



DEN DĚTSKÉ ONKOLOGIE

III. ročník



Dětská onkologie v číslech

Evropa:

- 15 tisíc dětí a dospívajících ročně onemocní
- 0,5 miliónu Evropanů podstoupilo onkologickou léčbu v dětském věku

Česká republika:

- 350 novým nemocných dětí ročně
- 83% úspěšnost léčby (odpovídá léčebným výsledkům v západní Evropě a v USA)
- Předsudky společnosti, ostych z onkologicky nemocných dětí, strach z malých plešatých pacientů, sociální izolace nemocných



„Šiřme povědomí o dětské onkologii!“

- Celosvětový trend od 90. let 20. století
- Osvětové kampaně LIGHT IT UP GOLD
GO GOLD
BANDANAS FOR THE BRAVE ad.
- Před 90 zemí světa aktivně usiluje o šíření osvěty
- Podpora šíření osvěty o dětské onkologii významnými institucemi:

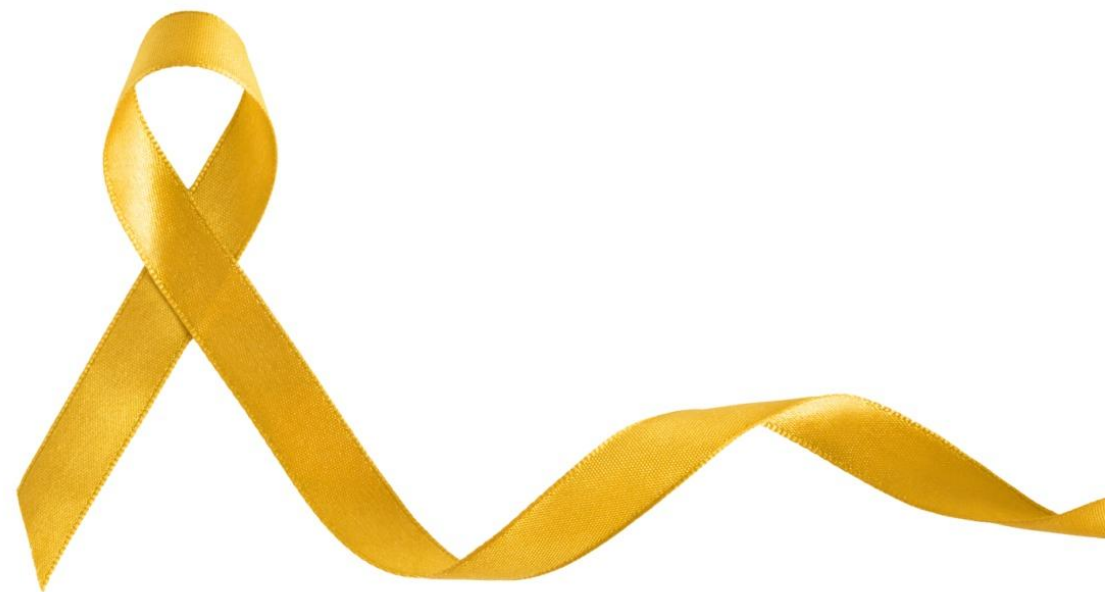


Poslání osvěty

- **Detabuizace problematiky** – odbourat předsudky vůči onkologicky nemocným dětem
- **Posílení financování vědy a výzkumu** v oblasti dětských nádorů a leukémií
- **Zvýšení úspěšnosti onkologické léčby** a snížení pozdních následků léčby
- **Usnadnit návrat do normálního života** dětem po onkologické léčbě

STUŽKA ZLATÉ BARVY

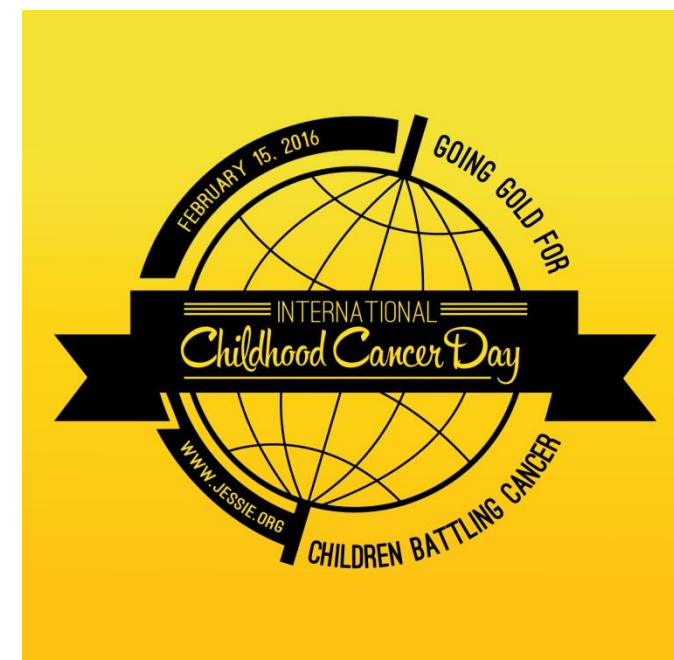
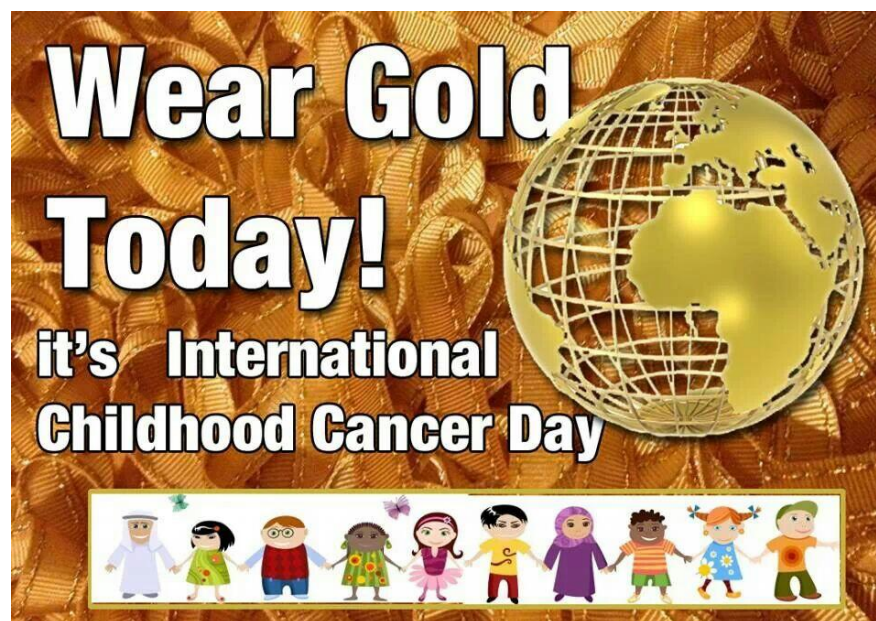
Celosvětový symbol dětské onkologie od r. 1997





CO SE DĚJE VE SVĚTĚ?

„Mezinárodní den dětské onkologie“ - 15. únor



Poslání akce:

- Komunikace **varovných příznaků zhoubných nádorů** s cílem včasného zachytu nemoci
- Zapojit veřejnost se záměrem společného **vyjádření podpory nemocným dětem**
- **Včasná reintegrace dětí po léčbě** do normálního života
- Podpora výzkumu s cílem **zvýšení úspěšnosti léčby**

LIGHT IT UP GOLD KAMPAŇ



LIGHT IT UP GOLD
for childhood cancer awareness

- Rozsvícení budov a monumentů **ve zlaté barvě** na podporu onkologicky nemocných dětí



St Patrick's Cathedral, Dublin, Irsko



Ženevské jezero, Švýcarsko



Birmingham Airport, UK



National Theatre, Londýn, Velká Británie



Villa Nueva de la Serena, Španělsko

GO GOLD KAMPAŇ

- Osvěta pomocí zlaté stužky, celosvětového symbolu dětské onkologie



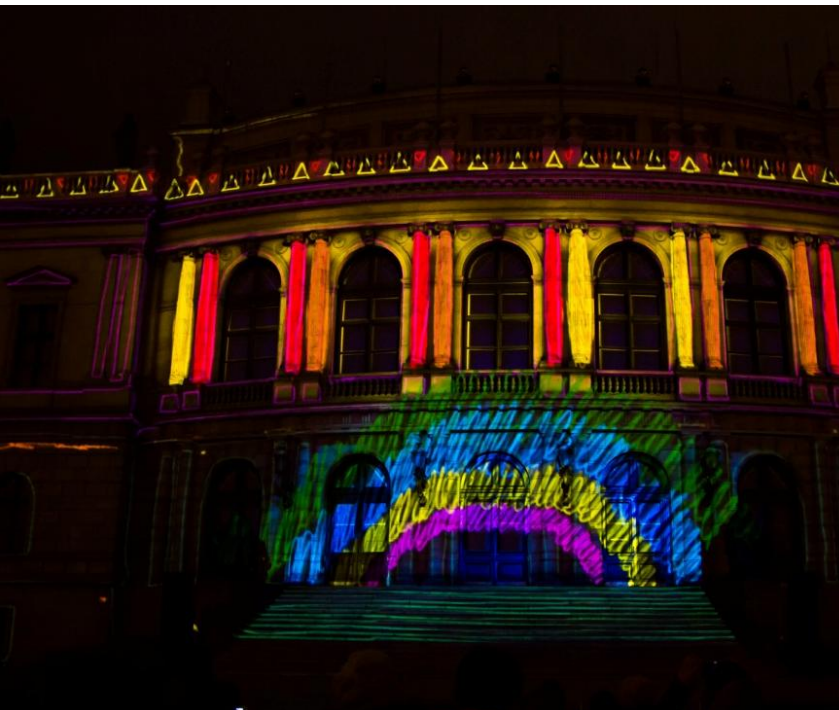
Red Socks vs. Yankees, Boston, USA, září 2015



CO SE DĚJE V ČESKÉ REPUBLICE?

Den dětské onkologie 1. ročník

- 15. února 2015, Palachovo náměstí v Praze
- účast více než 300 dětských pacientů z celé republiky
- Návštěvnost cca 5 tisíc lidí
- Zapojení ČR do celoevropské osvětové kampaně



Besedy o dětské onkologii pro veřejnost



Celodenní zábavní program pro děti a jejich rodiny a širokou veřejnost

Unikátní videomappingna fasádu Rudolfina

Mediální ohlas 1. ročníku



Den dětské onkologie 2. ročník

- 13. února 2016, Národní divadlo a Václavské náměstí, Praha
- účast více než 500 dětských pacientů z celé republiky
- Návštěvnost cca 5 tisíc lidí
- Projev solidarity s onkologicky nemocnými dětmi:
šátková kampaň, lampiónový průvod



Lampiónový průvod centrem metropole



Uvítání dětských pacientů v Národním divadle

Autogramiáda známých osobností



Koncert na Václavském náměstí pro širokou veřejnost

Kampaň **LIGHT IT UP GOLD** napříč ČR v roce 2016

- Nasvícení monumentů a dominant měst jako projev solidarity s dětskými onkologickými pacienty a jejich rodinami
- Celkem se zapojilo **11 měst ČR**



Pardubice



Národní divadlo, Praha

Budějovice si připomenou Den dětské onkologie zlatým osvětlením radnice



12.2.2016 14:00

ČESKÉ BUDĚJOVICE - Krajské město se zítra zapojí do kampaně Light it up gold, tedy k osvětové akci Dne dětské onkologie. Historické průčelí budovy radnice tak bude tuto sobotu nasvíceno na náměstí Přemysla Otakara II. zlatou barvou. Jde o druhý ročník kulturně-osvětové akce.

TEPLICKÝ
deník.cz

VYBRAT MĚSTO ZPRÁVY SPORT ČERNÁ KRONIKA KULTURA Z REGIONU PODNIK

AUKCE/CHARITA

Získejte dresy hvězd, sportovní oblečení či knihy

Teplice podpoří Den dětské onkologie

Teplice - Město Teplice se zapojí do 2. ročníku kulturně osvětové akce Den dětské onkologie. V sobotu 13. února se proto na podporu šíření povědomí o dětské onkologii v rámci kampaně Light it up gold rozsvítí zlatě Morový sloup. Akce je poctou dětem, které úspěšně podstoupily jikou léčbu, a vzpomínkou na ty, které

Ústí nad Labem

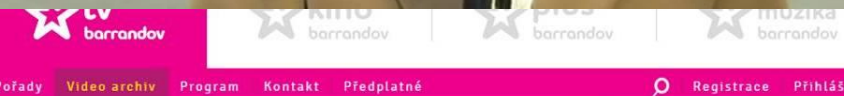


Mediální ohlas 2. ročníku



Michaela Vašinová redaktorka ČT

16:17 SÝRIE: ARMÁDA PODLE STÁTNÍ TELEVIZE DÁL POSTUJUJE V OKOLÍ ALEPPA.



Novinky.cz

Hlavní stránka » Žena » Děti Podrubriky: Vztahy a sex Zdraví Styly Děti

Den dětské onkologie vzdává hold všem bývalým i současným pacientům

V sobotu 13. února 2016 proběhne v Praze již druhý ročník mezinárodního Dne dětské onkologie, který má za cíl přiblížit veřejnosti problematiku dětských onkologických onemocnění, vzdát hold všem bývalým i současným onkologickým dětským pacientům a vzpomenout na ty, kteří onemocnění bohužel podlehl. Ambasadorem letošního ročníku se stal herec a režisér Jiří Mádla a podpořit jej



Zprávy

Domácí Svět Regiony Ekonomika Sport Datová žurnalistika Věda Kultura Komentáře

Zprávy → Politika a společnost | 8. února 2016 v 21:22

Facebook Twitter Google+ SDÍLET

Ke Dni dětské onkologie se na Národním divadle rozsvítily dvě instalace

Nad Prahou můžete ode dneška vidět zářit zlatý kužel světla. Nebe osvětluje velký

Národního
organizátoři
padá na
nit na
ocných
e zhruba



navená,
j. V
pořád

Na nové budově Národního divadla odečítá hodiny do zahájení Dne dětské onkologie světelný odpočet
Foto: ČTK



DEN DĚTSKÉ ONKOLOGIE 2017 – 3. ročník

- Osvětová akce pro veřejnost
- Nezapomenutelný den pro dětské pacienty a jejich rodiny s bohatým kulturním programem
- Kdy? **sobota 18. února 2017**
- Kde? **Náměstí Václava Havla a Václavské náměstí, Praha**



- Koncept „Projevme solidaritu s dětskými onkologickými pacienty!“

I. „Rozsvíťme do zlata“ – rozsvícení budov a monumentů ve zlaté barvě napříč ČR

II. Čepicová kampaň s VIP osobnostmi – nasazením čepice šířím osvětu

III. Lampiónový průvod dětských pacientů a jejich rodin se zapojením veřejnosti

„Rozsvíťme do zlata!“

- Rozsvícení monumentů a dalších významných staveb ve zlaté barvě
- Edukativní výstava formou outdoor infopanelů umístěných před nasvícenými objekty
- Praha jako vzor pro další města v ČR
- Zapojení ČR do celosvětové kampaně navazuje na 2. ročník Dne dětské onkologie



Ambasador: herec Jiří Mádl

- Oficiální VIP podporovatel Dne dětské onkologie
- Mediální tváře akce
- Hlavní protagonista Dne dětské onkologie na sociálních sítích
- Propagátor kampaně na vyjádření solidarity



- Podpora v den konání akce – účast v lampionovém průvodu, autogramiáda pro veřejnost

Čepicová kampaň s VIP osobnostmi

- Nasazení čepice = **veřejné šíření osvěty** o dětské onkologii & **vyjádření solidarity** s onkologicky nemocnými dětmi
- Čepice do prodeje pro veřejnost (e-shop)
- Koupí čepice lze podpořit onkologicky nemocné děti a jejich rodiny
- Popularizace kampaně: média, sociální sítě
- Kampaň navazuje na šátkovou kampaň 2. ročníku Dne dětské onkologie, do které se zapojila celá řada známých osobností



Atraktivní program pro veřejnost

- **3D virtuální realita HTC Vive**

interaktivní program vyvinutý speciálně ku příležitosti Dne dětské onkologie uměleckým studiem *3dsense*; napínavý souboj v prostředí mozkové tkáně

- **Unikátní PC hra That Dragon Cancer**

PC hra vyvinutá roku 2015 v USA; autorem je otec dítěte léčeného pro nádor mozku

- **Beseda o dětské onkologii:** Nová scéna Národního divadla v 16,00 hod
diskuze s vyléčenými pacienty, kteří podstoupili protinádorovou léčbu v dětském věku

- **Lampiónový průvod** - start: Národní divadlo v 18,00 hod, cíl: Václavské náměstí

- **Galakonzert hvězd:** Václavské náměstí od 19,00 hod



Lampiónový průvod

- Průvod cca 500 dětských pacientů a jejich rodin z celé ČR
- Účast laické i odborné veřejnosti
- Společné vyjádření podpory onkologicky nemocným dětem
- Start: Národní divadlo Praha v 18,00 hod
- Cíl: Václavské náměstí



Galakonzert hvězd

- Václavské náměstí od 19,00 hod
- Vstup zdarma
- Vstup do VIP zóny s čepicí DDO



Propagace & PR

Mediální výstupy:

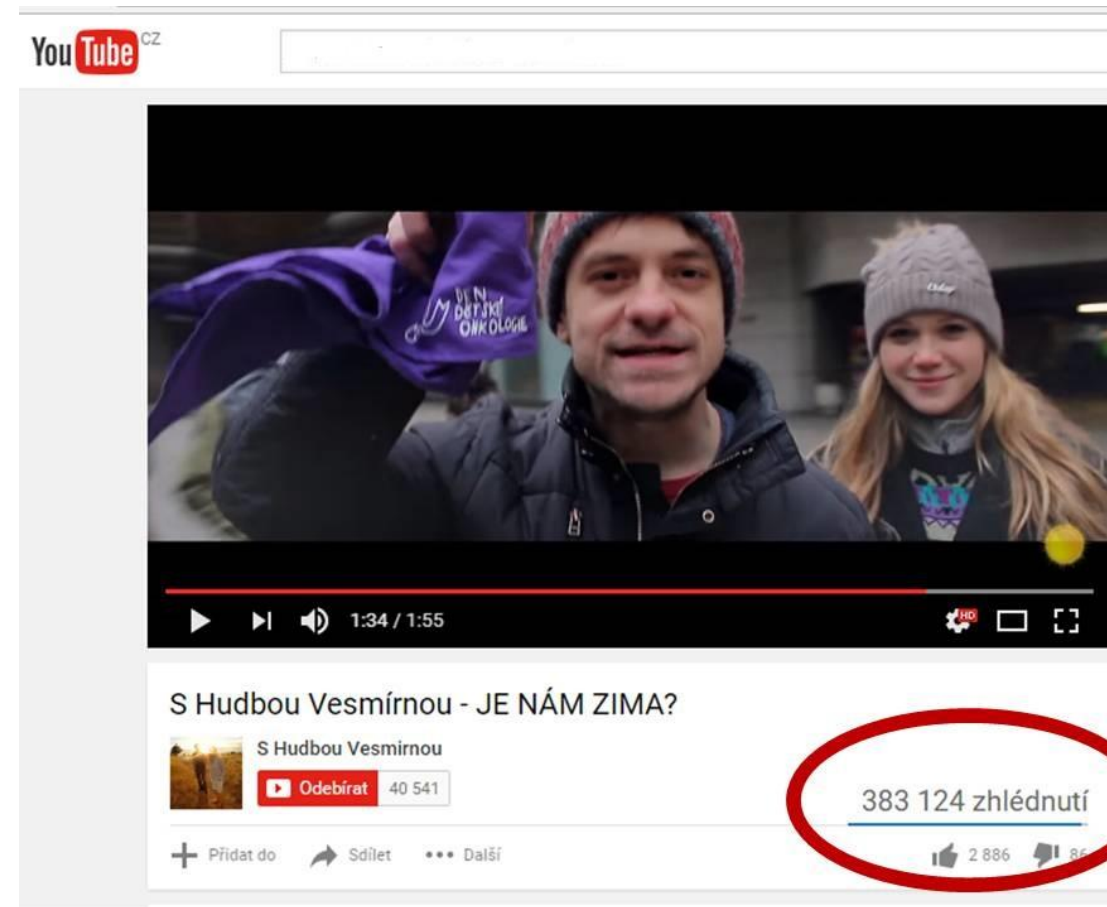
- TV upoutávky
- rozhovory s ambasadorem
- kampaň s VIP osobnostmi
- představení příběhů malých pacientů
- rozhovory, články, reportáže
- tisková konference v den konání akce

Velkoplošná propagace:

- citylighty
- billboardy
- PLV
- polepy tram
- videospoty Metrovision

Online propagace:

- Facebook, Twitter, Instagram
- Youtube videokampaň
- Google +



Pořadatel



HAIMA CZ

www.haima.cz



MŮJ NOVÝ ŽIVOT

www.mujnovyzivot.cz

Kontakt:

MUDr. Lucie Hrdličková (Cingrošová)
Klinika dětské hematologie a onkologie
FN Motol

projekt MŮJ NOVÝ ŽIVOT, Haima CZ
+420 737 153 689

Lucie.hrdlickova@fnmotol.cz

Mgr. Roman Pacvoň
Airside Communication
+420 605 817 787

Roman.Pacvon@gmail.com

Haima CZ, spolek na podporu onkologicky nemocných dětí **MŮJ NOVÝ ŽIVOT**, neziskový projekt

- Organizátor akcí a programů s cílem znovuzapojení dětí po onkologické léčbě do života
- Od r. 2015 pořadatel tradiční akce „Den dětské onkologie“



Western na ranči



Babí léto na Střeláku



Baletní dílna s 1. sólistkou Baletu ND, Nikolou Márovou



Sportovní den s pětibojařem Davidem Svobodou



www.DenDetskeOnkologie.cz