového nádraží je vhodné řešit společně jako součást dopravní infrastruktury v rámci budování terminálu VRT.

Ve vztahu k silniční dopravě je nezbytné aktivně vyjednávat se zástupci veřejného sektoru o řešení tranzitní dopravy, která města negativně zatěžuje zejména ve směru na město Děčín. Zátěží je pro město také cílová doprava z okolní aglomerace. Tu je nezbytné zachytit na okrajích města prostřednictvím P+R (případně B+R nebo P+G) přestupních míst (multimodální terminály) navázaných na systém městské hromadné dopravy a řešit ji komplexně v rámci dopravní koncepce města. Ústí nad Labem je také neúměrně zatěžováno kamionovou tranzitní dopravou z dálnice D8, na které chybí odpočívadla a odstavné plochy pro kamiony. Tento problém však musí být řešen soustředěným tlakem na relevantní instituce veřejného sektoru.

Pod svým potenciálem tak zůstává využití řeky Labe jako dopravní tepny, která by v případě relevantních investic mohla přispět k ekonomickému rozvoji nebo atraktivnějšímu cestovnímu ruchu, především rekreační plavbu, při splnění podmínky, že intenzivnější využívání nezpůsobí významné negativní změny z hlediska ochrany krajinných a přírodních hodnot řeky Labe.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (zodpovědný subjekt)	Spolupráce
1. Participovat na vybudování stanice vysokorychlostní železnice (VRT) v Ústí nad Labem a vyjednávat příliv souvisejících veřejných investic	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku; Odbor územního plánování a stavebního řádu, Ústecký kraj, Ministerstvo dopravy, SŽDC, SFDI
2. Aktivně vyjednávat s institucemi veřejného sektoru o investicích do vyloučení (omezení dopadů) tranzitní dopravy po silnici E442 na Děčín	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku; Odbor územního plánování a stavebního řádu, Ústecký kraj, Ministerstvo dopravy, PČR, ŘSD, SFDI
3. Aktivně vyjednávat se zástupci samosprávy o zkvalitňování příměstské železniční dopravy v ústecké aglomeraci	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	Dopravní podnik města Ústí nad Labem, okolní obce, Ústecký kraj, IDS Ústeckého kraje
4. Budovat přestupní místa (multimodální terminály) typu P+R nebo B+R na okraji města v návaznosti na městskou hromadnou dopravu a celkovou dopravní koncepci města či systém P+G poblíž centra města	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; Odbor územního plánování a stavebního řádu, Ministerstvo dopravy, ŘSD, SFDI
5. Aktivně vyjednávat s institucemi veřejného sektoru o vzniku kapacitních odstavných ploch (odpočívadel) na dálnici D8	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku; Odbor investic a územního plánování, Ministerstvo dopravy, ŘSD, SFDI
6. Iniciovat využití řeky Labe pro dopravní a rekreační využití zohledňující zájmy ochrany přírody včetně prosazení důležitých rozvojových investic	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem - Odbor dopravy a majetku; Odbor územního plánování a stavebního řádu, Ministerstvo dopravy, Povodí Labe,



		Ministerstvo životního prostředí, Ředitelství vodních cest, SFDI, AOPK ČR	
7. Využívat výjimečnou dopravní dostupnost města pro městský marketing	Město Ústí nad Labem - <i>Útvar městského marketingu</i>		
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Strategické dopravní projekty	Alespoň 2 dokončené strategické dopravní projekty v roce 2024	Databáze města	Dokončení cíle realizací projektu
Záchytné parkoviště (multimodální terminál) typu P+R, P+G nebo B+R	Alespoň 1 záchytné parkoviště v roce 2023	Databáze města	Dokončení cíle realizací projektu

DRAFT



## 4 Implementační část

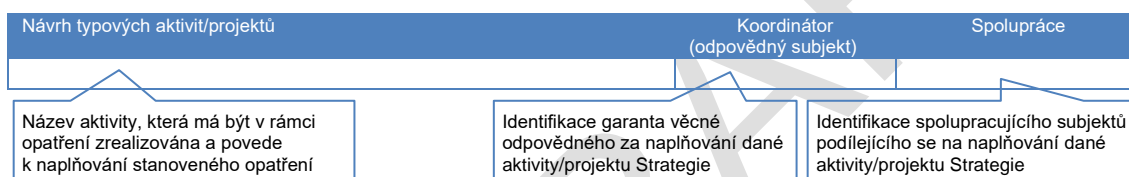
Předmětem implementační části je stanovení způsobu realizace, monitoringu a vyhodnocování Strategie v průběhu její platnosti. V této části jsou uvedeny nástroje implementace v podobě akčního plánu, které představují prováděcí dokumenty upřesňující definovanou strategii. Součástí je také plán řízení rizik, změn a návrh způsobu financování Strategie.

### 4.1 Řídící struktura implementace

**Magistrát města Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic** je pořizovatelem a gestorem této Strategie. Koordinuje implementaci Strategie ve vztahu k ostatním tematickým strategickým dokumentům v působnosti města. Přípravuje akční plán a jeho vyhodnocení, který předkládá k projednání vedení města Ústí nad Labem. Ze své pozice se podílí na realizaci vybraných aktivit/projektů Strategie.

Naplňování Strategie probíhá prostřednictvím jednotlivých aktivit/projektů, které jsou stanoveny na úrovni strategických opatření nebo jsou k dispozici v zásobníku projektů a katalogu smart řešení. Pro každou aktivitu je určen garant, který odpovídá za koordinaci činností, které se dané aktivity týkají a její věcné naplňování.

Strategie dále stanovuje okruh subjektů, se kterými by garant měl na dané aktivity spolupracovat tak, aby bylo docíleno jejího dosažení. Tento okruh není úplný, ale představuje pouze předpokládané subjekty, které by dle jejich gescí měly na dané aktivitě/projektu spolupracovat.



#### 4.1.1 Role dalších subjektů zapojených do implementace

V rámci implementace Strategie jsou vymezeny role dalších subjektů.

##### Odborné pracovní skupiny

- ❖ Odborné pracovní skupiny byly vytvořeny pro každou prioritní oblast Strategie, a to ze zástupců města, odborné veřejnosti, dalších veřejných institucí a zástupců občanské společnosti za účelem zpracování této Strategie.
- ❖ Odborné pracovní skupiny budou součástí také procesu implementace Strategie, ve kterém budou plnit důležitou poradní roli při zpracování akčních plánů a jejich vyhodnocení. Informace o aktuálním složení odborných pracovních skupin má k dispozici Odbor strategického rozvoje.

##### Rada/zastupitelstvo města

- ❖ Rada a zastupitelstvo města schvaluje Strategii, případně její aktualizace. Rada města každý rok projednává a schvaluje vyhodnocení předešlého akčního plánu a nový akční plán na další roční období. Dle jednotlivých záměrů realizovaných v rámci implementace Strategie rada, případně zastupitelstvo, schvaluje potřebné výdaje.

## 4.2 Vyhodnocování naplňování Strategie

Měření dosaženého pokroku u jednotlivých částí Strategie je prováděno na základě ukazatelů úspěchu (indikátorů), které jsou stanoveny pro úroveň strategických cílů a strategických opatření. V Koncepci jsou stanoveny dva základní typy indikátorů:

- ❖ **Ukazatel úspěchu (indikátor) - kontextu** – jsou stanoveny na úrovni strategických cílů a slouží pro měření celkové účinnosti navržené strategie. Jejich naplnění závisí na způsobu implementace dokumentu, ale také na vnějších podmínkách např. ekonomický vývoj, institucionální prostředí. Pokud dojde k objektivním změnám vnějších podmínek, případně podstatné změně způsobu implementace, je nezbytné hodnoty těchto ukazatelů aktualizovat.

Ukazatel úspěchu pro měření strategických cílů	Výchozí hodnota	2025	Výhled 2030	Zdroj pro měření
Název kritéria úspěchu (indikátorů), prostřednictvím kterého je měřen celkový dopad Strategie	Výchozí hodnota indikátoru vůči, které se posuzuje míra naplnění	Očekávaná hodnota indikátoru v průběhu naplňování Strategie	Očekávaná hodnota cílového stavu indikátoru	Specifikace zdroje pro výpočet hodnoty indikátoru

- ❖ **Ukazatel úspěchu (indikátor) - výsledku** – je stanoven na úrovni dílčích strategických opatření a slouží k měření způsobu dosažení stanovených opatření a aktivit.

Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Název ukazatele úspěchu (indikátorů), prostřednictvím kterého je měřen výsledek	Stanovuje, co je považováno za kritérium úspěšnosti naplnění	Stanovuje zdroj informací (dat), které jsou využity pro měření	Stanovuje jakým způsobem a v jaké frekvenci je ukazatel úspěchu vyhodnocován

Ukazatele úspěchu (indikátory) nejsou určeny pro všechny aktivity/projekty, neboť by to nebylo účelné. Vyhodnocování však probíhá pro všechny aktivity/projekty, které jsou ve Strategii stanoveny. Pokud není na úrovni aktivity/projektu stanoven konkrétní ukazatel úspěchu její vyhodnocení je provedeno slovně s využitím relevantních informací dokládajících posun v jejich realizaci.

Registr ukazatelů úspěchu (indikátorů) je uveden v příloze č. 6.2. Tento registr je veden v elektronické podobě gestorem Strategie. Níže je uveden doporučený způsob vyhodnocování naplňování Strategie, který je navržen ve formě přehledné tabulky.

**Tabulka 27:** Šablona pro vyhodnocení Strategie

Prioritní oblast 1 Image města jako metropole regionu								
Strategické opatření	Aktivita/projekt	Garant	Způsob naplnění (komentář)	Finanční náročnost (v tis. Kč)	Indikátor (pokud je relevantní)			Návrh dalšího postupu
					Výchozí stav	Aktuální stav	Cílový stav	
Přátelský veřejný prostor	1.							
	2.							
	3.							
	4.							



5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								

#### 4.2.1 Harmonogram vyhodnocování Strategie

Naplňování Strategie by mělo být průběžně (v pravidelných intervalech) hodnoceno (evaluováno). Základní vyhodnocení by mělo být provedeno každý rok v návaznosti na zpracování Akčního plánu (viz 4.7 – Akční plán), který je nástrojem operativního řízení a jímž je Strategie postupně naplňována.

Komplexní dopadovou evaluaci, je vhodné provádět za delší časové období tak, aby mohlo být ověřeno nejen formální naplnění jednotlivých aktivit/projektů, ale také jejich dopady na rozvoj města. Dopadové evaluace Strategie je doporučeno provést za tato období:

- ❖ **Průběžná evaluace Strategie** - za období implementace 2021 – 2024 provedená do konce roku 2025
- ❖ **Závěrečná evaluace Strategie** - za období 2025 – 2029 provedená do konce roku 2030 jako součást tvorby aktualizované Strategie na období 2031+

#### 4.3 Plán řízení rizik

Období implementace Strategie je přirozeně spojeno s určitou mírou nejistoty a riziky. Tato rizika je důležité včas identifikovat a reagovat na ně vhodnými opatřeními. Vzhledem k tomu, že rizika se v čase mohou vyvíjet, přičemž některá mohou zcela vymizet a jiná naopak vzniknout, je vhodné s riziky pracovat průběžně.

Každé správně řízené riziko tak místo negativního dopadu na způsob implementace, může naopak představovat pozitivní rozvojovou příležitost. Za tím účelem byla v rámci tvorby Strategie zpracována analýza rizik, která je uvedena v bodě 2.9 a v příloze 6.1, kde je obsažen registr rizik. Vyhodnocení stávajících a identifikace nových rizik implementace je prováděno průběžně gestorem realizace Strategie. Kompletní vyhodnocení Analýzy rizik je prováděno v návaznosti na zpracování dopadových evaluací.

#### 4.4 Plán řízení změn

V průběhu realizace Strategie může dojít k objektivní potřebě dílčích změn. Tato potřeba může být způsobena jak vnějšími (rozhodnutí kraje/vlády/EU, nepříznivý ekonomický vývoj, krize, živelná pohroma atd.), tak vnitřními faktory, kdy potřeba změny vyvstane při průběžném monitorování cílů Strategie nebo v důsledku rozhodnutí na úrovni vedení města.

Rozhodnutí, zda je nutné některé části Strategie upravit je součástí základního procesu každoročně prováděného vyhodnocení nebo výsledkem dopadové evaluace. O aktualizaci Strategie rozhodují samosprávné orgány města – Rada/Zastupitelstvo města.



## 4.5 Financování Strategie

Financování opatření, aktivit a konkrétních projektů musí být zajištěno prostřednictvím vícezdrojového financování. Ústí nad Labem musí být schopno pro implementaci využívat různé zdroje financování a prostředky na jednotlivé rozvojové projekty efektivně sdružovat.

### Zdrojem pro financování Strategie by měly být:

- ❖ Rozpočet města Ústí nad Labem a rozpočtový výhled, včetně rozpočtů organizací zřizovaných městem
- ❖ Rozpočet Ústeckého kraje a jeho organizací (krajské dotační tituly)
- ❖ Evropské strukturální a investiční fondy (ESIF) 2021+, Komunitární programy EU
- ❖ Fondy Evropského hospodářského prostoru (EHP) a Norska
- ❖ Národní dotační tituly
- ❖ Rozpočty měst a obcí na území Ústecko - chomutovské aglomerace (ITI)
- ❖ Ostatní veřejné instituce (např. správy CHKO, NPÚ, SŽDC, ŘSD)
- ❖ Finanční zdroje soukromých subjektů (soukromé investice) jako součást PPP projektů nebo čistě soukromé zdroje, které naplňují cíle Strategie
- ❖ Finanční zdroje neziskových organizací (např. MAS Labské skály, Dobrovolný svazek obcí Jezero Milada, DMO České středohoří)

Předpokládané finanční nároky na implementaci Strategie závisí na rozhodnutí vedení města, přičemž vychází z aktuálních rozpočtových možností, včetně jeho úspěšnosti při získávání externích finančních zdrojů (dotace, investice). Úspěšnost realizace Strategie závisí na schopnosti města finanční prostředky na rozvojové aktivity získávat z více různých zdrojů a na jeho schopnosti efektivně získávat dotační prostředky.

Finanční nároky pro implementaci Strategie obtížně vyčíslitelné. Vyčíslení některých projektů vyžaduje vypracování speciálních studií, v rámci kterých budou finanční potřeby upřesněny.

## 4.6 Zásobník projektů a katalog smart řešení

Zásobník projektů a katalog smart řešení jsou databáze projektů, projektových záměrů a projektových námětů, iniciativ a zkušeností zahrnující projekty ve všech fázích životního cyklu. Tyto projekty mají potenciál stát se rozvojovými projekty města, pokud orgány města takto rozhodnou (tedy mohou být přefazeny ze zásobníku do akčního plánu). Přefazení projektového námětu ze zásobníku do akčního plánu závisí především na jeho prioritě, ale také na dostupnosti externích zdrojů financování, tedy především prostředků Strukturálních fondů EU, případně dalších finančních mechanismů.

**Tabulka 28:** Šablona zásobníku projektů a smart řešení

Název projektu	Garant	Roky realizace	Předpokládaný celkový rozpočet	Předpokládaný rozpočet v letech			Předpokládaný zdroj financování	Cíl projektu	Vazba na strategické opatření	Poznámka
				1 rok	2 rok	3 rok				
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										



## 4.7 Akční plán

Akční plán je nástrojem operativního strategického plánování obsahující soubor klíčových projektů a aktivit, jejichž realizace povede k naplnění cílů stanovených v rámci Strategie. Proces tvorby akčního plánu (a jeho následná aktualizace) musí být úzce spjat s procesem rozpočtování. Projekty zařazené do akčního plánu musí být kryty rozpočtem nebo jiným (externím) zdrojem financování. Pokud nebude k projektům vybraným do akčního plánu jednoznačně přiřazen zdroj financování, nemohou být jeho součástí. V případě, že bude rozhodnuto o realizaci projektu financovaného z participativního rozpočtu, tak i takový projekt je součástí akčního plánu.

**Tabulka 29:** Šablona pro zpracování akčního plánu

Aktivita/projekt	Garant	Spolupráce	Rozpočet			Zdroj financování	Výše vlastních zdrojů	Požadovaný výstup	Úroveň rozpracovanosti	Vazba na strategické opatření
			2021	2022	2023					
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										

Do akčního plánu jsou řazeny investiční a neinvestiční projektové záměry vázané na rozpočet města a naplňující cíle Strategie. Součástí akčního plánu jsou:

- ❖ projekty/aktivity přímo vyplývající z jednotlivých strategických opatření, jejichž realizace je relevantní v daném období
- ❖ projekty/aktivity přímo vyplývající ze zásobníku projektů a katalogu smart řešení, jejichž realizace je relevantní v daném období

Proces přípravy akčního plánu je třeba vnímat jako proces dlouhodobý, postupující celým kalendářním rokem. Akční plán je připravován ve třech hlavních krocích, které probíhají souběžně s přípravou rozpočtu:

- ❖ získání podnětů na realizaci projektů – podněty přichází jak z řad široké veřejnosti (participativní rozpočet, vyplnění projektové fiche), tak od jednotlivých odborů Magistrátu města Ústí nad Labem
- ❖ projednání v pracovních skupinách, které jsou vytvořené k jednotlivým prioritním oblastem Strategie, které doporučí vedení města zařazení konkrétních projektů naplňujících cíle Strategie do akčního plánu
- ❖ výsledkem je rozhodnutí politické reprezentace města (tj. Rady města a Zastupitelstva města) o projektech doporučených pracovními skupinami

Vybrané projekty budou zařazené do akčního plánu na příští rok, zbylé projekty budou zařazené do zásobníku projektů a smart řešení a budou realizovány v případě uvolnění dodatečných finančních prostředků.

Akční plán bude schválen souběžně s rozpočtem města na další rok. Vyhodnocení akčního plánu bude provedeno v prvním čtvrtletí následujícího roku. Vyhodnocení bude projednáno v pracovních skupinách. Aktuální verze, včetně vyhodnocení předešlé verze akčního plánu, je uveřejňována na webových stránkách města.



#### 4.7.1 Harmonogram implementace

Pro usnadnění procesu implementace je níže stanoven časový harmonogram, který by měl být pro implementaci Strategie dodržen:

- ❖ **Leden - červen** - Vyhodnocení předešlého akčního plánu Odborem městských organizací, strategického rozvoje a investic ve spolupráci se subjekty zapojenými do procesu implementace za předchozí rok. Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic zajistí projednání vyhodnoceného akčního plánu za předchozí rok v pracovních skupinách.
- ❖ **Únor – květen** - V tomto období probíhá sběr podnětů od občanů města na projekty (vazba na participativní rozpočet), které mohou být zařazeny do akčního plánu na následující rok. Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic připraví vyhodnocený akční plán pro jeho předložení do rady (probíhá v termínech zpracování závěrečného účtu). Projekty a aktivity odborů Magistrátu města Ústí nad Labem, podřízených organizací nebo městských obvodů jsou přijímány celoročně.
- ❖ **Červen** - Plnění akčního plánu za předchozí rok se projedná v orgánech města ve stejném termínu jako závěrečný účet.
- ❖ **Červenec/srpen** - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic ve spolupráci s jednotlivými subjekty podílejícími se na implementaci Strategie prodiskutuje jimi zasláné požadavky na zařazení projektů, aktivit do akčního plánu na následující rok. Do akčního plánu zařadí ty projekty/aktivity, které jsou řádně odůvodněné jejich předkladateli.
- ❖ **Srpen/září (v termínu v návaznosti na přípravu rozpočtu)** - Odborné pracovní skupiny posoudí jednotlivé projekty navržené pro zařazení do akčního plánu s ohledem na možnosti rozpočtu a rozpočtového výhledu, jejich kvalitu, dopad a soulad se Strategií.
- ❖ **Září/říjen** - Sladění požadavků na zařazení do akčního plánu s možnostmi rozpočtu zajistí Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic v součinnosti s Finančním odborem na základě konzultací s vedením města. Sestavení akčního plánu pro projednání v orgánech zajistí Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic.
- ❖ **Listopad/prosinec** - Projednání akčního plánu v orgánech města ve stejných termínech, jako rozpočet města.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Strategie  
2030



## 5 Závěr

Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 - 2030 byla vytvořena společností KPMG Česká republika s.r.o v úzké spolupráci s Odborem strategického rozvoje Magistrátu města Ústí nad Labem, odbornými pracovními skupinami a veřejností.

Níže je uveden zpracovatelský tým:

### Za KPMG Česká republika, s.r.o

- Ing. Josef Řeháček
- Ing. Radek Chaloupka
- Martin Bašta, MA
- Ing. Sebastian Christensen
- Ing. Michaela Zachová

### Za Magistrát města Ústí nad Labem

- Mgr. Tomáš Kočí
- Ing. Martin Dlouhý
- Ing. Lucie Sádlová
- Ing. Barbora Džuganová
- Mgr. Jan Husák

DRAFT



## 6 Přílohy

### 6.1 Registr rizik

Níže je uveden registr rizik. Jednotlivá rizika byla identifikována na základě SWOT analýzy. Ohodnocení rizik bylo provedeno na základě expertního odhadu, v rámci kterého bylo každé riziko zhodnoceno z pohledu pravděpodobnosti (škála 1-5) a dopadu (škála 1-5). Hodnota rizika je získána vynásobením pravděpodobnosti a dopadu.

Riziko	Pravděpo dobnost	Dopad	Hodnota rizika
Zhoršování sociodemografického složení obyvatel	4	4	16
Nedostatek zdrojů města na investice a spolufinancování dotací	3	5	15
Změny v legislativě zhoršující kvalitu života nebo poskytované veřejné služby nebo zvyšující výdaje města na tyto služby	3	4	12
Stárnutí populace a s tím spojený větší tlak na síť zařízení sociálních služeb a jejich financování	3	4	12
Další nárůst byznysu spojeného se sociálními službami ve městě	3	4	12
Nízký zájem obyvatel města o společenské/veřejné dění v Ústí nad Labem	4	3	12
Neochota státu reagovat na stávající problémy města např. restriktivní hospodářská politika státu	3	4	12
Nedostatek zdrojů města na provozní výdaje	3	4	12
Špatný odhad budoucího zaměření trhu práce (nevyhovující kvalifikace obyvatel města)	3	4	12
Přírodní katastrofy a epidemie (povodně, záplavy, sucha, požáry, nemoci atd.)	2	5	10
Zastavení změn územního plánu nebo jeho neodborné, případně účelové změny	2	5	10
Negativní informování o městě v národních a místních médiích	3	3	9
Nedostatek vhodných investorů, případně jednostranně zaměřené investice	3	3	9
Podhodnocení investic do dopravní infrastruktury	3	3	9
Vznik vysokorychlostní železniční tratě bez zastávek v Ústí nad Labem	3	3	9
Zvýšení podílu sociálně nepřízpůsobivých obyvatel ve městě	2	4	8
Zhoršování stavu veřejných budov	4	2	8
Špatné nebo formální partnerství na úrovni města	2	4	8
Formální úroveň mezinárodní spolupráce nebo spolupráce na projektech/aktivitách bez vazby na reálné potřeby města	2	4	8
Změna legislativy s odpadem na snížení příjmů nebo zvýšení výdajů města	2	4	8
Nárůst automobilové dopravy	4	2	8
Zhoršení dopravní dostupnosti ve městě a dopravní kolapsy	4	2	8
Rozpínání města a s tím spojené vyšší provozní náklady města	2	3	6
Rizika plynoucí ze starých ekologických zátěží	2	3	6
Stagnace a nevyužívání potenciálu města a okolí pro cestovní ruch	3	2	6
Špatné řízení města (chybná rozhodnutí)	2	3	6
Překročení ukazatele dluhové služby nebo platební neschopnost města	2	3	6
Úpadek průmyslových odvětví, z nichž se rekrutují hlavní zaměstnavatelé ve městě (např. odchod významných firem z regionu)	2	3	6
Formální naplňování strategických dokumentů města (vize jen na papíře bez reálných opatření)	2	3	6
Omezené možnosti města ve vztahu k páteřním dopravním komunikacím (silnice I. a II. třídy, železnice) – zhoršování stavu dopravní infrastruktury	3	2	6
Zhoršování životního prostředí v důsledku nárůstu tranzitní dopravy a průmyslu ve městě	2	2	4
Devastace okolní krajiny	1	4	4



## 6.2 Registr ukazatelů úspěchu (indikátorů)

V této části je uveden registr ukazatelů úspěchů (indikátorů), který je využíván pro monitorování Strategie.

### Ukazatelé úspěchu (indikátory) - kontextu

- ❖ Průměrná dynamika počtu přenocování v HUZ v rámci 10 největších měst ČR
- ❖ Udržení registrované míry nezaměstnanosti města na úrovni do 5,5 % ročně
- ❖ Udržení stabilního migračního salda dle střední prognózy vývoje obyvatel
- ❖ Zlepšení vnímání města obyvateli města (loajalita k městu) a hodnoty značky
- ❖ Změna podílu dělby přepravní práce pro veřejnou hromadnou dopravu
- ❖ Zvýšení spokojenosti obyvatelstva s životem ve městě

### Ukazatelé úspěchu (indikátor) - výsledku

- ❖ Adaptační strategie
- ❖ Akční plán Plánu udržitelné městské mobility města Ústí nad Labem a jeho monitoring
- ❖ Aktualizace Koncepce sportu a tělovýchovy ve městě Ústí nad Labem a její pravidelné vyhodnocování
- ❖ Aktualizovaný plán údržby zeleně a metodika města pro péči o zeleň
- ❖ Centrum excelence
- ❖ Dopravní koncepce
- ❖ Ekologická stopa města (složený indikátor – orientační výpočet)
- ❖ Index kriminality
- ❖ Koncepce podpory Kultury ve městě Ústí nad Labem a její pravidelné vyhodnocování
- ❖ Manuál veřejného prostranství (pravidla reklamy a jednotného mobiliáře)
- ❖ Monitoring města (pozitivně laděné zprávy o městě)
- ❖ Návštěvnost kulturních zařízení a akcí ve městě
- ❖ Návštěvnost portálu občana a počet poskytnutých služeb na dálku
- ❖ Nový územní plán
- ❖ Participativní rozpočet
- ❖ Počet bytů ve vlastnictví města
- ❖ Počet nových nebo inovovaných akreditovaných programů UJEP
- ❖ Počet podpořených podnikatelských subjektů
- ❖ Počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních
- ❖ Počet případů překročení mezních hodnot vybraných látek znečišťujících ovzduší za rok (PM10, NOx, SO2)
- ❖ Počet realizovaných společných inovačních projektů
- ❖ Podíl nízkopodlažních vozidel ve vozovém parku
- ❖ Podíl nízko-emisních vozidel na vozovém parku MHD
- ❖ Program na podporu talentů a počet podpořených osob
- ❖ Regenerace brownfieldů
- ❖ Segmentační manuál a komunikační strategie
- ❖ Schválená pravidla na podporu investorů a podnikatelů ve městě radou a zastupitelstvem města
- ❖ Snižování rozdílu mezi průměrnou mzdou v podnikatelském sektoru mezi krajem (městem) a průměrem ČR
- ❖ Strategické dopravní projekty
- ❖ Strategie ICT
- ❖ Strategie rozvoje úřadu
- ❖ Studie proveditelnosti organizace města pro péči o zeleň
- ❖ Systém podpory zdravotní péče
- ❖ Útvar Kanceláře městského architekta
- ❖ Útvar městského marketingu
- ❖ Vyhodnocování Komunitního plánu sociálních služeb
- ❖ Využití sportovních zařízení (infrastruktury)
- ❖ Vývoj koncentrace přístupných hodnot ve vodních tocích
- ❖ Výzkum image města
- ❖ Záchytné parkoviště (multimodální terminál) typu P+R nebo B+R
- ❖ Zavedené a sledované standardy kvality obsluhy MHD
- ❖ Zavedený SŘK (Systém řízení kvality)
- ❖ Zvýšení celkového počtu studentů UJEP a počtu studentů mimo město Ústí nad Labem
- ❖ Zvýšení výdajů na kulturu a sport



## 6.3 Zkratky

AOPK ČR	Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky
API	Agentura pro podnikání a inovace
ČHMÚ	Český hydrometeorologický ústav
ČOV	Čistička odpadních vod
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DDM	Dům dětí a mládeže
DMO	Organizace destinačního managementu
DSO	Dobrovolný svazek obcí
DSÚK	Dopravní společnost Ústeckého kraje
EHP	Evropský hospodářský prostor
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
EU	Evropská unie
GIS	Geografický informační systém
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IČ	Identifikační číslo
ITI	Integrované územní investice
MAP	Místní akční plán
MAS	Místní akční skupina
MHD	Městská hromadná doprava
MM	Magistrát města
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MO	Městský obvod
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠ	Mateřská škola
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
NPÚ	Národní památkový ústav
NNO	Nestátní nezisková organizace
NO <sub>2</sub>	Oxid dusičitý
PČR	Policie České republiky
P+R (B+R)	Park + Ride (Bike + Ride) – zaparkuj a jeď
PM <sub>10</sub>	Frakce prašného aerosolu s částicemi menšími než 10µm
ŘSD	Ředitelství silnic a dálnic
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SKO	Směsný komunální odpad
SLDB	Sčítání lidu, domů a bytů
SO <sub>2</sub>	Oxid siřičitý
SO ORP	Správní obvod obcí s rozšířenou působností
SOŠ	Střední odborná škola
SŠ	Střední škola
SUMF	Strategický rámec udržitelné městské mobility
SŽDC	Správa železniční dopravní cesty



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Strategie  
2030



TAČR	Technologická agentura ČR
UJEP	Univerzita Jana Evangelisty Purkyně
ÚSES	Územní systém ekologické stability
VKP	Významný krajinný prvek
VŠ	Vysoká škola
ZCHÚ	Zvláště chráněné území
ZŠ	Základní škola
ZUŠ	Základní umělecká škola

DRAFT



## 6.4 Seznam tabulek, grafů a obrázků

### Seznam tabulek

<b>Tabulka 1:</b> Relevantní strategické dokumenty na nadnárodní, národní, krajské a městské úrovni .....	3
<b>Tabulka 2:</b> Struktura obyvatel podle dosaženého vzdělání v deseti největších městech ČR v roce 2011 .....	7
<b>Tabulka 3:</b> Podíl nezaměstnaných osob v deseti největších městech ČR mezi lety 2014 – 2019 .....	9
<b>Tabulka 4:</b> Největší zaměstnavatelé v Ústí nad Labem v roce 2018 .....	10
<b>Tabulka 5:</b> Odbory a oddělení Magistrátu města Ústí nad Labem a počty zaměstnanců těchto oddělení .....	13
<b>Tabulka 6:</b> Seznam ostatních příspěvkových organizací zřízených městem Ústí nad Labem .....	13
<b>Tabulka 7:</b> Obchodní společnosti s majetkovou účastí města .....	14
<b>Tabulka 8:</b> Seznam partnerských měst města Ústí nad Labem .....	14
<b>Tabulka 9:</b> Přehled brownfiledů ve vlastnictví města Ústí nad Labem .....	16
<b>Tabulka 10:</b> Návštěvnost Cyklocentra Ústí nad Labem v letech 2016 – 2018 .....	19
<b>Tabulka 11:</b> Seznam cyklistických tras KČT procházejících Ústím nad Labem .....	19
<b>Tabulka 12:</b> Seznam MŠ, ZŠ a SŠ na území města Ústí nad Labem v roce 2018 .....	21
<b>Tabulka 13:</b> Počet studentů na jednotlivých fakultách Univerzity Jana Evangelisty Purkyně k 31. 12. 2018 .....	23
<b>Tabulka 14:</b> Základní data za jednotlivé oblasti sociální pomoci za rok 2017 .....	24
<b>Tabulka 15:</b> Počet domů a bytů v Ústí nad Labem v roce 2011 .....	26
<b>Tabulka 16:</b> Počet a kapacita HUZ ve městě v roce 2018 .....	28
<b>Tabulka 17:</b> Počet hostů, počet přenocování a procentní změna mezi lety 2013—2018 v ubytovacích zařízeních v deseti největších městech ČR .....	29
<b>Tabulka 18:</b> Nejvýznamnější turistické zajímavosti města Ústí nad Labem a jeho okolí .....	30
<b>Tabulka 19:</b> Počet případů překročení mezních hodnot vybraných látek znečišťujících ovzduší za rok 2018 .....	35
<b>Tabulka 20:</b> Množství jednotlivých druhů komunálních odpadů (v tunách) vyprodukovaných fyzickými osobami na území města Ústí nad Labem mezi lety 2010 - 2018 .....	36
<b>Tabulka 21:</b> Vývoj počtu obyvatel napojených na veřejnou kanalizační síť a ČOV .....	38
<b>Tabulka 22:</b> Struktura příjmů v roce 2017 v deseti největších městech České republiky (v % ze všech příjmů) .....	39
<b>Tabulka 23:</b> Struktura výdajů v roce 2017 v deseti největších městech České republiky (v % ze všech výdajů) .....	40
<b>Tabulka 24:</b> Vybrané výdajové položky v roce 2017 přepočtené na 1 obyvatele .....	40
<b>Tabulka 25:</b> Výsledky analýzy zainteresovaných stran ve městě Ústí nad Labem .....	47
<b>Tabulka 26:</b> Přehled strategických cílů a ukazatelů úspěchu .....	57
<b>Tabulka 27:</b> Šablona pro vyhodnocení Strategie .....	82
<b>Tabulka 28:</b> Šablona zasobníku projektů a smart řešení .....	84
<b>Tabulka 29:</b> Šablona pro zpracování akčního plánu .....	85

### Seznam grafů

<b>Graf 1:</b> Počet obyvatel podle výsledků SLDB a aktuální počet obyvatel k 1. 1. 2019 .....	5
<b>Graf 2:</b> Přírůstek obyvatel daný pohybem obyvatelstva v období 2003 - 2018 .....	6
<b>Graf 3:</b> Složení obyvatel Ústí nad Labem podle věkových skupin v letech 2001 – 2018 .....	6
<b>Graf 4:</b> Hodnota indexu stárí v deseti největších městech ČR v roce 2012 a 2018 .....	7
<b>Graf 5:</b> Podíl nezaměstnaných osob v Ústí nad Labem v letech 2014 – 2019 .....	8
<b>Graf 6:</b> Srovnání počtu dosažitelných uchazečů o zaměstnání a počtu pracovních míst v evidenci úřadu práce v letech 2014 – 2019 .....	9
<b>Graf 7:</b> Rozložení ekonomických subjektů v Ústí nad Labem podle právních forem v roce 2019 .....	10
<b>Graf 8:</b> Počet ekonomických subjektů podle převažující činnosti CZ-NACE v roce 2019 .....	10
<b>Graf 9:</b> Druhy pozemků v katastru města Ústí nad Labem (v ha) .....	15
<b>Graf 10:</b> Statistika přepravených osob dopravním podnikem města Ústí nad Labem v letech 2003 – 2018 (v tis.) .....	18
<b>Graf 11:</b> Vývoj celkového rozpočtu pro oblast školství v letech 2014 – 2018, rozdělení na běžné a kapitálové výdaje a celkové čerpání rozpočtu .....	22
<b>Graf 12:</b> Vývoj počtu studentů na Univerzitě Jana Evangelisty Purkyně mezi lety 2001 – 2018 .....	23
<b>Graf 13:</b> Index kriminality v deseti největších městech ČR za rok 2017 .....	25
<b>Graf 14:</b> Domovní fond dle vlastnictví domů v roce 2011 .....	26
<b>Graf 15:</b> Počet dokončených bytů mezi lety 2010 a 2018 .....	27
<b>Graf 16:</b> Vývoj počtu domácích a zahraničních hostů a jejich průměrný počet přenocování v HUZ mezi lety 2013 - 2018 .....	28
<b>Graf 17:</b> Vývoj celkového rozpočtu pro oblast sportu a kultury v letech 2014 – 2018, rozdělení na běžné a kapitálové výdaje a celkové čerpání rozpočtu .....	31
<b>Graf 18:</b> Vývoj celkového rozpočtu pro oblast sportu a kultury v letech 2014 - 2018 .....	32
<b>Graf 19:</b> Vyčerpané finanční prostředky v dotačních programech pro rok 2019 .....	33
<b>Graf 20:</b> Rozdělení finančních prostředků mezi preferované sporty v roce 2019 (v Kč) .....	34
<b>Graf 21:</b> Rozložení finanční nákladů města vynaložených na nakládání s komunálním odpadem v roce 2019 .....	37
<b>Graf 22:</b> Rozpočet města Ústí nad Labem mezi lety 2014 - 2018 .....	39
<b>Graf 23:</b> Výhled neinvestičních příjmů rozpočtu města Ústí nad Labem mezi lety 2021 – 2023 (v tis. Kč) .....	41





<b>Graf 24:</b> Výsledky jednotlivých aspektů z hloubkových rozhovorů s vybranými aktéry ve městě .....	42
<b>Graf 25:</b> Zastoupení respondentů dle věkových skupin.....	43
<b>Graf 26:</b> Zastoupení respondentů dle typu zaměstnání.....	44
<b>Graf 27:</b> Celkový dojem ze života ve městě Ústí nad Labem .....	44
<b>Graf 28:</b> Občanská vybavenost, služby a infrastruktura (1 = nejlepší, 5 = nejhorší) .....	45
<b>Graf 29:</b> Problémové oblasti (1 = není problém, 4 = závažný problém).....	45
<b>Graf 30:</b> Typové projekty podle důležitosti (1 = nejmenší důležitost, 4 = největší důležitost).....	46

### Seznam obrázků

<b>Obrázek 1:</b> Očekávaný vývoj celkového počtu obyvatelstva Ústí nad Labem do roku 2040 .....	8
<b>Obrázek 2:</b> Organizační struktura města Ústí nad Labem.....	12
<b>Obrázek 3:</b> Schéma širších vztahů – dostupnost města Ústí nad Labem automobilovou dopravou .....	17
<b>Obrázek 4:</b> Orientační schéma denního provozu městské hromadné dopravy v roce 2018 .....	19
<b>Obrázek 5:</b> Záplavová území ve městě Ústí nad Labem.....	37
<b>Obrázek 6:</b> Struktura prioritních oblastí a strategických opatření .....	57

DRAFT



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



# Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Ústí nad Labem do roku 2030

## Magistrát města Ústí nad Labem



KPMG Česká republika s.r.o., srpen 2020



## Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod</b>	<b>1</b>
1.1	Metodická východiska	1
<b>A</b>	<b>Analytická část</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Aktuální trendy cestovního ruchu</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Analýza nabídky cestovního ruchu</b>	<b>3</b>
3.1	Analýza lokace	3
3.2	Přírodní atraktivita	4
3.3	Kulturně – historické atraktivita	6
3.4	Ostatní atraktivita cestovního ruchu	8
3.5	Kulturní akce (eventy) a další organizované aktivity	9
3.6	Analýza infrastruktury cestovního ruchu	11
3.6.1	Ubytovací zařízení	11
3.6.2	Infrastruktura pro pěší turistiku a cykloturistiku	13
3.6.3	Infrastruktura pro cestovní ruch u vody a rekreační plavbu	16
3.6.4	Infrastruktura pro sjezdové a běžecké lyžování	17
3.6.5	Turistická informační centra	17
3.6.6	Ostatní volnočasová infrastruktura a infrastruktura cestovního ruchu	18
<b>4</b>	<b>Analýza poptávky cestovního ruchu</b>	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>Hodnocení potenciálu města z hlediska cestovního ruchu</b>	<b>22</b>
<b>6</b>	<b>Analýza institucionálního zajištění cestovního ruchu</b>	<b>25</b>
6.1	Vyhodnocení propagačních a komunikačních aktivit města	26
<b>7</b>	<b>SWOT analýza</b>	<b>28</b>
7.1	Vyhodnocení SWOT a identifikace klíčových problémů	29
<b>B</b>	<b>Návrhová část</b>	<b>30</b>
<b>8</b>	<b>Východiska návrhové části</b>	<b>30</b>
8.1	Metodika návrhové části	30
8.2	Vize	31
8.3	Cíle koncepce	32
8.4	Priority a opatření	33
8.4.1	PRIORITA 1 - ROZVOJ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU	34
8.4.2	PRIORITA 2 - DESTINAČNÍ MANAGEMENT	37
8.4.3	PRIORITA 3 - DESTINAČNÍ MARKETING	40
<b>C</b>	<b>Implementační část</b>	<b>44</b>
<b>9</b>	<b>Implementace a způsob monitoringu Koncepce</b>	<b>44</b>
9.1	Role jednotlivých subjektů v procesu implementace Koncepce	44
9.2	Způsob monitoringu	44
9.3	Seznam retenčních projektů cestovního ruchu	46
<b>10</b>	<b>Přílohy</b>	<b>47</b>
	Seznam grafů	47
	Seznam tabulek	47
	Seznam obrázků	47
	Zkratky	48



# 1 Úvod

Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Ústí nad Labem (dále jen Koncepce) představuje dlouhodobý koncepční dokument, který stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro podporu rozvoje cestovního ruchu nejen ve městě, ale také v jeho bezprostředním okolí.

Koncepce byla projednána Radou města Ústí nad Labem a vzata na vědomí usnesením č. **XX ze dne XX. XX.** 2020, a to jako základní ideové východisko pro přístup města k rozvoji cestovního ruchu. Gestorem této Koncepce je Kancelář primátora města Ústí nad Labem (oddělení cestovního ruchu), který koordinuje na implementaci této strategie dle postupu stanoveném v návrhové a implementační části.

## 1.1 Metodická východiska

Zpracování Koncepce vychází ze zákona č. 128/2000 Sb. o obcích, na základě kterého byla obcím respektive svazkům obcí svěřena do samostatné působnosti na svém území možnost rozvoje cestovního ruchu.

Pro zpracování dokumentu byly využity platné metodické postupy pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu, kterými jsou především Doporučený metodický postup tvorby strategických dokumentů v turismu Ministerstva pro místní rozvoj ČR a agentury CzechTourism. Využita byla dále Metodika tvorby veřejných strategií a mezinárodní doporučení pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD).

Koncepce je rozdělena do několika částí. Na analytickou část, která mapuje nabídku, poptávku, potenciál, institucionální zajištění, navazuje syntetická část, která ve formě SWOT analýzy shrnuje základní analytická zjištění. Následuje návrhová a implementační část, ve kterých jsou uvedeny cíle, rozvojová opatření a aktivity na podporu rozvoje cestovního ruchu ve městě. Součástí implementace Koncepce je návrh způsobu financování stanovených opatření ve formě vícezdrojového financování navržených aktivit a výchozí seznam retenčních projektů. Nedílnou součástí Koncepce je také stanovení indikátorů pro sledování dosahování stanovených cílů.

Oporu pro vytvoření Koncepce poskytla společnost KPMG ČR, která tento důležitý rozvojový dokument zpracovala v úzké součinnosti se zástupci města. Koncepce byla vypracována společně se Strategií rozvoje města Ústí nad Labem na období 2021 – 2030.

Koncepce byla vypracována na základě projektu „Příprava a zpracování Strategie rozvoje města Ústí nad Labem na období 2021-2030“ z operačního programu Zaměstnanost financovaného z evropských fondů.



## A Analytická část

Cílem této části Konceptce je získat komplexní přehled o výchozích podmínkách cestovního ruchu ve městě Ústí nad Labem a jeho okolí. Za tímto účelem byla provedena detailní analýza současného stavu nabídky a poptávky. V rámci analýzy nabídky byly analyzovány přírodní, kulturně-historické a organizované atraktivity cestovního ruchu a také infrastruktura cestovního ruchu. Analýza poptávky zahrnuje analýzu celkové návštěvnosti města Ústí nad Labem a jeho okolí. Návštěvnost města byla následně porovnána se všemi krajskými městy v České republice.

Analytická část je vypracována s využitím primárních a sekundárních dat, kterými jsou veřejně dostupná statistická data, veřejně dostupné statistické informace a data poskytnutá městem Ústí nad Labem. Dalším zdrojem informací byly strukturované rozhovory se zástupci města, informace získané v rámci veřejného projednání a činnosti pracovních skupin. Důležitým zdrojem informací bylo rovněž dotazníkové šetření, do kterého se zapojilo 1075 respondentů. Analytická část představuje základní východisko pro stanovení návrhové části Konceptce.

Výsledkem je analýza, která mapuje stávající stav cestovního ruchu v Ústí nad Labem a jeho okolí, na jejímž základě je definována jeho budoucí strategie pro období do roku 2030.

## 2 Aktuální trendy cestovního ruchu

Cestovní ruch je celosvětově jedním z nejvýznamnějších ekonomických odvětví s výraznými dopady na ekonomickou výkonnost a zaměstnanost. Význam turismu roste zejména na lokální úrovni, kdy je na mnoha místech jediným ekonomickým nástrojem rozvoje se znatelnými regionálními dopady.

Turismus však prochází v posledních letech poměrně dramatickými změnami, které souvisí s nástupem znalostní, sdílené ekonomiky a rozvojem nových technologií (digitalizace a automatizace), které umožňují efektivnější síťování lidí, podnikových procesů, dat a věcí. To má přímý dopad na sektor cestovního ruchu, ve kterém dochází k automatizaci stávajících procesů a vede k větší výkonnosti a přidané hodnotě vytvářeného produktu.

Nové technologie a celková propojenost trhu také přispívají ke změnám chování zákazníka. Ten v současné době vyhledává především autentické zážitky a zároveň odmítá masový turismus, který je logickým důsledkem tohoto vývoje. Tomu se bezpodmínečně musí destinace přizpůsobit, jinak v dlouhodobě velmi konkurenčním prostředí budou svou konkurenceschopnost rychle ztrácet.

Tento vývoj je pro cestovní ruch výzvou. Globální ekonomický růst vede ke zvyšování bohatství ve společnosti, což umožňuje stále většímu množství lidí cestovat. Na druhé straně digitalizace a automatizace přispěje k poměrně masivnímu uvolňování lidských zdrojů, pro které může turismus vytvářet vhodné příležitosti. To vyžaduje schopnost destinací nabídnout návštěvníkům konkurenceschopné produkty s vyšší přidanou hodnotou.

Současný vývoj však přináší také významná rizika zejména v oblasti bezpečnosti, která mohou negativně rostoucí trend cestovního ruchu ovlivnit. I přes tato globální rizika predikuje Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) do roku 2030 další růst mezinárodních příjezdů cestovního ruchu, na kterém se bude podstatným způsobem podílet také Evropa. Takový vývoj je příležitostí zejména pro nové destinace, které nabídnou unikátní produkty přizpůsobené požadavkům návštěvníků.

V České republice se v roce 2017 dle Satelitního účtu cestovního ruchu podílel cestovní ruch na celkovém HDP České republiky z 2,9 % a vytvořil přibližně 236 tisíc pracovních míst. Podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti se tak pohyboval kolem 4,5 %. Dle nezávislé studie KPMG cestovní ruch přinášel v roce 2015 do veřejných rozpočtů cca 105 mld. Kč.



### 3 Analýza nabídky cestovního ruchu

Nabídka cestovního ruchu je obecně tvořena primárním a sekundárním potenciálem. Součástí primárního potenciálu cestovního ruchu jsou především přírodní, kulturně-historické a organizované atraktivity. Klíčovou součástí sekundárního potenciálu je pak infrastruktura cestovního ruchu.

Pro plné využití primárního potenciálu cestovního ruchu je důležité disponovat potenciálem sekundárním. Následná kapitola představuje jak primární, tak sekundární potenciál cestovního ruchu v Ústí nad Labem a jeho okolí.

Analyzované území je vymezeno Správním obvodem obce s rozšířenou působností (SO ORP) Ústí nad Labem.

**Obrázek 1:** Město Ústí nad Labem a ORP Ústí nad Labem



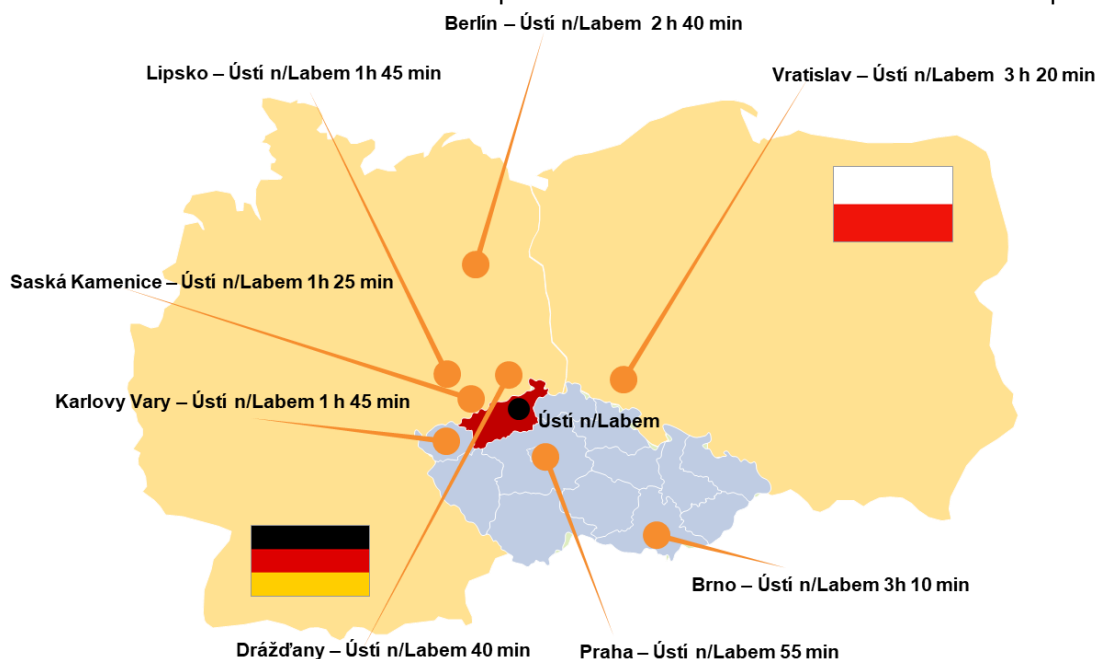
Zdroj: uesti-nad-labem.cz

#### 3.1 Analýza lokace

Město Ústí nad Labem leží v krajině Labského údolí na severu České republiky. Od hlavního města Prahy je vzdáleno necelých 90 km, od německých Drážďan pouhých 66 km. Se svými bezmála 93 000 obyvateli je 8. největším městem České republiky a sídlem Ústeckého kraje. Město dříve proslulé převážně průmyslem je dnes významným administrativním, kulturním, sportovním a obchodním centrem.

Město je velmi dobře dostupné různými formami dopravy. Výhodou je silniční napojení na dálnici D8, která spojuje město s Prahou a Drážďanami (Berlínem) a frekventovanými mezinárodními letišti, které jsou zde k dispozici.

**Obrázek 2:** Schéma širších vztahů – dostupnost města Ústí nad Labem automobilovou dopravou



Zdroj: KMPG Česká republika s.r.o.



Město leží na tranzitním železničním koridoru, který spojuje Prahu a Drážďany (Berlín) a je tak srovnatelnou alternativou k automobilové dopravě. Výhodou je také napojení města říční dopravou prostřednictvím řeky Labe, přestože reálná využitelnost pro turistické účely je vzhledem k nedobudované infrastruktuře a vodním poměrům na řece omezená. Město má tak z hlediska dostupnosti v rámci České republiky výjimečné podmínky, které však mohou představovat i nevýhodu. Vzhledem k blízkosti atraktivních destinací, jakými jsou Praha nebo Drážďany, Ústí nad Labem často bývá pouze zastávkou na cestě do těchto destinací, případně může být návštěvníky zcela míjeno.

## 3.2 Přírodní atraktivity

Město Ústí nad Labem a území SO ORP je velmi pestré z hlediska zastoupení přírodních zajímavostí. Setkává se zde několik geologických celků vyznačujících se svými zvláštnostmi. Oblast je protkána značenými turistickými trasami, naučnými stezkami a cyklotrasami, které jsou pro region turisticky velmi významné.

Mezi nejvýznamnější přírodní atraktivity ve městě a jeho okolí patří:

### CHKO České středohoří

- Velkoplošná chráněná krajinná oblast, která se rozkládá se mezi Louny a Českou Lípou. Rozlohou patří k druhé největší chráněné krajinné oblasti v České republice. Mezi hlavní body, které vedly k vyhlášení CHKO, patří středoevropská jedinečnost krajinného reliéfu mlado třetihorního vulkanického pohoří, pestrost geologické stavby, druhové bohatství rostlinstva a odpovídající oživení krajiny charakteristickou faunou.
- Oblast má velmi dobré a husté turistické značení, zejména v části na západ od spojnice Litoměřice – Velké Březno. Na významnějších vrcholech jsou rozhledny a vyhlídková místa. Turisticky významnými body jsou například Opárenské údolí, Milešovka nebo Vaňovský vodopád.

### CHKO Labské pískovce

- Velkoplošná chráněná krajinná oblast, která je tvořena řadou soutěsek a kaňonů, které jsou obklopené věžemi a masivy místy tvořícími skalní města. Vznikla v roce 1972 na ploše 324 km<sup>2</sup> s cílem ochrany pískovcové krajiny, rozsáhlých přirozených lesů i kulturních památek, zejména lidové architektury.
- Na území CHKO, převážně v části na pravém břehu Labe, se nachází řada přírodních rezervací a památek. Součástí rozsáhlé chráněné krajinné oblasti je Národní park České Švýcarsko i přírodní památka Tiské stěny. Labské pískovce jsou oblíbeným cílem turistů a horolezců. Jsou zde jedinečné rozsáhlé lesy i relativní klid, což umožňuje výskyt nejrůznějších druhů zvěře.
- Na území CHKO se také nalézá stejnojmenná ptačí oblast Labské pískovce. Skalní útvary zde slouží jako hnízdiště pro dva cílové druhy - sokola stěhovavého a výra velkého. Oblast je však velmi druhově pestrá a vyskytuje se zde více druhů typických pro toto prostředí.

### Krušné hory

- Do území ORP Ústí nad Labem také zasahují Krušné hory, které tvoří souvislé horské pásmo o délce 130 km a průměrné šířce 40 km na hranici České republiky s Německem. Pohoří vzniklo kadomským vrásněním koncem starohor a počátkem prvohor.
- Pohoří je lemováno turistickými stezkami a cyklotrasami, nespočtu turistických tras však dominuje 242 km dlouhá Krušnohorská magistrála, spojující Cheb až se Sněžníkem. Na území a blízké dostupnosti města se nachází také několik horských středisek.



- Do okresu Ústí nad Labem zasahuje také ptačí oblast Východní Krušné hory, která spadá do Loučenské oblasti Krušnohorské soustavy. Ta představuje rozsáhlé území nacházející se na vrcholových partiích Krušných hor. Ptačí oblast spadá do Loučenské oblasti Krušnohorské soustavy (Flájská hornatina). Lidská sídla jsou v oblasti rozmístěna roztroušeně a existují tu rozsáhlé neobydlené oblasti. Předmětem ochrany je především populace tetřívka obecného.

### Jezero Milada

- Jedná se o rekultivační jezero vytvořené v těžební jámě hnědouhelného dolu Chabařovice v místě bývalých obcí Hrbovice, Tuchomyšl a Vyklice a s rozlohou 252,2 ha je jen o něco málo menší než Máchovo jezero. Napouštění jezera započalo roku 2001 a bylo dokončeno v roce 2010. Následovaly další rekultivační práce a veřejnosti bylo jezero zpřístupněno v roce 2015. Jezero a jeho okolí slouží veřejnosti k rekreačním a sportovním účelům a několikrát do roka zde probíhají různé sportovní a společenské akce.

Obrázek 3: Jezero Milada



Zdroj: usti-nad-labem.cz

### Porta Bohemica

- Bránou Čech se nazývá kaňonovité údolí Labe, kterým řeka vstupuje do Českého středohoří. Najdeme ji cca 10 km po proudu za Litoměřicemi. Břehy jsou v úseku dlouhém zhruba 4 km lemovány skalnatými svahy. Řeka Labe zde vytvořila nevšední krajinu s hlubokým zářezem říčního údolí do Českého středohoří. Na pravém břehu Labe se nabízejí výhledy z kopců Kalvárie, Hrádek nebo Malá Vendula. Na levém břehu pak z vrchu Dobrý a vyhlídky Mlýnářův kámen. Nezapomenutelný pohled na Bránu Čech je z paluby lodí vyplouvajících pravidelně během sezóny. V bezprostředním okolí Brány Čech se nacházejí rozlehlé vinice, na kterých se pěstuje tzv. žernosecké víno.

Obrázek 4: Porta Bohemica



Zdroj: usti-nad-labem.cz

### Ústecké vodopády

- K největším atrakcím ústecké přírody patří vodopády. Ty vznikly ve stržích, vytvořených krátkými labskými přítoky v příkrých údolních svazích a jejich bezprostředním okolí. Hlavním problémem však bývá téměř celoroční nedostatek vody. S výškou 12 metrů je Vaňovský vodopád jedním z nejvyšších v Českém středohoří a je určitě nejznámějším vodopádem na Ústecku, který se nachází na v blízkosti národní přírodní památky Vrkoč u Vaňova. Jedinečnost místa umocňuje impozantní romantický skalní amfiteátr, tvořený čedičovými příkrovy vodopádu. K dalším vodopádům je možné zařadit:

Tabulka 1: Vodopády v okolí města Ústí nad Labem

Ústecké vodopády	
Moravanský vodopád	Budovský vodopád
Stříbrnický vodopád	Průčelský vodopád
Mlýništský vodopád	Svádovský vodopád

Zdroj: usti-nad-labem.cz

Mezi další přírodní předpoklady pak bezesporu patří několik skalních formací v okolí města (Tiské stěny, Rájecké skály, Ostrovské skály, a další). Zajímavé jsou rovněž rokle, soutěsky a jeskyně v okolí (Průčelská rokla, Mordová rokla, Čertova jizba a další). Lépe využít je také možné přírodní atraktivitu, kam běžně zajíždí MHD jako: přírodní památka Divoká rokla, přírodní rezervace Kozí vrch, přírodní rezervace Sluneční stráň, Průčelská rokla.





### 3.3 Kulturně – historické atraktivity

V Ústí nad Labem a jeho okolí je mnoho kulturně-historických atraktivit cestovního ruchu. Nejčastěji jde o hrady a zámky, církevní památky, muzea či významné stavby. Mezi nejvýznamnější památky ve městě a jeho okolí patří například:

#### Hrad Střekov

- Tento hrad patří mezi dominanty a symboly města Ústí nad Labem. Jde o hradní zříceninu na sto metrů vysoké znělcové skále na pravém břehu Labe, která původně sloužila k ochraně obchodní cesty. Do hradního paláce je v současné době umístěna expozice historie hradu a blízkého regionu. Z terasy od restaurace je překrásný výhled na město a do Labského údolí. Po roce 1989 se hrad vrátil do vlastnictví Lobkowiczů. V roce 2019 hrad slavil 700 let své existence.

Obrázek 5: Hrad Střekov



Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)

#### Výletní zámek Větruše

- Větruše je nepřehlédnutelnou památkou. Její význam spočívá v historické a společenské hodnotě objektu zachycující životní styl na přelomu 19. a 20. století. Součástí hlavní budovy Větruše je výletní restaurace s vyhlídkovou terasou, taneční sál a několik salónek, které slouží jako konferenční prostory. Od podzimu roku 2012 je součástí hotel. Stavba má 30 m vysokou věž, která slouží jako rozhledna. Od roku 2010 je zámek propojen s obchodním centrem Forum lanovou dráhou, která tak je zajímavou atraktivitou města. V blízkosti se nalézají také dochované středověké popraviště.

Obrázek 6: Zámek Větruše



Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)

#### Muzeum města Ústí nad Labem

- Muzeum patří mezi jedno z hlavních kulturních center města. K největším souborům patří sbírky přírodovědné, které obsahují početné a významné soubory dokumentující především přírodu severozápadních Čech, Českého středohoří a Krušných hor. Nachází se zde tisíce geologických vzorků minerálů, hornin a doklady paleontologické. Atraktivní jsou sbírky zoologické s řadou zajímavých preparátů. Muzeum má také bohaté sbírky archeologické, technické nebo vojenské. V Muzeu sídlí Collegium Bohemicum, která se podílí na řadě kulturních akcí s tématem česko-německých vztahů. Muzeum také pořádá další tematické akce pro veřejnost nebo pro školská zařízení ve městě.

Obrázek 7: Muzeum města Ústí nad Labem



Zdroj: [muzeumusti.cz](http://muzeumusti.cz)

#### Zámek Trmice

- Zámek je členitá jedno až dvoupatrová budova s hranolovou věží s cimbuřím, balkónem a předloženým schodištěm v rozlehleém anglickém parku postavená v letech 1856 až 1863. V roce 1994 byly prostory nově zrekonstruovány a slouží jako reprezentační kulturní centrum s obřadní síní a mramorovým koncertním sálem. V několika místnostech je instalována stálá expozice z historie regionálního průmyslu, včetně stálé expozice železničních modelů.

Obrázek 8: Zámek Trmice



Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)



### Muzeum v přírodě Zubrnice

- Muzeum je nejmladší skanzen v Čechách, jehož základem je stará historická vesnice v klínu kopců Českého středohoří. Pro muzejní účely jsou využity nejvhodnější stavby středu obce a jejího okolí. Veřejnosti je zpřístupněn komplex roubené zemědělské usedlosti s interiérovými a exteriérovými expozicemi včetně unikátní teplovzdušné sušárny ovoce. Dále expozice vesnické školy, starého obchodu a kostel s pravidelnými výstavami. Ve středu návsi stojí přenesená barokní studna, nedaleko pod vsí je malé nádraží s muzejní expozicí dopravy. Přímo z Ústí nad Labem jsou na tzv. Zubrnické dráze provozovány nepravidelné sezónní jízdy historickými vlaky

Obrázek 9: Muzeum v přírodě Zubrnice



Zdroj: uesti-nad-labem.cz

### Kostel Nanebevzetí Panny Marie

- Kostel byl postaven kolem r. 1318. V době husitských válek byla zničena jeho věž a trojlodí. V 80. letech 19. století byl přestavěn v pozdně gotickém stylu. Bombardování města v dubnu 1945 vážně narušilo základy chrámové věže a od té doby její vychýlení dosahuje cca 200,9 cm. Dominantou je oltář se skleněnou nohou, který reprezentuje umění 20. století.

Obrázek 10: Kostel Nanebevzetí Panny Marie



Zdroj: uesti-nad-labem.cz

Mezi další kulturní zařízení s nadregionálním dosahem a potenciálem pro rozvoj turismu patří Činoherní studio a Hraničář, které patří mezi důležitá místa kulturního života ve městě. Z významných staveb v Ústí nad Labem lze zmínit například Severočeské divadlo, Městské lázně nebo palácové vily. Severočeské divadlo bylo postaveno v letech 1908-1909 podle projektu vídeňského architekta Alexandra Grafa v novobarokním stylu s celkovou kapacitou 878 návštěvníků. Interiér mimo jiné krásí alegorická nástrovní freska Eduarda Veitha. Mezi významné palácové vily patří například vila Carla Friedricha Wolfruma, rodinná vila Heinricha Schichta nebo luxusní vila Ignaze Petschka.

Tabulka 2: Další turistické atrakce města Ústí nad Labem a jeho okolí

Hrady a zámky	
Zřícenina hradu Blansko	Zámek Velké Březno
Zámek Krásné Březno	
Lidová architektura	
Nová ves - lidové stavby čp. 13 a 18 s hrázděnými patry a bedněnými štíty	Malířský koutek pod hradem Střekov - náves s hrázděnými domy
Mojžíř - Historické jádro obce	
Muzea	
Muzeum modelové železnice	Muzeum Česko-slovenského opevnění
Mineralogické muzeum	Muzeum města Chabařovice
Muzeum lehkého opevnění	Muzeum hornictví
Ústecké podzemí – Muzeum civilní obrany	
Církevní památky	
Kamenný kříž s Maří Magdalenou	Kostel sv. Vojtěcha



Kostel apoštola Pavla	Socha sv. Antonína Paduánského
Kostel sv. Floriána	Kostel sv. Šimona a Judy
Kostel sv. Václava	Kostel sv. Mikuláše
Kostel Nejsvětější Trojice	Kostel Nanebevzetí Panny Marie v Církvicích
Kostel sv. Josefa v Předlicích	Kostel sv. Josefa ve Vaňově
Kostel sv. Jakuba Většího	
Technické zajímavosti	
Masarykovo zdymadlo	Lanová dráha na Větruši
Ústecké mosty (Mariánský, Dr. E. Beneše, železniční)	Parní vodárna Střekov
Nová správní budova Spolchemie (první mrakodrap v ČR)	

Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)

Příležitostí pro rozvoj cestovního ruchu ve městě je především konverze industriálních objektů, případně brownfields, pro jejich následné využití pro potřeby turismu nebo volnočasových či kulturních aktivit ve městě. Obdobně je možné do cestovního ruchu zapojit stávající výrobní podniky ve městě, což může přispět ke změně image jak města jako celku, tak především těchto podnikatelských subjektů. V současné době však není k dispozici pasportizace vhodných objektů a relevantní strategie pro jejich využití v rámci cestovního ruchu.

### 3.4 Ostatní atraktivita cestovního ruchu

Jednou z klíčových atraktivit cestovního ruchu ve městě je Zoo Ústí nad Labem, která byla založená v roce 1908 na místě soukromé ptačí rezervace. Zoo se nachází na necelých 30 ha na svahu Mariánské skály východně od centra města. Návštěvníci zde mohou spatřit více než 1.000 zvířat v cca 200 různých druzích. Návštěvníkům také slouží Naučná stezka Lumpeparku, která přibližuje nejzajímavější zákoutí původního areálu. Stezka je pojmenována po Heinrichu Lumpem, zakladateli původně ptačí rezervace.

Celková návštěvnost Zoo se pohybuje na úrovni 175 tis. návštěvníků a za posledních 5 let se zvýšila o cca 17%.

**Tabulka 3:** Návštěvnost Zoo Ústí nad Labem v letech 2014–2018

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	Změna 2018/14
Počet návštěvníků	149 187	147 774	161 701	163 994	173 998	+ 17 %

Zdroj: [zoousti.cz](http://zoousti.cz)

Návštěvnost zahrady však v rámci České republiky patří spíše k podprůměru. Tato skutečnost je dána poměrně vysokou koncentrací zoologických zahrad v okolí (Děčín, Chomutov), ale také vysokými náklady na péči o zvířata, které neumožňují realizovat potřebné investice do zvyšování atraktivit pro návštěvníky. Pro srovnání Zoo Zlín s více než 600 tis. návštěvníky ročně překonává ústeckou zoo více než třikrát. Zoo v Olomouci s téměř 360 tis. návštěvníky více než dvakrát. Zoo tak přes svůj význam zůstává hluboko pod svým potenciálem.

Zajímavým turistickým cílem je také pivovar Velké Březno, který má více než 260 letou historii. Pivovar nabízí pro zájemce exkurze do provozů výroby piva s ukázkami tradičního vaření piva. V posledních letech tento tradiční pivovar doplnili soukromí producenti a jejich minipivovary (např. Pivovar Hotel Na Rychtě, Pivovar Millenium).

Na nabídce cestovního ruchu se podílí přímo Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem. V areálu Pedagogické fakulty jsou pořádány četné výstavy, vernisáže a další kulturní akce. Přírodovědecká fakulta spravuje Naučný botanický park, který primárně slouží studentům



univerzity. Nabízí však celou řadu akcí také pro širší veřejnost. Zapojeny jsou jistou měrou i další fakulty.

### 3.5 Kulturní akce (eventy) a další organizované aktivity

Eventy (akce) mají velmi pozitivní vliv na návštěvnost, propagaci a přispívají ke zvýšení prestiže a image místa jejich konání. Akce mají také pozitivní ekonomické dopady, neboť generují dodatečnou spotřebu. Z hlediska cestovního ruchu jsou akce nejen marketingovým nástrojem, ale pomáhají snižovat dopady sezónnosti.

Významnými kulturními akcemi na území města jsou například INTERPORTA, do roku 2017 Mezinárodní soutěžní festival PORTA (založený již roku 1967, a znovu navrácený do Ústí nad Labem v 1991) zaměřený na country, folk a trampské písně a Virtuosi per musica di pianoforte – významná soutěž pro mladé talentované klavíristy z celého světa do 16 let.

Další akcí s dlouhodobou tradicí je Mezinárodní Jazz & Blues Festival konaný vždy v říjnu každého roku již od roku 1996. Mezi další kulturní akce konající se na území města patří například Festival Kult a Barevná planeta, Útulek fest, Radiofest a další. Populární se rovněž v posledních letech stala akce s názvem Zažít město jinak, kde dostávají hlavní prostor místní obyvatelé, jejich nápady, um, dílny, hry, ale také místní podniky a organizace, kapely, divadelní soubory apod.

#### Významné kulturní akce

- Barevná planeta
- Cena Pavla Kouteckého - ELBE DOCK
- Divadelní festival KULT
- Dny evropského dědictví
- Evropský týden mobility
- Hudební festival Fírfest
- INTERPORTA International Music Competition
- Mezinárodní Jazz & Blues Festival
- Pivovarské slavnosti
- Promenádní koncerty
- Radiofest - Labské léto
- Ústecká forbína
- Ústecký majáles
- Útulek fest
- Virtuosi per musica di pianoforte
- Zahájení turistické sezóny

Na území města se rovněž koná několik významných sportovních akcí. Některé akce mimořádného významu s mezinárodní a celorepublikovou účastí získávají od města každoročně dotaci. Mezi takové patří například GRAND PRIX Ústí nad Labem v atletice, GRAND PRIX města Ústí nad Labem v boxu nebo Mezinárodní taneční festival.

#### Významné sportovní akce

- Albim cup - mezinárodní fotbalový turnaj
- BASTA CHEER CUP Ústí n/Labem
- Cyklozávod Milada
- CZECH KARATE OPEN CUP
- Festival dřeva
- GRAND PRIX města Ústí nad Labem v boxu
- GRAND PRIX města Ústí nad Labem v boxu
- GRAND PRIX NORTHBOHEMIA karate



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



- Grand Prix Ústí nad Labem v atletice
- Mattoni 1/2 maraton Ústí nad Labem
- Mezinárodní taneční festival
- Milada Run
- Miladatlon
- POHYB dětem
- RunTour Ústí nad Labem
- UL-LET
- Ústecké nebe plné letadel
- VELKÁ CENA Ústí nad Labem v plavání
- Zahájení cyklistické sezóny
- Závod dračích lodí - Den Labe



## 3.6 Analýza infrastruktury cestovního ruchu

Kvalitní infrastruktura cestovního ruchu je klíčovým předpokladem pro efektivní využití primárního potenciálu cestovního ruchu. Zahrnuje ubytovací zařízení, dopravní infrastrukturu a doprovodnou infrastrukturu.

### 3.6.1 Ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení jsou pro účely statistického zjišťování rozdělena na hromadná ubytovací zařízení (HUZ) a individuální ubytovací zařízení (IUZ). Mezi IUZ se řadí nejčastěji chaty, chalupy, nevyužité byty, apartmány apod. Hromadná ubytovací zařízení musí disponovat na rozdíl od IUZ alespoň 5 pokoji a 10 lůžky a patří k nim hotely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní.

Podle Českého statistického úřadu ve městě v roce 2017 fungovalo celkem 19 HUZ s 977 pokoji. Dále je ve městě několik dalších ubytovacích zařízení, která ale nespádají pod HUZ z důvodu nesplnění minimální kapacity (5 pokojů a zároveň 10 lůžek). Ve městě není žádný pětihvězdičkový hotel. Nejvíce jsou zastoupeny penziony, kterých je ve městě dle ČSÚ celkem 10 s celkovou kapacitou 351 lůžek. Nejnavštěvovanější byly v roce 2018 tříhvězdičkové hotely, které navštívila více než polovina všech hostů.

Mezi nejkvalitnější hotely ve městě lze zařadit čtyřhvězdičkové hotely Větruše a Clarion Congress hotel. Z tříhvězdičkových hotelů pak lze zmínit Pivovar Hotel Na Rychtě, Interhotel Bohemia nebo Comfort Hotel.

**Tabulka 4:** Počet a kapacita HUZ ve městě v roce 2018

Kategorie	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
Hotel, motel, hotel	6	důvěrný údaj	důvěrný údaj
Penzion	10	148	288
Kemp	1	důvěrný údaj	důvěrný údaj
Turistická ubytovna	-	důvěrný údaj	důvěrný údaj
Ostatní HUZ	1	důvěrný údaj	důvěrný údaj
<b>Celkem</b>	<b>18</b>	<b>1 076</b>	<b>2 020</b>

Zdroj: ČSÚ

Z následující tabulky vyplývá, jakou kapacitu má město v porovnání se všemi krajskými městy v České republice. Pro objektivnější porovnání byl využitý přepočtený počet trvalých obyvatel těchto měst. Z tohoto srovnání pak vyplývá, že mezi srovnávanými městy bylo Ústí nad Labem na dvanáctém místě.

**Tabulka 5** Porovnání krajských měst z hlediska kapacity hromadných ubytovacích zařízení v roce 2018

Město	Počet ubytovacích zařízení	Počet lůžek v ubytovacím zařízení	Počet obyvatel	Počet lůžek na počet obyvatel
<b>Karlovy Vary</b>	132	11 911	48 501	24,56%
<b>Praha</b>	816	93 169	1 308 632	7,12%
<b>Liberec</b>	49	4 388	104 445	4,20%
<b>České Budějovice</b>	62	3 532	94 014	3,76%
<b>Brno</b>	128	13 103	380 681	3,44%
<b>Olomouc</b>	52	3 253	100 523	3,24%
<b>Zlín</b>	31	2 278	74 997	3,04%

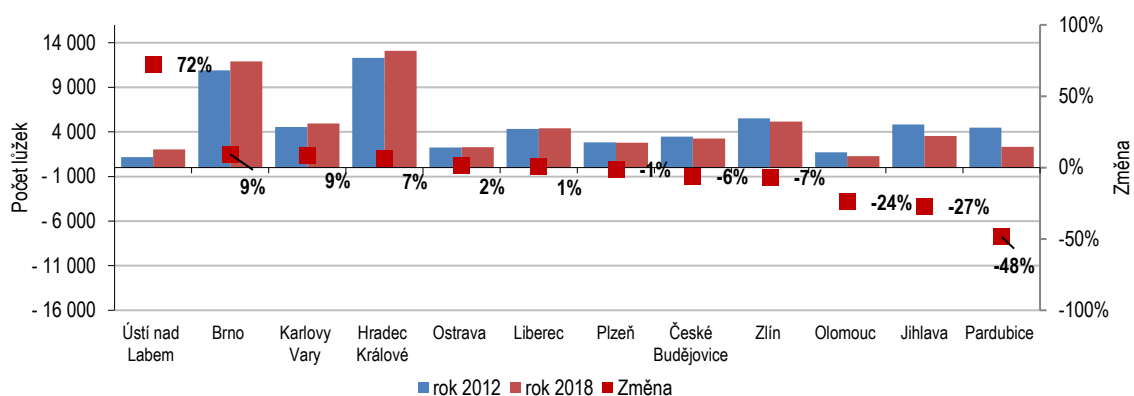


<b>Hradec Králové</b>	36	2 783	92 742	3,00%
<b>Plzeň</b>	65	5 143	172 441	2,98%
<b>Pardubice</b>	29	2 310	90 688	2,55%
<b>Jihlava</b>	22	1 294	50 845	2,54%
<b>Ústí nad Labem</b>	<b>18</b>	<b>2 020</b>	<b>92 952</b>	<b>2,17%</b>
<b>Ostrava</b>	64	4 951	289 128	1,71%

Zdroj: ČSÚ

Přestože v porovnání s výše uvedenými krajskými městy je kapacita hromadných ubytovacích zařízení stále nižší, velmi zajímavý je nárůst této kapacity za období 2012 – 2018. Tento nárůst byl pro ukončení období hospodářského útlumu pro roce 2010 způsoben především příchodem mezinárodního hotelového řetězce Clarion a dalšími soukromými investicemi do menších, ale kvalitních ubytovacích zařízeních. V Ústí nad Labem tak došlo k nárůstu ubytovací kapacity o 95 %, přičemž v ostatních městech kapacita spíše stagnovala, případně se i mírně snížila.

**Graf 1** Změna počtu lůžek ve vybraných krajských městech za období 2012–2018



Zdroj: ČSÚ

Následující tabulka ukazuje počet HUZ a počet lůžek v roce 2018 v jednotlivých okresech Ústeckého kraje. Nejvyššího počtu dosahuje okres Děčín a okres Chomutov. Okres Ústí nad Labem patří naopak k okresům, kde je nabídka HUZ nejmenší. Na druhou stranu mají HUZ v Ústí nad Labem průměrně zdaleka nejvyšší kapacitu (cca 81 lůžek).

**Tabulka 6:** Počet HUZ a počet lůžek dle okresů Ústeckého kraje v roce 2018

Okresy	Počet HUZ	Počet lůžek
<b>Děčín</b>	146	6 018
<b>Chomutov</b>	102	4 414
<b>Litoměřice</b>	64	3 935
<b>Louny</b>	37	1 889
<b>Most</b>	38	1 668
<b>Teplice</b>	57	3 846
<b>Ústí nad Labem</b>	<b>40</b>	<b>2 842</b>

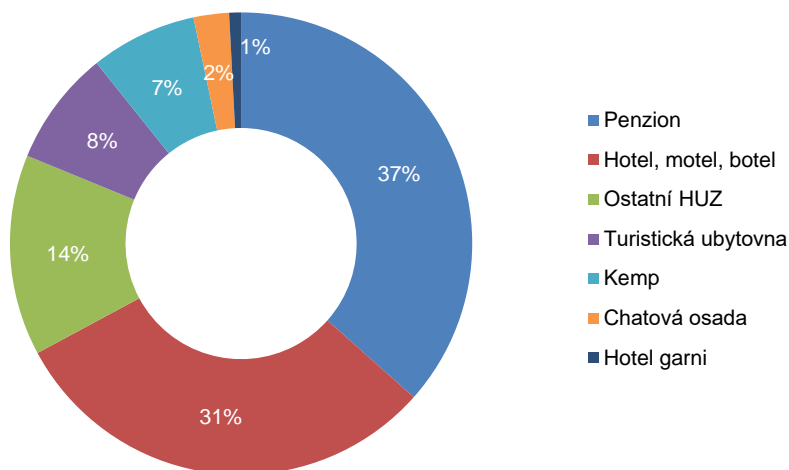
Zdroj: ČSÚ

Z pohledu kategorií HUZ měly v roce 2018 v Ústeckém kraji největší podíl penziony, které tvořily zhruba 38 % celkové nabídky HUZ v kraji. Zhruba třetinu všech HUZ pak tvoří hotely, motely a botely. V celém kraji však zcela chybí pětihvězdičkový hotel. Lze konstatovat, že se v Ústeckém



kraji nachází spíše ubytovací zařízení střední až nižší třídy. Celkem bylo v kraji 484 HUZ s celkovou kapacitou přes 24,5 tisíc lůžek.

**Graf 2:** Podíl jednotlivých kategorií HUZ v Ústeckém kraji v roce 2018



Zdroj: ČSÚ

Následující tabulka zobrazuje, jaký byl podíl ubytovací kapacity kraje a jeho krajským městem v roce 2017. Do přehledu není zařazena Praha a Středočeský kraj. V Ústeckém kraji je v jeho krajském městě soustředěna čtvrtina ubytovací kapacity a kraj se tak řadí k územím, kde je ubytovací kapacita rovnoměrněji rozložena. Je to dáno tím, že město Ústí nad Labem nepředstavuje jedinou významnou silně urbanizovanou aglomeraci kraje a dále rozložením předpokladů cestovního ruchu.

**Tabulka 7:** Podíl ubytovací kapacity mezi krajem a jeho krajským městem (index koncentrace) v roce 2018

	Počet lůžek v kraji	Počet lůžek v krajském městě	Index koncentrace
Karlovarský/Karlovy Vary	34504	11 911	35%
Jihomoravský/Brno	45176	13 103	29%
Plzeňský/Plzeň	28703	5 143	18%
Moravskoslezský/Ostrava	30773	4 951	16%
Olomoucký/Olomouc	24864	3 253	13%
Pardubický/Pardubice	19071	2 310	12%
Liberecký/Liberec	42604	4 388	10%
Zlínský/Zlín	25753	2 278	9%
<b>Ústecký/Ústí nad Labem</b>	<b>24612</b>	<b>2 020</b>	<b>8%</b>
Jihočeský/České Budějovice	56825	3 532	6%
Královohradecký/Hradec Králové	51049	2 783	5%
Vysočina/Jihlava	24469	1 294	5%

Zdroj: ČSÚ

### 3.6.2 Infrastruktura pro pěší turistiku a cykloturistiku

Důležitou infrastrukturou pro provozování pěší turistiky jsou turistické trasy, které jsou spravovány Klubem českých turistů (KČT). Město Ústí nad Labem s turistickými trasami vhodně pracuje v rámci své propagace, neboť je kombinuje s celou řadou atraktivních tipů na pěší výlety ve městě a jeho okolí. Nabídku pěší turistiky tak lze hodnotit jako velmi kvalitní a dostatečně širokou, o čemž svědčí i hodnoty celkového potenciálu cestovního ruchu uvedené v kapitole 5.





**Tabulka 8:** Seznam naučných stezek v Ústí nad Labem a jeho okolí

Turistické trasy	
Větruše - Vrkoč	Větruše Popraviště - Ústecké podzemí
Pod Vysokým Ostrým	Bertino údolí
Jezero Milada	Naučná stezka stromů
Naučná stezka Zapomenuté pohraničí	Tiské stěny
Okolím Zubnic	Napoleonská bojiště u Chlumce
Naučná stezka Lumpeparku	

Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)

V okolí města je také velké množství rozhleden a vyhlídkových míst, které lze navštívit a spojit s některým z pěších, či cyklistických výletů, jejichž aktuální přehled je uveden na portále pro volný čas města Ústí nad Labem. Součástí je také nabídka pro zájemce o hipoturistiku a geocaching. Vybrané rozhledny a vyhlídková místa jsou uvedeny v následující tabulce.

**Tabulka 9:** Seznam vybraných rozhleden a vyhlídkových míst ve městě Ústí nad Labem a jeho okolí

Rozhledny a vyhlídková místa	
Erbenova vyhlídka (420 m)	Rozhledna Varhošť (639 m)
Střekovská vyhlídka (284 m)	Vyhlídková věž Větruše (205 m)
Nakléřov (701 m)	Vysoký Ostrý (587 m)
Vrkoč (267 m)	Kozí vrch (380 m)
Alžbětina vyhlídka (449 m)	Krkavčí skála (445 m)
Radešín (550 m)	Mariánská skála (265 m)
Soudný vrch (301 m)	Sedlo (284 m)

Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)

Důležitou součástí cestovního ruchu je cykloturistika, která je jednou z významných forem a přispívá k atraktivitě destinace pro návštěvníky. Průzkum z roku 2016 provedený agenturou CzechTourism a Nadace Partnerství prokazuje jeho význam. Z výzkumu vyplynulo, že více než 72 % respondentů někdy vyráží na výlety na kole. To dokazuje stoupající obliba rekreační a sportovní cyklistiky v České republice.

Požadavky na rozvoj cykloturistiky byly formulovány v Cyklogenerelu, který představuje vizi návrhu cyklistických komunikací ve městě a Akčním plánu rozvoje cyklistické dopravy v Ústí nad Labem z roku 2012. Z těchto dokumentů vyplývá, že město Ústí nad Labem a jeho okolí má pro rozvoj cykloturistiky i přes značnou členitost terénu velmi dobré předpoklady, které však doposud nejsou adekvátně využity.

Mezi nejkrásnější a turisticky hojně navštěvované středoevropské cyklistické stezky patří Labská stezka, která městem prochází. Hlavním problémem je však napojení města na tuto cyklostezku a další regionální a dálkové cyklotrasy vyznačené v okolí města a nedobudovaná síť účelových komunikací pro cyklisty (cyklostezek) přímo ve městě. Centrum města je tak pro cyklo návštěvníky téměř nedostupné a v některých částech až nebezpečné s ohledem na hustou silniční dopravu.



**Tabulka 10:** Seznam cyklistických tras Klubu českých turistů procházejících Ústeckým krajem

Třída	Číslo	Vedení
I	2	Dolní Žleb – Děčín Velké Březno – Ústí nad Labem – Libochovany – Litoměřice – Roudnice nad Labem – Štětí – Mělník – Kralupy nad Vltavou – Řež - Praha
I	2A	Litoměřice – Terezín – Libotenice – Roudnice nad Labem
II	23	Děčín – Maxičky – Sněžník – Petrovice – Nakéřov – Adolfov – Cínovec – Nové město v Krušných horách – Klíny – Hora Sv. Kateřiny – Kalek – Hora Sv. Šebestiána – Rusová – Měděnec – Loučná – hranice kraje
II	25	Brandov (st. Hranice) - Hora Sv. Kateřiny – Litvínov – Most – Měrunice – Vlastislav – Boreč – Malé Žernoseky – Velké Žernoseky
III	231	Žebrácký roh – Dlouhá Louka – Osek – Duchcov – Zábrušany – Kostomlaty - Měrunice
IV	3002	Krásný Les – Pod Meluzínou – Loučná – Vejprty
IV	3009	Adolfov – Unčín – Chlumeč – Chabařovice – Řehlovice – Radejčín
IV	3010	Cínovec – Moldava (st. hranice)
IV	3017	Děčín – Děčínský sněžník (rozhledna) – Petrovice – Krásný Les – Adolfov
IV	3057	Libochovany – Hlinná – Ploskovice
IV	3058	Babiny – Mířejovice – Velké Žernoseky
IV	3066	Nakléřov – Velké Chvojno – Povrly – Velké Březno – Homole u Panny – Ploskovice – Litoměřice
IV	3068	Malšovice – Lobkovice – Slavošov
IV	3071	Trmice – Řehlovice – Bystřany – Teplice
IV	3083	Oldřichov – Řetenice – Teplice
IV	3087	Unčín – Dubí – Pod sedm štíty
IV	3090	Ústí nad Labem – Hostovice – Chvalov – Dolní Zálezly (žst)
IV	3091	Ústí nad Labem – Dolní Zálezly – Dubice – Radejčín (žst)
IV	3092	Chvalov – Stebno – Dubice

Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)

Přestože se zatím nedaří síť cyklostezek dobudovat, město v minulosti zřídilo pozici cyklokoordinátora. Dále se podařilo vybudovat a následně provozovat cyklocentrum, které zajišťuje cyklistům určitý stupeň služeb. Pozitivem je také provozování cykloportálu, kde si cyklisté mohou prohlédnout tipy na cyklovýlety, seznam a mapy cyklistických tras, Informačního střediska města Ústí nad Labem a existence řady subjektů s certifikátem Cyklisté vítáni atd.

Město také provozuje cyklobusy, a to jako běžné autobusové linky, které mohou využít k přepravě jak cykloturisté s jízdními koly, tak i pěší turisté a všichni ostatní cestující. V současné době jsou k dispozici dvě linky č. 20 a č. 21 a v sezóně v rámci projektu Zdravé město cyklobus z Labské stezky zdarma. Jedná se o vhodný přístup města k podpoře rozvoje cykloturistiky.

**Tabulka 11:** Návštěvnost Cyklocentra a Informačního centra Ústí nad Labem

Rok	Počet návštěvníků Cyklocentra	Počet návštěvníků Informačního centra
2016	5 609	42 025
2017	7 144	42 295
2018	9 327	42 810

Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz) a Cyklocentrum města Ústí nad Labem



### 3.6.3 Infrastruktura pro cestovní ruch u vody a rekreační plavbu

Významný potenciál z hlediska využití pro cestovní ruch představuje jezero Milada. V roce 2006 vznikl Dobrovolný svazek obcí Jezero Milada. Účelem založení svazku obcí je hájit společné zájmy členských obcí, vytvářet materiální a organizační podmínky pro řešení společných aktivit, problémů a projektů členských obcí v revitalizovaném území po bývalém lomu Chabařovice směřující k rozvoji celé zájmové oblasti kolem jezera Milada. Jezero a jeho okolí vlastní stát, který jej spravuje prostřednictvím státního podniku Palivový kombinát Ústí nad Labem.

Jezero je v současné době využíváno spíše pro šetrné formy cestovního ruchu. Za tím účelem se podařilo na Miladě vybudovat lehkou infrastrukturu cestovního ruchu v podobě pěších stezek a cyklopruhů. Intenzivnější využití pro volnočasové aktivity zatím není možné, neboť není k dispozici potřebná infrastruktura. Důvodem je jednak vysoká finanční náročnost na vybudování infrastruktury a dále skutečnost, že na okolních pozemcích zůstává chráněné ložiskové území. Diskuze o využití tohoto území je však stále otevřená a je předmětem i této Koncepce, aby možné rozvojové směry tohoto území blíže nastínila.

V dalších letech v Ústeckém kraji vzniknou další podobná jezera. Již napuštěné je jezero Most, které ale ještě není otevřené pro veřejnost. V budoucnu se plánuje zatopení dolů ČSA, Vršany, Nástup Tušimice a dolu Bílina a tato oblast by se tak měla stát největší zásobárnou vody v České republice. Případné propojení zatopených dolů vodními kanály tak představuje z hlediska cestovního ruchu budoucí příležitost.

**Obrázek 11:** Grafické zobrazení možného vzniku rekultivačních jezer na území Ústeckého kraje



Zdroj: Česká televize

Velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu skýtá řeka Labe. V současné době však není tento potenciál zcela vyčerpán. Podél řeky Labe sice vede Labská stezka, která vede od pramene Labe v Krkonoších přes Mělník, Litoměřice až do Ústí nad Labem a dále pokračuje do Děčína a přes hranice do německých měst (Drážďany, Lipsko, Magdeburg, Hamburg) a končí v Cuxhavenu u břehů Severního moře. Na trase však chybí doplňková infrastruktura cestovního ruchu, což



snižuje její volnočasové a turistické využití. Problémový je také přístup k řece z centra města, který vede přes hlavní silniční tah.

Turisticky oblíbené jsou výlety na lodi. V současné době fungují dvě linky výletních lodí, které vozí turisty v letní sezóně z centra Ústí nad Labem do Litoměřic a zpět (linka číslo 901) nebo do Hřenska a zpět (linka číslo 902). Tyto lodní linky jsou plnohodnotně zapojeny do tarifu Dopravy Ústeckého kraje. Dále je možné využít v letním období linkovou dopravu lodí Marie. Plavby s touto lodí jsou určeny především rodinám s dětmi a seniorům a doporučuje se v kombinaci s kratšími cyklistickými nebo pěšími výlety.

Řeka Labe však skýtá také potenciál nejen pro výletní lodě, ale také rekreační, volnočasovou a sportovní plavbu, využití také nalézají majitelé soukromých plavidel. Přestože v okolí města základní infrastruktura existuje, je nezbytné pro maximalizaci potenciálu tuto infrastrukturu podstatně zkvalitnit.

### 3.6.4 Infrastruktura pro sjezdové a běžecké lyžování

V okolí města Ústí nad Labem se nachází několik menších skiareálů. Zřejmě nejvýznamnější je lyžařský areál Zadní Telnice. Jde o nejvýhodněji položené lyžařské středisko v Krušných horách, které disponuje šesti vleky, nabízející několik propojených sjezdovek všech druhů obtížností. Středisko je velmi dobře dostupné z Ústí nad Labem, vzdáleného zhruba 20 km. Do lyžařského střediska je možné se dostat pomocí autobusů, které zajišťuje veřejný dopravce, nebo turistickou sezónní linkou číslo 10, tzv. skibusem Dopravního podniku města Ústí nad Labem. Nejjednodušší způsob, jak se dopravit do střediska, je vlastní automobil. Vysokokapacitní parkoviště zajišťuje bezproblémové parkování po celý den. Mezi další lyžařská střediska v okolí města Ústí nad Labem patří Ski areál Komáří vížka, Ski areál Malečov a Lyžařský vlek Tisá.

Pro běžecké lyžování jsou pravidelně upravovány tratě v okolí Tisé, Adolfova a Nakléřova. Osada Adolfov leží nad lyžařským areálem Zadní Telnice. Tratě nabízejí mírný terén od 2 do 10 km ve 2 stopách s přímým napojením na lyžařský areál. Mimo tyto upravené okruhy je na běžkách možné z Adolfova pokračovat jedním směrem na Komáří vížku vzdálenou cca 5 km, v opačném směru na Nakléřov. Běžecké okruhy v okolí Tisé vedou po stejných trasách, které jsou v létě využívány cyklisty. Významným turistickým cílem běžeckého lyžování je také Krušnohorská magistrála (resp. Krušnohorská bílá stopa), která v SO ORP Ústí nad Labem začíná.

### 3.6.5 Turistická informační centra

Přímo v centru města se na Mírovém náměstí nachází Informační středisko města Ústí nad Labem, které je provozováno městem. Umístění pobočky v místě s vysokou koncentrací pohybu obyvatel je optimálním řešením. Informační středisko je členem Asociace turistických informačních center České republiky a je zařazeno do databáze informačních středisek CzechTourism.

Informační centrum zajišťuje veškeré informace a poskytuje služby v cestovním ruchu nejen ve městě, ale i okolí. Doplnkovou činností informačního centra je poskytování průvodcovských služeb, pořádání výstav, exkurzí pro školy, organizace cestovatelských přednášek, veřejných debat a diskuzí, vernisáží, slavnostních akcí typu předávání cen. Infostředisko rovněž umožňuje studentům absolvovat odborné praxe a provozuje veřejnou KnihuBudku. Mezi služby poskytované za úplatu patří např. prodej upomínkových předmětů a vstupenek. V průběhu hlavní sezony květen – září je informační středisko otevřeno každý den. Mimo sezonu je pak otevřeno od pondělí do sobotního dopoledne.

Jeho výhodou jsou poměrně velké prostory, kterými disponuje. Město se snaží tyto prostory efektivně využívat pro atraktivní program tak, aby se z toho místa stal jeden z hlavních bodů zájmu návštěvníků. Tento přístup je potřeba nejen udržet, ale dále využít zkvalitňovat.



V blízkosti hlavního nádraží je v prostoru „Zanádraží“ k dispozici Cyklocentrum, které je otevřeno denně od 8 do 20 hod, jehož provozovatelem jsou Městské služby Ústí nad Labem (viz část 3.4.2).

### 3.6.6 Ostatní volnočasová infrastruktura a infrastruktura cestovního ruchu

Jako doplňkovou infrastrukturu využitelnou také z hlediska cestovního ruchu jsou Plavecký areál Klíše, Termální koupaliště Brná a Městské lázně. Plavecký areál Klíše je moderní plavecká hala s 50 m bazénem, dětským bazénem, s celoroční možností koupání ve venkovním skokanském bazénu, dále je v areálu k dispozici sauna a posilovna. Během léta je možné navštívit koupaliště se třemi bazény a 10 m skokanskou věží, jehož rekonstrukce bude dokončena v roce 2020.

Termální koupaliště Brná nabízí jak plavecký bazén, tak dva rekreační bazény (jeden s toboganem). Dále je k dispozici bazén pro děti s brouzdalištěm a s atrakcemi a bazének pro nejmenší s chrličem. Koupaliště je umístěno v údolí Labe a v provozu je již od roku 1931. V Městských lázních, založených v roce 1906, je k dispozici secesní bazén, sauna i malé kondiční centrum. Vše výše zmíněné provozuje příspěvková organizace Městské služby Ústí nad Labem.

V posledních letech se také stále více přístupnou a oblíbenou aktivitou stává golf. Ve městě Ústí nad Labem je k dispozici jedno 18 jamkové golfové hřiště – Golf resort Ústí nad Labem. Areál je situován v severozápadní části Ústí nad Labem na okraji bývalého Všebořického dolu a bylo založeno v roce 2006. Na kompletní osmnáctce se začalo hrát v roce 2008. Celkem je v Ústeckém kraji dalších šest golfových hřišť:

- Golf Bítovceves
- Golf Janov
- Golf Kotlina Terezín
- Golf Libouchec
- Golf Most
- Golf Teplice – Cínovec

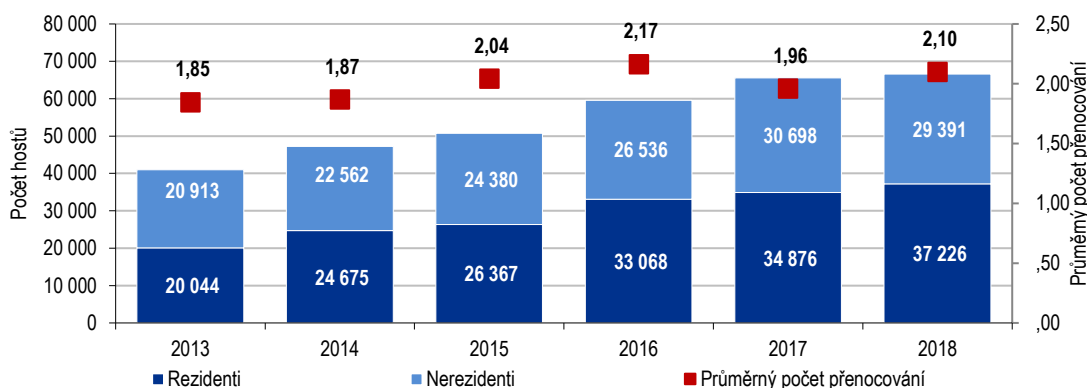


## 4 Analýza poptávky cestovního ruchu

Analýza poptávky cestovního ruchu Ústí nad Labem a jeho okolí zahrnuje analýzu návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) na základě statistických dat ČSÚ doplněnou o kvalitativní údaje z monitoringu návštěvnosti jednotlivých turistických oblastí. Návštěvnost Ústí nad Labem je porovnávána s deseti největšími městy České republiky. Nutno však podotknout, že Praha má v oblasti cestovního ruchu dominantní postavení a nelze ji s ostatními městy České republiky porovnávat.

Vývoj cestovního ruchu je hodnocen podle počtu hostů a počtu přenocování v HUZ. Ve sledovaném období v Ústí nad Labem počet hostů každoročně rostl o několik tisíc a to jak z kategorie rezidentů, tak nerezidentů. Ani jedna z kategorií není výrazněji zastoupena a obě kategorie mají podobný podíl na celkovém počtu hostů. Průměrný počet přenocování se dlouhodobě pohybuje na úrovni 2 noci s mírnými výkyvy v jednotlivých letech.

**Graf 3:** Vývoj počtu domácích a zahraničních hostů a jejich průměrný počet přenocování v HUZ v Ústí nad Labem mezi lety 2013–2018

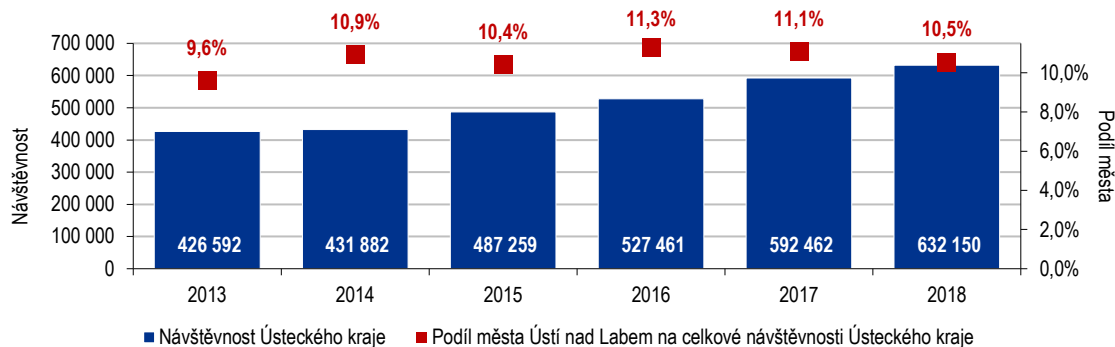


Zdroj: ČSÚ

V roce 2018 dosáhl celkový počet přenocování 136 636 nocí, z čehož bylo realizováno 74 236 (54 %) rezidenty a 62 400 (46 %) nerezidenty.

Návštěvnost Ústeckého kraje se rovněž ve sledovaném období zvýšila a to o 48 %. Podíl města Ústí nad Labem se na celkové návštěvnosti kraje pohybuje lehce nad 10 % a ve sledovaném období spíše stagnuje.

**Graf 4:** Podíl města Ústí nad Labem na celkové návštěvnosti Ústeckého kraje

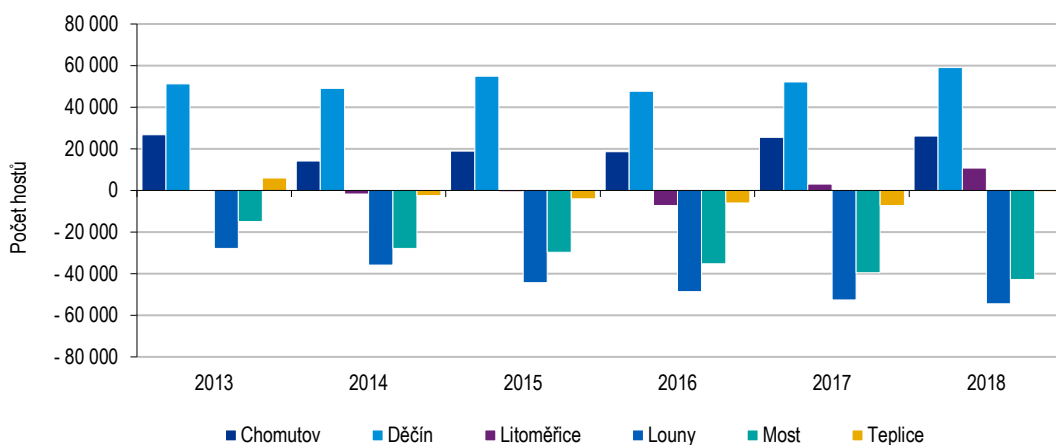


Zdroj: ČSÚ



Vývoj počtu hostů v okresech se v porovnání s okresem Ústí nad Labem mezi lety 2013 a 2018 nijak výrazně neměnil. Nejvíce se ve sledovaném období zvyšoval rozdíl mezi okresem Ústí nad Labem a okresem Louny a okresem Most, kdy okres Ústí nad Labem zaznamenal daleko vyšší nárůst počtu hostů. Téměř identický byl ve sledovaném období vývoj v okresech Ústí nad Labem a Litoměřice.

**Graf 5:** Srovnání vývoje počtu hostů v HUZ v okresech Ústeckého kraje (okres Ústí nad Labem = 0) za roky 2013 - 2018



Zdroj: ČSÚ

V porovnání s deseti největšími městy České republiky výkonnost cestovního ruchu v Ústí nad Labem prozatím zaostává. Počet hostů i počet přenocování byl ze sledovaných měst nejnižší, a to jak v roce 2013, tak v roce 2018. Příčin je hned několik. Od dlouhodobě poměrně nízké image města z hlediska cestovního ruchu, nedostatku vhodných atraktivit, chybějící základní infrastruktury cestovního ruchu, ale také nižší ekonomické výkonnosti města a širšího regionu. Pozitivem tak alespoň je procentní nárůst počtu přenocování a rovněž jeden z nejvyšších procentních nárůstů počtu hostů ze všech sledovaných měst. Tento nárůst byl dán růstem ubytovací kapacity zahrnující kvalitnější kategorie ubytovacích zařízení a jejich orientací především na místní korporátní (firemní) klientelu. K určitému zlepšení rovněž došlo v nabídce města a její prezentaci navenek. Město se ale také stává levnější alternativou pro ubytování turistů, jejichž cílem návštěvy není přímo město, ale Praha, Drážďany nebo jiné atraktivity v okolí např. Národní park České Švýcarsko. Tato skutečnost je dána zejména rozšířením ubytovacích kapacit o hotelové řetězce, které vzájemně více sdílí svou klientelu.

**Tabulka 12:** Počet hostů, počet přenocování a procentní změna mezi lety 2013–2018 v ubytovacích zařízeních v deseti největších městech ČR

Město	Počet hostů			Počet přenocování		
	2013	2018	%	2013	2018	%
Praha	5 899 630	7 892 184	33,8%	14 654 282	18 249 084	24,5%
Brno	473 927	800 863	69,0%	846 493	1 410 824	66,7%
Ostrava	184 474	247 345	34,1%	389 702	474 916	21,9%
Plzeň	204 385	311 651	52,5%	369 436	531 351	43,8%
Liberec	95 860	170 158	77,5%	254 270	374 823	47,4%

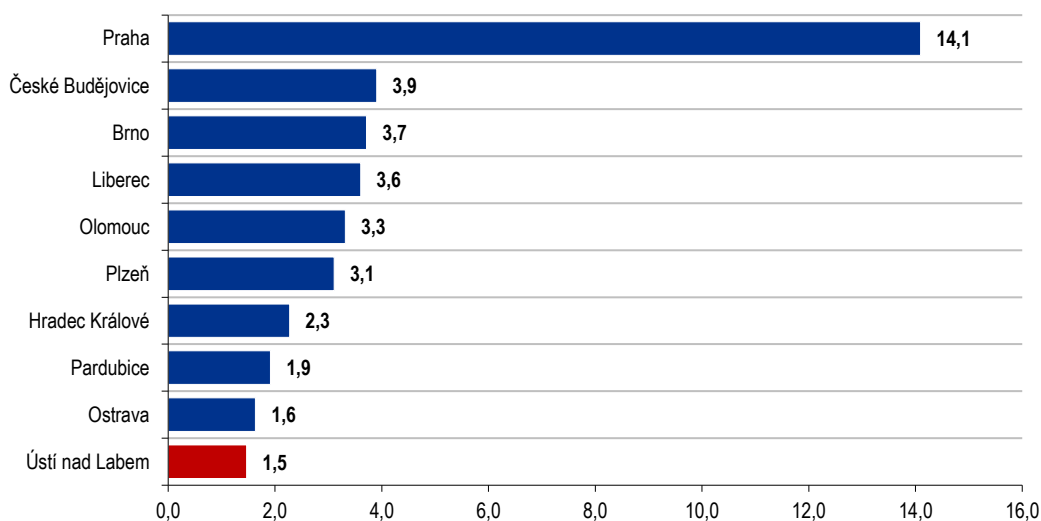


Olomouc	125 390	198 275	58,1%	220 203	333 392	51,4%
České Budějovice	129 539	268 136	107,0%	217 024	366 429	68,8%
<b>Ústí nad Labem</b>	<b>40 957</b>	<b>66 617</b>	<b>62,7%</b>	<b>75 612</b>	<b>136 636</b>	<b>80,7%</b>
Hradec Králové	88 899	103 635	16,6%	166 450	211 303	26,9%
Pardubice	69 750	73 876	5,9%	170 312	172 952	1,6%

Zdroj: ČSÚ

Města byla rovněž porovnána z hlediska turistického zatížení. Index intenzity cestovního ruchu zobrazuje poměr počtu přenocování vůči celkovému počtu obyvatel daného města. Na základě tohoto indexu byla v roce 2018 nejzatíženější Praha. Vyšších hodnot dosáhl také Liberec, Brno nebo České Budějovice. Na posledním desátém místě se pak umístilo Ústí nad Labem s celkovým turistickým zatížením s hodnotou pod 1,5. I z tohoto ukazatele tak vyplývá, že město je schopno absorbovat mnohem více turistů, aniž by to mělo negativní dopad na rezidenty města.

**Graf 6:** Index intenzity cestovního ruchu v roce 2018



Zdroj: ČSÚ





## 5 Hodnocení potenciálu města z hlediska cestovního ruchu

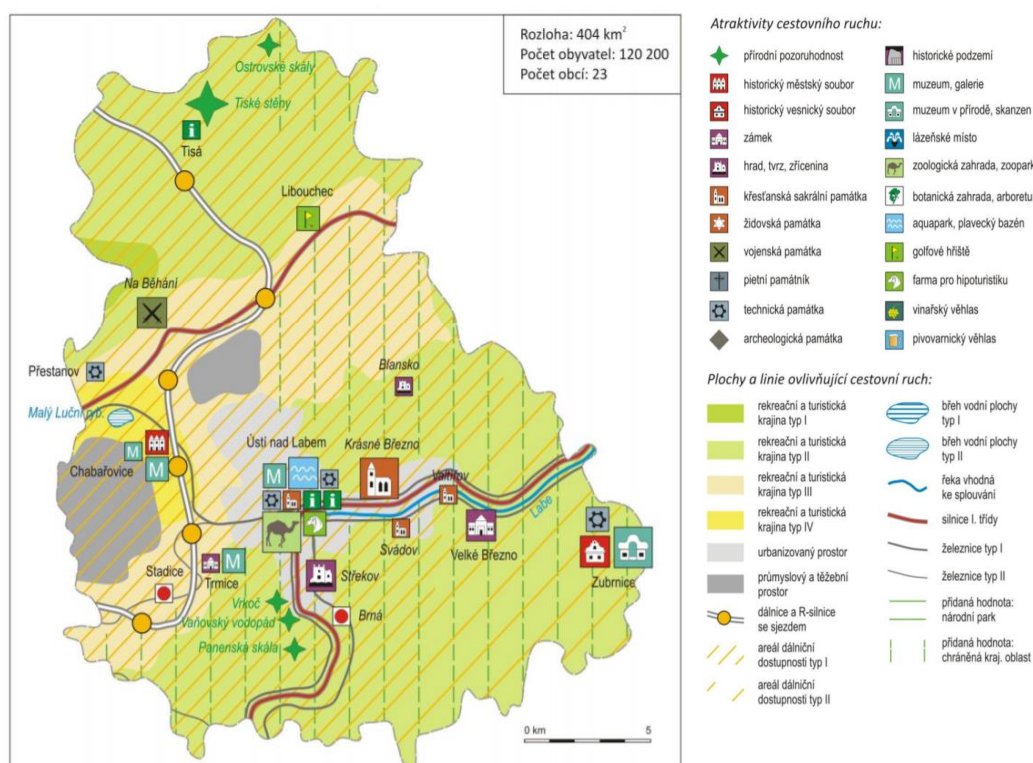
Hodnocení potenciálu cestovního ruchu bylo provedeno na základě výsledků nezávislé studie Ústavu územního rozvoje, zabývající se hodnocením potenciálu cestovního ruchu za správní obvodů obcí s rozšířenou působností z roku 2010. Studie se zaměřovala na rozhodující aspekty ovlivňující rozvoj cestovního ruchu a rekreace v území.

SO ORP Ústí nad Labem má z pohledu Ústeckého kraje velmi dobré předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Celkový potenciál v SO ORP Ústí nad Labem je ohodnocen 1 500 body, což představuje 3. místo v rámci 16 SO ORP Ústeckého kraje. Na prvním místě se umístil správní obvod SO ORP Děčín (1 805 bodů) a na druhém ORP Litoměřice (1 520 bodů). V rámci České republiky skončil správní obvod SO ORP Ústí nad Labem na 21. místě z celkem 205 SO ORP.

Studie rozděluje potenciál cestovního ruchu do dvou dílčích skupin, a to na potenciál atraktivit cestovního ruchu a potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovních ruch.

SO ORP Ústí nad Labem získala za potenciál atraktivit cestovního ruchu necelé dvě třetiny svých bodů. Atraktivity cestovního ruchu jsou reálným vyjádřením cílů návštěvníků regionu. Jsou to např. zámky, hrady, botanické zahrady, golfová hřiště, lázeňská místa aj., ale i přírodní pozoruhodnosti jako jeskyně, skalní města atd.

**Obrázek 12:** Kartogram celkové atraktivity cestovního ruchu v rámci SO ORP Ústí nad Labem



**Zdroj:** Ústav územního rozvoje (2010)

Celkem 550 bodů získal správní obvod SO ORP Ústí nad Labem za potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovních ruch (např. typ krajiny, dálniční dostupnost, délka železnic atd.).



Z níže uvedené tabulky vyplývá, že Ústecký kraj dosahuje v porovnání s ostatními kraji ČR zhruba průměrného potenciálu na 1 km<sup>2</sup>. Bodová hodnota potenciálu Ústeckého kraje je v průměru v porovnání s ostatními kraji o něco nižší.

**Tabulka 13:** Bodová hodnota potenciálu v krajích ČR vyjádřená na km<sup>2</sup>

Kraj	Rozloha	Bodová hodnota potenciálu	Potenciál na km <sup>2</sup>
Praha	496	6 120	12,34
Liberecký	3 163	12 210	3,86
Královehradecký	4 759	13 785	2,90
Moravskoslezský	5 428	15 035	2,77
Zlínský	3 963	10 015	2,53
Jihomoravský	7 195	16 840	2,34
<b>Ústecký</b>	<b>5 335</b>	<b>11 850</b>	<b>2,22</b>
Karlovarský	3 314	7 315	2,21
Pardubický	4 519	9 955	2,20
Plzeňský	7 561	16 205	2,14
Středočeský	11 016	23 540	2,14
Olomoucký	5 267	10 565	2,01
Jihočeský	10 058	19 340	1,92
Vysočina	6 796	12 495	1,84

**Zdroj:** Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ a UUR - Potenciál cestovního ruchu v ČR

Nejvyššího potenciálu na 1 km<sup>2</sup> dosahuje v Ústeckém kraji SO ORP Varnsdorf. Vysoký potenciál je rovněž v SO ORP Ústí nad Labem a SO ORP Teplice. Nejmenší potenciál na 1 km<sup>2</sup> pak má SO ORP Žatec.

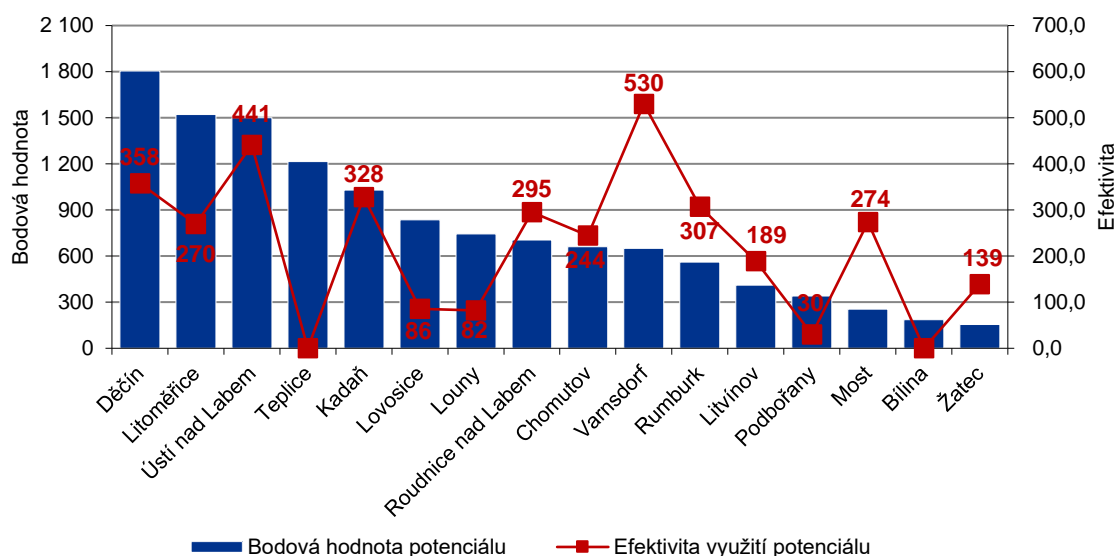
SO ORP	Rozloha v km <sup>2</sup>	Bodová hodnota potenciálu	Potenciál na km <sup>2</sup>
Bílina	124	185	1,49
Děčín	554	1 805	3,26
Chomutov	486	660	1,36
Kadaň	449	1 030	2,29
Litoměřice	471	1 520	3,23
Litvínov	236	410	1,74
Louny	473	745	1,58
Lovosice	262	835	3,19
Most	231	255	1,10
Podbořany	338	340	1,01
Roudnice nad Labem	300	705	2,35
Rumburk	266	560	2,11
Teplice	345	1 215	3,52
<b>Ústí nad Labem</b>	<b>405</b>	<b>1 500</b>	<b>3,70</b>
Varnsdorf	89	650	7,30
Žatec	307	155	0,50

**Zdroj:** Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ a UUR - Potenciál cestovního ruchu v ČR



Na základě dat potenciálu je možné provést výpočet efektivity jeho využití, který je získán vynásobením hodnoty potenciálu dostupného na km<sup>2</sup> a využitím potenciálu. Využití potenciálu vyjadřuje počet přenocování vydělený celkovou hodnotou potenciálu dle ÚÚR. Celková hodnota potenciálu dle ÚÚR je v grafu znázorněna červenou linií. Efektivita využití potenciálu nebyla vypočítána pro SO ORP Teplice a SO ORP Bílina, jelikož pro tyto dva subjekty ČSÚ neposkytl data z důvodu důvěrných údajů.

**Graf 7:** Efektivita využití potenciálu jednotlivých ORP



**Zdroj:** Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ a ÚÚR - Potenciál cestovního ruchu v ČR

Na základě analýzy předpokladů cestovního ruchu a dosavadního využití jeho potenciálu byly identifikovány stěžejní formy vhodné pro rozvoj turismu ve městě a jeho okolí. Formy cestovního ruchu jsou seřazeny dle významnosti:

Forma cestovního ruchu	Klíčové důvody
Industriální turismus	Odkaz průmyslové historie města, stávající průmysl ve městě, vojenská historie
Aktivní turismus (cykloturistika, pěší turistika)	Labská cyklostezka, sportovní akce, golf, lyžování v okolí
Městský kulturní turismus	Kulturní prvky, kulturní akce
Konferenční a incentivní turismus	Univerzita, orgány státní správy a samosprávy, velké průmyslové podniky

Tyto formy cestovního ruchu je však nezbytné rozvíjet na základě systematicky rozvíjeného produktového portfolia v návaznosti na definované cílové skupiny a zdrojové trhy. Výchozím pro využití těchto předpokladů je tak dlouhodobé strategické plánování a partnerství subjektů na základě principů destinační spolupráce. Při podpoře rozvoje jednotlivých forem cestovního ruchu je nezbytné brát ohledy také na limity únosnosti daného území.



## 6 Analýza institucionálního zajištění cestovního ruchu

Pro efektivní zajištění cestovního ruchu ve městě Ústí nad Labem a jeho okolí je nezbytná efektivní činnost organizací, které zajišťují vzájemnou spolupráci a koordinaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

Od roku 2018 je v platnosti nová Kategorizace organizací destinačního managementu Ministerstva pro místní rozvoj a agentury CzechTourism, která stanovuje nové podmínky pro podporu destinačního managementu. Výsledkem tohoto systému je nový čtyř-úrovňový systém organizací destinačního managementu.

Na celostátní úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, která stanovuje základní rozvoj potřeb v oblasti cestovního ruchu v rámci Marketingové koncepce cestovního ruchu. Centrálním orgánem státní správy v oblasti koncepčního rozvoje a podpory cestovního ruchu je Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. V současné době je v platnosti Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014–2020.

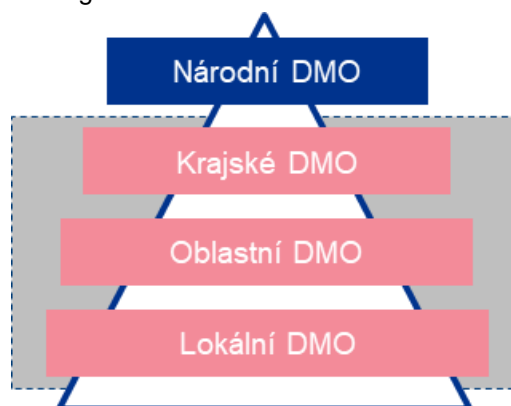
V Ústeckém kraji není organizace destinačního managementu na úrovni kraje zřízena. Koordinační roli zde v souladu se zákonem o krajích č. 129/2000 Sb., plní Krajský úřad Ústeckého kraje. Území kraje je pak v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu 2015–2020 rozděleno do 4 turistických oblastí – České Švýcarsko, Krušné hory, České středohoří a Dolní Poohří. Po vzoru Českého Švýcarska ve všech těchto destinacích vznikly profesionální organizace destinačního managementu. V květnu 2019 byly všechny tyto organizace certifikovány ve stávajících hranicích v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu pro kategorii oblastní DMO.

Město Ústí nad Labem je formálně začleněno na oblastní úrovni do turistické oblasti České středohoří, v rámci které působí Destinační agentura České středohoří, o.p.s. se sídlem v Litoměřicích. Město jako jeden z nejdůležitějších aktérů v tomto území nebylo do roku 2019 jejím členem, přičemž ani spolupráce nebyla aktivním způsobem rozvíjena. V současné době město plánuje s touto oblastní DMO navázání užší spolupráce.

Na lokální (městské) úrovni plní úlohu organizace destinačního managementu subjekty lokálního typu, které se vyznačují výrazně kratším dosahem na zdrojové trhy a jejich role je klíčová při rozvoji destinace. V Ústí nad Labem taková organizace v současné době nepůsobí, její roli tak částečně přebírá přímo město prostřednictvím oddělení cestovního ruchu v kanceláři primátora, které je v rámci podpory cestovního ruchu relativně aktivní. Vzájemná spolupráce města, dalších organizací veřejného sektoru, podnikatelským a neziskovým sektorem je nedostatečná. Problémem je zejména nejednotný přístup soukromého sektoru, který je reprezentovaný několika individuálními aktéry. Celková vyspělost destinace z hlediska principů destinačního managementu (komunikace, koordinace a kooperace) je tak velmi nízká. Slabou stránkou je také spolupráce v rámci širší destinace v okolí města, které má z hlediska cestovního ruchu větší předpoklady a potenciál než město samotné.

Důležitou roli pak plní především městské informační centrum a Cyklocentrum, které však nemohou činnost lokální destinační spolupráce plně nahradit.

**Obrázek 13:** Úrovně organizací destinačního managementu



Zdroj: Kategorizace DMO



## 6.1 Vyhodnocení propagačních a komunikačních aktivit města

Město Ústí nad Labem prostřednictvím především oddělení cestovního ruchu v kanceláři primátora. Hlavní činností oddělení cestovního ruchu je cílená a efektivní propagace města a regionu postavená na pozitivní prezentaci konkrétních turistických cílů, kvalitním provozu Informačního střediska města Ústí nad Labem, spolupráci s místními subjekty cestovního ruchu a realizaci Projektu Zdravé město a místní Agenda 21.

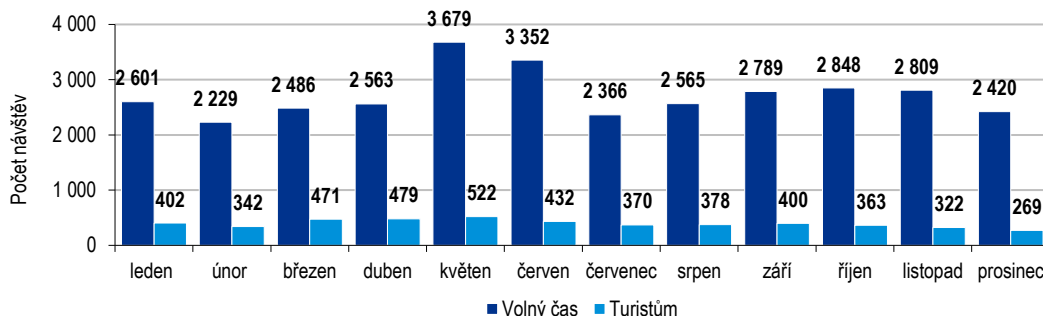
### Činnosti oddělení zahrnují následující aktivity

- PR města v médiích
- péče o volnočasový portál webu města vč. kulturního a sportovního kalendáře
- tvorba publikací, propagačních tiskovin
- zajištění a distribuce propagačních předmětů
- provoz vstupenkového systému včetně celé agendy pro [www.vstupenkyusti.cz](http://www.vstupenkyusti.cz)
- spolupráce s partnerskými subjekty
- koordinace destinačního managementu
- kompletní zajištění prezentace města na tuzemských i zahraničních veletrzích CR
- metodická koordinace provozu cyklocentra
- příprava a zajištění vlastních projektů na podporu cestovního ruchu
- spolu předsednictví a účast na jednání OPS EEL pro kulturu a cestovní ruch
- spolupráce s krajským úřadem na aktivitám v oblasti cestovního ruchu (marketing, komunikace, filmová kancelář atd.)
- účast v rámci Koordinační skupiny Labská stezka
- účast v rámci dalších tematických pracovních skupin a projektových skupinách
- posilování spolupráce se saskými partnery – od 2018 smluvně Letiště Drážďany
- zajištění provozu infostřediska
- koordinace Projektu Zdravé město a místní Agenda 21 Ústí nad Labem

### Volnočasový portál webu města

Základní nástrojem komunikace města pro potřeby cestovního ruchu je Portál pro volný čas <https://www.usti-nad-labem.cz/cz/volny-cas/>. Portál je určen nejen návštěvníkům města, ale také jeho rezidentům a obyvatelům v okolí města. Obsahuje nabídku města v oblasti volnočasových a turistických aktivit ve městě a v blízkém okolí. Portál je přehledný a průběžně aktualizovaný. Z grafu níže je zřejmé, že portál je má stabilní návštěvnost, přičemž nejvíce návštěv je realizováno v měsíci květnu a červnu. Relativně nízká návštěvnost sekce určené pro turisty odpovídá stávající návštěvnosti.

**Obrázek 14** Počet návštěv webového portálu pro volný čas města Ústí nad Labem v roce 2018



Zdroj: [usti-nad-labem.cz](http://usti-nad-labem.cz)

Pozitivem portálu je napojení na sociální sítě (Facebook, Instagram). Sociální sítě jsou od roku 2019 běžnou součástí komunikace ve vztahu k veřejnosti a návštěvníkům města. Tyto komunikační nástroje jsou nyní výhradně určeny pro informace z oblasti volného času.



## **Veletrhy cestovního ruchu**

Město se pravidelně účastní některých veletrhů cestovního ruchu. Přestože význam veletrhů v čase klesá, je možné při jejich vhodném výběru ve vztahu k cílovým skupinám maximalizovat z tohoto komunikačního nástroje užitek. Ačkoliv město v současné době nemá provedenou segmentaci cílových skupin (profil návštěvníka) a zdrojových trhů, je možné veletrhy, kterých se město pravidelně účastní za odpovídající. V roce 2017 a 2018 se město účastnilo následujících veletrhů:

- Vacantiebeurs Utrecht
- ITF Slovakiatour Bratislava
- Reisemesse Dresden
- Holiday World Praha
- Regiontour Brno
- free. München
- Dovolená a Region, Lázeňství Ostrava
- For Bikes Praha
- Zahrada Čech Litoměřice
- Mini veletrh cestovního ruchu Most
- ITEP Plzeň
- Reisen & Caravan Erfurt
- Touristik & Caravaning Leipzig

## **Celkové zhodnocení propagačních a komunikačních aktivit města**

Komunikační aktivity jsou městem rozvíjeny na odpovídající a odborné úrovni ve vztahu k jeho velikosti a reálným možnostem v oblasti cestovního ruchu. Jednotlivé komunikační aktivity jsou plánovány, monitorovány a následně vyhodnocovány.

Město se snaží navazovat aktivní spolupráci také s podnikatelským sektorem, a to ve formě podpory konkrétních aktivit nebo vytvořením prostředí pro dlouhodobější spolupráci s klíčovými firmami ve městě. V roce 2019 tak město uzavřelo memorandum o spolupráci se společností Spolchemie, v rámci kterého se předpokládá spolupráce také v oblasti podpory kulturních nebo volnočasových aktivit. Město také dlouhodobě spolupracuje s Palivovým kombinátem Ústí v oblasti rozvoje jezera Milada. Na podporu komunikačních aktivit uzavřelo město v roce 2018 dohodu o spolupráci s Letištěm Drážďany o vzájemné výměně propagačních aktivit.

Nedostatkem je chybějící střednědobý strategický dokument cestovního ruchu, který by vytvořil předpoklady a východiska také pro směřování propagace cestovního ruchu. Účinnost marketingových aktivit může být ve městě zvýšena také prostřednictvím větší spolupráce se soukromým a neziskovým sektorem a na platformě oblastní DMO České Středohoří s jeho okolím. Z hlediska konkrétních komunikačních aktivit je nezbytné klást také důraz na větší využívání moderních komunikačních nástrojů včetně sociálních sítí.



## 7 SWOT analýza

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Přírodní potenciál (rozsáhlá území se zvýšenou estetickou hodnotou krajiny) v okolí města, Labský Kaňon jako fenomén</li> <li>▪ Geografická poloha – blízkost Německa a Prahy; poloha na Labi</li> <li>▪ Dobrá dopravní dostupnost – poloha na hlavním železničním koridoru, napojení na dálniční síť, lodní doprava</li> <li>▪ Významný kvalitativní nárůst ubytovací kapacity cestovního ruchu</li> <li>▪ Labská stezka a relativně hustá síť cyklostezek/-tras v atraktivním přírodním prostředí v okolí města</li> <li>▪ Přítomnost v silné aglomeraci (značný lidský potenciál) – společné rozvojové projekty v rámci aglomerace s dopadem i na území města Ústí nad Labem</li> <li>▪ Existence oddělení cestovního ruchu v rámci organizační struktury magistrátu, podpora turistického informačního centra a Cyklocentra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nedostatečně využitý potenciál cestovního ruchu ve městě a jeho okolí</li> <li>▪ Vizuální podoba veřejného prostoru ve městě (centrum, příjezdové komunikace atd.)</li> <li>▪ Nedostatek top turistických atraktivit a produktů</li> <li>▪ Dopravní zatížení mezi centrem města a Labem</li> <li>▪ Zatížení města průmyslovými areály</li> <li>▪ Sociálně demografická struktura obyvatelstva</li> <li>▪ Nedostatečná role města Ústí nad Labem jako lídra rozvoje území v oblasti turismu</li> <li>▪ Nejednotnost a nestabilita soukromého sektoru v oblasti cestovního ruchu</li> <li>▪ Špatné povědomí o městě v jiných částech Česka</li> <li>▪ Nedostatečná infrastruktura pro rozvoj cestovního ruchu, volnočasových aktivit</li> <li>▪ Nedostatečné PR města v podobě ucelené kampaně (sdílení a propagace aktivit ve městě) a využívání moderních komunikačních kanálů pro vnější prezentaci</li> <li>▪ Nízká kvalita poskytovaných služeb</li> <li>▪ Vizuální identita města (značka) a její používání</li> </ul>
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hospodářský růst ČR a Německa (resp. blízkého Saska) a větší intenzita vazeb mezi Ústí nad Labem a německými partnery (např. letiště Drážďany)</li> <li>▪ Využití potenciálu cestovního ruchu ve městě a zejména v okolí města Ústí nad Labem (Milada, Labe, přírodní lokality, Větruše, Střekov, Ústecké podzemí, zoo atd.)</li> <li>▪ Oživení historického centra města</li> <li>▪ Role Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem</li> <li>▪ Zvyšování standardu a rozsahu služeb cestovního ruchu a kvality a dostupnosti infrastruktury pro cestovní ruch</li> <li>▪ Konverze industriálních památek v Ústí nad Labem a okolí, včetně využití pro rozvoj turismu</li> <li>▪ Využití průmyslových provozů pro cestovní ruch</li> <li>▪ Zlepšení programové nabídky a propagace cestovního ruchu na základě destinační spolupráce (vznik ucelených produktů cestovního ruchu)</li> <li>▪ Ústí nad Labem jako leader dlouhodobého rozvoje destinace (nositel vize destinace)</li> <li>▪ Podpora a spolupráce s Ústeckým krajem včetně činnosti Filmové kanceláře</li> <li>▪ Prohloubení spolupráce soukromého a veřejného sektoru v rámci turistické oblasti České středohoří</li> <li>▪ Využití řeky Labe pro rekreační plavbu</li> <li>▪ Koordinace aktivit, projektů a činností všech subjektů cestovního ruchu s vlivem na lokální rozvoj území</li> <li>▪ Budoucí napojení území na vysokorychlostní železniční síť</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Závislost rozvoje cestovního ruchu pouze na veřejných zdrojích (aktivitě města)</li> <li>▪ Nedostatek finančních prostředků na realizaci projektů cestovního ruchu</li> <li>▪ Úbytek návštěvníků v celé oblasti</li> <li>▪ Vyšší aktivita konkurenčních destinací</li> <li>▪ Vznik vysokorychlostní železniční tratě bez zastávky v Ústí nad Labem</li> <li>▪ Zhoršování životního prostředí v důsledku nárůstu tranzitní dopravy a pokračujícího průmyslu ve městě</li> <li>▪ Přírodní katastrofy (povodně, záplavy, sucha, požáry, ...)</li> <li>▪ Stagnace a nevyužívání potenciálu města a okolí pro cestovní ruch</li> <li>▪ Poškozování nebo přetěžování okolní krajiny</li> <li>▪ Formální naplňování strategických dokumentů města (vize jen na papíře bez reálných opatření)</li> <li>▪ Formální úroveň mezinárodní spolupráce nebo spolupráce na projektech/aktivitách bez vazby na reálné potřeby města</li> <li>▪ Příchod hospodářské recese a s tím spojený pokles zájmu o cestovní ruch</li> <li>▪ Zeslábnutí nebo nízká podpora institucionálního zajištění a managementu</li> </ul>



## 7.1 Vyhodnocení SWOT a identifikace klíčových problémů

Cestovní ruch pro město Ústí nad Labem prozatím nepředstavuje podstatnou součást místní ekonomiky. Ve srovnání s ostatními krajskými městy je intenzita cestovního ruchu nízká. Tato skutečnost je dána výchozími předpoklady pro cestovní ruch, stávající image a vnímáním města jak ze strany jeho obyvatel, tak potencionálních návštěvníků. Město je zatíženo celou řadou negativních vlivů a jevů, které v současné době snižují možnosti využití dostupného potenciálu cestovního ruchu a město tak není vnímáno jako vhodná destinace cestovního ruchu. Tyto vlivy byly jako slabé stránky identifikované ve SWOT analýze.

Město a především jeho okolí může v oblasti cestovního ruchu stavět na některých předpokladech. Ty mohou při jejich vhodném využití přispět ke změně image města a zvýšení přínosů z turismu.

Přestože město prostřednictvím činnosti oddělení cestovního ruchu vytváří solidní podmínky zejména v oblasti komunikace a podpory vybraných infrastrukturních projektů, zůstává úroveň destinační spolupráce nízká. Ta je přitom podmínkou pro to, aby se město stalo atraktivnější pro návštěvníky a posílilo tak svou konkurenceschopnost jako destinace cestovního ruchu.

Za tím účelem je nezbytné se soustředit na řešení klíčových problémů, které v současné době efektivnějšímu využití potenciálu cestovního ruchu brání. S ohledem na průřezový charakter cestovního ruchu je však nezbytné, aby řešení těchto problémů probíhalo jako součást celkové politiky města.

### **Klíčové problémy rozvoje cestovního ruchu ve městě**

- 1) Vysoké zatížení města negativními vlivy, které omezují možnost zvýšení úrovně předpokladů cestovního ruchu a efektivnějšího využití dostupného potenciálu (nekvalitní veřejný prostor, vysoký podíl brownfieldů atd.)
- 2) Nedostatečná úroveň spolupráce, komunikace a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu mezi městem, dalšími organizacemi veřejného sektoru, podnikatelským a neziskovým sektorem
- 3) Přetrvávající negativní vnímání a image města u potencionálních návštěvníků jako vhodného místa pro trávení volného času nebo dovolenou

Součástí návrhové části Koncepce jsou uvedena vhodná opatření zaměřená na odstranění nebo omezení dopadů identifikovaných klíčových problémů rozvoje cestovního ruchu ve městě a okolí.





## B Návrhová část

### 8 Východiska návrhové části

Turismus v Ústí nad Labem nepředstavuje klíčovou součást hospodářství města a jeho stávající význam vypovídá o jeho celkové atraktivitě. Důvodem je dlouhodobě nízká image, způsob využití turistického potenciálu a nedostatečná spolupráce mezi jednotlivými aktéry a neochota jí mezi těmito aktéry rozvíjet. Turismus však může být efektivním řešením nejen pro změnu stávající image, ale také vhodnou cestou ke zvýšení kvality života obyvatel a rozvoji podnikatelských příležitostí.

Smyslem Koncepce je realizovat opatření, která městu umožní využít dostupné předpoklady cestovního ruchu za účelem jeho všestranného rozvoje. Vzhledem k tomu, že atraktivita města pro návštěvníky je odrazem úrovně kvality života obyvatel, bude využití cestovního ruchu pro rozvoj města úzce záviset na tom, jak se město stará o svůj celkový rozvoj, nabídku kulturních, sportovních služeb, bezpečnost obyvatel, kvalitu životního prostředí, dopravu nebo způsob využívání veřejného prostoru. Zlepšení v těchto oblastech se projeví také na atraktivitě města z hlediska turismu.

Vzhledem k tomu, že Ústí nad Labem v současné době nedisponuje potřebným potenciálem tak, aby se město mohlo rychle stát úspěšnou městskou destinací, je nutné základní strategii orientovat na využití přírodních předpokladů v okolí. Město by mělo aspirovat na to, stát se postupným centrem této destinace a v rámci implementace této Koncepce postupně pracovat na zkvalitnění vlastního produktu.

Rozvoj cestovního ruchu proto také souvisí s ochotou města a ostatních aktérů cestovního ruchu aktivně podporovat realizaci klíčových rozvojových (retenčních) projektů, jejímž výsledkem budou unikátní atraktivita cestovního ruchu, které podstatně zkvalitní nabídku pro návštěvníky. Tyto atraktivita však musí být důsledně budovány s ohledem na potřeby obyvatel města tak, aby jejich realizace vedla ke zvýšení kvality jejich života ve městě. Tento přístup také pomůže jejich prosazení a rychlejší realizaci. S ohledem na rozpočtové možnosti musí být tyto projekty realizovány na základě spolupráce města a soukromého, případně neziskového sektoru.

Úspěšnost marketingové strategie cestovního ruchu je ve města přímo závislá na tom, jak koncepčně bude město přistupovat ke svému městskému marketingu a jeho prostřednictvím pracovat na změně dlouhodobě zažitě image. V celkové komunikaci města (městském marketingu) navenek pak může cestovní ruch sehrávat podstatnou roli.

Koncepce představuje základní ideové východisko, které usměrňuje ve střednědobém až dlouhodobém horizontu přístup města k rozvoji cestovního ruchu v návaznosti na Strategii rozvoje města na období 2021 – 2030.

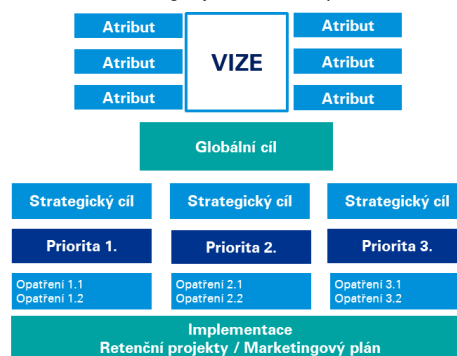
#### 8.1 Metodika návrhové části

Obsahem návrhové části je strategická část Koncepce, která je zpracována na základě provedené analýzy a syntézy dostupných informací o stavu cestovního ruchu ve městě Ústí nad Labem.

Základním východiskem Koncepce je vize cestovního ruchu, která je stanovena s výhledem do roku 2030. Na vizi navazují globální a strategické cíle.

Koncepce je dále rozpracována prostřednictvím priorit a opatření, která vychází z předpokladů a potenciálu

Obrázek 15: Strategický rámec Koncepce



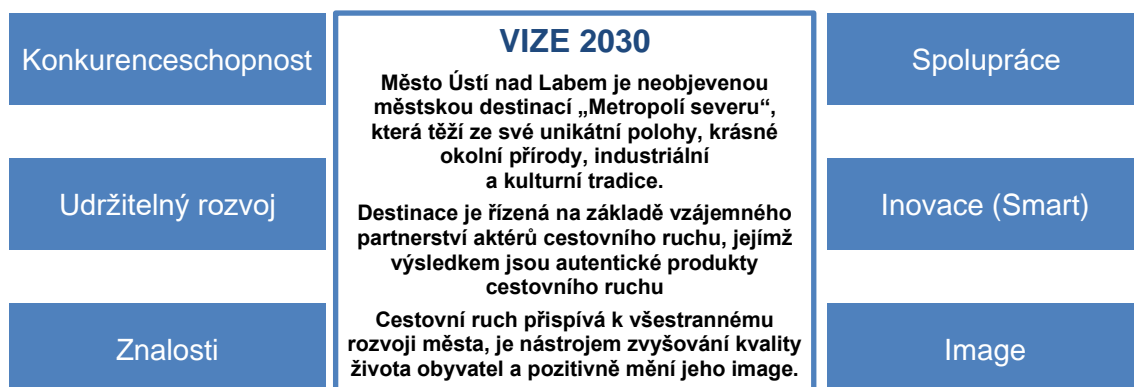


cestovního ruchu města a okolí. Opatření jsou stanovena tak, aby jejich prostřednictvím bylo možné reagovat na aktuální trendy a rizika, a vytvářet tak vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Pro sledování způsobu naplnění opatření, aktivit a dílčích projektů a jejich efektivity jsou součástí také indikátory.

Součástí návrhové části je také výchozí indikativní finanční rámec, který stanovuje předpokládané roční finanční nároky na realizaci opatření Koncepce. Uveden je rovněž návrh způsobu monitoringu a vyhodnocování Koncepce tak, aby bylo systematicky zajištěno, že se na jednotlivých opatřeních pracuje.

## 8.2 Vize

Vize je formulována na časové období do roku 2030 a naznačuje cílový žádoucí směr strategického rozvoje města v oblasti cestovního ruchu. Vize se opírá o silné stránky města, využívá jeho příležitosti a vhodným způsobem je rozvíjí s cílem vytvářet podmínky pro udržitelný rozvoj turismu. Součástí vize jsou také její atributy, které vyjadřují způsob jejího dosažení.



Součástí způsobu naplňování vize města je akceptace níže uvedených principů:

### Konkurenceschopnost

- Město posiluje konkurenceschopnost ekonomických subjektů ve svém vlastnictví, které tvoří důležitou součást nabídky cestovního ruchu. Ve vztahu k ostatním ekonomickým subjektům ve městě vytváří vhodné podmínky pro rozvoj jejich činnosti a zkvalitnění produktů cestovního ruchu.

### Znalosti

- Město realizuje podporu cestovního ruchu na základě znalostí, relevantních dat a informací, jehož výsledkem je odpovědný přístup k rozhodování o jednotlivých rozvojových záměrech.

### Udržitelný rozvoj

- Rozvoj cestovního ruchu je realizován na základě principu udržitelného rozvoje, který představuje odpovědný přístup k ochraně přírody a krajiny, péči o historický a kulturní odkaz města, ale také umožnění přiměřeného ekonomického a sociálního rozvoje jeho území, ve kterém jsou tyto pilíře ve vzájemné rovnováze.

### Spolupráce

- Rozvoj cestovního ruchu je realizován v úzké spolupráci a vzájemné součinnosti zainteresovaných stran cestovního ruchu ve městě a jeho okolí v souladu s principy destinačního managementu a marketingu. Město efektivně prosazuje své zájmy v rámci



oblastní organizace destinačního managementu České středohoří a dalšími klíčovými partnery.

#### Inovace (smart)

- Město při podpoře rozvoje cestovního ruchu aktivně podporuje zavádění inovací a systematicky prosazuje uplatňování progresivních chytrých technologií a přístupů, jejichž využívání vede k efektivnějšímu hospodaření s dostupnými zdroji a potenciálem.

#### Image

- Podporou nabídky a vhodnými marketingovými aktivitami cestovního ruchu, které jsou součástí komplexního přístupu k městskému marketingu, město pracuje na zkvalitnění svého vnějšího obrazu, což zvyšuje jeho atraktivitu z hlediska cestovního ruchu pro návštěvníky.

## 8.3 Cíle koncepce

Naplnění vize vyžaduje konkrétně stanovené cíle, které je vhodné definovat na kratší časový horizont tak, aby bylo možné reagovat na změnu vývoje cestovního ruchu. Vhodně nastavené cíle tak lépe přispívají k dosažení vize. Cíle jsou proto stanoveny v horizontu do roku 2025 a v následném výhledu do roku 2030.

### GLOBALNÍ CÍL

**Globálním cílem Koncepce je zvýšení počtu přenocování hostů ve městě, jehož dynamika je podstatně vyšší, než je nárůst 10 největších měst v České republice, a to při zachování průměrné délky pobytu.**

Indikátor pro měření globálního cíle	Výchozí hodnota (2018)	2025	Výhled 2030	Zdroj pro měření
▪ Průměrná dynamika počtu přenocování v HUZ v rámci 10 největších měst ČR	0	+ 9 % nad průměr	+ 11 % nad průměr	ČSÚ*
▪ Délka pobytu hostů v HUZ ve městě	2,1	2,1	2,1	ČSÚ*
▪ Počet lůžek na počet obyvatel	2,17 %	2,75 %	3,25 %	ČSÚ*
▪ Návštěvnost turistických atrakcí a kulturních zařízení ve městě	731 154	+ 25 %	+ 35 %	Databáze města (**)

(\*) Dostupné ve veřejné databázi ČSÚ - statistika cestovního ruchu

(\*\*) Měřeno na základě mixu návštěvnosti turistických atrakcí a kulturních zařízení (Kostel sv. Floriána, ZOO, Areál Větruše, Muzeum města Ústí nad Labem, Hrad Střekov, Severočeské divadlo; Agentura FOR; Mladá Scéna; Kulturní středisko ŮL; Činoherní studio; Muzeum města Ústí nad Labem; Galerie Emila Filly; Masarykova nemocnice, Středisko lékařské knihovny; Knihovna Národního památkového ústavu Ústí nad Labem; Severočeská vědecká knihovna; Vědecká knihovna UJEP; Knihovna Muzea města Ústí nad Labem)

### STRATEGICKÉ CÍLE

Globální cíl je dále rozpracován do jednotlivých strategických cílů, na jejichž základě je stanovena struktura priorit Koncepce. Součástí strategických cílů jsou také indikátory pro měření jejich naplnění.

	Strategické cíle	Indikátor	Výchozí hodnota	2024	Výhled 2030	Zdroj měření
Strategický cíl 1	Zvýšit úroveň potenciálu cestovního ruchu	▪ Úroveň předpokladů a potenciálu cestovního ruchu	0	3	7	Databáze města (*)



<b>Strategický cíl 2</b>	<b>Zefektivnit úroveň spolupráce a partnerství ve městě</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet aktivních partnerů podílejících se na spolupráci v turismu v rámci města a ORP</li> </ul>	0	25 aktivních partnerů ročně	40 aktivních partnerů ročně	Databáze města (metodika kategorizace DMO)
<b>Strategický cíl 3</b>	<b>Využít cestovní ruch pro zvýšení image města</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení zájmu o návštěvu Ústí nad Labem (populace ČR)</li> </ul>	0	+5 p. b. k výchozí hodnotě	+10 p. b. k výchozí hodnotě	Vlastní výzkum (**)

(\*) měřeno na výsledků aktivity 2 stanovené v rámci opatření 1.1 této Koncepce

(\*\*) realizováno v rámci opatření 3.2, společný výzkum realizovaný na úrovni Strategie rozvoje města 2021 – 2030

## 8.4 Priority a opatření

Priority a na ně navazující opatření jsou stanoveny na základě aktuálních a rozvojových potřeb cestovního ruchu v Ústí nad Labem a představují rámec pro realizaci Koncepce.

<b>Priorita 1</b> Rozvoj nabídky cestovního ruchu a dostupnost	<b>Priorita 2</b> Destinační management (vytváření podmínek pro řízení destinace)	<b>Priorita 3</b> Destinační marketing (marketingová strategie)
<b>Opatření 1.1</b> Vytváření podmínek pro rozvoj nabídky cestovního ruchu	<b>Opatření 2.1</b> Rozvoj destinační spolupráce ve městě a okolí	<b>Opatření 3.1</b> Podpora tvorby produktů cestovního ruchu
<b>Opatření 1.2</b> Podpora zpřístupnění turistických atraktivit a mobility návštěvníků	<b>Opatření 2.2</b> Management zdrojů města pro rozvoj cestovního ruchu	<b>Opatření 3.2</b> Komunikační aktivity cestovního ruchu



## 8.4.1 PRIORITA 1 - ROZVOJ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU

Prioritní oblast je zaměřena na podporu nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu na území města Ústí nad Labem a jeho okolí. Součástí je také podpora zpřístupňování turistických cílů a usnadňování mobility návštěvníků ve městě a jeho napojení na okolí.

### Řešené problémy

- Vysoké zatížení města negativními vlivy (kvalita veřejného prostoru) omezující možnost využití dostupného potenciálu cestovního ruchu
- Nedostatek top turistických atraktivit a produktů
- Dopravní zatížení vybraných částí města, nedostatečná dopravní infrastruktura omezující přirozený pohyb návštěvníků

### OPATŘENÍ 1.1 VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO ROZVOJ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU

#### Cíle a záměry opatření

- Vytvoření podmínek pro vybudování unikátních atraktivit cestovního ruchu ve městě ve vazbě na jeho okolí

#### Strategie opatření

**Město musí podstatně zkvalitnit svou vlastní nabídku cestovního ruchu pro návštěvníky a své obyvatele a stát se pro ně skutečnou vstupní bránou do svého okolí.**

Realizace tohoto opatření vyžaduje důsledné uplatňování nástrojů města v oblasti strategického rozvoje, územního plánování, dopravy, kultury, sportu, podpory investic nebo ochrany životního prostředí a zaměření se na odstraňování bariér, které omezují využití potenciálu cestovního ruchu.

Klíčovým předpokladem pro rozvoj turismu je kvalitní infrastruktura, atraktivita a nabídka služeb. Veřejnou infrastrukturu cestovního ruchu, kulturní, sportovní a volnočasová zařízení ve vlastnictví města je nezbytné podporovat a investovat do jejich rozvoje. V případě ostatní infrastruktury a dalších atraktivit v jiném vlastnictví je rolí města vytvářet podmínky pro její rozvoj a začlenění do nabídky města.

Pokud se má cestovní ruch významněji podílet na rozvoji města, je nutné nejen zkvalitňovat stávající nabídku, ale aktivně je nutné pracovat na nových retenčních projektech, jejichž výsledkem budou výjimečně atraktivita cestovního ruchu, které budou unikátní z hlediska nadregionálního významu (**dále viz kapitola č. 9.4: Seznam klíčových retenčních projektů**). Na základě takových projektů je možné vytvořit konkurenceschopné produkty cestovního ruchu (viz opatření 3.1), které mají silný tržní potenciál a do města přilákají nejen nové návštěvníky, ale podstatně zvýší také kvalitu života obyvatel města. Takové projekty mohou měnit také dlouhodobě zažitou image. Pro tyto projekty by měly být systematicky vyhledávány lokality v rámci katastru města a rozvíjeny nejen městem, ale především ve spolupráci se soukromými a neziskovými subjekty. Přednostně by měly být pro tyto projekty využívány území brownfieldů, nevyužívaných či jinak zanedbaných lokalit ve městě.

Za účelem dosažení vyšší atraktivity pro soukromé investice by město mělo vytvářet podmínky v rámci územního plánu, rozpočtu, právních předpisů (obecně závazné vyhlášky a nařízení města) poplatkové politiky (místní poplatky), které budou transparentně vůči potenciálním investorům komunikovány. V návaznosti na novelu zákona o místních poplatcích je nutné nově nastavit výši sazby poplatku z pobytu, a to na přiměřenou úroveň atraktivity města z hlediska turismu. Výnos z těchto poplatků je vhodné transparentně vracet do podpory rozvoje turismu ve městě (rozvojové projekty, marketingové aktivity).

Vzhledem k tomu, že největší potenciál cestovního ruchu a jeho unikátní předpoklady se nacházejí mimo hranice města, je nezbytné přijmout roli lídra a ve spolupráci s okolními obcemi (území ORP) pracovat na dalších retenčních projektech a důsledně dbát na to, aby z jejich realizace město a jeho obyvatelé profitovalo. Projekty musí vést k tomu, že se město musí stát skutečnou fyzickou bránou do svého okolí.

Aktivita	Garant	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Posuzování klíčových strategických záměrů ve městě také s ohledem na jejich využití pro cestovní ruch	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	V rámci činnosti úřadu



2.	Provedení zmapování potenciálu možností využití území z hlediska cestovního ruchu a využití stávající kulturní a přírodní nabídky	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Odbor územního plánování a stavebního řádu; Městské obvody, obce (ORP)	500 tis. Kč
3.	Zkvalitňování turistické nabídky ve vlastnictví města - zpracovat plány rozvoje (Zoo, Větruše, kulturní a sportovní zařízení atd.)	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Městské služby Ústí nad Labem, další správci atraktivit	Dle projektu
4.	Zrevidování pravidel města ve vztahu k podnikatelům a investorům (daň z nemovitosti, místní poplatky, cena za pronájem veřejných budov a pronájem veřejného prostoru)	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Odbor dopravy a majetku	V rámci činnosti úřadu
5.	Ověřování ekonomické proveditelnosti nových retenčních projektů a aktivně pracovat na jejich realizaci	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Městské obvody, obce, investoři	V rámci činnosti úřadu

#### Nástroje

- Rozpočet města, obcí
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy
- Soukromé investice

Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Zmapování potenciálu	V roce 2021 dokončení realizace projektu	Databáze města	-
Výše výběru místních poplatků (poplatek z pobytu)	Průměrně zvýšení o min 3 % ročně ve stálých cenách roku 2018 (1 603 000,- Kč)	Databáze města (monitor státní pokladny)	Každé 2 roky na základě dat města

## OPATŘENÍ 1.2 PODPORA ZPŘÍSTUPNĚNÍ TURISTICKÝCH ATRAKTIVIT A MOBILITY NÁVŠTĚVNÍKŮ

### Cíle a záměry opatření

- Zkvalitnění dostupnosti turistických cílů a mobility návštěvníků v rámci města a okolí
- Dobudování potřebné dopravní infrastruktury pro rozvoj cykloturistiky, pěší turistiky a rekreační plavby

### Strategie opatření

**Město musí vytvářet atraktivní dopravní spojení, která usnadňují mobilitu návštěvníků a zkvalitňují možnosti pro trávení volného času obyvatel města.**

Snadná přístupnost turistických cílů a mobilita návštěvníků je důležitým předpokladem nejen pro rozvoj cestovního ruchu, ale podstatně zkvalitňuje také možnosti pro aktivní trávení volného času obyvatel města. Vzhledem k vysoké hodnotě potenciálu cestovního ruchu v okolí města je proto důležité, aby byly vytvořeny funkční dopravní vazby zejména mezi městem a jeho okolím. Dopravní vazby však musí také vhodně propojovat jednotlivé turistické atraktivity a podporovat mobilitu návštěvníků mezi turistickými cíli. Návštěvníkům je proto nutné nabídnout zajímavé atraktivní dopravní spojení s využitím různých forem dopravy (pěší, cyklistická, vodní, veřejná atd.) s preferencí veřejné dopravy na úkor té individuální.

Zásadní je bezpečné napojení centra města a dalších klíčových bodů zájmů prostřednictvím sítě cyklotras a pěších stezek na Labskou stezku, jezero Milada. Krušné Hory a České středohoří. Za tím účelem je nezbytné aktualizovat stávající plán rozvoje cyklistických tras (generel cyklistických tras) na území města a zahájit jejich postupné budování. Do budoucna je také nutné nadále podporovat a rozvíjet činnost cyklocentra.

Systematickou podporu je také nutné věnovat rozvoji dopravní a související infrastruktury na Labi (kotviště, přístaviště, maríny atd.) jako klíčové vodní dopravní cestě pro rekreační plavbu s nadregionálním významem (dále viz 9.4 Seznam retenčních projektů).

Ve vztahu k jednotlivým retenčním projektům je nutné řešit dopravu v klidu (budování parkovišť, odpočívadel) a přizpůsobovat potřebám návštěvníků také veřejnou dopravu, jejíž efektivní zacílení může



významně snížit vliv individuální dopravy. Za tím účelem je vhodné využívat moderní smart (chytré) technologie.

Aktivity	Garant	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Vypracování aktualizovaného generelu cyklistických tras v rámci katastru města v návaznosti na cyklistické trasy v okolí	Odbor dopravy a majetku (cyklokoordinátor)	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic, Dopravní podnik, Městské obvody	800 – 1 000 tis. Kč
2. Dobudování sítě cyklostezek na území města s návazností na páteřní cyklotrasy	Odbor dopravy a majetku (cyklokoordinátor)	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic, Dopravní podnik, Městské obvody	Dle projektu
3. Podpora a rozvoj cyklocentra	Odbor dopravy a majetku	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic, Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu), Městské služby Ústí nad Labem	2 800 – 3 000 tis Kč
4. Pokračování v podpoře a rozšiřování provozu cyklobusů a skibusů	Dopravní podnik města Ústí nad Labem	Odbor dopravy a majetku, Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Dle projektu
5. Budování dopravní a související infrastruktury na Labi	Odbor dopravy a majetku	Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic, Odbor územního plánování a stavebního řádu, Dopravní podnik, Městské obvody	Dle projektu

#### Nástroje

- Rozpočet kraje
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy
- Cyklokoordinátor

Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Generel cyklistických tras	V roce 2021 dokončený generel cestovního ruchu	Databáze města	-
Počet nově vybudovaných cyklistických tras	Nárůst oproti předchozímu období	Databáze města	Každé 2 roky na základě dat města
Návštěvnost cyklocentra	Průměrný nárůst o 7,5% ročně	Databáze města	Každé 2 roky na základě dat města
<b>Počet přepravených osob</b>	Udržení počtu přepravených osob (kombinace cyklobusů/skibusů)	Informace DP (IDSUK)	Každé 2 roky na základě dat DP



## 8.4.2 PRIORITY 2 - DESTINAČNÍ MANAGEMENT (VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO ŘÍZENÍ DESTINACE)

Prioritní oblast na zásadní zlepšení komunikace a vytvoření podmínek pro posílení destinační spolupráce ve městě a okolí za účelem zlepšení podmínek pro rozvoj cestovního ruchu.

### Řešené problémy

- Nedostatečná úroveň spolupráce, komunikace a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu mezi městem, dalšími organizacemi veřejného sektoru, podnikatelským a neziskovým sektorem
- Nedostatečná role města Ústí nad Labem jako lídra rozvoje území v oblasti turismu
- Nejednotnost a nestabilita soukromého sektoru v oblasti cestovního ruchu

### OPATŘENÍ 2.1 ROZVOJ DESTINAČNÍ SPOLUPRÁCE VE MĚSTA A OKOLÍ

#### Cíle a záměry opatření

- Posílení principů destinačního managementu (komunikace, spolupráce a koordinace) ve městě

#### Strategie opatření

**Město musí být iniciátorem smysluplné destinační spolupráce v oblasti cestovního ruchu, ze které budou mít její partneři konkrétní přínosy.**

Úspěšný rozvoj cestovního ruchu je zcela závislý na kvalitě spolupráce mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem. Rolí města jako vlastníka klíčové turistické infrastruktury a služeb je iniciovat vzájemnou spolupráci aktérů, spolupracovat na kvalitnějším využití potenciálu a podílet se na marketingové podpoře. Město stabilně vytváří pro tuto spolupráci výchozí podmínky prostřednictvím činnosti Oddělení cestovního ruchu a Městského informačního centra (MIC) zřízeného v rámci organizační struktury magistrátu města.

Problémem města je nejednotnost soukromého sektoru v oblasti cestovního ruchu, která není institucionalizovaná. Zkvalitnit je však vhodné také spolupráci s ostatními subjekty veřejného sektoru. Město by mělo iniciovat vznik pracovní skupiny pro cestovní ruch, která bude představovat 3K platformu města. Prostřednictvím této pracovní skupiny musí město pracovat především na realizaci klíčových retenčních projektů (viz bod 9.4) a koordinaci marketingových aktivit. Pro město je zcela strategické jeho členství v DMO České středohoří a dalších integračních platformách (Dobrovolný svazek obcí Jezero Milada, SO ORP Ústí nad Labem atd.), ve kterých musí být iniciátorem spolupráce a aktivně prosazovat své zájmy.

Ve střednědobém horizontu, až dojde ke zvýšení hodnoty potenciálu cestovního ruchu a základní shodě aktérů, je vhodné po vzoru jiných městských destinací (Plzeň, Ostrava, Brno, Hradec Králové atd.) prověřit možnosti pro vytvoření samostatné městské organizace a vyhodnotit, zda je její založení žádoucí, či nikoliv. Tato organizace by neměla mít charakter pouze správcovské organizace, kterou jsou nyní Městské sužby, ale mělo by se jednat o moderní městskou marketingovou organizaci. Taková organizace může spravovat klíčové atraktivity města, TIC a realizovat marketingové aktivity.

Aktivity	Garant	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Institucionální zajištění cestovního ruchu městem (oddělení cestovního ruchu, MIC)	Tajemník úřadu	-	4 400 – 4 600 tis. Kč
2. Vytvoření a činnost 3K platformy na úrovni města (pracovní skupina pro cestovní ruch)	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Aktéři cestovního ruchu ve městě	V rámci činnosti úřadu
3. Členství města a jím zřizovaných organizací v DMO České středohoří	Kancelář primátora	DMO České středohoří	Dle projektu
4. Aktivní spolupráce města v rámci dalších integračních platform	Kancelář primátora	Integrační platformy	V rámci činnosti úřadu
5. Ověření možnosti založení moderní městské marketingové organizace	Kancelář primátora	Externí dodavatel	500 tis. Kč





### Nástroje

- Rozpočet kraje
- Členství v DMO České středohoří
- Spolupráce s krajem, agenturou CzechTourism
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy

Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Výdaje města na institucionální zajištění cestovního ruchu	Dosažení požadované výše rozpočtu	Databáze města	Každé 2 roky na základě analýzy rozpočtu města
Počet jednání 3K platformy	Min. 4 jednání platformy ročně	Databáze města	Každé 2 roky na základě dat města
Návštěvnost MIC	Průměrný nárůst o 2% ročně	Databáze města	Každé 2 roky na základě dat města
Studie proveditelnosti	V roce 2024/5 dokončená studie proveditelnosti	Databáze města	-

## OPATŘENÍ 2.2 MANAGEMENT ZDROJŮ MĚSTA PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

### Cíle a záměry opatření

- Zlepšení kvality služeb a práce s lidskými zdroji v oblasti cestovního ruchu
- Zkvalitnění využívání dat a informací o cestovním ruchu pro rozhodování města a aktérů cestovního ruchu

### Strategie opatření

**Město musí rozhodovat o podpoře cestovního ruchu na základě kvalitních informací a dat, jehož výsledkem bude kvalitnější služby a spokojenější návštěvník.**

Rozvoj cestovního ruchu je závislý na schopnosti destinace efektivně pracovat se svými zdroji (finance, lidské zdroje, informace a znalosti atd.). Město jako jeden z významných aktérů by mělo pro jejich efektivnější využívání vytvářet podmínky a tímto přístupem se řídit při svém rozhodování.

Důležitou součástí aktivit destinačního managementu je kontinuální analýza nabídky a poptávky cestovního ruchu ovlivňující výkony destinace prováděná na základě dat a informací. Klíčovým poskytovatelem dat v cestovním ruchu je Český statistický úřad a agentura CzechTourism, které vytvářejí základní informační a datové databáze (např. Veřejná databáze ČSÚ, Marketingový informační systém CzechTourism / Power BI nástroj). Další zdrojem informací by měly být vlastní analýzy, výzkumy a šetření nebo tyto aktivity realizované ve spolupráci s DMO České středohoří nebo krajem, které městu umožní rozhodovat o podpoře cestovního ruchu na základě objektivních informací.

Jako součást podpory rozvoje principů destinačního managementu je vhodné, aby město realizovalo nebo spolupracovalo na osvětě a vzdělávacích aktivitách v oblasti turismu. Za tím účelem je možné realizovat jednak vlastní osvětové akce pro místní aktéry, tak spolupracovat s DMO České středohoří, krajem, CzechTourism nebo místními zástupci profesních sdružení. Cílem musí být nabídka takových vzdělávacích akcí dostat přímo do města. Ambicí by také mělo být získání pořádání větší respektované konference/akce cestovního ruchu v oblasti cestovního ruchu agentury CzechTourism, kraje nebo profesního sdružení.

V oblasti kvality je nezbytné pracovat na zvyšování počtu oficiálně certifikovaných poskytovatelů služeb technickými předpoklady kvality<sup>1</sup> a Českého systému kvality služeb. Subjekty, na jejímž řízení se město podílí, by se měly do jednotlivých certifikačních schémat aktivně zapojovat. Toto zvýšení je možné dosáhnout zvýhodněním spolupráce města se subjekty, které budou plnit minimální požadavky kvality (marketingové aktivity, vzdělávací aktivity atd.) nebo osvětovými aktivitami. Zavedení principů kvality do řízení destinace se přímo podílí na výsledné úrovni poskytovaných služeb a spokojenosti návštěvníků.

Klíčovou součástí aktivit destinačního managementu je také spolufinancování infrastruktury cestovního ruchu, služeb, retenčních projektů nebo marketingových aktivit.

<sup>1</sup> Technické předpoklady kvality jsou kritéria stanovená profesními sdruženími. Seznam relevantních technických předpokladů kvality je k dispozici zde: <http://organizace.csks.cz/cs/cesta-k-certifikaci/technicke-predpoklady-kvality/>



Aktivita	Garant	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Vybudování systému pro měření výkonnosti města v oblasti cestovního ruchu	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	ČSÚ, kraj, CzechTourism, výzkumné agentury	Průměrně 50 - 100 tis. ročně
2. Realizace osvětových/vzdělávacích akcí konaných v oblasti turismu ve městě (ve spolupráci s městem)	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	DMO České středohoří, kraj, CzechTourism, aktéři ve městě/ORP	Cca 10 – 35 tis. jedna vzdělávací akce
3. Zvyšování počtu certifikovaných subjektů ve městě v rámci technických předpokladů a ČSKS	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Poskytovatelé služeb ve městě	Bez přímých nákladů pro město
<b>Nástroje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozpočet kraje</li> <li>• Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy</li> <li>• Technické předpoklady kvality, Český systém kvality služeb</li> <li>• Vzdělávací instituce</li> <li>• ČSÚ, CzechTourism, ČNB, výzkumy trhu</li> </ul>			
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Počet vzdělávacích/osvětových akcí	Min. 2 vzdělávací/osvětové akce ročně; získání prestižní konference cestovního ruchu	Databáze města	Každé 2 roky na základě dat města
Počet certifikovaných subjektů	Jakékoliv zvýšení počtu certifikovaných subjektů oproti předcházejícímu období	Webové stránky profesních sdružení	Každé 2 roky na základě analýzy dat profesních sdružení



### 8.4.3 PRIORITY 3 - DESTINAČNÍ MARKETING (VÝCHOZÍ MARKETINGOVÁ STRATEGIE)

Prioritní oblast je zaměřena na celkové zkvalitnění a podporu destinačního marketingu města jako součást systematicky rozvíjeného městského marketingu. Součástí je výchozí produktová a komunikační strategie cestovního ruchu. Realizace marketingové strategie navazuje na stávající aktivity, které město již realizuje, dále je rozvíjí a směřuje k její vyšší účinnosti.

#### Řešené problémy

- Přetrvávající negativní vnímání a image města jako vhodného místa pro trávení volného času nebo dovolenou
- Nedostatečné PR města v podobě ucelené kampaně (sdílení a propagace aktivit ve městě) a využívání moderních komunikačních kanálů pro vnější prezentaci
- Vizuální identita města (značka) a její používání

#### OPATŘENÍ 3.1 PODPORA TVORBY PRODUKTŮ A MARKETINGOVÝCH TÉMAT PRO CESTOVNÍ RUCH

##### Cíle a záměry opatření

- Využití unikátních předpokladů města a jeho okolí pro vytvoření atraktivních produktů, turistických balíčků a témat pro marketingovou komunikaci města

##### Strategie opatření

**Město musí využívat své komparativní výhody pro vytváření atraktivní nabídky (produktových témat) pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu.**

Produkty cestovního ruchu představují základní konkurenční výhody každé destinace. Jejich atraktivita je závislá na kvalitě předpokladů cestovního ruchu a schopnosti koordinace a spolupráce poskytovatelů služeb, jejichž úkolem je připravit je v požadované hodnotě (cena/výkon). Produkty musí vycházet z USP (Unique Selling Proposition) a RTB (Reasons to Believe) destinace a být orientovány na zážitek.

Současné možnosti města neumožňují vytvářet komplexní produkty cestovního ruchu, neboť město nedisponuje unikátními atraktivitami nadregionálního významu. Stávající nabídka města tak musí být systematicky prosazována do produktů a marketingových témat na úrovni oblastí, prostřednictvím svého působení v DMO České středohoří. Na úrovni města je vhodnější se orientovat na propojování stávající nabídky ve vazbě na jeho okolí a vytvářet méně komplexní nabídky, ve formě turistických balíčků nebo tipů na výlety. Pro tvorbu těchto nabídek by měly být využívány předpoklady města, které jsou vhodně provazovány s atraktivnější nabídkou v okolí. Město by tak mělo ve spolupráci se svým partnery tvorbou těchto tematických nabídek položit základy budoucích produktů cestovního ruchu.

Tabulka 14: Výchozí produktová témata pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu města

Zaměření	Městský turismus	Městský turismus	Aktivní turismus	Konferenční/incentivní
Produktové téma	Industriální odkaz města Ústí nad Labem	Ústí nad Labem - kulturní metropole severu	Z Ústí nad Labem za odpočinkem a aktivní dovolenou	Ústí nad Labem jako metropole businessu
Spolupráce	Stávající průmyslové podniky ve městě, vojenská historie	Kulturní prvky (zařízení), kulturní akce (eventy) – indoor/outdoor, DMO České Středohoří	Okolní města a obce, DMO České Středohoří, DMO České Švýcarsko, DMO Krušné Hory	Univerzita, průmyslové podniky, veřejné instituce, organizátoři akcí, DMO České Středohoří
Zhodnocení možností rozvoje*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



(\* ) na škále 1 – 5 je vyhodnocena stávající fáze rozvoje produktového tématu a jeho možnosti aktivního využívání pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu

Vhodným základem nabídky cestovního ruchu jsou také akce (eventy), které je nutné systematicky a dlouhodobě podporovat a rozvíjet. Vhodné je vytipovat několik klíčových akcí během roku a tyto akce finančně/nefinančně podpořit (např. úprava poplatku za nájem budov/veřejných prostor, bezplatná spolupráce organizací města). Mělo by jít o akce konané jak ve městě (indoor/outdoor), tak v okolí, např. jezero Milada, na kterých musí město spolupracovat s ostatními subjekty.

Aktivita	Garant	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Vypracování s průběžnou aktualizací produktových karet (v případě relevance produktu zpracování produktových strategií)	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Poskyvatelé služeb ve městě, města a obce v okolí a DMO České Středohoří, České Švýcarsko, Krušné hory	V rámci činnosti úřadu
2. Systematický rozvoj, inovace a podpora rozvoje produktových témat v návaznosti na realizaci retenčních projektů	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Poskyvatelé služeb ve městě, města a obce v okolí a DMO České Středohoří, České Švýcarsko, Krušné hory	Dle produktových strategií
3. Podpora kulturních a sportovních akcí z rozpočtu města na základě jednotných pravidel	Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Dle disponibilního rozpočtu na akce

**Nástroje**

- Rozpočet kraje
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy
- Produktová strategie

Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Produktové strategie	V roce 2021 vpracování produktových karet dle metodiky CzechTourism	Databáze města	Dokončení realizace projektu

## OPATŘENÍ 3.2 KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY CESTOVNÍHO RUCHU

### Cíle a záměry opatření

- Zvýšení atraktivity Ústí nad Labem jako městské destinace cestovního ruchu
- Využití atraktivity okolí města pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu

### Strategie opatření

**Marketingová komunikace cestovního ruchu musí být součástí systematického přístupu města k městskému marketingu.**

Značka Ústí nad Labem nepředstavuje z pohledu návštěvníka silný brand. Komunikační strategii cestovního ruchu je tak v krátkodobém horizontu vhodnější opírat o silnější brandy v okolí města (Labská stezka, Krušné hory, České středohoří, Labské pískovce atd.) a konkrétní tematické nabídky vycházející z předpokladů města. Marketingovou hodnotu těchto brandů je nutné využívat ve prospěch města Ústí nad Labem tak, aby docházelo u potenciálních návštěvníků k jejich ztotožňování s městem (město jako skutečná výchozí brána k návštěvě těchto atraktivit). Tento přístup by měl být uplatňován jako součást komplexního přístupu v rámci městského marketingu orientovaného na změnu celkové image města.

Úspěšnost marketingové komunikace závisí nejen na důsledném využívání značky v propagaci města, ale především na obsahové kvalitě produktů cestovního ruchu. Po dokončení vybraných retenčních projektů a vytvoření unikátních atraktivit přímo ve městě je možné zvážit úpravu brandu města, která bude zohledňovat novou nabídku.

Nezbytnou součástí efektivní marketingové komunikace je důsledné využívání jednotné vizuální identity města a její sdílení nejen s aktéry v cestovním ruchu, ale všemi subjekty podílející se na budování jednotné koncepce městského marketingu. Městu také chybí uvěřitelné marketingové sdělení (slogan/claim), které by vycházelo z celkové vize města a mohlo být průřezově využíváno pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu a městský marketing. Město by mělo na základě vize tento claim dpracovat.



Rozpočet, který má město k dispozici na marketingovou komunikaci cestovního ruchu, neumožňuje realizovat komplexní marketingové kampaně. Město tak musí aktivně využívat spolupráce v rámci DMO České středohoří, kraje a dostupných komunikačních nástrojů agentury CzechTourism. Město se musí prostřednictvím činnosti oddělení cestovního ruchu a MIC zapojovat do společných marketingových projektů a využívat je ve svůj prospěch.

Při realizaci vlastních komunikačních aktivit musí být kladen důraz na jejich efektivitu a smysluplnost. Jako hlavní komunikační nástroje by měly být využívány tyto nástroje:

**Tabulka 15** Návrh způsobu využívání komunikačních nástrojů v marketingové komunikaci cestovního ruchu

Komunikační kanál/	Město Ústí nad Labem	DMO České středohoří	Ústecký kraj	CzechTourism
<b>Webové stránky</b>	Portál volného času - <a href="http://www.usti-nad-labem.cz/cz/volny-cas/">www.usti-nad-labem.cz/cz/volny-cas/</a>	Bez samostatného webu	Portál kraje <a href="http://www.branadocech.cz/">www.branadocech.cz/</a>	<a href="http://www.czechtourism.cz">www.czechtourism.cz</a> <a href="http://www.czechtourism.com">www.czechtourism.com</a> <a href="http://www.kudyznudy.cz">www.kudyznudy.cz</a>
<b>Sociální sítě zaměřené na turismus</b>	Facebook – vlastní zaměřený na turismus/volný čas Instagram - vlastní zaměřený na turismus/volný čas	Facebook (vybrané aktivity) YouTube kanál (vybrané aktivity)	Facebook (vybrané aktivity) Instagram (vybrané aktivity) YouTube kanál (vybrané aktivity)	Facebook Instagram YouTube kanál
<b>ATL – nadlinková komunikace</b>	Ne - jen jako součást městského marketingu)	Ne	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)
<b>BTL – podlinková reklama</b>	Ano - lokální trh (samostatně jen Ústecký kraj, Praha, Sasko),	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)
<b>C2C / WOM</b>	Ano – využití opakovaných návštěv	Ne	Ne	Ne
<b>Press tripy/fam tripy</b>	Pouze cíleně zaměřené akce s jednoznačně prokázaným přínosem	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)	Dle příležitosti
<b>Print/edice</b>	Ano	Ano (společné aktivity)	Ano (společné aktivity)	Dle příležitosti
<b>Veřejný</b>	Zcela samostatně jen v Ústeckém kraji, Sasku, Praze	Ano (spolupráce na vybraných veřejných)	Ano - jako společná propagace kraje (ostatní ČR, okolní sousední země)	Ano prostřednictvím kraje
<b>Partnerský marketing</b>	Ano – poskytovatelé služeb	ano	ano	ano

Vlastní komunikační aktivity zaměřené výhradně na cestovní ruch je tedy doporučeno realizovat především na lokálním domácím trhu v rámci Ústeckého kraje, Prahy a Saska, které jsou potenciálně hlavními zdrojovými trhy města. Přímé komunikační aktivity realizované nejlépe ve spolupráci s konkrétními vlastníky nabídky ve městě (partnerský marketing) je vhodné také zaměřit na místa s vysokou intenzitou turismu v okolí (Labská stezka, Teplice, České Švýcarsko, Krušné hory) nebo silnou koncentrací potenciálních návštěvníků (letišť, nádraží atd.). V širším území je možné realizovat marketingovou komunikaci cestovního ruchu jako jednu ze součástí městského marketingu.

Z hlediska segmentů klientely je vhodné cílit zejména na rodiny s dětmi, seniory, aktivní formy turismu (cyklistika, pěší turistika atd.), účastníky konferenčních/incentivních akcí. Pro realizaci komunikačních aktivit je v současném stádiu vývoje destinace nevytvářet svou vlastní segmentaci, ale využít např. archetypální segmentaci agentury CzechTourism.

Pro sledování efektivity realizovaných aktivit je podstatné měřit vnímání hodnoty image města Ústí nad Labem. Jako součást městského marketingu je proto vhodné zrealizovat výzkum image města. Na základě jeho výsledků je možné návrh této komunikační strategie přizpůsobit.

Aktivity	Garant	Spolupráce	Finanční náročnost
1. Důsledné uplatňování jednotné komunikace města a jeho organizací v rámci prezentace města jako městské destinace	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Tiskový útvar (oddělení městského marketingu)	V rámci rozpočtu města
2. Zvyšování hodnoty značky města jako městské destinace na základě marketingového mixu specifických aktivit cestovního ruchu a efektivního městského marketingu	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Tiskový útvar (oddělení městského marketingu)	V rámci rozpočtu města určeného na turismus
3. Dopracování sloganu (claimu) města pro marketingovou komunikaci (městský marketing/turismus) na základě vize	Tiskový útvar (oddělení městského marketingu)	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Cca 150 - 200 tis. Kč



4. Zkvalitňování portálu volného času města	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	-	V rámci rozpočtu města
5. Využívání sociálních sítí pro cestovní ruch (zkvalitnění a další rozvoj FCB a Instagramu)	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	-	V rámci rozpočtu města
6. Rozvoj partnerského marketingu ve městě a okolí	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Provozovatelé atraktivit a poskytovatele služeb	Cca 500 - 1 000 tis. Kč ročně
7. Realizace výzkumu image města	Tiskový útvar (oddělení městského marketingu)	Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu)	Cca 200 - 250 tis. Kč

#### Nástroje

- Rozpočet města, kraje, DMO České středohoří
- Dotační tituly – národní programy a Evropské investiční a strukturální fondy
- Marketingová a komunikační strategie

Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Návštěvnost webových stránek (volnočasový portál)	+ 5% ročně průměrný nárůst návštěvnosti	Google Analytics	Každé 2 roky na základě dat návštěvnosti
Aktivní využívání sociálních sítí	+15 % ročně průměrný nárůst fanoušků FCB/Instagramu kanálu	Statistika sociálních sítí	Každé 2 roky na základě dat využívání sociálních sítí
Počet společných Mkt aktivity	Min. 20 konkrétních Mkt aktivit ročně realizovaných ve spolupráci s partnery	Databáze města	Každé 2 roky na základě dat města



## C Implementační část

Předmětem implementační části je stanovení způsobu realizace, monitoringu a vyhodnocování Koncepce v průběhu její platnosti.

## 9 Implementace a způsob monitoringu Koncepce

Nositel Koncepce je Kancelář primátora a Oddělení cestovního ruchu v rámci organizační struktury Magistrátu města Ústí nad Labem.

### 9.1 Role jednotlivých subjektů v procesu implementace Koncepce

V rámci implementace Koncepce jsou vymezeny role jednotlivých subjektů:

#### Rada města

- Koncepce je předkládána radě města pro informaci. Rada každé dva roky projednává informaci o způsobu naplňování Koncepce, případně aktualizace celého dokumentu. Dle jednotlivých záměrů realizovaných v rámci implementace Koncepce rada, případně zastupitelstvo schvaluje potřebné výdaje.

#### Kancelář primátora a Oddělení cestovního ruchu Magistrátu města Ústí nad Labem

- Jsou věcně příslušné útvary Magistrátu města Ústí nad Labem, které jsou pořizovatelem a hlavním gestorem naplňování Koncepce. Ze své pozice se podílí na realizaci vybraných aktivit/projektů. Přípravuje zprávy o vyhodnocení Koncepce a pro jednání pracovní skupiny pro cestovní ruch a rady města. Ve spolupráci s ostatními odbornými útvary města zajišťuje finanční prostředky na realizaci jednotlivých opatření.

#### Platforma pro cestovní ruch (neformální pracovní skupina pro cestovní ruch)

- Platforma pro cestovní ruch je neformální pracovní uskupení, které je koordinováno Oddělením cestovního ruchu Magistrátu města Ústí nad Labem. Cílem je v rámci platformy komunikovat ze strany města k dalším aktérům cestovního ruchu (odborné útvary města, zřizované organizace, další veřejné organizace ve městě, soukromý sektor), spolupracovat nebo koordinovat aktivity vyplývající z této Koncepce).

### 9.2 Způsob monitoringu

Naplňování Koncepce probíhá prostřednictvím jednotlivých aktivit, které jsou stanoveny na úrovni jednotlivých opatření. Na úrovni každé aktivity je stanoven garant, který odpovídá za její věcné naplňování a dále spolupracující subjekty, které jsou do realizace dané aktivity zapojeny.

Aktivity	Garant	Spolupráce	Finanční náročnost
Název aktivity, která má být v rámci opatření zrealizována a povede k naplňování stanoveného opatření.	Identifikace garanta věcně odpovědného za naplňování Koncepce.	Identifikace spolupracujícího subjektů podílejících se na naplňování Koncepce.	Rámcová finanční alokace na realizaci.

Monitoring Koncepce je prováděn průběžně v souladu se stanovenými indikátory. Vyhodnocení Koncepce, její případná aktualizace je prováděna v návaznosti na zpracování zprávy o jejím



plnění jednou za 2 roky. V této době je nejvhodnější doba pro provedení případné aktualizace dokumentu.

Vyhodnocování Koncepce je prováděno na základě ukazatelů úspěchu (indikátorů), které jsou stanoveny pro úroveň cílů a aktivit v rámci jednotlivých opatření. Indikátory slouží především k měření míry naplňování Koncepce. V Koncepci jsou stanoveny dva základní typy indikátorů:

- **Ukazatelé úspěchu (indikátory) kontextu** – jsou stanoveny na úrovni globálního a specifických cílů a slouží pro měření celkové účinnosti navržené strategie. Jejich naplnění závisí na způsobu implementace dokumentu, ale také na vnějších podmínkách např. ekonomický vývoj, institucionální prostředí. Pokud dojde k objektivním změnám vnějších podmínek, případně podstatné změně způsobu implementace, je nezbytné hodnoty těchto indikátorů aktualizovat.

Indikátor pro měření globálního/ strategického cíle	Výchozí hodnota (2018)	2025	Výhled 2030	Zdroj pro měření
Název ukazatele úspěchu, prostřednictvím kterého je měřen celkový dopad Koncepce.	Výchozí hodnota ukazatele úspěchu vůči, které se posuzuje míra naplnění Koncepce.	Očekávaná hodnota ukazatele úspěchu v průběhu naplňování Koncepce.	Očekávaná hodnota cílového stavu ukazatele úspěchu.	Specifikace zdroje pro výpočet hodnoty ukazatele úspěchu.

- **Ukazatele úspěchů (indikátory) výsledku** – jsou stanoveny na úrovni dílčích opatření a slouží k měření způsobu dosažení stanovených aktivit.

Název indikátoru	Frekvence sledování	Způsob měření/ cílová hodnota	Začátek sledování
Název ukazatele úspěchu, prostřednictvím kterého je měřen výsledek stanované aktivity.	Stanovuje období, za které probíhá vyhodnocování.	Stanovuje, co je považováno za kritérium úspěšnosti naplnění.	Stanovuje dobu, od kdy je měření ukazatele úspěchu relevantní. Stanovuje časovou posloupnost implementace.

Kontrola implementace je zajištěna prostřednictvím průběžných zpráv, které jsou vypracovány Kanceláří primátora (oddělením cestovního ruchu) ve spolupráci s aktéry cestovního ruchu v rámci města a následně jsou předloženy pro informaci radě města. Pro vyhodnocení jsou využity indikátory uvedené v rámci schválené Koncepce.

Pro plánování procesu implementace je oddělením cestovního ruchu každoročně připravován **Marketingový plán**, ve kterém je blíže upřesněn zejména způsob provádění marketingových/komunikačních aktivit ve vztahu k cílovým skupinám a zdrojovým trhům.





## 9.3 Seznam retenčních projektů cestovního ruchu

V této části je uveden výchozí seznam retenčních projektů, jejichž realizace je v souladu s návrhy uvedenými v této Koncepci. Tento seznam může být průběžně upravován v návaznosti na průběh naplňování Koncepce.

Gestorem tohoto seznamu je Kancelář primátora (oddělení cestovního ruchu), který ve spolupráci s dalšími subjekty posuzuje jejich ekonomickou proveditelnost. Tyto projekty jsou sledovány v rámci zásobníku projektů města, přičemž ke každému z těchto projektu je vypracován jednoduchý projektový list (logický rámec projektu) dle standardní metodiky projektového řízení a sledováno jeho naplňování.

č.	Název projektů	Potenciál pro produktovou nabídku	Priorita	Vyhodnocení
1.	Modernizace a rozvoj ZOO Ústí nad Labem	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ústí nad Labem - kulturní metropole severu</li> </ul>	B	
2.	Turistický a volnočasový rozvoj jezera Milada včetně jeho napojení na město (MHD, cyklostezka, „železnice“)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industriální odkaz města Ústí nad Labem</li> <li>Z Ústí nad Labem za odpočinkem a aktivní dovolenou</li> </ul>	A	
3.	Oživení Mariánského vrchu pro volnočasové aktivity	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ústí nad Labem - kulturní metropole severu</li> <li>Z Ústí nad Labem za odpočinkem a aktivní dovolenou</li> </ul>	B	
4.	Zábavní centrum Větruše „Kopec plný zábavy“	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ústí nad Labem - kulturní metropole severu</li> <li>Z Ústí nad Labem za odpočinkem a aktivní dovolenou</li> </ul>	A	
5.	Zapojení velkých výrobních podniků (Spolchemie, Setuza, Pivovar Velké Březno) do nabídky města (company/factory visits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industriální odkaz města Ústí nad Labem</li> </ul>	B	
6.	Vybudování tematického zážitkového centra (např. řeka Labe/Porta Bohemica; odkaz důlního/chemického průmyslu; návštěvnické centrum Českého středohoří – sopky/vulkány; moderní technologie – vodíková ekonomika atd.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industriální odkaz města Ústí nad Labem</li> <li>Ústí nad Labem - kulturní metropole severu</li> <li>Ústí nad Labem jako metropole businessu</li> </ul>	A	
7.	Komplexní rozvoj tématu ústeckého podzemí	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industriální odkaz města Ústí nad Labem</li> </ul>	A	
8.	Ústí nad Labem – Centrum Street Artu České republiky	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ústí nad Labem - kulturní metropole severu</li> </ul>	B	
9.	Vybudování areálu pro terénní cyklistiku (singletrack, pumptrack, koloběžky, elektro-kola atd.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Z Ústí nad Labem za odpočinkem a aktivní dovolenou</li> </ul>	B	
10.	Rozhledny/vyhlídky v Ústí nad Labem a okolí	<ul style="list-style-type: none"> <li>Z Ústí nad Labem za odpočinkem a aktivní dovolenou</li> </ul>	A	
11.	Dobudování infrastruktury pro využití řeky Labe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Z Ústí nad Labem za odpočinkem a aktivní dovolenou</li> </ul>	A	



## 10 Přílohy

### Seznam grafů

<b>Graf 1</b> Změna počtu lůžek ve vybraných krajských městech za období 2012—2018.....	12
<b>Graf 2:</b> Podíl jednotlivých kategorií HUZ v Ústeckém kraji v roce 2018.....	13
<b>Graf 3:</b> Vývoj počtu domácích a zahraničních hostů a jejich průměrný počet přenocování v HUZ v Ústí nad Labem mezi lety 2013—2017.....	19
<b>Graf 4:</b> Podíl města Ústí nad Labem na celkové návštěvnosti Ústeckého kraje.....	19
<b>Graf 5:</b> Srovnání vývoje počtu hostů v HUZ v okresech Ústeckého kraje (okres Ústí nad Labem = 0) za roky 2013 - 2018.....	20
<b>Graf 6:</b> Index intenzity cestovního ruchu v roce 2018.....	21
<b>Graf 7:</b> Efektivita využití potenciálu jednotlivých ORP.....	24

### Seznam tabulek

<b>Tabulka 1:</b> Vodopády v okolí města Ústí nad Labem.....	5
<b>Tabulka 2:</b> Další turistické atraktivity města Ústí nad Labem a jeho okolí.....	7
<b>Tabulka 3:</b> Návštěvnost Zoo Ústí nad Labem v letech 2014—2018.....	8
<b>Tabulka 4:</b> Počet a kapacita HUZ ve městě v roce 2018.....	11
<b>Tabulka 5</b> Porovnání krajských měst z hlediska kapacity hromadných ubytovacích zařízení v roce 2018.....	11
<b>Tabulka 6:</b> Počet HUZ a počet lůžek dle okresů Ústeckého kraje v roce 2018.....	12
<b>Tabulka 7:</b> Podíl ubytovací kapacity mezi krajem a jeho krajským městem (index koncentrace) v roce 2018.....	13
<b>Tabulka 8:</b> Seznam naučných stezek v Ústí nad Labem a jeho okolí.....	14
<b>Tabulka 9:</b> Seznam vybraných rozhleden a vyhlídkových míst ve městě Ústí nad Labem a jeho okolí.....	14
<b>Tabulka 10:</b> Seznam cyklistických tras Klubu českých turistů procházejících Ústeckým krajem.....	15
<b>Tabulka 11:</b> Návštěvnost Cyklocentra a Informačního centra Ústí nad Labem.....	15
<b>Tabulka 12:</b> Počet hostů, počet přenocování a procentní změna mezi lety 2013—2018 v ubytovacích zařízeních v deseti největších městech ČR.....	20
<b>Tabulka 13:</b> Bodová hodnota potenciálu v krajích ČR vyjádřená na km <sup>2</sup> .....	23
<b>Tabulka 14:</b> Východní produktová témata pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu města.....	40
<b>Tabulka 15:</b> Návrh způsobu využívání komunikačních nástrojů v marketingové komunikaci cestovního ruchu.....	42

### Seznam obrázků

<b>Obrázek 1:</b> Město Ústí nad Labem a ORP Ústí nad Labem.....	3
<b>Obrázek 2:</b> Schéma širších vztahů – dostupnost města Ústí nad Labem automobilovou dopravou.....	3
<b>Obrázek 3:</b> Jezero Milada.....	5
<b>Obrázek 4:</b> Porta Bohemica.....	5
<b>Obrázek 5:</b> Hrad Střekov.....	6
<b>Obrázek 6:</b> Zámeček Větruše.....	6
<b>Obrázek 7:</b> Muzeum města Ústí nad Labem.....	6
<b>Obrázek 8:</b> Zámek Trmice.....	6
<b>Obrázek 9:</b> Muzeum v přírodě Zubrnice.....	7
<b>Obrázek 10:</b> Kostel Nanebevzetí Panny Marie.....	7
<b>Obrázek 11:</b> Grafické zobrazení možného vzniku rekultivačních jezer na území Ústeckého kraje.....	16
<b>Obrázek 12:</b> Kartogram celkové atraktivity cestovního ruchu v rámci SO ORP Ústí nad Labem.....	22
<b>Obrázek 13:</b> Úrovně organizací destinačního managementu.....	25
<b>Obrázek 14</b> Počet návštěv webového portálu pro volný čas města Ústí nad Labem v roce 2018.....	26
<b>Obrázek 15:</b> Strategický rámec Koncepce.....	30



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



[www.usti-nad-labem.cz](http://www.usti-nad-labem.cz)

## Zkratky

ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DMO	Organizace destinačního managementu
DP	Dopravní podnik
EEL	Euroregion Elbe/Labe
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IDSUK	Integrovaný dopravní systém Ústeckého kraje
IUZ	Individuální ubytovací zařízení
KČT	Klub českých turistů
MKT	Marketingové aktivity
ORP	Obec s rozšířenou působností
SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností
TIC	Turistické informační centrum
ÚUR	Ústav územního rozvoje