

TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

Labská stezka získala hned několik ocenění na největším světovém veletrhu cestovního ruchu ITB Berlín

Praha (15. března 2017) – Labská stezka je nejoblíbenější cyklostezkou v Německu a na žebříčku oblíbenosti strmě stoupá i její český úsek. Dle průzkumu německého cykloklubu „ADFC-Travelbike Radreiseanalyse 2017“, který byl minulý týden zveřejněn na největším veletrhu cestovního ruchu světa ITB Berlín 2017, je již pátou nejoblíbenější cyklotrasou Němců v zahraničí. Nemenší radost způsobilo i ocenění agentury CzechTourism pro nejlepší příklad spolupráce na česko-německém turistickém produktu. Cenu předanou v rámci českého galavečera na ITB Berlín převzal koordinátor Labské stezky v ČR, Daniel Mourek a zástupce Hospodářských komor Labe-Odra, Martin Dittmer z rukou ředitelky agentury CzechTourism Moniky Palatkové a velvyslance ČR v SRN Tomáše Jana Podivínského.

Opět s velkým odstupem získala Labská stezka **primát nejoblíbenější cyklostezky u německých cykloturistů** a na tomto faktu by se nemělo měnit nic ani letos, protože i pro letošek figuruje Labská stezka jako nejčastější plánovaný cíl německých cykloturistů doma. U zahraničních cyklotras poskočila **česká část Labské stezky na 5. místo mezi nejoblíbenějšími cyklotrasami** německých cykloturistů v zahraničí. Labská stezka splňuje základní atributy pro úspěšnou stezku, vedle společné koordinace marketingu především kombinaci městské turistiky, kulturní dovolené a aktivní dovolené (ve spojení např. s pěší turistikou). *“Deset let společné propagace s českými partnery z řad krajů, měst, podnikatelů jako certifikovaných služeb Cyklisté vítání, cestovních kanceláří a s agenturou CzechTourism, stejně jako oboustranně přínosná spolupráce s německými koordináčními místy Labské stezky a IHK Magdeburk začíná přinášet své ovoce. O to více mne těší i prestižní ocenění CzechTourism, které je oceněním především pro všechny partnery, kteří spolupracují na jednotném marketingu této výjimečné stezky,”* doplňuje **koordinátor Labské stezky v ČR, Daniel Mourek z Nadace Partnerství**.

Cykloturistika je v Německu jedním **z nejrychleji rostoucích segmentů cestovního ruchu** (16% nárůst oproti loňskému roku). V loňském roce podniklo na 5.2 milionů německých cykloturistů dovolenou na kole. Stále více žen sedá na kolo, oproti loňským 33,5% je podíl žen mezi cykloturisty 42%. V Německu také výrazně převažuje dálková cykloturistika (74%) se střídavým přenocováním. Na 88% cykloturistů si němečtí cykloturisté plánují sami, k plánování cesty používají v maximální míře internet (90%), dále cyklomapy (55%) a průvodce (40%). O tom, že cykloturistika představuje **ideální příklad udržitelné dovolené**, svědčí i použitý dopravní prostředek, více než třetina cykloturistů se dopravuje na stezku s využitím vlaku, 21% na svém kole.

ADFC-Travelbike Radreiseanalyse 2017 byla prezentována již po 18. a v rámci průzkumu je v průměru dotázáno na 7.000 německých obyvatel. Součástí prezentace výsledků průzkumu ADFC bylo i předání cen certifikovaným cyklotrasám. Jen v Německu je certifikováno 12.000 km cyklotras a 37 konkrétních cyklostezek i 5 cykleregionů. Kromě certifikace cyklotras byly prezentovány i novinky certifikace Bett+Bike (5.800 zařízení v Německu), obdobnou certifikací pro cyklisty jako česká „Cyklisté vítání“ (1.250 zařízení v Česku). **Německý cykloklub ADFC**, s více jak 150.000 členy, je největší nezisková cykloorganizace na světě,

TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

Kompletní představení výzkumu (německy): <http://www.adfc.de/radreiseanalyse/die-adfc-radreiseanalyse-2017>

[Fotografie ke stažení](#)

Kontakt v ČR:

Ing. Daniel Mourek, koordinátor Labské stezky a evropské sítě dálkových cyklotras EuroVelo v ČR, viceprezident Evropské cyklistické federace, tel.: 274 816 727, e-mail: daniel.mourek@nap.cz



Foto: © CzechTourism Deutschland

Přispívající partneři Marketingu Labské stezky v ČR



KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Pardubice



www.usti-nad-labem.cz



HRADEC KRÁLOVÉ



Dvůr Králové nad Labem



MĚSTO VRCHLABÍ

Nadace Partnerství pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetrnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhlašuje oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit. www.nadacepartnerstvi.cz