

Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015-2020

Strukturované rozhovory s klíčovými osobami

Instituce:		Povolání:
Věk:	Nejvyšší vzdělání: <input type="checkbox"/> základní <input type="checkbox"/> střední, VOŠ <input type="checkbox"/> VŠ	Pohlaví: <input type="checkbox"/> muž <input type="checkbox"/> žena

I. Otázky k vizi a rozvoji města Ústí nad Labem:

- 1. Jaký slogan, heslo či symbol se vám vybaví ve vztahu k městu Ústí nad Labem (vyberte - podtrhněte 5 z nabídnutých nebo dopište své):**

dostupnost do Prahy	dostupné bydlení	Univerzita Jana Evangelisty Purkyně
jezero Milada	romantická příroda	královské město
dopravní uzel	lední hokej	zlepšení životního prostředí
Větruše	Mariánská skála	Hrad Střekov
kolébka Přemyslovců	kvalitní služby	České středohoří

.....

- 2. Napište stručně, na co jste ve městě Ústí nad Labem skutečně hrdí (příklady – konkrétní místo, památka, instituce, spolek, akce, historická událost či osobnost atd. - uveďte alespoň 3):**

1.
2.
3.

- 3. Co řeknete člověku, který se do Ústí nad Labem chce přestěhovat. Uveďte dle vašeho názoru:**

3 největší pozitiva města (např. dostupnost do Prahy, kvalitní služby, společenské a kulturní akce, možnosti trávení volného času, krásná příroda v okolí):

1.
2.
3.

3 největší negativa (nebo problémy) Ústí nad Labem (např. dopravní problémy, ovzduší, dostupnost škol, urbanismus města, menšiny, špatná pověst atd.):

1.
2.
3.

- 4. Uveďte 3 místa (konkrétní památky, místa, restaurace atd.), které doporučíte navštívit turistovi, který se vás ptá, co stojí v Ústí nad Labem za návštěvu:**

1.
2.
3.

- 5. Co byste z hlediska rozvoje a života v Ústí nad Labem změnili, pokud byste měli možnost (uveďte alespoň 3 takové příležitosti)**

1.
2.
3.

6. Na koho (na jaké cílové skupiny) by se měla strategie města zaměřit - označte význam na škále 1 (klíčová skupina) až 5 (málo významná skupina)

Rodiny s dětmi	1	2	3	4	5
Senioři	1	2	3	4	5
Nestátní neziskové organizace	1	2	3	4	5
Sportovci a návštěvníci sportovních akcí	1	2	3	4	5
Návštěvníci kulturních akcí	1	2	3	4	5
Obyvatelé sídlišť	1	2	3	4	5
Studenti	1	2	3	4	5
Podnikatelé	1	2	3	4	5
Úspěšní zaměstnavatelé	1	2	3	4	5
Turisté	1	2	3	4	5
Nezaměstnaní	1	2	3	4	5
Menšiny	1	2	3	4	5
Jiné (vypsat):	1	2	3	4	5

II. Otázky k hodnocení stávající strategie města

7. Jakým způsobem jste vy osobně doposud pracoval/a s platnou Strategii rozvoje města Ústí nad Labem do roku 2015 (vznik v roce 2007) – podtrhněte jednu variantu, která nejvíce odpovídá:

Není mi známo, že tato strategie existuje;	Nepracuji s ní, ale je pro město potřebná;
Vím o ní, ale se strategií nepracuji;	Vím o ní, ale netýká se mé práce;
Vím o ní, ale pro moji práci není potřebná;	Snažím se dle ní řídit v rámci mé práce;
V částech, které se mne týkají, vycházím z ní;	Jiná formulace:

8. Jak hodnotíte pro město důležitost dokumentu Strategie rozvoje města Ústí nad Labem do roku 2015 – vyberte nejvíce 3 tvrzení, se kterými souhlasíte:

Nepotřebný dokument;	Formální význam (všechna města mají strategie);
Důležité pro získávání peněz (např. z EU);	Nezbytné dle zákona o finanční kontrole;
Důležité pro rozvoj města;	Naprostou nezbytnost pro rozvoj města;
Jiné:	

9. Ohodnoťte důležitost pro město těchto dokumentů - označte význam dokumentů na škále 1 (naprostou klíčový), 2 (důležitý a potřebný), 3 (potřebný), 4 (formální význam), 5 (nepotřebný):

Strategie rozvoje města Ústí nad Labem do roku 2015	1	2	3	4	5
Územní plán	1	2	3	4	5
Rozpočtový výhled	1	2	3	4	5
Komunitní plán péče (sociální služby)	1	2	3	4	5
Jiný dokument	1	2	3	4	5

III. Další sdělení a náměty k rozvoji města (vypište):